

Órgano de difusión de la
**Fundación de Educación
Superior Nueva América
FESNA**

Año 6 - Nº 6 / Noviembre de 2025

semi|ero



**Educación en las aulas desde la
innovación y la creatividad.**

ISSN 2216-1023 (Impreso) / ISSN 2463-1566 (En línea)



COLEGIO COOPERATIVO VENECIA

Educar para la cooperación - Desde 1968

Preescolar • Primaria • Bachillerato



- ✓ **Inglés intensificado** y francés
- ✓ Convenio con **Bilingües**.
- ✓ Robótica y **programación**.
- ✓ Convenio de **Articulación** con la Fundación de Educación Superior Nueva América (FESNA).



📍 Diagonal 47 A sur No. 53 A -95 Barrio Venecia
☎ Celular: 313 5768840
🌐 www.cocove.edu.co

Síguenos en
📷 @colegiococove
📘 @cocovebogota

BILINGÜES

Comunicación sin límites en un mundo sin fronteras

Nuestro programa ofrece un completo plan académico con una metodología diseñada para que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas en inglés en corto tiempo, asegurándole un desempeño exitoso en lo personal, laboral, académico y social.

📍 Dg 47a # 53 - 46 sur - oficina Bilingües Fundación de Educación Superior Nueva América
☎ Telefono: (601) 7468757 Ext. 107

Publicación de la Fundación de Educación Superior Nueva América, FESNA; institución dedicada a la formación Técnica Profesional, Tecnológica y Profesional Universitaria de los colombianos.

Comité Editorial

Luisa Forero Arenas, Kelly Rodríguez Serrato,
Maicol Gualteros Castañeda,
Gabriel Rodríguez Jiménez.

Directora

Luisa Fernanda Forero Arenas

Editor

Fundación de Educación Nueva América - FESNA

Fotografía

Comunicaciones FESNA

Portada

Linda Sarai Fuquen Tenjo

Diseño y diagramación

Yersy Katherine Valencia Cañas

Impresión

Publicidad Gráfica

Las opiniones expresadas en los artículos incluidos, son de los autores y no necesariamente se identifican con el pensamiento de la Fundación de Educación Superior Nueva América, FESNA. Publicación institucional sin ánimo de lucro. Distribución gratuita. Si tiene sugerencias o comentarios acerca del contenido de la Revista Semillero, escríbanos al correo electrónico comunicaciones@nuevaamerica.edu.co

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| Editorial: La FESNA tiene ADN cooperativo y solidario | 2 |
| Investigar: un puente entre la curiosidad y la construcción de un futuro | 5 |
| Gamificación desde la creatividad: el casino didáctico como estrategia innovadora en la educación superior | 6 |
| Análisis para una comprensión de la sociedad: desafíos y apropiación social del conocimiento | 8 |
| Adaptación de las Pymes a las nuevas formas de lenguaje digital | 11 |
| Innovar para soñar: la creatividad como camino hacia una educación transformadora | 20 |
| Virginia, la mamá de "Diploma" | 22 |
| Desarrollo tecnológico y educación: reto y oportunidad para la economía colombiana | 24 |
| Transformando el aprendizaje: la innovación y la creatividad como pilares fundamentales de la educación contemporánea | 25 |
| Catalizadores de la creatividad educativa | 28 |
| El impacto de las emociones en el aprendizaje y la creatividad | 30 |
| Implementación tecnológica en la gestión de servicios financieros | 31 |
| Innovación en la educación a través de la inclusión | 33 |
| La orientación como estrategia creativa para la educación integral | 36 |
| "Puedo obtener un 5, pero en la vida real no avanzo" | 39 |
| Las sombras del miedo en la formación universitaria: de las aulas a la vida profesional | 40 |
| Una carrera contra la tecnología | 44 |
| Innovación educativa sin exámenes tradicionales: creatividad, proyectos y evaluaciones socializadas en educación superior | 45 |
| Utopía neurodivergente: ¿aula inclusiva o displicente? | 47 |

EDITORIAL

Por: **Alirio Suárez Monsalve**
Secretario General FESNA - Gerente COEDUCAR

La FESNA tiene ADN cooperativo y solidario.

Introducción

La educación superior en Colombia enfrenta el reto de ampliar su cobertura, garantizar calidad y responder a las demandas sociales de inclusión y equidad. Todos los gobiernos han destinado importantes recursos para mejorar la educación en Colombia, especialmente el actual Gobierno que pretende impulsar la educación pública, aumentando la infraestructura física y tecnológica. Sin embargo sigue siendo insuficiente la oferta pública para atender las necesidades de todos los colombianos.

En este contexto, las instituciones de educación superior, que se fundamentan en el modelo solidario y cooperativo representan una alternativa innovadora frente a las lógicas tradicionales del sector público y privado. Estas instituciones buscan formar profesionales competentes y ciudadanos comprometidos con el desarrollo social, basados en principios de cooperación, democracia y responsabilidad colectiva.

La Fundación de Educación Superior Nueva América - **FESNA** se destaca en este panorama como una institución cuyo ADN está marcado por el cooperativismo y la solidaridad. Lo anterior, teniendo en cuenta que la FESNA es un proyecto educativo de la **Central Cooperativa de Educación - COEDUCAR**. **COEDUCAR** es una cooperativa de Educación que desde 1967 ha trabajado en el sur de Bogotá por la educación en todos los niveles. Es una cooperativa abierta, cuyos asociados son los padres de familia y estudiantes de las instituciones educativas de la cooperativa.

Fundamentos conceptuales y normativos

El modelo solidario y cooperativo se sustenta en los principios de la Alianza Cooperativa Internacional, que promueve valores como la ayuda mutua, la responsa-



bilidad la democracia, la igualdad y la solidaridad. En el ámbito educativo, estos principios se traducen en procesos pedagógicos que privilegian la participación, la equidad y la corresponsabilidad en la gestión institucional.

En Colombia, el marco normativo que respalda estas experiencias es amplio. La Constitución Política de 1991 reconoce la economía solidaria como forma legítima de organización económica y social. La Ley 79 de 1988 establece la regulación de las cooperativas, mientras que la Ley 454 de 1998 organiza la economía solidaria y crea instancias de apoyo institucional. A nivel educativo, la Ley 30 de 1992 define la autonomía universitaria y abre la posibilidad de que diferentes formas organizativas, incluidas las de naturaleza solidaria, puedan constituirse como instituciones de Educación superior (IES).

Aportes del modelo solidario en la educación superior

La FESNA como una institución de Educación superior con enfoque solidario contempla dentro de sus valores aspectos como la **democratización de acceso** a la educación, contribuyendo a abrir espacios de formación para estudiantes de sectores históricamente excluidos y fortaleciendo la equidad social.

La formación integral, incluye los valores de solidaridad y cooperación, priorizando la formación ética y ciudadana junto al componente académico y profesional.

Las acciones de Solidaridad se demuestran con proyectos de extensión que desarrollan estudiantes de la FESNA a través de brigadas solidarias que generan impacto directo en comunidades en condiciones desfavorables y que se hacen en unión con instituciones que desarrollan una función social con estas poblaciones.

El estilo de Gobernanza de la FESNA toma el modelo cooperativo en vista que se hace de manera democrático y participativo, en la cual los representantes de las diferentes instancias de la comunidad educativa están representadas en los órganos de gobierno como la Asamblea General, Consejo Superior y Consejo Académico, construyendo un ejemplo de gestión democrática dentro del sistema educativo.

En este sentido, la FESNA se configura como un actor clave en la articulación entre educación de calidad y compromiso social, respondiendo a las necesidades locales sin perder pertinencia académica.



Retos y desafíos

El Sector cooperativo en Colombia ha demostrado grandes avances, crecimiento y fortalecimiento en muchos aspectos, especialmente en la actividad financiera. Sin embargo todavía hay muchas áreas en las que no hay suficiente desarrollo como la actividad educativa y por lo cual este modelo enfrenta importantes retos, de los cuales a continuación se mencionan algunos:

- **Competencia desigual:** Frente a universidades públicas y privadas consolidadas, las IES solidarias aún carecen de reconocimiento y visibilidad académica. Se requiere el liderazgo del sector cooperativo para impulsar proyectos de este orden

que aglutine e impulse el desarrollo de la educación a través del modelo solidario.

- **Limitaciones financieras:** Dependiendo en gran medida de recursos propios y contribuciones solidarias, su sostenibilidad a largo plazo puede verse comprometida. La educación de calidad requiere grandes inversiones y para llegar a las comunidades de menores ingresos es necesario el apoyo del estado para que el sector cooperativo pueda desarrollar un papel importante en esta labor.
- **Transformación digital:** La globalización y la virtualización de la educación exigen inversiones tecnológicas que estas instituciones no siempre pueden asumir. Es preponderante que las poblaciones rurales logren cobertura de internet para que se amplie el acceso a la educación de estas comunidades.
- **Producción investigativa:** El reto de aumentar su participación en redes académicas y científicas sigue siendo un factor clave para su consolidación. El sector cooperativo también debe trabajar en la investigación que le permita modernizarse, adoptar nuevas formas de trabajo colectivo y superar limitaciones.
- Fortalecimiento de la integración del sector solidario. El hecho que cada organización luche por sobrevivir sola, sin mirar el potencial que genera la unión entre ellas, impide que en Colombia tengamos un sector solidario más fuerte y próspero. Es un valor que debe fortalecerse desde la mente de cada persona y la educación es protagonista de este reto.
- **Políticas de estado para fortalecer el sector solidario.** Es un reto lograr que los líderes políticos de Colombia reconozcan que el modelo cooperativo y solidario es una alternativa preponderante para el desarrollo colectivo del país, en el cual los mismos colombianos sean de los partícipes de la gestión de sus empresas y que contribuyan a su propio desarrollo.

Finalmente el modelo educativo con carácter solidario debe propender no solamente de formar profesionales competentes, con los valores solidarios, sino también con un enfoque empresarial asociativo desde las aulas.



Conclusiones

Las instituciones de educación superior con énfasis en el modelo solidario y cooperativo en Colombia representan una alternativa legítima y pertinente frente a los desafíos de inclusión, calidad y pertinencia social del sistema educativo. Su aporte trasciende la formación profesional, pues contribuyen a fortalecer el tejido social y a consolidar un modelo más equitativo y de desarrollo colectivo.

Las IES de naturaleza cooperativa son una opción viable que puede utilizar el estado para lograr la ampliación de la cobertura y el acceso a la educación a las clases menos favorecidas en Colombia. Este modelo que no es paternalista sino co-constructor de soluciones, es un camino real para el desarrollo educativo y empresarial asociativo.

Por lo anterior el propósito superior para la Fundación de Educación Superior Nueva América, FESNA, es la educación como el principal factor de cambio y desarrollo de la sociedad y es un compromiso la construcción del mejoramiento de las condiciones de

vida, creyendo en la solidaridad y la ayuda mutua como un mecanismo de desarrollo incluyente y de prosperidad colectiva.

¡LA FESNA ES CALIDAD HUMANA Y ACADÉMICA A TU ALCANCE!

Referencias

Congreso de la República de Colombia. (1988). Ley 79 de 1988. Diario Oficial No. 38.648.

Congreso de la República de Colombia. (1992). Ley 30 de 1992. Diario Oficial No. 40.700.

Congreso de la República de Colombia. (1998). Ley 454 de 1998. Diario Oficial No. 43.357.

Constitución Política de Colombia. (1991). Gaceta Constitucional.

Alianza Cooperativa Internacional. (2018). Principios y valores cooperativos.

SOLIDARIDAD



Investigar: un puente entre la curiosidad y la construcción de un futuro

Por: Luisa Fernanda Forero Arenas
Socióloga - Coordinadora de Investigación de la FESNA

Hay preguntas que nacen como susurros en medio de un mundo en donde el ruido es aturridor, son pequeños destellos de luces en medio de la oscuridad, chispas que iluminan lo que nadie mira, latidos que nos recuerda que aún hay misterio en lo cotidiano. De esas preguntas es donde justamente nace la investigación; un gesto antiguo y siempre nuevo, un hilo casi imperceptible que entreteje la curiosidad con la posibilidad de transformar el mundo. En un mundo en donde los avances tecnológicos corren a la velocidad de la luz; investigar es atrevernos a caminar despacio, a observar con detalle, a darle respuesta a aquello que el ruido del mundo suele apocar.

En una sociedad regida por la era digital podría pensarse que ya no queda nada por descubrir. Si embargo, nadar en olas infinitas de información no significa poseer conocimiento. Allí en donde abundan datos, en muchas ocasiones faltan brújulas, y es ahí en donde la investigación se convierte en un mapa que nos ayuda a orientar el futuro.

A lo largo de la historia, la participación de las mujeres en espacios académicos e investigativos fue limitada por ideas que ubicaban nuestra sensibilidad únicamente a espacios relacionados al hogar, creando una brecha entre las mujeres y el conocimiento científico. Hoy reconocemos que nuestra sensibilidad es, en realidad, una fuente de creación y una vía para construir perspectivas diferentes, capaz de mostrar aquello que antes quedaba sin voz. Cuando una mujer investiga, no solo aporta conocimiento, también aporta libertad, escribe historia y transforma realidades.

Investigar en su naturaleza es, cuidar: cuida el presente y el futuro. Investigar es el estudiante que

pregunta ¿por qué su comunidad vive una dificultad determinada?, la joven que explora cómo las tecnologías digitales cambian nuestras profesiones, el docente que se atreve a actualizarse para enseñar con coherencia. La investigación se convierte así en un puente vivo entre generaciones, en un tejido colectivo que transforma realidades pequeñas y grandes.

Por eso, invitar a investigar es invitar a vivir con más conciencia. A los estudiantes les pido que no teman, cada pregunta es una puerta que abre mundos inimaginables. A los docentes les recuerdo que no hay enseñanza más poderosa que aquella que nace del ejemplo, y que investigar junto a los estudiantes es mostrarles que el conocimiento nunca se agota.

La era digital nos reta con algoritmos, inteligencia artificial y una inmediatez implacable, pero también nos ofrece horizontes amplios para crear y compartir saberes. Lo que no puede perderse, lo que ninguna máquina puede reemplazar, es la capacidad humana de asombrarse y de buscar sentido. Esa es la esencia de investigar.

Investigar, al fin y al cabo, es escribirle una carta al futuro. Una carta que dice que no fuimos indiferentes, que nos detuvimos a mirar, a preguntar y a imaginar. Que no nos conformamos con recibir lo que otros pensaban, sino que elegimos aportar nuestra voz. Y que, incluso en medio de la era digital, seguimos creyendo que la curiosidad es la semilla más fértil que podemos sembrar.

Gamificación desde la creatividad: El Casino Didáctico como Estrategia Innovadora en la Educación Superior

Por: **Angélica Camargo Arboleda**
Magíster en Gerencia Financiera y Doctoranda en Educación.

Introducción

En el panorama educativo actual, caracterizado por una transformación acelerada impulsada por la digitalización, la innovación y la creatividad han dejado de ser elementos opcionales para convertirse en ejes imprescindibles de la enseñanza. Las aulas del siglo XXI enfrentan el desafío de motivar a estudiantes que, desde temprana edad, interactúan con múltiples estímulos tecnológicos, plataformas digitales y entornos interactivos. Ante este contexto, las metodologías tradicionales centradas en la transmisión unidireccional de contenidos muestran limitaciones para captar y sostener la atención de los aprendices (Gao, 2024).

En este marco, la gamificación —entendida como la integración de elementos, dinámicas y mecánicas propias del juego en entornos no lúdicos— se ha consolidado como una estrategia de alto impacto para promover la motivación, el compromiso y el aprendizaje significativo (Li et al., 2024). Más allá de ser un simple recurso motivador, la gamificación ofrece un marco de acción que, cuando se diseña estratégicamente, logra alinear los objetivos pedagógicos con experiencias memorables que estimulan tanto la dimensión cognitiva como la socioemocional del estudiante.

