

Marketing y Publicidad

En el programa de **Marketing y Publicidad** te formarás como profesional con la capacidad de desarrollar **propuestas innovadoras** que den respuesta a las necesidades del mercado; capaz de **integrarse a equipos de trabajo interdisciplinarios y liderar procesos comerciales y de comunicación publicitaria** en un **entorno global**.



Perfil Ocupacional:

- ✓ Director de publicidad
- ✓ Director de mercadeo
- ✓ Jefe de mercadeo y ventas
- ✓ Investigador de mercados
- ✓ Ejecutivo de medios y desarrollo creativo
- ✓ Digital customer manager

PRESENCIAL Y VIRTUAL

Técnica Profesional en Procesos de Comercialización y Comunicación Publicitaria



PRIMER PERÍODO

- Habilidades Comunicativas
- Fundamentos de Mercadeo
- Fundamentos de Administración
- Constitución Política de Colombia
- Catedra Nueva América I
- Fundamentos de Matemáticas
- Manejo de Herramientas Ofimáticas



SEGUNDO PERÍODO

- Diseño Básico
- Fundamentos de Publicidad
- Producto y Precio
- Investigación I
- Electiva Complementaria I
- Estadística Inferencial
- Software Aplicado Vectores y Retoque



TERCER PERÍODO

- Diseño Publicitario
- Promoción de Ventas y Canales de Distribución
- Psicología y Nuevas Audiencias
- Derecho Laboral
- Opción de Grado
- Electiva de Profundización I
- Tendencias de Mercadeo y Publicidad
- Proyecto de Vida



CRÉDITOS: **49**



Res. No. **011477** de 30 de abril de 2026



La Fundación de Educación Superior Nueva América, se ha reinventado para ti, ahora ofrecemos **programas profesionales por ciclos propedéuticos** en los niveles de Técnica Profesional, Tecnología y Profesional Universitario.

Tecnología en Gestión Comercial y publicidad



CUARTO PERÍODO

- Semiología y - Experiencia UX
- Fundamentos de Economía
- Investigación 2
- Electiva Complementaria II
- Catedra Nueva América II
- Estadística Descriptiva
- Taller de Creación Multimedia y Audiovisual



QUINTO PERÍODO

- Redacción Publicitaria
- Investigación de Mercados Mixta
- Opción de Grado
- Electiva de Profundización II
- Emprendimiento
- Habilidades Gerenciales en Mercadeo y Publicidad
- Algoritmo de Conversión Redes Sociales - SEM y SEO



CRÉDITOS: **82**



Res. No. **011476** de 30 de abril de 2026



Nota: para obtener al título correspondiente, el estudiante deberá cumplir con los requisitos de grado definidos por la institución.

Profesional Universitario en Marketing y Publicidad



SEXTO PERÍODO

- Relaciones Públicas
- Campañas Publicitarias en ATL y BTL
- Neuromarketing y Mercadeo de Servicios
- Contabilidad de Costos y Presupuestos
- Legislación Comercial y Publicitaria
- Software Aplicado a Métrica y Analítica de Datos



SÉPTIMO PERÍODO

- Estrategia de Marca (Branding)
- Publicidad Programática - Display
- Marketing Internacional
- Práctica Profesional I
- Investigación 3
- Electiva Complementaria III
- Plan de Negocios



OCTAVO PERÍODO

- Portafolio
- Gerencia de Marketing y Publicidad
- Inteligencia de Negocios
- Inteligencia de Mercados y Plan de Marketing
- Práctica Profesional II
- Opción de Grado
- Electiva de Profundización III



CRÉDITOS: **133**



Res. No. **011475** de 30 de abril de 2026

PBX: (601) 746 8757 – 317 400 1068

www.nuevaamerica.edu.co

Diag. 47A Sur # 53 – 46 Barrio Venecia

   @fesnaeducacion