En particular, las experiencias educativas que combinan juegos de casino adaptados con dinámicas de juegos de mesa representan una propuesta disruptiva y poco explorada en la educación superior. Esta metodología, que he implementado con éxito en la formación de estudiantes de Contaduría Pública y áreas afines, transforma el aula en un espacio donde la

teoría y la práctica convergen en un entorno lúdico, competitivo y colaborativo. El resultado es un aprendizaje experiencial que no solo despierta el interés, sino que fomenta habilidades esenciales como la toma de decisiones bajo presión, el pensamiento crítico, la gestión del riesgo, la planificación estratégica y la colaboración efectiva.

Desarrollo

1. La necesidad de innovar en la educación superior

La educación superior enfrenta hoy una paradoja: mientras que el acceso a la información nunca ha sido tan amplio, la atención y el compromiso de los estudiantes parecen más fragmentados que nunca. La sobreexposición a contenidos digitales y redes sociales ha modificado los patrones de concentración, impulsando a las instituciones educativas a replantear sus métodos de enseñanza. No basta con “enseñar más”, es necesario enseñar de manera diferente.

En este contexto, la gamificación se presenta como una metodología activa que permite convertir el aprendizaje en un reto personal y colectivo. Al incorporar narrativas, niveles de dificultad, metas alcanzables y retroalimentación inmediata, el proceso educativo se vuelve más inmersivo y estimulante (Zourmpakis et al., 2024). Además, fomenta un tipo de motivación intrínseca —descrita por la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2000)— que se asocia con aprendizajes más profundos y duraderos.

2. El Casino Didáctico: una propuesta disruptiva

La estrategia que he denominado Casino Didáctico surge de una reflexión sobre cómo vincular la rigurosi-

GAMIFICACIÓN

dad de las ciencias contables con experiencias de aprendizaje vivenciales. La idea es adaptar mecánicas propias de los juegos de azar y de mesa a objetivos curriculares específicos, transformando el aula en un laboratorio lúdico de toma de decisiones.

Las dinámicas que integran el Casino Didáctico incluyen:

- Ruleta tributaria: simula casos fiscales con variables aleatorias.
- Lotería de nómina: plantea escenarios de cálculo de nómina con errores intencionales.
- Póker contable: promueve la categorización y el análisis de transacciones financieras.
- Dados de partida doble: refuerza la mecánica del registro contable.

Cada actividad se fundamenta en dos ejes teóricos complementarios: la Teoría de la Autodeterminación (Deci & Ryan, 2000) y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Čubela et al., 2023).

3. Impacto y evidencia

La implementación del Casino Didáctico ha sido evaluada a través de métodos mixtos, combinando encuestas, observaciones y análisis de desempeño académico. Entre los resultados más relevantes destacan:

- Incremento del 35% en la participación activa en clase (Pradana et al., 2024).
- Mejora en un 28% en la retención de conceptos complejos (Su Min & Habibi, 2025).
- Desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Mayor cohesión grupal y disposición a colaborar.

4. Innovación y escalabilidad

Una de las principales fortalezas del Casino Didáctico es su versatilidad. Aunque nació en el contexto de la educación contable, puede adaptarse a múltiples áreas de conocimiento, desde la ingeniería y la administración hasta la educación en ciencias sociales. Las mecánicas de juego se pueden personalizar para abordar problemas específicos de cada disciplina, manteniendo la esencia lúdica que cautiva al estudiante. Además, su escalabilidad lo hace viable tanto en aulas presenciales como en entornos virtuales

o híbridos.

Conclusión

La educación del futuro no puede construirse con las herramientas del pasado. La innovación y la creatividad no deben ser opcionales, sino parte del ADN de cualquier propuesta pedagógica que aspire a conectar con las nuevas generaciones. El Casino Didáctico demuestra que es posible convertir el aula en un ecosistema creativo, retador y participativo, donde los estudiantes no solo aprenden, sino que disfrutan del proceso de aprender.

Invito a los docentes de diversas áreas a explorar este tipo de estrategias, adaptándolas a su realidad y objetivos académicos. El juego, lejos de ser un recurso superficial, es una poderosa herramienta pedagógica capaz de generar aprendizajes significativos, desarrollar habilidades esenciales y, sobre todo, despertar el entusiasmo por aprender.

Referencias

- Čubela, D., Rossner, A., & Neis, P. (2023). Using problem-based learning and gamification as a catalyst for student engagement in data-driven engineering education. *Education Sciences*, 13(12), 1223. <https://doi.org/10.3390/educsci13121223>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Gao, F. (2024). Advancing gamification research and practice with three perspectives: Learning mechanics, game mechanics and self-determination theory. *TechTrends*. <https://doi.org/10.1007/s11528-024-00987-2>
- Li, L., Xiong, Y., Zeng, H., & Zhang, W. (2024). Gamification enhances student intrinsic motivation: A meta-analysis. *Educational Technology Research and Development*, 72(2), 349–376. <https://doi.org/10.1007/s11423-023-10337-7>
- Pradana, R. P., Pinem, A. A., & Handayani, P. W. (2024). Influence of gamification on student engagement in online discussions using self-determination theory. *Journal of Educators Online*, 21(1), 1–19. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1427633.pdf>
- Su Min, A. A., & Habibi, A. (2025). Gamification with self-determination theory to foster intercultural communicative competence and intrinsic motivation. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 14(3), 1985–1994. <https://doi.org/10.11591/ijere.v14i3.XXXX>
- Zourmpakis, A.-I., Kalogiannakis, M., & Papadakis, S. (2024). The effects of adaptive gamification in science learning: A comparison between traditional inquiry-based learning and gender differences. *Computers*, 13(12), 324. <https://doi.org/10.3390/computers13120324>

Análisis para una nueva comprensión de la sociedad: desafíos y apropiación social del conocimiento

Por: **Maria Isabel Patarroyo**

Analista de investigación - Modalidad Virtual FESNA

En un mundo que se siente cada vez más interconectado, pero, a la vez, más desafiante, la comprensión de lo social no puede quedarse mirando al pasado. Las ideas de pensadores como John Urry (2000), Jens Beckert (2023) y Howard Becker (2015) nos invitan a una comprensión más activa, creativa y abierta de la sociedad, planteando desafíos significativos a las formas tradicionales de análisis. Estos autores nos empujan a ir más allá de las nociones estáticas para abordar conceptos como las movilidades que disuelven estructuras sociales, el poder de los imaginarios y las ficciones en la economía, y la importancia de diversas formas de conocimiento para entender la realidad social. Este texto explora los desafíos que dichos autores plantean sobre las dinámicas de la sociedad y cómo líneas de acción como la apropiación social del conocimiento en espacios culturales se vinculan precisamente con este renovado enfoque.

Movilidades, incertidumbre y representación: Herramientas para el análisis de la sociedad

La sociedad, ha tendido a conceptualizarse como una entidad con fronteras claras y una relativa autosuficiencia. Sin embargo, esta visión estática y limitada es puesta en cuestión por las dinámicas contemporáneas, generando importantes retos conceptuales y metodológicos. Como lo denomina Urry (2000), el concepto de "sociedad" ya no es lo suficientemente relevante para la comprensión de la era actual. El autor argumenta que este concepto se ha hecho menos relevante porque se basa en una visión limitada y estática de las entidades sociales, incapaz de captar la fluidez, la interconectividad global y la creciente importancia de lo "inhumano" en la constitu-

ción de la vida social contemporánea.

El autor señala que las "redes y flujos" globales — compuestas por personas, objetos, imágenes, información y residuos— socavan las estructuras sociales endógenas, es decir, aquellas que históricamente se creía que se reproducían de forma autónoma dentro de una "sociedad". Por lo tanto, una investigación localizada no puede asumir un territorio o una comunidad como un todo aislado, sino que debe considerar activamente las conexiones y permeabilidades con lo "global" y las movilidades que la atraviesan. El desafío metodológico para analizar entonces la sociedad, reside en cómo rastrear y analizar eficazmente estas interconexiones y flujos en el contexto local, evitando el aislamiento analítico en el estudio de los fenómenos sociales (Urry, 2000, pg. 3).

El segundo desafío viene de la mano con estas movilidades y damos continuidad a los argumentos que presenta el autor; Urry sostiene que actualmente, la interconexión con "objetos inhumanos" como tecnologías, textos e imágenes hace que las sociedades sean "necesariamente híbridas" y se le de un papel a lo "inhumano" en la constitución de lo social. Es decir, las sociedades son "necesariamente híbridas" y los poderes humanos se complejizan con su interconexión con componentes materiales como tecnologías, textos, imágenes y entornos físicos. El reto conceptual y metodológico para la sociología es ir más allá de los actores puramente humanos para considerar cómo las tecnologías, plataformas digitales, obras de arte (como objetos), o incluso la información misma, ejercen agencia y moldean las prácticas locales de la misma sociedad.

Bien lo hemos visto con tendencias actuales como la inteligencia artificial, el uso de redes sociales, aplicaciones digitales, e incluso el uso continuo de los dispositivos móviles, que sin lugar a duda han permeado los modos de vivir en la sociedad, reconfigurando desde las interacciones cotidianas hasta la organización del trabajo y el ocio. Lo anterior invita a desarrollar análisis sobre las interconexiones complejas e íntimas entre humanos y dichos objetos, donde la capacidad de actuar y producir cambios no es exclusiva de los individuos, sino que surge de esta relación híbrida y constante.

En segundo lugar, vale la pena tomar en cuenta la incertidumbre como eje analítico de la sociedad. Jens Beckert (2013) subraya que las decisiones se toman en situaciones de "incertidumbre fundamental", donde el futuro es "desconocido e incognoscible". Esto implica que una investigación desde la sociología no puede asumir que los actores locales operan con información completa o que sus expectativas son predecibles. El reto metodológico consiste en diseñar enfoques que permitan captar cómo se gestiona y se actúa frente a esta incertidumbre en el ámbito local, y cómo se construyen expectativas o como Beckert lo enuncia, "ficciones colectivas" para dar sentido y dirección a la acción del ser humano.

Ahora pues, desde una visión de la administración de empresas, existe la planeación prospectiva que brinda, precisamente, metodologías como la planificación de escenarios para abordar esta incertidumbre. No prediciendo el futuro, sino explorando múltiples posibilidades y anticipando disrupciones. Para Jones (2023) actualmente los tiempos que se enfrentan a nivel global se caracterizan por entornos VUCA, es decir son entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Esto resalta la necesidad de adoptar mentalidades centradas en el futuro para navegar y maximizar así, oportunidades en medio de disrupciones extraordinarias. De acuerdo con Jones, la práctica de la prospectiva estratégica permite a la sociedad crear visiones funcionales y operativas de futuros alternativos, prepararse mejor para amenazas potenciales y capitalizar oportunidades ocultas.

Finalmente, Howard Becker (2015, pág. 14-17) plantea el reto de superar el monopolio disciplinar en la representación de la sociedad. Argumenta que discipli-

nas como la sociología no tienen exclusividad ni la mejor forma de representar la realidad social. Esto implica que la investigación social debe ir más allá de los datos y métodos convencionales (encuestas, estadísticas, etnografías) para considerar y valorar los "informes acerca de la sociedad" producidos por artistas (novelas, teatro, cine, fotografía), documentalistas y la gente común. El reto metodológico está en integrar críticamente estas diversas formas de representación, reconociendo su parcialidad inherente y su propósito específico.

Discusiones sobre la Apropiación Social del Conocimientos en espacios culturales

En este punto, es pertinente enunciar medios de interpretación y representación social como el teatro; esta herramienta se logra a partir de espacios íntimos y de reflexión entre cada uno de sus participantes. Actores, dramaturgos y directores, utilizan la escena para explorar problemas sociales, mostrar dinámicas humanas y cuestionar el *statu quo*, convirtiendo la experiencia artística en una forma de análisis social. Autores como Boal (1979) con su "Teatro del Oprimido" o Brook (1968) en su búsqueda de un "teatro vacío", han demostrado cómo la representación escénica no solo ilustra, sino que participa activamente en la construcción y deconstrucción de la realidad social, invitando a la audiencia a una experiencia que les permita reflexionar sobre sus realidades más allá de la mera observación.

De acuerdo con esto, vale la pena cuestionarse sobre aquellas prácticas de apropiación social del conocimiento para construir procesos de innovación en organizaciones culturales, que tienen de base el Teatro. Desde los autores ya mencionados se permite comprender la "apropiación social del conocimiento" como un proceso anclado en "expectativas ficticias" y la "imaginación" del futuro, más allá de un mero cálculo racional. Beckert (2013) sostiene que las decisiones en contextos de incertidumbre (como los procesos de innovación cultural) se basan en "ficciones" o "futuros imaginados". De esta forma, las organizaciones culturales no solo apropian información de forma racional, sino que construyen narrativas colectivas sobre cómo el conocimiento compartido o una nueva práctica "prefigurará" un futu-

ro para la organización o para el de su comunidad cultural.

Por otro lado, es necesario superar la idea de ver la innovación cultural como una forma de desafiar el "sentido común" del mercado, y a buscar lo que Ariztía (2021) llama como "alternativas prefigurativas". Él nos invita a ir más allá de la idea de que todo en la cultura debe medirse por su rentabilidad económica. Mi investigación puede explorar cómo las organizaciones culturales en Boyacá usan el conocimiento para innovar, buscando valores que trasciendan la lógica del mercado, como el valor social, comunitario o ambiental.

Finalmente, Becker (2015) menciona que desde los estudios sobre la sociedad se debe ir más allá de los métodos tradicionales. Así que, considerar las formas artísticas y narrativas en que las organizaciones culturales "cuentan" lo que hacen y lo que significa para ellas la apropiación del conocimiento y la innovación es fundamental en términos investigativos. Para el enfoque de investigación sobre la apropiación social del conocimiento en organizaciones culturales, esto se traduce en una oportunidad para explorar la innovación no solo como un proceso técnico o racional, sino como un fenómeno profundamente arraigado en imaginarios, expectativas ficticias y narrativas de sus mismos gestores.

Bibliografía

Ariztía, T. (2021). *¿No hay futuro? Apuntes para una sociología de las alternativas*. *Economía y Política*, 8(2), 5–38. <https://doi.org/10.15691/07194714.2021.005>

Becker, H. S. (2015). *Para hablar de la sociedad: La sociología no basta* (H. Salas, Trad.). Siglo Veintiuno Editores. (Obra original publicada en 2007)

Beckert, J. (2013). *Imagined futures: Fictional expectations in the economy*. *Theory and Society*, 42(3), 219–240. [enlace sospechoso eliminado]

Boal, A. (1980). *Teatro del oprimido 1: Teoría y práctica* (G. Schmilchuk, Trad.). Editorial Nueva Imagen, S.A.

Jariwala, M. (2024). *Contingency Planning: The Need, Benefits, and Implementation of Scenario Planning*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 8(3), 866–869. www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd66027.pdf

Jones, A. (2023). *Future-Centric Mindset Shifts: Strategic Foresight and Systems Thinking to Improve Micro- to Macro-Level Outcomes in the 2020s and 2030s*. En *2023 Regent Research Roundtables Proceedings* (pp. 342–361). Regent University School of Business & Leadership.

Monticelli, L. (2018). *Embodying alternatives to capitalism in the 21st Century*. *TripleC: Communication, Capitalism & Critique*, 16(2), 501–517. <https://doi.org/10.31269/triplec.v16i2.1032>

Urry, J. (2000). *Societies*. En *Sociology beyond societies: Mobilities for the twenty-first century* (pp. 1–20). Routledge.



A photograph of four individuals (three women and one man) standing together, each holding a certificate or document. They are dressed in professional attire. The background is a light blue gradient.

Adaptación De Las Pymes A Las Nuevas Formas De Lenguaje Digital

Por: John Jairo Molina Roncancio¹, Sara Katherine Bohórquez Alzate², Juan Alejandro Clavijo Castiblanco³, Allen Daniel Martínez Bautista⁴

El proceso comunicativo está compuesto por elementos como el mensaje, emisor y receptor entre otros, estos aspectos son esenciales para las pequeñas y medianas empresas (pymes) y el desarrollo de sus actividades. Además, estas organizaciones representan gran parte del producto interno bruto (PIB) de Colombia. Por ende, las comunicaciones son una herramienta de avance y participación en el mercado para las industrias. A causa de, se planteó como objetivo el análisis de estos elementos en un grupo de pymes de cuatro localidades de Bogotá.

Del mismo modo, se tomó en cuenta la relación que ha surgido entre las empresas y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), además de cómo han cambiado la forma en que las empresas se relacionan con sus colaboradores y público. En consecuencia, se hizo un análisis sistemático de literatura de las categorías seleccionadas, para obtener un conocimiento académico, del proceso comunicativo en la actualidad de las pymes.

Paralelamente, se optó por un enfoque metodológico mixto, que contó con las siguientes técnicas de recolección de información: observación no participativa y encuesta, con el motivo de describir y analizar a profundidad la dinámica comunicativa de la muestra seleccionada.

En virtud de ello, se obtuvo como resultados una caracterización comercial de las localidades Usme, San

Cristóbal, Tunjuelito y Bosa, además del análisis del proceso comunicativo de 26 emprendimientos, desde elementos de la comunicación organizacional y su relación con las TIC.

Palabras clave

Pymes, Proceso comunicativo, Comunicación organizacional y TIC.

Introducción

La sociedad es un sistema complejo, que reúne muchos elementos, uno de ellos es la economía, la cual atiende a dinámicas construidas para la satisfacción de necesidades y deseos. Del mismo modo, el sistema económico reúne una gran variedad de elementos, como las compañías, así mismo, estas pueden ser clasificadas de diversas maneras, un ejemplo son las pequeñas y medianas empresas (pymes) las cuales albergan una serie de prácticas, más encima, cumplen la circularidad “concepto cibernético que nos refiere a los procesos de auto causación” (Cathalifaud Marcelo y Francisco Osorio, 1998, p.6), muestra de ello son los efectos de las empresas en la sociedad, que a su vez causa cambios en las organizaciones.

No obstante, la relación e interacción de los elementos de la sociedad se ven mediados por la comunicación, entendida de forma general como el acto de enviar un

¹Magister en Comunicación, Líder del semillero ComuNativos, Universidad Cooperativa de Colombia john.molinar@campusucc.edu.co

²Semillerista ComuNativos, Universidad Cooperativa de Colombia sara.bohorquez@campusucc.edu.co

³Semillerista ComuNativos, Universidad Cooperativa de Colombia juan.castiblanco@campusucc.edu.co

⁴Semillerista ComuNativos, Universidad Cooperativa de Colombia allen.martinez@campusucc.edu.co

mensaje y recibir una respuesta, cabe aclarar que el proceso comunicativo no es tan simple, Castro Sáez (2011) explica:

A partir de lo que se observa e interpreta (abstracción retórica), el sistema se dinamiza para generar una acción que permita reducir la compleja telaraña de relaciones que surgen de la interacción comunicacional entre dos elementos del sistema y como una onda expansiva exponencialmente se va deslizado por los laberintos de las interpretaciones que surgen de esas relaciones, permitiendo en algún tiempo y espacio indeterminado de sucesos, tomar la decisión de seguir, detenerse o cambiar (p. 4).

Es por ello, que este grupo empresarial se enfrentan a un entorno complejo debido a la variación de comunicación, donde albergan constantes cambios en la sociedad, en especial con la evolución de la tecnología donde las personas usan diferentes formas de lenguaje para comunicarse, tal cual como lo afirma Callicó Cantalejo (2020):

El lenguaje a través de los medios electrónicos; webs, emails, chats, blogs, WhatsApp, Twitter, Facebook, etc. Introduce cambios. Se pierden matices, el lenguaje es más directo, más breve, más conciso, más informal, las frases más simples, con abreviaturas, con emoticonos, estos cambios conducen a escribir como hablamos. Este estilo de comunicación se ha ido introduciendo en toda la población, ya que en este momento las nuevas tecnologías llegan a una mayoría de gente. (pag.2)

Por consiguiente, es estratégico que las empresas apropien los nuevos usos y modelos del lenguaje y modelos del lenguaje en la comunicación dentro de la sociedad de la información y el conocimiento, entendidos como:

El concepto de “sociedad de la información”, a mi parecer, está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. (Burch, S. s, f)

Por ende, comprender la manera en que se comunican los clientes, permitirá generar estrategias o tácticas que beneficien su proceso comunicativo para asegurar y/o mejorar la identificación de problemas internos y externos, la eficiencia operativa y administrativa, la retención de clientes y la diferenciación competitiva.

Paralelamente, en Colombia la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) afirma que para el año 2021 las pymes ya representaban al menos el 79% del empleo y el 40% del producto interno bruto del país, de tal modo, queda claro la importancia de las pymes como actor económico. Sin embargo, estas también se ven involucradas en dificultades y retos dependiendo del contexto en el que se encuentren.

En Bogotá son diversas las zonas comerciales, no obstante, al sur de la ciudad el emprendimiento se vuelve una forma de expresión económica y sustento para muchas personas, en estos sectores de la ciudad se crean agrupaciones de comerciantes que abarcan desde calles hasta barrios enteros. A causa de, sus dinámicas organizacionales y comunicativas exponen una naturaleza diversa e ignota.

Las pymes se enfrentan a un entorno complejo debido a la variación de comunicación, donde albergan constantes cambios en la sociedad, en especial con la evolución de la tecnología donde las personas usan diferentes formas de lenguaje para comunicarse, tal cual como se presenta en los sectores elegidos para la investigación, cada uno de los empresarios constantemente se exponen a cambios en el mercado de servicios con relación a su competencia y evolución de sus clientes, por tal razón resulta clave que las empresas se adapten a los nuevos usos y modelos del lenguaje en la comunicación dentro de la sociedad de la información y el conocimiento.

¿Cómo el proceso comunicativo y sus elementos (lenguaje, canal, emisor, código y retroalimentación) se presentan e impactan a sectores comerciales y una muestra representativa de pequeñas y medianas empresas de cuatro localidades de Bogotá?

Los procesos comunicativos de las pymes y el ambiente digital son un fenómeno relevante en el contexto actual, debido a la expresión comunicativa que se da desde su proceso y elementos, especialmen-

te en sectores como los Spa de uñas y Barberías. En cuatro localidades de Bogotá, Tunjuelito, San Cristóbal, Bosa y Usme, estas organizaciones desempeñan un papel esencial en la economía local, aunque enfrentan desafíos importantes para mantener su competitividad en un mercado que se digitaliza cada vez más.

La importancia de este estudio radica en que, a medida que los consumidores incorporan tecnologías digitales en su vida diaria, sus comportamientos y expectativas se transforman. Por ende, entender cómo estas compañías se adaptan a nuevas dinámicas de comunicación es crucial para evaluar su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. Adicionalmente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) resaltan la importancia de este estudio, en particular el octavo Objetivo de Desarrollo, que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como el trabajo decente para todos, donde esta investigación a partir del diagnóstico, estudio y trabajo de campo se promueven posibles estrategias de resolución de problemáticas y desafíos que enfrentan los empresarios, esto con el fin de fomentar la mejora de procesos tanto organizacionales como comunicativos.

Metodología

Para el presente proyecto de investigación, se decidió utilizar un enfoque mixto, debido al origen cualitativo del proceso comunicativo y el paradigma cuantitativo de las organizaciones en la actualidad. De tal modo, Otero Ortega (2018) afirma que: “el proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio” (p. 21). Así pues, el enfoque mixto aporta a una visión amplia, detallada y compleja de la problemática elegida (Otero Ortega, 2018).

Por consiguiente, se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información: observación no participante, revisión sistemática de literatura y encuesta, donde cada una aporta a la recopilación de datos para su consecuente análisis y comparación, en la caracterización de las localidades y sus zonas comercialmente representativas.

De igual manera, se optó por la encuesta, para poder relacionar las variables económicas de las pymes con

sus aspectos comunicativos. El formato de encuesta como instrumento de recolección de datos, con una totalidad de 24 preguntas, con su objetivo de resolución de interrogantes relacionados con el desarrollo del proceso comunicativo interno y externo que realiza cada una de las empresas participantes, con sus clientes, la prestación del servicio, el manejo de medios de comunicación y la administración que llevan a cabo.

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación, fue necesario elegir un grupo social a analizar, de tal modo se seleccionó como participantes pymes que se encuentran en la ciudad de Bogotá en las localidades de Tunjuelito, San Cristóbal, Usme y Bosa, pertenecientes a la industria estética, tales como las barberías y spa de uñas enmarcadas específicamente como comunidades emprendedoras.

De igual manera, dentro de la investigación se realizó una segmentación del universo frente al grupo de entidades seleccionadas, donde se delimitó a cuatro unidades de planeamiento zonal (UPZ); ver tabla 1.

Tabla 1
Universo - Distribución UPZs

| N° | Nombre | Localidad |
|--------|-----------------|---------------|
| UPZ 34 | Veinte de Julio | San Cristóbal |
| UPZ 58 | Comuneros | Usme |
| UPZ 42 | Venecia | Tunjuelito |
| UPZ 85 | Bosa Central | Bosa |

Nota: elaboración propia (2024)

Como también, mediante la realización de una muestra, definida como “un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (Luis López, 2004); a partir de la observación no participante se focalizó el grupo para analizar de manera más específica, mediante la elección de los barrios con más movimiento en el mercado (ver tabla 2) por su mayor uso de área de extensión de comercio que ocupa cada uno de los barrios dentro de su respectiva localidad (Alcaldía de Bogotá, 2007), para así posteriormente realizar el estudio, aplicación y análisis de sus comportamientos, conductas y decisiones, dentro del marco de la investigación.

Tabla 2

Muestra - Barrios seleccionados

| N° | Nombre | Localidad |
|----|--------------------|---------------|
| 1 | Venecia | Tunjuelito |
| 2 | Veinte de Julio | San Cristóbal |
| 3 | Chuniza - Virrey | Usme |
| 4 | Jiménez de Quesada | Bosa |

Nota: elaboración propia (2024)

Marco referencial

Comunicación organizacional

La aparición de empresas ha traído consigo un factor determinante en el desarrollo de estas; este factor es la comunicación dentro de sus actividades y decisiones. Es por ello por lo que nace el término comunicación organizacional, ya que se ha transformado en un instrumento que permite facilitar el cumplimiento de objetivos a diferentes modelos de organizaciones, al intentar adaptarse a los ambientes entrópicos y cambiantes definidos en las empresas del siglo XXI (Rivas Tovar, 2002). De tal modo, buscando su estabilidad a través del tiempo.

De esa manera a través de la comunicación organizacional, se facilita y mejora el lenguaje empresarial, visto como un todo, desde la comunicación verbal cuando se habla con el público; no verbal por ejemplo en la manera de atención al cliente; de manera escrita en un post en redes sociales, correos electrónicos o anuncios publicitarios, que pueden llegar a denotar su grado de organización, su desarrollo, su creatividad y profesionalismo, como también la tecnología en diferentes canales de comunicación digitales, cada uno de los anteriores aspectos es necesario comprenderlos y tenerlos en cuenta para el desenvolvimiento en un entorno específico.

De igual manera la comunicación dentro de las empresas busca crear una planeación, organización y evaluación correcta en los posibles procedimientos realizados con los clientes internos y externos, debido a su papel son la fuente principal para el éxito de la empresa a través de su desarrollo, como afirma Rivera Alix et al. (2005):

La comunicación es una herramienta de gestión, ya que contribuye al consenso entre el personal en las empresas, es decir, las organizaciones que mantienen sistemas de comunicación abiertos dan oportunidad al personal para que tome parte de los procesos que están orientados a la creación de los valores de la organización, alimentado así el sentido de pertenencia (p.7).

Además, mediante el uso adecuado de la comunicación organizacional se garantizará la gestión de calidad de procesos, puesto que con ella se afrontan posibles crisis en el entorno, ya que según Hernández Palma et al. (2018) "Un Sistema de Gestión de la Calidad puede ayudar a tener un mejor control de cada uno de los procesos internos de una organización, desde un enfoque basado en procesos interrelacionados" en función de toda la organización. Asimismo, la calidad es un punto clave para ir más allá de lo cotidiano o bien del valor agregado, que permite el progreso de una empresa, el aseguramiento de clientes fijos y potenciales, la adquisición de oportunidades en el mercado, la confiabilidad de la marca, etc.

Con el tiempo el estudio de la comunicación en las empresas se ha acrecentado, como en la actualidad (agosto 2023) donde se puede hablar de una organización como sistema, ya que la comunicación actúa como mediador en entornos hostiles, por ende, es un sistema enlazado al entorno, que se adapta a través de la entropía y homeostasis, proyectándose hacia una estabilidad ya planteada (Guzmán Paz, 2012). Es decir, un conjunto de elementos que logra la ejecución de objetivos.

Con base en lo anterior, es de gran importancia la comunicación organizacional, dado que se generan espacios de estudio para la mejora de procesos en un medio laboral y cada uno de los involucrados, de igual manera "la comunicación es asociada a la administración, se estudian los patrones del feedback, manejo de conflictos, trabajo en grupos y equipo, así como la repercusión de la participación en la toma de decisiones" (Guillen Ojeda y Espinosa Velázquez, 2014; p.8). Posibilitando así menos niveles de entropía, mejor manejo de crisis, fluidez en el trabajo, aumento de productividad y finalmente mejores ambientes laborales.

De igual manera permite la creación de estrategias, por una parte, para mejorar vínculos y potencializar relaciones con empresa-cliente desde una perspectiva psicológica, al entender las conductas y comportamientos de estos para actuar en función de ellas e influenciarlos mediante planes estratégicos en la empresa, por otro lado para resolver problemas del entorno donde se encuentre la organización; a nivel general acciones beneficiosas para cada una de las áreas de la empresa, para mejorar estándares en el mercado, donde según Montoya Robles (2018):

La comunicación organizacional se entiende como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización (p.9).

Finalmente, el impacto de la comunicación en las organizaciones, es la posibilidad de administrar y organizar actividades y acciones, donde la eficiencia y eficacia se evidencia en ellas, pues atiende al estudio de formas de lenguaje que deberían utilizar las organizaciones para generar valor en su producto o servicio, garantizando así la adquisición de clientes, la confianza y la calidad en los actos que hace una empresa, donde "los actos son utilizados por los organismos públicos y privados como un instrumento de proyección, de imagen, de reputación corporativa y como herramienta estratégica de comunicación", (César Herrero y García de Quevedo, 2010, p.6) un instrumento idealizado para beneficiar las entidades a través del uso de la comunicación organizacional.

Pymes

Por otro lado, las pymes han estado presentes a lo largo de la historia, es más, grandes empresas que son renombradas hoy fueron pertenecientes a este sector, sin embargo, no todas logran este resultado o inclusive mantenerse, "el tiempo de sostenibilidad de estas es muy corta, solamente el 50% de ellas sobreviven el primer año y solo el 20% al tercero" (Pereira Bolaños, 2019, p.11). Lo que indica que es muy difícil mantener una pyme en Colombia, pues tiene que pasar por diferentes retos que, dificultan el crecimiento o la simple existencia de estas empresas.

A pesar de que en ocasiones tienen "un corto lapso de existencia", según estudios de Pereira Bolaños (2019), estas representan el mayor producto interno bruto (PIB), generando muchos empleos y a su vez manteniendo la economía del país.

Desde el 2020, muchas se me han venido adaptando a la nueva era digital, pero no todos los emprendedores se interesan por adaptarse, pues sienten que es algo innecesario o una pérdida de dinero y desisten de la idea a pesar de que sea un gran avance para las empresas.

Uno de los principales problemas que presentan las pymes se asocia a la falta de invención y creación de procesos inmersos en la innovación que atiendan al potencial competitivo de los mercados. Por el contrario, la mayoría existen bajo ese atraso tecnológico que no les permite incorporarse a los nuevos escenarios y prácticas de mercado. (Franco Ángel y Urbano Pulido, 2019).

Después del COVID-19 muchas sucumbieron ante esta temporada de crisis, teniendo que perecer o adaptarse al entorno en el que se encontraban, desde entonces muchas pymes pudieron salir adelante, por ejemplo, quienes hacían bebidas de caña de azúcar empezaron a hacer desinfectantes para las manos, pero no todo el mundo podía vender desinfectante que, a pesar de tener una gran demanda, sí existía mucha competencia lo que podría evitar la venta exitosa del mismo.

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las tecnologías son entendidas como ese conjunto de herramientas y técnicas que simplifican la vida humana, sin embargo, existe un grupo especial, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con Grande et al. (2016) "entendemos las TIC como las herramientas tecnológicas digitales que facilitan la comunicación y la información" (p.6) más encima, se caracterizan por su alcance, masividad e interconectividad.

Otras características que definen a las TIC son: la interactividad, inmaterialidad, instantaneidad e innovación, elementos que responden a "la sociedad moderna que se caracteriza por el veloz despliegue y

desarrollo de la tecnología y la ciencia, así como por la globalización de la información” (Sánchez Duarte, 2008, p. 2). De tal modo, las TIC son un canal y una forma en que la comunicación se ha desarrollado, apoyándose de lo digital y la informática.

Cobo Romaní (2009) explica que:

Vivimos en tiempos en que se presta una atención extraordinaria a una serie de dispositivos que ayudan al intercambio de información y la comunicación entre las personas. Cada día más habitantes del planeta parecieran necesitar de estos aparatos. Casi en todo orden de cosas el acceso a estos dispositivos parece esencial, ya no solo para permitir la interacción a distancia entre individuos, sino que también para facilitar el comercio, la ciencia, el entretenimiento, la educación, y un sin número de actividades relacionadas con la vida moderna del siglo XXI (p.3).

Como consecuencia, las TIC cada día envuelven más la vida cotidiana, por este motivo, su definición ha cambiado a lo largo de la historia, debido a los progresos tecnológicos en general, unos de los más importantes su “amplificación de uso, de ramificación y de desarrollo, en este sentido es reseñable que la evolución diacrónica va pasando de la mera recepción, información y almacenamiento, a la transformación de lo recibido para generar un conocimiento nuevo” (Grande et al., 2016, p. 10).

Por ende, el uso adecuado de estas tecnologías ha cobrado gran importancia en la actualidad, un ejemplo de lo anterior se encuentra en la educación, así pues, según Sánchez Duarte (2008) el uso efectivo de las TIC sumado a otras formas de comunicación social lleva a producir nuevos contenidos propios y útiles, que no excluyen a los medios tradicionales de enseñanza como la radio o el material impreso.

En definitiva, las TIC son una herramienta que ha marcado el curso de la humanidad, donde el alcance e interconectividad potencia las comunicaciones, por ende, la información se ve enriquecida como recurso, del mismo modo, estas afectan a todas las esferas de la vida en comunidad, desde la educación hasta la economía.

Proceso comunicativo

Se entiende como el proceso que abarca un conjunto de elementos que intervienen en la transmisión de información, ideas, emociones e incluso conocimientos. En esta operación se involucran elementos de suma importancia como lo son: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el canal, el contexto y la retroalimentación.

Así mismo el proceso comunicativo puede ser verbal o no verbal (esto debido al uso de gestos, posturas, imágenes o tonos de voz) Guijarro, J. L. (1990) resalta que el proceso de la comunicación es un proceso dinámico no lineal, donde el emisor y el receptor intercambian roles construyendo significados.

Del mismo modo Román Jakobson quien es un lingüista ruso y una pieza fundamental para entender el proceso comunicativo desde el enfoque del lenguaje, muestra como la comunicación no solo transmite información, sino que cumple conforme a la intención con la que se enuncie como lo expresa en su ensayo Lingüística y poética (1960): “El lenguaje verbal cumple, en efecto, diversas funciones.

Una misma enunciación puede ser representativa, expresiva, apelativa, estética, metalingüística y fática. No obstante, según la intención del hablante, una de ellas será la dominante.

Sin embargo, cuando se habla de comunicación verbal, se suele pensar en una conversación netamente vocal, anulando la escritura, pero esta es de igual importancia, aunque pueda llegar a ser más complicada, pues por medio de la escritura no se pueden usar elementos como gestos, posturas o tonos de voz como lo planteaba Jakobson.

Del mismo modo, este proceso y sus elementos como los planteaba Jakobson son respaldados en la comunicación de masas con autores como Harold Lasswell, quien planteo las tan reconocidas preguntas “Quién dice qué, en qué canal, con qué efecto y a quién” donde usa todos los elementos de comunicación propuestos por Jakobson llevándolos a otro nivel para el uso de masas en el estudio de propaganda y el estudio de la influencia mediática.

En este orden analizó la propaganda de la segunda guerra mundial y como esta lograba generar emocio-

nes y conductas en la población para movilizarlos, esto podía darse en discursos o incluso en imágenes las cuales tenían claro que querían comunicar.

A manera de conclusión es necesario resaltar la versatilidad y el uso que tiene el proceso comunicativo que se encuentra en cada esquina, desde los anuncios de las marcas, hasta las noticias y conversaciones que mantenemos en el día a día.

Resultados

Tras analizar la ejecución y desarrollo del proceso comunicativo de emprendimientos de cuatro localidades (Bosa, San Cristóbal, Tunjuelito y Usme) de Bogotá, del sector de la industria estética (peluquerías, spa de uñas y barberías), mediante el trabajo de campo se hizo la aplicación de una encuesta a 26 empresarios, durante marzo y diciembre de 2023 y abril y mayo de 2024, en los barrios Veinte de Julio, Venecia, Chuniza y Jiménez de Quesada; donde los resultados indican que, hay negocios que usan activamente las redes sociales, sin embargo, una gran parte de los emprendedores cuenta con áreas significativas de mejora en la aplicación de herramientas digitales avanzadas. A continuación, la ampliación de los resultados.

Se afirma que los empresarios de la localidad de San Cristóbal específicamente en el barrio Veinte de Julio tienen una amplia oportunidad de usar la digitalización debido a que el 80% de los encuestados no usa medios tecnológicos, sugiriendo un ámbito de desarrollo para adquirir reconocimiento y clientes, donde a través de tácticas precisas se logre un avance en el buen uso de su proceso comunicativo y así tener mayores ventajas competitivas en el mercado.

Por el contrario, en la localidad de Tunjuelito en el barrio Venecia y Usme en Chuniza se evidencia un mayor uso de las redes sociales y sitios web para interactuar con sus clientes y promover sus servicios, por ejemplo, el 80% (barrio Venecia) y 90% (barrio Chuniza) de los encuestados afirmó contar con un sitio web optimizado; y aunque los emprendedores utilizan activamente las redes sociales, hay áreas significativas de mejora en la aplicación de herramientas digitales avanzadas.

En el caso del barrio Jiménez de Quesada en Bosa, el 29% de emprendedores encuestados usan las redes sociales como canales publicitarios, para informar y difundir mensajes con sus clientes, de este modo les facilita la comunicación con sus ellos, lo cual le permite no solo la eficiencia de actividades, sino que también crea un vínculo directo con su consumidor.

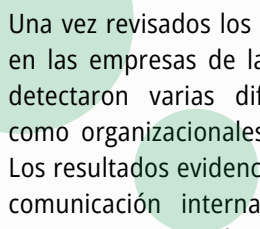
Así mismo, se observó que el 89% de los empresarios del sondeo no tiene una estrategia definida para recolectar retroalimentación de sus clientes frente a la experiencia que tuvieron con relación a la prestación de servicios, por ende, este es un factor negativo puesto que no le permite generar acciones de mejora en el desarrollo de su actividad. De este modo se ve la necesidad del uso del *feedback* para garantizar una autoevaluación y reajuste de procesos tanto comunicativos como ejecutivos.

En este análisis también se identificaron similitudes entre los encuestados, en particular, el personal de las pymes emplea mayoritariamente un lenguaje cotidiano y/o natural y no especializado, las redes sociales las administra el dueño y no tienen una persona profesional a cargo, las redes que más utilizan son WhatsApp e Instagram y ninguno de ellos afirma haber utilizado una estrategia de comunicación en su proceso comunicativo.

Con base en cada una de las características, atributos y análisis este nicho del mercado de prestación de servicio puede considerarse que las pymes se ven permeadas por la limitada aplicación de estrategias publicitarias en redes sociales, mostrando una oportunidad para mejorar la visibilidad y el éxito de estos emprendimientos.

Finalmente, se logró detectar una tendencia dentro las 26 organizaciones sondeadas, en la cual se demuestra la falta de familiaridad con conceptos comunicativos que le funcionarían para el desarrollo efectivo de su proceso comunicativo. Conceptos como parrilla de contenido, *chatbot*, valor agregado, estrategias comunicativas, entre otros, de esta manera se afecta su desarrollo y ejecución en el mercado empresarial del tercer sector económico.

Discusión y conclusiones



Una vez revisados los resultados del análisis realizado en las empresas de las localidades seleccionadas, se detectaron varias dificultades tanto comunicativas como organizacionales que impactan su desempeño. Los resultados evidencian problemas en los canales de comunicación interna y externa, así como en la estructura interna, lo que afecta la eficiencia y la toma de decisiones. A continuación, se presenta la discusión con respecto a lo anterior.

Así pues, los emprendedores, en su rol de prosumidores, reflejan en sus comunicaciones el tono, léxico y otros elementos de su lenguaje personal, tanto análogo como digital (Aladro, 2017). Esto hace que el tono utilizado en las organizaciones sea una mezcla de cordialidad y naturalidad. Con "naturalidad" nos referimos a la forma en que el emprendedor se expresa de manera personal, mediada por su contexto físico y digital.

Paralelamente, las empresas evidencian claramente el objetivo común sobre la prestación de servicios de belleza con el fin de crear un público y obtener poder adquisitivo, pese a ello las empresas estudiadas no cumplen a cabalidad dicha perspectiva ya que tienen vacíos en el conocimiento de términos empresariales y su función, por ejemplo: de los emprendimientos encuestados 26% no conoce, ni usa una estrategia comunicativa. Reflejando así falencias en el manejo de su negocio por falta de conocimiento que impiden tener una guía para llegar de manera más eficaz a una pyme sostenible en el tiempo y el mercado.

De igual modo, se puede decir que las empresas de las cuatro localidades sí tienen bases para llevar a cabo el funcionamiento de la organización, debido sus vivencias y el tiempo les han permitido adaptarse al mercado, no obstante, es clara la necesidad de ampliar sus capacidades en el uso de la comunicación organizacional para mejorar procesos internos y externos.

Las pequeñas y medianas empresas en Bogotá son de suma importancia tanto a nivel social como económico, especialmente en la zona sur de la ciudad. Sin embargo, estos negocios enfrentan diversas dificultades, entre las cuales se destaca la comunicación organizacional, particularmente en su relación con lo digital.

A partir de la caracterización de las localidades, identificamos los puntos económicamente más representativos de Bosa, Usme, San Cristóbal y Tunjuelito. Esto nos permitió comprender las dinámicas y relaciones socioeconómicas que definen estas áreas, como el estrato, las tendencias comerciales, los recursos físicos y tecnológicos, entre otros. Sin embargo, todavía se puede profundizar en cómo se comportan las pymes del sur de la ciudad, por ejemplo, seleccionando una muestra más diversa en términos de productos o servicios se podría obtener una mejor visión del fenómeno.

Por otra parte, en el proceso comunicativo, elementos como el emisor, el receptor y el mensaje juegan un papel fundamental, por ende, es crucial manejarlos adecuadamente en las empresas, ya que de ello depende la relación entre la organización y sus clientes. Aunque esto puede parecer sencillo, existen numerosas teorías y estrategias que buscan sistematizar la comunicación organizacional. Pese a qué, todavía la planeación estratégica en comunicación de las pequeñas y medias empresas no es constante, así pues, se debe plantear nuevas formas llevar el conocimiento de tal forma que se ajuste a sus capacidades técnicas y monetarias.

Concluyendo, se puede observar cómo en ocasiones por falta de conocimiento ciertos conceptos pueden ser mal utilizados o ignorados, por ejemplo "una estrategia de comunicación" no es constante en las pequeñas y medianas empresas, así pues, obstaculizando su desarrollo por el desconocimiento y la falta de capacitación, sin embargo, en otras instancias los emprendedores no ven necesario aplicar innovaciones o planificar sus comunicaciones para mejorar su empresa.

Referencias

- Aladro Vico, E. (2017). *El lenguaje digital, una gramática generativa*. Cuadernos de Información y Comunicación. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93552794008.pdf>.
- Burch, S. (2010). *Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento*. https://radioslibres.net/wpcontent/uploads/media/uploads/anal_fatecnicos/76.SociedadDeLaInformacionYConocimiento-SallyBurch.pdf.
- Callicó Cantalejo, G. (2020). *Nuevas tecnologías: cambios en el lenguaje, el pensamiento, las relaciones y la temporalidad*. <https://www.temasdepsicoanalisis.org/wp-content/uploads/2020/07/GI%C3%B2ria-Callic%C3%B3.-Nuevas-tecnolog%C3%ADas-cambios-en-el-lenguaje-el-pensamiento-las-relaciones-y-la-temporalidad..pdf>.
- Cathalifaud Marcelo, A. y Osorio González, F. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/121598>
- Castro Sáez, B. (2011). *Aportes de Niklas Luhmann a la teoría de la complejidad*. <https://journals.openedition.org/polis/2017#quotation>
- Cámara Y Comercio De Bogotá. (2021). *Las mipymes en Bogotá y la Región representan el 97 % del tejido empresarial*. <https://www.ccb.org.co/de-interes/noticias/mipymes-en-bogota-y-la-region-representan-el-97-del-tejido-empresarial>
- Cámara Y Comercio De Bogotá. (2022). *Dinámica empresarial especializada/observatorio/dinamica-empresarial*. <https://www.ccb.org.co/informacion-especializada/observatorio/dinamica-empresarial>
- Campos Covarrubias, G. y Lule Martínez, N. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- César Herrero, J., y García Quevedo, G. (2010). *El necesario protocolo en la comunicación organizacional*. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/252/129>
- Cobo Romaní, J. C. (2009). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. ZER, volumen (14), pp. 295-318. <https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/2636/2182>
- Guillen Ojeda, G., & Velázquez, S. (2014). *En busca del desenredo de la comunicación organizacional*. Razón y palabra.
- Franco Ángel, M., & Urbano, D. (2019). *Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país*. Estudios gerenciales. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232019000100081
- Grande, M., Cañón, R., Cantón, I. (2016). *Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características*. International Journal of Educational Research and Innovation, volumen (6), pp. 218-230. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1703/1559>
- Guzmán Paz, V. (2012). *Comunicación organizacional*. Tlalnepantla, Estado de México.: Red tercer milenio. <https://www.academia.edu/29103357/ComunicacionOrganizacional>
- Hernández, G., Barrios, P., Martínez, S., (2018). *Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676025>
- Luis López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Scielo http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Montoya Robles, M. (2018). *Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos*. Razón y palabra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6469935>
- Otero Ortega, A. (2018). *Enfoques De Investigación*. Universidad del Atlántico.
- Pereira Bolaños, C. (2019). *Actualidad de la gestión empresarial en las pymes*. Apuntes contables. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>
- Rivas Tovar, A. (2002). *Nuevas formas de organización*. Estudios gerenciales. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000100001
- Rivera, A., Rojas, L., Ramírez, F., & Álvarez de Fernández, T. (2005). *La comunicación como herramienta de gestión organizacional*. Negocian. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Sánchez Duarte, E. (2008). *Las tecnologías de información y comunicación (tic) desde una perspectiva social*. Educare, volumen (12). <http://doi.org/10.15359/ree.12-Ext.13>

Innovar para soñar: la creatividad como camino hacia una educación transformadora

Por: Esperanza Ascencio Hernández
Especialista en Gestión Educativa

Presentación del autor

Docente con experiencia en el diseño y orientación de programas educativos innovadores que promueven el desarrollo integral de los estudiantes a través de actividades artísticas, deportivas y tecnológicas. Convencida de que la creatividad y la innovación son pilares fundamentales para la formación de ciudadanos íntegros en un mundo globalizado, realizando alianzas estratégicas con entidades que apoyan la inclusión entre otras, permitiendo transformar la vida de muchos estudiantes.

Introducción

En el contexto actual, caracterizado por la globalización, el acelerado desarrollo tecnológico y la creciente necesidad de ciudadanos críticos, responsables y solidarios, la educación enfrenta un reto ineludible: formar seres humanos capaces de adaptarse, innovar y aportar con creatividad a la sociedad. No basta con transmitir conocimientos; se requiere proporcionar herramientas que permitan a los estudiantes construir un proyecto de vida coherente con sus intereses, talentos y necesidades.

Desde mi experiencia docente, he podido comprobar que la exploración libre, el soñar y la posibilidad de elegir se convierten en motores fundamentales del aprendizaje. Cuando los estudiantes cuentan con espacios para descubrir sus pasiones en el ámbito deportivo, artístico o musical, desarrollando competencias específicas y fortaleciendo su creatividad, su autonomía y su capacidad de innovar. De esta manera, la educación se convierte en un camino para el autodescubrimiento, donde la creatividad no es un accesorio, sino el corazón mismo de la formación integral.

La innovación y la creatividad como ejes pedagógicos

La innovación educativa no se limita al uso de dispositivos o plataformas digitales; más bien implica repensar las formas de enseñar y aprender. Como afirma Robinson (2011), la verdadera educación consiste en descubrir los talentos individuales y crear condiciones para que florezcan. En este sentido, la creatividad se convierte en una competencia clave

para la vida, reconocida también por organismos internacionales como la UNESCO (2015) y la OECD (2019), quienes señalan que el futuro de la educación debe centrarse en preparar a los estudiantes para resolver problemas complejos, adaptarse a entornos cambiantes y trabajar en colaboración.

La pedagogía contemporánea, inspirada en autores como Paulo Freire (2006), plantea que el aprendizaje debe ser significativo, contextualizado y liberador. Esto implica romper con la metodología repetitiva y mecánica, para avanzar hacia experiencias que conecten con las pasiones y necesidades reales de los estudiantes. En este marco, la innovación pedagógica es una apuesta ética y política por formar ciudadanos capaces de soñar y construir nuevas realidades.

La libre elección como motor del aprendizaje

Una de las estrategias más transformadoras que se ha implementado es el **proyecto de extensión de jornada escolar**, que busca “no hacer más de lo mismo”, sino abrir oportunidades para que los estudiantes escojan libremente su ruta de aprendizaje.

Este proyecto está estructurado en centros de interés enfocados en áreas como comunicación creativa, robótica, educación musical, teatro, artes plásticas, natación, tenis, taekwondo y danzas. Los estudiantes se matriculan de acuerdo con sus gustos y expectativas, lo cual despierta una motivación interna, favorece la participación activa y fortalece su sentido de pertenencia al proceso formativo.

He observado que cuando los estudiantes trabajan en lo que realmente disfrutan, el tiempo deja de ser un obstáculo: permanecen concentrados, felices y comprometidos. De esta manera, la innovación y la creatividad no se “imponen” como obligación externa; por el contrario, emergen de manera natural a partir de sus propios intereses. Así, el aprendizaje se convierte en una experiencia significativa que trasciende la simple adquisición de contenidos.

Experiencias significativas: creatividad e inclusión

En el desarrollo de este programa, he sido testigo de transformaciones profundas en mis estudiantes:

- **Inclusión educativa:** estudiantes con discapacidades cognitivas o emocionales han encontrado en los centros de interés un espacio donde pueden destacarse, mejorar sus condiciones y brillar en la actividad que eligieron. Esta experiencia confirma que cuando se les da la oportunidad de decidir, los estudiantes con necesidades diversas logran expresar talentos que en la educación tradicional permanecían invisibles.
- **El poder de la música:** gracias a una alianza que establecimos con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, varios estudiantes iniciaron su proceso musical y, con dedicación, llegaron a hacer parte de la orquesta sinfónica de la institución. Algunos incluso lograron ingresar a la Orquesta Juvenil de la Filarmónica de Bogotá, cumpliendo sueños que surgieron en un espacio de exploración y libre elección.
- **Deporte y arte como escenarios de autodescubrimiento:** actividades como natación, teatro o artes plásticas se convierten en laboratorios de creatividad, donde los estudiantes aprenden no solo técnicas, sino también valores como la disciplina, la perseverancia y el trabajo en equipo. Más allá del aprendizaje de una destreza, estos espacios permiten a ellos conocerse a sí mismos, explorar lo que les gusta y lo que no, y proyectar un futuro acorde a sus pasiones.

Implicaciones pedagógicas y sociales

La experiencia con los centros de interés demuestra que la educación innovadora tiene un impacto más allá de lo académico. Los estudiantes no solo adquieren competencias técnicas o artísticas, sino que también fortalecen habilidades blandas como la resiliencia, la empatía, la comunicación y la capacidad de colaborar con otros.

Pedagógicamente, este tipo de propuestas representan un rompimiento de las estructuras tradicionales, donde el currículo se vuelve flexible, adaptado a los intereses de los estudiantes y conectado con el mundo real. Socialmente, estos programas contribuyen a formar ciudadanos activos, críticos y creativos, capaces de aportar al desarrollo de su comunidad desde su propio proyecto de vida.

Conclusión

Innovar en la educación es abrir la puerta a la posibilidad de soñar. La creatividad no surge de la repetición mecánica, sino del encuentro con la pasión, de la libertad para elegir y de la oportunidad de explorar caminos diversos.

Los centros de interés implementados en el proyecto de extensión de jornada escolar son una muestra de cómo, al ofrecer a los estudiantes nuevas alternativas de aprendizaje,

se despierta en ellos la motivación, se fortalece la inclusión y, en muchos casos, se descubren talentos que transforman sus vidas.

Como docentes, tenemos la responsabilidad de romper las estructuras convencionales y sembrar alternativas que inspiren. Porque cuando la educación se vive desde la innovación y la creatividad, se convierte en un escenario transformador, donde los estudiantes no solo aprenden, sino que también sueñan y se proyectan como ciudadanos integrales en un mundo que los necesita activos y comprometidos.

Con más de 30 años de experiencia docente, sigo convencida de que cada día es una oportunidad más de motivar a mis estudiantes para que aprendan con alegría, diseñando nuevas estrategias que los conduzcan a construir su proyecto de vida desde el amor y la serenidad. Este proyecto ha favorecido la permanencia en el sistema educativo y ha fortalecido el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Además, ha abierto espacios de intercambio social y cultural, brindándoles la posibilidad de participar en eventos locales y distritales. Igualmente, les ha permitido foguarse en el ámbito tecnológico, ampliando sus horizontes y preparándolos para los retos de un mundo en constante transformación.

Referencias

Freire, P. (2006). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XXI.

OECD. (2019). *Future of Education and Skills 2030*. París: OECD.
Robinson, K. (2011). *El elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Grijalbo.

UNESCO. (2015). *Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* París: UNESCO.



VIRGINIA, LA MAMÁ DE “DIPLOMA”

Por: **Gabriel Alberto Rodríguez Jiménez**
Rector de la FESNA

Ese lunes fue distinto en la vida de la familia Ramírez. Más temprano que de costumbre sonó el reloj despertador. Todos, con excepción de doña Concepción y su hija Virginia, habían dormido plácidamente. Ellas no habían logrado conciliar el sueño porque la expectativa de entrar a la universidad las desveló.

Virginia se había acostado muy tarde. Pasó unas cuantas horas escogiendo la ropa para el día siguiente y no decidió qué ponerse. La madre no pudo “pegar ojo” echándole cabeza al menú más indicado para el desayuno de la nueva estudiante universitaria y no estaba segura de lo que debía cocinar.

...

¿Mamá, cómo se ve esto?, preguntó Virginia una y otra vez. Doña Concepción, ocupada en la preparación del desayuno, le repitió una y otra vez: “Mija póngase el vestido del grado que le queda divino. No vaya a coger para la universidad mal presentada. “¡Qué dirán los profesores!”.

Virginia corrió al cuarto se quitó el jean, un suéter largo y los tenis y se vistió como el día del grado de bachiller: sastre negro, medias veladas y zapatos de tacón y se sentó a desayunar.

Papá y hermanos rodearon la mesa y asombrados se mantuvieron de pies. “La alimentación de un universitario debe ser como la de un atleta”, sentenció doña Concepción y sirvió el primer plato: caldo de papas con costilla. Virginia no había apurado el último sorbo cuando llegó una cacerola de huevos pericos, dos arepas, una taza de chocolate, una porción de queso campesino, jugo de naranja y seis galletas de soda. Doña Concepción argumentaba que el estudio

desgastaba el cerebro y la única forma de recuperarlo era una buena alimentación.

La expectativa de su primer día de clase en la universidad y tantas atenciones por parte de su mamá, le hicieron pensar a Virginia que ese era un día para no olvidar. Y en efecto así fue.

...

Virginia, con escasos 17 años, comenzaba su carrera de Contaduría Pública y se convertía en el orgullo de la familia. Todos la acompañaron hasta el paradero de la buseta y, como si se tratara de un largo viaje, hubo despedida con lágrimas y abrazos y el hermano menor, haciéndose el chistoso, agitó emocionado un pañuelo blanco.

Virginia llegó a la universidad llena de emoción, de planes, de ideales, de buenos propósitos y, por supuesto, indigesta por el desayuno. Encontró medio centenar de jóvenes más o menos de su misma edad. Al comienzo se sintió incomoda por su forma de vestir, pero se resignó: unos cuantos estaban reestrenando el vestido del día del grado.

Pasaron las primeras semanas y Virginia religiosamente llegaba puntual a su casa. En los primeros días le hacían toda clase de preguntas: “y qué le están enseñando? Y allá ponen tareas? Y los profesores son bravos?” A los nutridos interrogatorios de los primeros días siguió un silencio convenido: “No le pregunten tanta bobada a la niña que la distraen de sus estudios y ella está estudiando para doctora”, aconsejó doña Concepción.

Virginia, como casi todos los primíparos, cumplía al pie de la letra todo cuanto le indicaban sus maestros. La

familia estaba contenta y Virginia segura de que en cinco años tendría su diploma de Contador Público.

Un viernes Virginia no llegó a la hora habitual. Doña Concepción, desde la puerta de la casa y mientras se secaba las manos con el delantal, organizó y puso en acción un operativo de búsqueda. Pero los resultados fueron negativos: la niña no aparecía. Entrada la noche llegó Virginia y, sin más preámbulos, le confió a su mamá: "Qué pena llegar tan tarde pero tuvimos que hacer un trabajo en grupo".

...

Y lo mismo ocurrió durante varias semanas. Sólo que en uno de esos fines de semana Virginia no llegó a su casa.

Doña Concepción encabezó la comitiva familiar que, con gran angustia, hizo un periplo por hospitales, medicina legal y comisarías. Ya iban a notificar a las autoridades sobre la desaparición de Virginia cuando, hacia el medio día, llegó y sin más le comentó a la familia: "Qué pena llegar tan tarde pero tuvimos que hacer un trabajo en grupo y me quedé en casa de Marcela".

La reprimenda fue más grande que el desayuno que le sirvió doña Concepción el primer día de clase.

...

El semestre ya estaba terminando y una tarde Virginia llegó llorando a su casa. Reunió a la familia en el comedor y, en medio del llanto, les dijo: "tengo algo muy grave que contarles".

Cuando Virginia terminó de dar el anuncio, toda la familia estaba sobrecogida y en silencio. Como siempre doña Concepción tomó la iniciativa: "Pero cómo nos hace esto? Y nosotros que le dimos todo. De razón la llegadera tarde. Claro y los taitas son los últimos que se enteran. Y quién fue el sinvergüenza? Quién es el papá de la criatura?

En las recriminaciones participaron todos los que el primer día de clases la acompañaron a tomar el bus. Y el hermano simpático, estaba vez le ofreció el pañuelo blanco a Virginia para que enjugara sus lágrimas.

Terminó el semestre y Virginia obtuvo calificaciones aceptables. Estaba lista para entrar a segundo. La plata que tenía disponible la familia para la matrícula, se gastó en el médico y en los preparativos para el nacimiento del bebé.

Nació un varoncito saludable que, a la postre, se convirtió en el consentido de la familia. Virginia tuvo que trabajar como empacadora en una fábrica y sus sueños de ser profesional comenzaron a desvanecerse.

El vecindario chismoso, y aún algunos familiares, comenzaron a llamar al niño "Diploma", pues – según ellos- era lo único que Virginia había conseguido en su efímero paso por las aulas universitarias.

...

Conozco varias historias como esta. Niñas que frustran su futuro, su carrera y sus objetivos por convocar una vida a destiempo.

¿Resultados, tal vez, de la escasa o nula educación sexual? ¿Vacíos en la formación que debe darse en el hogar? ¿Influencia de los medios de comunicación? ¿Fruto de la doble moral de nuestra sociedad que no plantea lo sexual de frente y sin tapujos? ¿Irresponsabilidad de los jóvenes?

Quedan estas y otras preguntas para su reflexión.

Y..."Diploma" si logrará ser profesional?

REFLEXIÓN

Desarrollo Tecnológico y Educación: Reto y Oportunidad para la Economía Colombiana

Por: **John William Cárdenas Romero**
Especialista en Gerencia de Proyectos Educativos

La transformación digital ha dejado de ser un tema accesorio para convertirse en un eje fundamental de las políticas públicas en Colombia. El Gobierno nacional, a través del Documento CONPES 3975 de 2019, sentó las bases para la Política Nacional de Transformación Digital y Desarrollo Tecnológico, reconociendo que estas dinámicas no solo impulsan la productividad, sino que también reconfiguran la manera en que nos educamos, trabajamos y nos relacionamos como sociedad.

Desde una mirada económica y educativa, el desarrollo tecnológico se presenta como un motor de cambio con implicaciones profundas. Su potencial va mucho más allá de la digitalización de procesos: puede optimizar cadenas productivas, dinamizar el emprendimiento, transformar el mercado laboral y, al mismo tiempo, democratizar el acceso al conocimiento. Sin embargo, estos beneficios no son automáticos ni universales; dependen de la capacidad del país para generar capital humano altamente calificado, fomentar la innovación y reducir las brechas de desigualdad digital.

En el campo educativo, el desarrollo tecnológico abre oportunidades inéditas. Herramientas digitales permiten diseñar experiencias de aprendizaje personalizadas, identificar dificultades en tiempo real y proyectar trayectorias académicas más efectivas. Así, el sistema educativo no solo se adapta al estudiante, sino que contribuye a desarrollar las competencias que demanda la economía digital: pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y alfabetización tecnológica.

Un aspecto central en este proceso es la preparación de los docentes y de las instituciones educativas en todos los niveles; básica, media y educación superior. La incorporación de nuevas tecnologías exige que los maestros fortalezcan sus competencias digitales, pedagógicas y éticas para orientar a los estudiantes en un entorno cada vez más cambiante. Asimismo, las institucio-

nes educativas deben invertir en infraestructura, plataformas digitales, programas de formación continua y políticas de actualización curricular que respondan a las tendencias globales. Solo así podrán garantizar que los futuros profesionales estén preparados para un mundo en el que el desarrollo tecnológico redefine permanentemente las reglas del juego económico y social.

No obstante, el contexto actual plantea desafíos que requieren de un nuevo enfoque. La adopción del desarrollo tecnológico debe ser integral, sostenible y equitativa. Como docentes de economía, tenemos la responsabilidad de preparar a los estudiantes no solo para comprender los impactos macroeconómicos de estas transformaciones, sino también para participar activamente en un mercado laboral en constante evolución, donde las habilidades blandas y digitales son igualmente determinantes.

En conclusión, el desarrollo tecnológico representa una oportunidad histórica para Colombia. Consolidar los avances logrados en materia de política pública implica articular esfuerzos entre el Estado, el sector productivo y las instituciones educativas. Solo de esta manera podremos aprovechar plenamente el potencial de la tecnología, no como un fin en sí mismo, sino como un recurso estratégico para el desarrollo económico, la equidad social y la innovación educativa.

Referencias

<https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion>

<https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/tips-y-orientaciones>

<https://gobiernodigital.mintic.gov.co>

Documento Conpes 3975: política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial

Transformando el aprendizaje: La innovación y creatividad como pilares fundamentales de la educación contemporánea

Por: **Juan David Sandoval**

Ingeniero electrónico - Docente en la FESNA

Resumen

La educación del siglo XXI requiere transformar sus paradigmas tradicionales para responder a una sociedad del conocimiento en constante cambio. Este artículo reflexiona sobre la innovación y creatividad como pilares esenciales de esta transformación educativa. Se analiza la evolución del modelo tradicional hacia enfoques participativos donde el estudiante es protagonista, y se destaca la creatividad como competencia clave para el futuro laboral, reconocida por organismos internacionales como el Foro Económico Mundial. Además, se exploran estrategias pedagógicas innovadoras como el aula invertida y metodologías STEAM, así como desafíos como la resistencia al cambio y la necesidad de formación docente. Finalmente, se concluye que integrar innovación y creatividad en la educación es vital para formar individuos capaces de liderar y adaptarse en contextos cambiantes, requiriendo ecosistemas que fomenten la experimentación y el desarrollo integral del estudiante.

Palabras clave: innovación educativa, creatividad, transformación pedagógica, competencias del siglo XXI, metodologías activas.

Introducción

La educación del siglo XXI enfrenta retos inéditos que requieren transformar sus paradigmas tradicionales. En un mundo hiperconectado y con información inmediata, las instituciones deben repensar sus métodos pedagógicos. La innovación y la creatividad no son solo tendencias, sino necesidades esenciales para formar individuos capaces de adaptarse, crear y

liderar en un entorno cambiante. Este artículo analiza el papel transformador de estos elementos en la educación, sus desafíos y oportunidades, y las condiciones necesarias para crear entornos educativos que fomenten el desarrollo integral de los estudiantes y los preparen para los retos futuros.

Desarrollo

Redefiniendo el Paradigma Educativo: De la Transmisión a la Transformación

La educación tradicional, basada en un modelo unidireccional donde el profesor transmite el conocimiento y el estudiante es receptor pasivo, ha mostrado limitaciones para responder a las demandas actuales. Freire (1970) criticó este enfoque, llamándolo "educación bancaria". En contraste, la educación innovadora adopta un enfoque constructivista y participativo en el que el estudiante es un protagonista activo. Esta innovación va más allá de la tecnología, implicando cambios profundos en las relaciones pedagógicas, espacios de aprendizaje y metodologías. Según Fullan (2013), se requieren transformaciones sistémicas que incluyan el currículo, métodos de enseñanza y cultura institucional, demandando docentes como facilitadores, mentores y diseñadores de experiencias significativas.

La Creatividad como Competencia Fundamental del Siglo XXI

La creatividad, definida por Torrance (1974) como la capacidad de generar ideas originales, fluidas y flexibles para resolver problemas, se ha posicionado como una competencia transversal indispensable en la

formación integral de los estudiantes. El Foro Económico Mundial (2020) identifica la creatividad entre las diez habilidades más importantes para el futuro laboral, subrayando su relevancia para la innovación, el emprendimiento y la adaptabilidad en contextos cambiantes.

Tabla 1
Competencias del Siglo XXI según diversos marcos internacionales

| Competencia | Framework P21 | UNESCO | WEF (2020) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|------------|
| Pensamiento crítico | Prioritaria | Fundamental | Top 5 |
| Creatividad | Prioritaria | Esencial | Top 3 |
| Colaboración | Prioritaria | Fundamental | Top 10 |
| Comunicación | Prioritaria | Fundamental | Top 10 |
| Resolución de problemas | Complementaria | Prioritaria | Top 3 |
| Alfabetización digital | Complementaria | Fundamental | Top 5 |
| Flexibilidad cognitiva | No especificada | Complementaria | Top 5 |
| Inteligencia emocional | Complementaria | Esencial | Top 10 |
| Liderazgo | Complementaria | No especificada | Top 10 |
| Pensamiento analítico | No especificada | Complementaria | Top 3 |

Nota. Comparación entre Partnership for 21st Century Learning (P21), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y Foro Económico Mundial (WEF). Clasificación: Prioritaria = Top 5 competencias; Fundamental/Esencial = Top 6-10; Complementaria = Top 11-15.

La integración de la creatividad en el currículo requiere metodologías pedagógicas que promuevan el pensamiento divergente, la experimentación y la resolución creativa de problemas. Estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el design thinking educativo y las metodologías STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) han demostrado efectividad para desarrollar capacidades creativas mientras fortalecen el aprendizaje disciplinar (Land, 2013).

Tabla 2
Modelo de Integración de Innovación y Creatividad en el Proceso Educativo

| Dimensión | Componente Tradicional | Componente Innovador | Nivel de Impacto |
|----------------|----------------------------|---------------------------------|------------------|
| Metodología | Clase magistral | Aprendizaje basado en proyectos | Alto |
| Evaluación | Exámenes estandarizados | Portafolios y rúbricas | Alto |
| Rol Docente | Transmisor de conocimiento | Facilitador y mentor | Muy Alto |
| Rol Estudiante | Receptor pasivo | Creador activo | Muy Alto |
| Espacios | Aula tradicional | Laboratorios de innovación | Medio |
| Recursos | Libros de texto | Tecnologías emergentes | Medio |
| Currículo | Rígido y compartimentado | Flexible e interdisciplinario | Alto |
| Tiempo | Horarios fijos | Gestión flexible del tiempo | Medio |
| Interacción | Individual y competitiva | Colaborativa y cooperativa | Alto |
| Productos | Reproducción de contenidos | Soluciones creativas originales | Muy Alto |

Nota. Modelo conceptual que ilustra la transición desde enfoques educativos tradicionales hacia paradigmas innovadores centrados en creatividad y participación activa. Nivel de impacto: Medio = cambio gradual; Alto = transformación significativa; Muy Alto = cambio paradigmático.

Aunque la innovación y creatividad en educación son ampliamente reconocidas, su implementación enfrenta importantes obstáculos. La resistencia al cambio, tanto institucional como individual, es una barrera clave que requiere estrategias de gestión del cambio y formación continua (Hargreaves & Fullan, 2012). La formación docente es fundamental para el éxito de estas iniciativas, ya que los educadores necesitan desarrollar competencias digitales, habilidades de facilitación y una mentalidad de crecimiento que les permita experimentar y aprender continuamente. Además, las limitaciones presupuestarias, la infraestructura deficiente y los currículos rígidos dificultan la adopción de enfoques innovadores.

Discusión

Los hallazgos presentados en este análisis revelan tensiones significativas entre las aspiraciones teóricas de la innovación educativa y las realidades prácticas de su implementación. Mientras que existe un consenso generalizado sobre la necesidad de transformar la educación tradicional, la evidencia empírica sobre la efectividad de las estrategias innovadoras presenta resultados mixtos que requieren análisis crítico.

Consideraciones Socioeconómicas y Culturales

La implementación de enfoques innovadores plantea dudas sobre justicia social y desigualdad. Instituciones en contextos privilegiados pueden experimentar con metodologías nuevas, mientras escuelas en sectores vulnerables deben seguir enfoques tradicionales para asegurar resultados en evaluaciones estandarizadas (Ravitch, 2010).

Esta desigualdad puede ampliar brechas en vez de reducirlas, contraviniendo la equidad educativa. Además, la sostenibilidad económica de estas innovaciones es un aspecto clave a menudo subestimado en la literatura.

Conclusiones

La innovación y creatividad en las aulas no son solo modernización, sino una transformación que prepara estudiantes como creadores y líderes para los desafíos actuales.

Su éxito requiere que las instituciones promuevan aprendizaje experimental, diversidad y desarrollo integral, apoyados por formación docente, infraestructura y políticas adecuadas.

La evidencia indica que esta innovación mejora resultados académicos y habilidades esenciales en un mundo cambiante.

Reimaginar las aulas como espacios creativos es vital para construir sociedades justas e innovadoras.

Referencias

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Fullan, M. (2013). *Stratosphere: Integrating technology, pedagogy, and change knowledge*. Pearson.

Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional capital: Transforming teaching in every school*. Teachers College Press.

Land, M. H. (2013). Full STEAM ahead: The benefits of integrating the arts into STEM. *Procedia Computer Science*, 20, 547–552. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.09.317>

Ravitch, D. (2010). *The death and life of the great American school system: How testing and choice are undermining education*. Basic Books.

Torrance, E. P. (1974). *The Torrance Tests of Creative Thinking-Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests, Forms A and B-Figural Tests, Forms A and B*. Personnel Press.

Nota del Autor

Juan David Sandoval Valencia es Ingeniero Electrónico de la Universidad ECCI. Cuenta con 4 años de experiencia en área específica de experiencia, en docencia universitaria, investigación educativa, mantenimiento electrónico y programación de sistemas embebidos. Sus líneas de investigación se centran en innovación pedagógica, tecnologías educativas, innovaciones tecnológicas. Ha participado en 3 proyectos de investigación relacionados con innovación de tecnologías emergentes en Bogotá - Colombia y es autor de 5 publicaciones en revistas indexadas sobre innovaciones tecnológicas. Actualmente se desempeña como Docente en la FESNA y Dinamizador TIC en el SENA. Su trabajo se ha enfocado en como las nuevas tecnologías pueden avanzar a la ciudad de Bogotá como una ciudad inteligente.

Correspondencia: juandsandoval8@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3122-8813>

Conflictos de interés: El autor declara no tener conflictos de interés en relación con la investigación, autoría y/o publicación de este artículo.

Financiación: Este trabajo no recibió financiación específica de agencias de los sectores público, comercial o sin ánimo de lucro.



Catalizadores de la creatividad educativa

Por: Maryangel Paz
Profesional en Química Pura

En el intento del ser humano por descifrar las complejidades del universo se han formulado múltiples conceptos científicos, interconectados entre sí, donde cada uno de ellos da respuesta a los dilemas más complejos y, a la vez, más simples de la vida.

En la química, según Chang & Goldsby (2017) el análisis del mecanismo y la velocidad de las reacciones nos permite comprender cómo ocurren los procesos de transformación de la materia en el universo, siendo uno de los conceptos más relevantes dentro de este campo cinético el del agente catalítico.

El catalizador o agente catalítico es aquella sustancia que acelera la reacción, pero no experimenta un cambio químico neto. El catalizador incrementa la velocidad de una o varias reacciones mediante una vía alterna con menor energía de activación, sin consumirse en el proceso; Herrera, O. S. (2016).

Si llevamos este concepto al ámbito educativo, el docente puede entenderse como ese catalizador que impulsa la creatividad y el aprendizaje de cada estudiante, estimulando el pensamiento crítico sin consumirse.

La innovación educativa en el aula es esencial para transformar la enseñanza tradicional y activar en los estudiantes ese deseo genuino por el conocimiento, así como el catalizador lo hace en las reacciones donde es participe.

Del mismo modo como en la química se experimentan combinaciones para la obtención de nuevos resultados, en el aula, se pueden crear ambientes donde las ideas se mezclen, transformen y evolucionen.

Como lo expresa Herrera (2016), la creatividad no es un talento exclusivo de unos pocos; se puede estimular con prácticas concretas.

Para esto es fundamental la implementación de los procesos sistemáticos donde el método científico es el punto de parti-

da a la observación, formulación de hipótesis, el análisis de resultados, la resolución creativa de problemas, permitiendo en el estudiante no solo memorizar conceptos, sino la vivencia y aplicación de estos hábitos que impulsan el pensamiento crítico.

Estas dinámicas tienen como efecto adicional el fortalecimiento de habilidades blandas como el desarrollo de la comunicación, la adaptabilidad y la capacidad de trabajar en equipo. Siendo estas habilidades las que hoy en día, las empresas consideran esenciales. Robinson, (2011).

Los estudiantes del sistema educativo superior, están expuestos a múltiples circunstancias, necesitan estímulos que les permitan mantener el interés y conectar emocionalmente con lo que aprenden. La participación del docente, no puede considerarse un lujo dentro de la formación universitaria, al igual que la base académica; la creatividad, realidad e innovación son un recurso necesario para formar profesionales capaces de enfrentar desafíos complejos.

Un buen ejemplo es el acompañamiento del docente dentro de los proyectos interdisciplinarios, como el desarrollo de prácticas profesionales en la formación. Estos procesos donde cada estudiante debe enfrentarse a la resolución de problemas en el entorno laboral fomentando: el compromiso, la responsabilidad y sentido de ética, enriquecen las perspectivas haciendo que las soluciones sean más completas: sostenibles, profesionales y tecnológicamente viables, ya que los estudiantes no solo aprenden contenidos, también se entrenan en el tipo de circunstancias que el mundo real les va a exigir.

Cuando el docente se atreve y asume su activación como catalizador en la educación, los resultados se amplifican. Se rompe con la enseñanza basada únicamente en la memorización y se da paso a una formación más vivencial y conectada con la realidad profesional, Sternberg & Lubart, (1999). Lejos de ser un factor secundario en la formación, el docente se convierte en un motor transversal.

Los avances en la neurociencia, revelan cómo las emociones, la atención y la memoria interactúan, resultando urgente pensar en estrategias creativas que conviertan las aulas universitarias en espacios vivos, significativos y conectados con los retos del siglo XXI.

La neurociencia educativa actualmente ofrece una base sólida que da paso a aquellos enfoques pedagógicos donde se consideran aspectos como los periodos de hiper foco en el aprendizaje, todo esto con base al proceso de aprendizaje del cerebro. Este campo interdisciplinario que explora cómo los principios de la neurociencia pueden aplicarse en la práctica educativa para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, permite innovar en metodologías más eficientes, personalizadas y motivadoras dentro del aula facilitando un aprendizaje profundo y duradero. Cobos Velasco, J. C. (2022).

El cerebro humano tiene sus propios ritmos y límites. La neurociencia educativa ha demostrado que la atención es frágil y que el aprendizaje se potencia cuando va acompañado de emociones positivas y actividades variadas. Posner & Rothbart, (2007).

Esto invita a la comunidad docente a repensar cómo reestructurar el sistema partiendo de lo que conocemos; como se pueden dividir sesiones largas en bloques más cortos, alternar exposiciones con dinámicas de realidad, como fomentar los debates y proyectos colaborativos para marcar una diferencia significativa, tomando como principal referencia el método científico.

Esta mezcla de conceptos que resulta sumamente inspiradora, es capaz de dinamizar procesos de ciencia-educación. Es la base de una educación que busca ser auténtica, transformadora y capaz de preparar a los estudiantes para afrontar los retos sociales y profesionales.

El docente como uno de los catalizadores educativos más poderoso del conocimiento, solo debe atreverse a generar una acción que de manera progresiva liberará una reacción en cadena transformando no solo el aula, sino el futuro profesional y social de cada persona.

La metáfora del catalizador nos recuerda que educar va mucho más allá de simplemente transmitir información: significa generar experiencias que despierten la creatividad,

fortalezcan el pensamiento crítico, sumen conocimientos y conecten estos con la vida cotidiana actual.

El docente, en este papel de agente catalítico, no debe desgastarse en el proceso; al contrario, debe ser el impulso de estas reacciones en cadena que transforman el aula y marcan el rumbo de cada uno de sus estudiantes.

Cuando a esta labor se suman los aportes de la neurociencia y se incorporan metodologías activas y flexibles, la enseñanza deja de ser un ejercicio de memorización para convertirse en un aprendizaje vivo y significativo.

El gran desafío a enfrentar por parte de los líderes docentes en la actualidad —y también la gran oportunidad— está en atreverse a catalizar ese cambio, haciendo parte de la formación de grandes profesionales capaces de ir más allá de los conocimientos técnicos y preparados para enfrentar, con creatividad, conocimiento, ética y resiliencia, los retos de un mundo que no deja de transformarse.

Referencias

Herrera, O. S. (2016, 31 de mayo). *Catálisis* [Material de clase]. Universidad Nacional de la Plata.

Cobos Velasco, J. C. (2022). *El uso de la neurociencia educativa para mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje*. *Bastcorp International Journal*, 1(1), 42–50.

Chang, R., & Goldsby, K. A. (2017). *Chemistry* (12th ed.). McGraw-Hill.

Cobos Velasco, J. C. (2022). El uso de la neurociencia educativa para mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje. *Bastcorp International Journal*, 1(1), 42–50.

Posner, M. I., & Rothbart, M. K. (2007). Research on attention networks as a model for the integration of psychological science. *Annual Review of Psychology*, 58, 1–23. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.58.110405.085516>

Robinson, K. (2011). *Out of our minds: Learning to be creative* (2nd ed.). Capstone Publishing Ltd.

Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1999). The concept of creativity: Prospects and paradigms. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of Creativity* (pp. 3–15). Cambridge University Press.

El impacto de las emociones en el aprendizaje y la creatividad

Por: **Diana Marcela Ríos Muñoz**
Profesional en Diseño Gráfico

Hoy en día se habla mucho de las emociones, de su importancia y del impacto que tienen en nuestra sociedad, pero ¿quiénes nos enseñan sobre ellas? ¿No serían entonces las aulas un espacio privilegiado para comprender no solo ciencias sociales o matemáticas sino también el sentir propio? como docente de diseño gráfico pienso que sobre todo aquellas que usan el arte, se convierten en traductores del sentido y más que una asignatura, es una vía para gestionar la tristeza, la rabia, la alegría o el miedo, y convertirlos en creación. En ese sentido, el aula artística se convierte en un laboratorio de la sensibilidad, tan esencial para la vida como cualquier otro conocimiento académico, por ello es tan imperativo reconocer los sentimientos de los estudiantes, prestar atención y demostrar un interés real por sus vidas y procesos creativos y de aprendizaje. Así pues, considero que el término correcto que se debe usar en los espacios de aprendizaje es la empatía, pues como Aristóteles decía; “educar la mente sin educar el corazón no es educación en absoluto.”

Cada alumno es un universo en expansión, único e irrepetible, con estrellas que los iluminan y sombras que los sacuden; los problemas en casa, las relaciones con sus padres, sus amigos y consigo mismos. Comprender que esas dinámicas impactan en su aprendizaje nos recuerda que la tarea del educador implica acompañar, sostener y reconocer desde el primer instante a cada universo empezando incluso por su nombre, pues así se reafirma su identidad y se le recuerda que puede brillar con luz propia.

A lo largo de este proceso, he tenido la oportunidad de conocer a estudiantes que cargan realidades muy difíciles, he podido evidenciar como emociones negativas, como la ansiedad, la frustración o la tristeza cargan su maleta, pero también como, a través del arte, logran soltar aquellas cargas y encontrar un respiro para transformar aquellos sentimientos en inspiración. Puedo recordar específicamente a un alumno, cuya vida estaba marcada por una batalla silenciosa contra la ansiedad, pues era una sombra que lo llevaba a hacerse daño a si mismo, sin embargo, el arte fue una estrella que iluminó aquella perspectiva. Cada vez que la ansiedad lo visita, toma un lápiz y convierte un dolor en líneas, en formas y en otra forma de vida.

No es casualidad que Carl Rogers, psicólogo Estadounidense afirmara que “la única educación que tiene sentido es aquella que despierta la capacidad de una persona para vivir plenamente” y vivir plenamente implica reconocer, comprender, y canalizar el tornado interno que sentimos. Por eso, más que transmitir conocimiento, nuestra tarea como docentes es detenernos a escuchar, brindar un espacio donde los estudiantes encuentren donde manifestar sus emociones y ser un acompañamiento en cada paso. Solo de esta manera, la educación deja de ser un conjunto de datos y notas para ser un proceso que los ayude a habitar el mundo como seres humanos plenos.

Uno de los sentimientos más satisfactorios para un docente es saber que deja huella en sus alumnos, una pequeña semilla que se convertirá en raíces de su crecimiento personal, entregarles todas las herramientas de aprendizaje, que los ayude a crear y enfrentar el mundo, sin olvidar lo esencial: que somos seres humanos, atravesados por emociones, que no todos caminamos al mismo ritmo ni por los mismos caminos, por ello la invitación es mirar al otro lado con compasión y ponerse en los zapatos de otros.

Cada estudiante es un universo, con su carácter, sus silencios, sus fortalezas y sus fragilidades, debemos abrazar esa diversidad, y mostrar que todos tienen un lugar valioso en el aula. Construyamos espacios de confianza, que las emociones sean elementos creativos y de innovación donde cada actividad y recurso se conviertan en material y utensilios que les ayuden a trazar el camino y hojas que su corazón y lápiz deseen recorrer.

- “Las emociones son contagiosas. Y las emociones del docente son las que más fácilmente se transmiten a los estudiantes” - Daniel Goleman

Referencias

Periodistas en Español. (2024, 20 mayo). Aristóteles: <<educar la mente sin educar el corazón no es educación>>.

Las 45 mejores frases de Daniel Goleman. (2024, 12 mayo) Daniel Goleman: <<Las emociones son contagiosas>>.



Implementación tecnológica en la gestión de servicios financieros

Por: **Andrés Guerrero Bermúdez**

Estudiante de Técnica Profesional en Procesos Contables - FESNA

Introducción

El sector de los servicios financieros ha desempeñado a lo largo de los años un gran funcionamiento para la toma de decisiones en la economía moderna y en la sostenibilidad de las empresas y personas, dando soluciones estratégicas para optimizar y atender necesidades específicas para garantizar un crecimiento financiero estable y confiable como la gestión de transferencias bancarias, el otorgamiento de préstamos y seguros, no obstante, la evolución de estos servicios ha permitido que nuevas y diversas entidades financieras implemente nuevas estrategias tecnológicas para mejorar y automatizar sus procesos contables, colocando a prueba la innovación de herramientas y servicios de forma más eficaz, enfrentando las barreras tradicionales de acceso a servicios financieros para nuevos y futuros clientes contribuyendo la profundización de la inclusión financiera.

Desarrollo

Actualmente la implementación de tecnología en la prestación de servicios en Colombia ha generado como herramienta principal el uso de la banca móvil, con el propósito de llegar a aumentar la bancarización en el país, optimizando el acceso y disponibilidad.

Según el Decreto 2443 de 2018 emitido por el ministerio de hacienda y crédito público "Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con la inversión de los establecimientos de crédito, las sociedades de servicios financieros y las sociedades de capitalización, en el capital de sociedades de innovación y tecnología financiera" (MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, 2018) permite a las sociedades de

servicios financieros y las sociedades de capitalización invertir en aquellas sociedades dedicadas a la innovación y tecnología financiera que están centradas en el desarrollo y aplicación de nuevas tendencias tecnológicas en el sistema financiero, fomentando la inclusión financiera y la participación del desarrollo de nuevas soluciones digitales, logrando promover un entorno más competitivo, moderno y accesible.

Según el Decreto 222 de 2020 emitido por el presidente de la República de Colombia "Por el cual se modifica el Decreto 2555 de 2010 en lo relacionado con los corresponsales, las cuentas de ahorro electrónicas, los depósitos electrónicos, el crédito de bajo monto y se dictan otras disposiciones" (EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, 2020) busca reducir las barreras de acceso al sistema financiero, Teniendo en cuenta aquellas personas no bancarizadas, zonas rurales o sin historial crediticio facilitar el acceso a servicios financieros formales mediante créditos de bajo monto, correspondencia móvil y digital, llegando a ofrecer servicios que no requieran tramites presenciales o de alguna documentación compleja los cuales serán simplificados y no requerirán la presencia física del consumidor financiero, logrando permitir el acceso a servicios financieros básicos sin necesidad de tener una cuenta bancaria tradicional y desarrollando como instrumento de formalización de generación de empleo e instrumento para combatir el "gota a gota" o "paga diario", con condiciones más seguras y reguladas.

El crecimiento del ecosistema de las tecnologías financieras (Fintech) ha sido notable desde que se constituyó en el año 2015, que para mediados del año 2020 se consolidó formalmente el registro de 200 empresas Fintech locales, generando el inicio de una expansión de servicios digitales y aumentando el auge de la inversión de startups tecnológicas, logrando posicionar a Colombia como uno de los países más dinámicos de América Latina teniendo a más de 410 Fintech locales activas, estimando millones de ingresos, de casi tres veces más que en 2021, aumentando la estabilidad y un entorno cada vez más eficaz, así como lo demuestra el más reciente informe anual elaborado por la plataforma líder del ecosistema fintech Finnosummit, junto a Mastercard y Galileo Financial Technologies "la buena salud de un sector que, en los últimos cuatro años, triplicó los ingresos promedio y las previsiones apuntan que esos ingresos podrían duplicarse nuevamente antes de 2027" (Finnosummit, 2025) afirmando estar obteniendo mejoras significativas claves para la transformación digital del sector financiero en cuestión de tiempos de procesamiento y atención al cliente, destacando que según Finnovista "este crecimiento sostenido subraya la madurez y el potencial del sector" (Finnosummit, 2025) hace de Colombia sea líder en innovación financiera.

De esta manera el gobierno colocó en marcha la Política de Inclusión y Educación Económica y Financiera aprobado en el CONPES 4005 de 2020, en

la cual "Esta política tiene como objetivo integrar los servicios financieros a las actividades cotidianas de los ciudadanos y de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), atendiendo sus necesidades y generando oportunidades económicas para contribuir al crecimiento e inclusión financiera del país" (DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, 2020), permitiendo el acceso y uso de servicios financieros en hábito cotidiano y sutil a los ciudadanos como a las pymes acceder de manera segura y sostenible a un sistema de servicios financieros.

Bibliografía

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (14 de FEBRERO de 2020). *Funcion pública*. Recuperado el 26 de JULIO de 2025, de *Funcion pública*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=106654>

Finnosummit, j. a. (21 de JULIO de 2025). *el español*. Recuperado el 26 de JULIO de 2025, de *el español*: https://www.elespanol.com/invertia/disruptores/america-tech/colombia/20250721/fintech-colombia-sector-maduro-crecimiento/1003743853931_0.html

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. (27 de Diciembre de 2018). *funcion pública*. Recuperado el 24 de Julio de 2025, de *funcion pública*: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=89977>

CRECIMIENTO

Innovación en la educación a través de la inclusión

Por: **Ronald Morales**

Director Ejecutivo Bilingües Centro Colombiano de Lenguas Modernas

Presentación del autor

Podríamos decir que Ronald Morales es un Comprador Internacional con más de 10 años de experiencia a nivel mundial, Coach certificado internacional en PNL y amante al conocimiento, que ha alternado entre su profesión inmersa en números, materiales, tiempos, decisiones cargadas de dólares y su gran pasión, enseñar. Con la fuerte convicción de que la única manera de transformar vidas y trascender un legado es desde la enseñanza, decidí invertir el tiempo necesario para profesionalizar una labor en la que los frutos quedan en el alma del estudiante, suceso benéfico para todos los colegas puesto que garantiza que seamos recordados, aunque la decisión nuestra siempre será la respuesta a la pregunta: ¿Bien, o mal?

En estos 10 años o más de experiencia educando, he aprendido que transmitir conocimiento no es para todos, podemos ser los mejores profesionales, los más exitosos, los más brillantes, pero, si no logramos el vínculo correcto con el estudiante terminaremos siendo los “Cuchos esos” y no los “Profes” siendo esta última la mejor denominación de mi carrera, pronunciado por grandes y chicos ese sustantivo significa una vida para mí, y el mayor rango que, por voluntad propia un alumno me pueda otorgar, mi mayor profesión actualmente.

Introducción

Aún recuerdo esas clases tediosas del profesor Ovidio, encargado de hacer de mí un gran matemático, y claro con mis 13 años cumplidos la labor no se hacía la muy sencilla en el momento, si entendemos que los cambios físicos, las preocupaciones, la ansiedad y un

nuevo mundo por descubrir no dejaba espacio para las ecuaciones lineales ni la suma de fracciones, por el contrario me sentía obligado a asistir a una clase que para mi momento no sumaba ni aliviaba en ningún sentido esas emociones que aparentemente no importan, que, desde un punto de vista profundo son la base de nuestro futuro, nuestro éxito.

Mucho pedir para un adolescente de 13 años que se fijara en la trascendencia y magnitud de los números, y que todo tiene un porque, más difícil aún hacerle entender que 10 años adelante en el futuro la clase infame del señor Ovidio significaría para él millones de dólares en ganancias gracias a sus simples reglas de tres y esa habilidad que sin darse cuenta desarrollo en mi para calcular porcentajes. Si lo pensamos mejor, la clase de Ovidio estaba por fuera de mi interés, y por lejos fue mi favorita, pero esos factores no fueron determinantes para el resultado final.

Dando una mirada profunda a este escenario, y entendiendo que, fue información que se metió a empujones en mi cerebro, y con todo y todo ha sido tan útil, entonces, en una situación condicional: ¿Qué hubiera sido de mi si aquella cátedra hubiera sido transferida con un vínculo emocional que me hiciera parte de ella, con una emoción trascendental que me hubiese permitido disfrutar cada hora impartida y mejor aún, con la posibilidad de discutir mi punto de vista, de transmitir esa originalidad que solo un ser que es escuchado y aceptado por su mentor puede transmitir o vivir?.

Los invito a humanizar la enseñanza, a romper el miedo de formar un vínculo, a sentir, a empoderar y usar la investidura de profesor para construir y

trascender, en un mundo lleno de vacíos, seamos el todo de un porqué colectivo.

¿Y ESO PORQUE?

Con el rostro arrugado y una mirada de incredulidad nos preguntaba don Benja, siempre que nos veía pasar un día de misa, a las 8 am rodeados de 50 niños, todos hablando entre ellos y contándonos su semana, como si fuéramos un grupo de amigos, un parche, una familia. Lo que no sabe don Benja es que minutos antes, y recién pisamos la entrada del barrio que no es mas que un asentamiento en condiciones vulnerables, un grupo de profesores voluntarios caminamos entre heces de perro, botellas de cerveza rotas y colillas de cigarrillos, de repente, empezamos a escuchar los gritos desde la ventana, o los saludos desde las colinas, y si, son nuestros niños gritando “profe, profeeeee” sonido que para nosotros es mejor que un llamado, es un propósito.

Seamos prácticos, desde un punto de vista científico la respuesta a la pregunta ¿Por qué? No se hace clara, es que entendemos que los niños mencionados se están levantando temprano un día de descanso, y muchos esperan desde la madrugada la llegada de los profes, porqué un niño contemporáneo preferiría levantarse temprano, dejar el celular, los videojuegos, su cama caliente solo por asistir a la clase de un profesor que no recibe pago. Como todo buen maestro encontré en el método científico la respuesta que necesitaba, y fue después de mucha observación, medición y variables que descubrí la respuesta, no es simplemente una clase, es un sitio de experimentación, un escenario de interacción marcado por la inclusión en la que ser únicos no es cuestión de identidad, sino que también es el aporte fundamental que cada estudiante deja en el grupo, y en donde encontramos que la humanidad, imperfecta pero conectada nos entrega su forma más pura, un evento en el que el aprendizaje individual se transforma en colectivo y con el que las validaciones de grandeza empiezan a dar fruto. Descubrimos un escenario inspirador, donde las correcciones son validas, pero son más fuertes las reafirmaciones de lo que hacemos bien, de las cualidades, del entendimiento individual y colectivo, donde entendemos el verdadero valor de la influencia que podemos tener en las personas que conforman nuestro entorno, nuestro ambiente, nuestra familia.

Encontrar un lugar seguro guiado por un profesional que realmente se interese por el alumno, en el que la transmisión de conocimiento no sea simplemente una charla tediosa sin sentido que solo se sostiene porque uno de los interlocutores, el estudiante, tiene el valor cambiario de una nota que influenciará su reporte final, es como entrar a teatro y descubrir que la obra presentada es nuestra vida.

En este tipo de clases, en las que el alumno no paga nada, y en las que el profesor no recibe un valor cambiario, es en donde encontramos la pureza de la enseñanza, pues es evidente que el entregable del estudiante no hace parte de un certificado, el verdadero entregable es que aprendió, memorizó, interiorizó y ahora es mejor persona, porque entiende que el conocimiento recibido causará en él un cambio, un cambio que es anhelado, un cambio necesario para transformar sus condiciones socioculturales. Soy muy enfático cuando digo que mejor que este entregable no podemos realmente recibir los profesores. Permítanme compartir con ustedes cinco factores diferenciales entre las clases impartidas en la universidad y aquellas entregadas en una cancha, un bosque, un parque.

1. Asistencia voluntaria a escenario de clase.

Mientras en la universidad una de las formas de persuasión para la asistencia son las notas o la amenaza latente de perder la asignatura por la presencia implacable de la inasistencia, en los escenarios comunitarios normalmente encontramos disculpas sinceras de eventos realmente relevantes que impidieron a los estudiantes asistir, pero llevemos esto a la transmisión de conocimiento, es relevante asistir a una clase como estudiante en la que realmente quieres estar, en la que la predisposición es relevante y, con la que efectivamente se disfrutará de la cátedra, no solo porque nos interesa, sino que también nos llevamos con nosotros el valor de haber usado nuestro tiempo como corresponde. La única forma de medir esto es cuando la clase es tan, pero tan inspiradora, que la percepción del tiempo se hace sutil, tanto que a menudo escuchamos comentarios como “ishh profe se fue volando la clase”, o “ahora toca esperar otros ocho días” y créanme que si lo logro yo con niños entre 5 y 15 años, con el estomago vacío, cualquier profesor lo puede lograr con estudiantes a

quienes la vida ha tratado mejor, por lo menos en un aspecto socioeconómico, la clave, ser humano sin juzgar, ser humano empujándonos a dejar nuestra mejor versión en cada clase, y ver ese instante de clase como una oportunidad única para realmente transformar.

2. Vinculo fraternal kinestésico.

Debemos comenzar con el saludo, por supuesto, el respeto es indispensable en esta práctica y más aún en la universidad donde lo comprendo muy bien, el reglamento y las nuevas inclinaciones de género nos pueden causar inconvenientes conductuales si hacemos fraternal el saludo, pero mi querido lector, este factor es tan importante en la transmisión de conocimiento porque nos hace sentir familiares, sin hostilidad, relaja el pensamiento y produce conexión, pilares importantes para recibir conocimiento. No es extraño que en mis clases barriales, fuera del contexto académico reciba de forma inesperada el golpe de un abrazo, la sonrisa sincera o, en lugar de la manzana cliché una nota con un dibujo, o una carta de agradecimiento. El vínculo kinestésico es tan importante como el conocimiento en si, todo ser humano que haya recibido cátedra se acordará mejor del profesor que saludo, preguntó o verdaderamente se interesó por ustedes, la memoria jamás lo dejará ir.

3. Respeto y admiración hacia el docente.

No lo tomemos a mal, pero en el contexto académico podemos encontrar algunos profesores a quienes el respeto y la admiración les llega por nombramiento y no por mérito. Los humanos estamos tan, pero tan contruidos hacia el colectivo que entendemos y percibimos un liderazgo meritorio a uno por título casi sin esfuerzo, y la reacción se hace evidente, el estudiante que no te ve con respeto, admiración y autoridad, es aquel estudiante que no genera vínculo, no tiene motivación y sus resultados dependen del ánimo con el que llegue a clase. Cuando el profesor es admirado, aún con problemas y emociones disociadas, el alumno encuentra la forma de atender, participar y pertenecer, más si es en este último aspecto en donde se ha puesto el esfuerzo por enseñar.

El respeto se pone a prueba cuando se hace necesario corregir a un asistente a mis clases extra universitarias

por mal comportamiento, entendiendo el contexto social, y entendiendo que son asistentes voluntarios, la corrección se hace desde el ser, desde el respeto ganado, desde el hacer entender que es por razones que generarán un verdadero cambio, un verdadero bienestar.

4. Factor humano como agente principal de la clase.

Reconocer que es un ser humano quién imparte la cátedra, y otros iguales quienes la reciben puede ser el factor diferencial, nuestras emociones nos hacen ser un cúmulo de nervios, huesos y músculos cambiantes, bien sea por las vivencias del día, las noticias alentadoras o la simple respuesta a un porque no entregada a tiempo nos afecta la atención, la identidad, el humor y hasta la forma como almacenamos el conocimiento. No es lo mismo recordar el restaurante donde enamoraste a tu esposa que recordar aquel donde estuviste hace seis meses mientras consumías el menú del día en completa soledad. Con seguridad el primer escenario generará en el lector emociones de amor, empatía y éxito que le permitirán recordar el color del mantel, el plato favorito etc.

El factor humano nos permite transmitir y trascender, con él podemos entender mejor la forma de aprendizaje, podemos programar nuestra cátedra en intervalos de 45 minutos con una distracción de 5 que hará que el estudiante memorice, evite fatigas y cumpla con los lineamientos cerebrales, recordemos que el cerebro evita mantener la atención en un tema específico por un tiempo mayor a 45 minutos consecutivos. Por todos los factores, es primordial entender que somos vulnerables, cambiantes y brillantes, lo que nos saca de las cifras, las generalidades, los apellidos, y nos entrega al mundo la individualidad como porcentaje primario del desarrollo y el aprendizaje.

Todo contexto educativo debería entender que la mejor forma de innovar es vincular en un grado genuino al estudiante, aún se puede ver en las aulas que las cátedras son impartidas de forma imparcial, sin aplicabilidad, sin contexto, con la intención de evaluar como memoriza el estudiante pero no como resuelve problemas, se logra sentir que no es transmisión de conocimiento, es más cumplir con un

deber, es generalizar con frases como “ya no les gusta estudiar” o “todo es Inteligencia Artificial”. En lugar de inspirar, orientar, descubrir, viralizar y enamorar al estudiante de su carrera, lo que obtenemos es una memorización que nos lleva a un título, porque parece que en teoría y en la práctica es más fuerte el papel que la memoria.

Creo que como seres humanos preferimos estar en lugares donde somos bienvenidos, en escenarios donde nos miden nuestros avances y no nuestras falencias, en grupos donde la opinión es valorada y, con un profesor, un líder, un amigo que nos guíe por el camino que no conocemos, alguien en quién confiamos y con quién estaremos eternamente agradecidos.

Don Benja, un campesino trabajador, de esos que tiene tanto saber que lo comparte sin títulos, después de preguntarse tantas veces ¿Por qué? Finalmente llego a la respuesta correcta, sin notas del 1 al 5, sin parciales finales ni supletorios, “Es porque son ustedes, son únicos, son los profes que llenan la mañana de sonrisas, de esperanza”.

Definitivamente la mejor forma de innovar es vincular, es enseñar sin miedos, es ser humano que entristece y ríe, es motivar a los estudiantes a ser cada día mejor, porque ya lo están siendo, es solo que se les olvida y ahí es donde el profesor empieza a entregar su valor.

Saludos, el Profe.

La Orientación como Estrategia Creativa para la Educación Integral

Por: **Jhoanna Manrique**

Licenciada en Educación Mención Orientación

Presentación del autor

Como Lcda. en Educación Mención Orientación, profesional de ayuda para el desarrollo del potencial humano y promotora de las capacidades para la independización del ser, mi principal propósito es promover las cualidades personales, actitudes, habilidades emocionales - cognitivas - conductuales que les permitan a los individuos desenvolverse eficazmente en sus diferentes contextos como el personal, académico, laboral, profesional entre otros.

Introducción

En un mundo cada vez más cambiante, la educación juega un papel fundamental en el desarrollo de seres humanos capaces de adaptarse y liderar en diferentes contextos. La Licenciatura en Educación con Mención en Orientación, se presenta como una profesión que

tiene la oportunidad de hacer frente a estos desafíos integrando enfoques innovadores y creativos en la enseñanza.

Este artículo explora cómo, desde esta profesión es posible educar con una visión integral, fomentando la autonomía, el crecimiento personal y el desarrollo integral de los estudiantes, no solo desde el aspecto cognitivo, sino también desde el emocional y social.



Figura 1. Jornada de Bienestar. Trabajo Propio

Desarrollo

La innovación y la creatividad son pilares fundamentales en la enseñanza de la actualidad. Los avances tecnológicos, la globalización y los cambios sociales exigen que los docentes sean capaces de pensar de manera innovadora, adaptando sus métodos pedagógicos a las nuevas necesidades y desafíos. En el contexto de la Licenciatura en Educación Mención Orientación, la creatividad se utiliza como una herramienta para generar espacios de aprendizaje dinámicos y flexibles, que favorezcan tanto el desarrollo intelectual como emocional de los estudiantes.



Figura 2. Jornada Académica en IED. Trabajo Propio

Las metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de tecnologías digitales, permiten que los estudiantes se involucren de manera activa en su proceso educativo. En este sentido, el profesional en orientación educativa juega un papel esencial en el diseño, acompañamiento y evaluación de experiencias pedagógicas innovadoras permitiéndole identificar las necesidades individuales y grupales de los estudiantes, promoviendo intervenciones oportunas que favorezcan su desarrollo integral. En el contexto del aula, el orientador es capaz de implementar talleres vivenciales, de resolución de conflictos, simulaciones, dinámicas grupales y proyectos interdisciplinarios que conecten los contenidos académicos con los intereses y las experiencias de vida. Estos espacios potencian el aprendizaje, la autorreflexión, el autoconocimiento y la gestión emocional.



Figura 3. Entrega de Informes. Trabajo Propio

El Licenciado en orientación educativa, desempeña un papel clave en la formación de estudiantes autónomos, responsables y motivados en la mejora constante de sus estilos de vida, la formación de valores y el desarrollo de competencias para la vida, algunas de estas es la capacidad de trabajar en equipo, la resiliencia, la comunicación efectiva, la toma de decisiones entre otras. Trabajando desde un enfoque humanístico, se busca la transmisión de conocimientos y el desarrollo integral, no solo considerando a los estudiantes como receptores pasivos de información, sino agentes activos en su proceso de aprendizaje con emociones propias, intereses y capacidades. El orientador busca que los estudiantes se reconozcan a sí mismos como agentes activos de su aprendizaje y bienestar, aprendiendo a tomar decisiones que favorezcan su vivir.

Un aspecto crucial de la innovación educativa desde la orientación es su compromiso con la inclusión social y el respeto a la diversidad. Los profesionales en orientación, al ser formados bajo principios de justicia social y equidad promueven espacios en los que todos los estudiantes, independientemente de su contexto cultural, social o económico tengan la oportunidad de desarrollarse de manera plena. Este enfoque contribuye a la creación de una ciudadanía crítica y responsable, capaz de enfrentar los desafíos de una sociedad cada vez más plural y diversa.



Figura 4. Jornada de Seguimiento al Plan de Trabajo. Trabajo Propio

De esta forma, el objetivo principal de la orientación es transformar a los estudiantes en individuos autónomos, capaces de mejorar su calidad de vida en todos los ámbitos: personal, familiar y laboral. A través de un enfoque integrador que combina el conocimiento, la creatividad y la reflexión, donde los estudiantes aprenden no solo a ser mejores estrategias para su rendimiento académico, también a ser mejores personas para su desempeño en los diferentes contextos en el que se desenvuelven promoviendo la cooperación, el respeto mutuo y la empatía contribu-

yen a la formación de ciudadanos comprometidos con la construcción de un mundo más justo y equitativo.

Conclusión

La Licenciatura en Educación Mención Orientación, tiene un papel determinante en la transformación de las prácticas educativas tradicionales, promoviendo enfoques centrados en la innovación, la creatividad y el desarrollo integral de los estudiantes. A través de metodologías activas y de un enfoque humanista, el orientador contribuye a formar ciudadanos autónomos, críticos y comprometidos con su comunidad.

Así, la creatividad en las aulas permite abrir una variedad de opciones para la exploración, cambios en los hábitos de estudios y mejora en el rendimiento académico, fortaleciendo las competencias para el diario vivir y permitiendo a los estudiantes construir un proyecto personal y profesional significativo. En un mundo de constante cambio, la orientación educativa se presenta como un puente entre la educación, el conocimiento y el ser.

Referencias

Arias, M. (2019). *Innovación educativa y nuevas formas de enseñanza en el siglo XXI*. Editorial Universitaria.

González, R. (2018). *La educación humanista: Un enfoque integral para el desarrollo del ser humano*. Fundación Educativa Nueva América.

Rodríguez, L., & Torres, V. (2020). *La creatividad en las aulas: Estrategias pedagógicas para el siglo XXI*. Editorial Educativa.

Vázquez, J. (2017). *La orientación educativa en la formación integral de los estudiantes*. *Revista de Educación*, 42(3), 67-82.



“Puedo obtener un 5, pero en la vida real no avanzo”

Por: Nelsi Guevara Izquierdo

Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Vivimos en una época marcada por la virtualidad. Los celulares, las aplicaciones y la inteligencia artificial se han apoderado de nuestros días, pero ¿es esa nuestra vida real? ¿qué pasa cuando dejamos de ver las pantallas y aterrizamos en el auténtico día a día?

Soy una docente afortunada, que ha contado con el privilegio de compartir aula con estudiantes maravillosos de quienes he aprendido, desde lo humano, más de lo que les puedo orientar.

Y es precisamente en el ambiente de las aulas, donde se perciben las falencias de un sistema educativo que desde los primeros años de formación se centra en la información, la memorización y la nota como recompensa; el problema, desde mi punto de vista, radica en que hacemos parte de una estructura en la cual se olvida al “ser humano y sus sentimientos”.

El punto de partida para esta reflexión es la palabra humanismo, entendida como “sinónimo de la construcción de una sociedad más humana a través de una ética basada en valores humanos”. (American Humanist Association, sf).

En el libro “Valores Humanos” de Bernabé Tierno, se define la palabra valor como “aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo”.

Las palabras eje de la definición anterior son, a mi parecer, aprecio y atención; expresiones sencillas de comprender, pero complejas de aplicar.

La era por la que atravesamos está marcada por la tecnología, cuyo avance permite interactuar con otras personas desde cualquier lugar del mundo. Llevar un

dispositivo móvil supone “creer” que estamos “comunicados”.

Sin embargo, uno de los conceptos que cuestiona esta creencia es el propuesto por Jesús Martín Barbero, cuando afirma que “la comunicación implica más pautas de conducta y educación, que de medios”. (Moragas, Terrón & Rincón, 2017, p.26).

La empatía, la comprensión, la solidaridad y la escucha activa son solo algunas de las habilidades blandas que personas, familias y empresarios reclaman para hacer de la sociedad un espacio sano y agradable.

Un proyecto de aula revelador

Esta reflexión se basa en un proyecto de aula que genera un espacio de dialogo y escucha activa entre estudiantes universitarios que hacen parte de una sociedad abstraída, en la cual es común ocultar sentimientos y emociones, algo que, generalmente, es causal de problemas emocionales que afectan el desempeño personal, familiar, académico, laboral y empresarial.

El “simple hecho” de apagar las pantallas y centrarse en un ejercicio de reflexión personal, haciendo un viaje a la infancia, es ya una herramienta poderosa para retomar lo que somos realmente...” seres humanos vulnerables, sentimentales y que anhelan desahogar pensamientos y sentires que nos han lastimado o que, por el contrario, se han convertido en un impulso para avanzar en la vida”.

Es en esos espacios donde nos confesamos con nosotros mismos y aceptamos que llevamos cargas de depresión, ansiedad, rechazo, complejos, inseguridad, abuso, rupturas, conflictos familiares, bullying, sensación de insuficiencia, timidez, miedo a figuras de autoridad o miedo a ser notado.

El hecho de manifestar a través de dibujos, cartas, abrazos, lágrimas o unas palabras dichas en voz alta lo que se siente, se convierte en un ejercicio de reconocimiento de nuestra condición humana, algo que inevitablemente, y por fortuna, nos acerca a nuestra esencia, más allá de una nota que si bien representa un logro académico, no es garantía de estar avanzando de manera firme por el camino de la vida.

A manera de conclusión, un mensaje especial para mis estimados colegas docentes: “somos orientadores de conocimiento, pero ante todo somos humanos con la maravillosa oportunidad de apoyar positivamente desde lo emocional a nuestros estudiantes”.

Referencias:

American Humanist Association. (s.f.). Definition of humanism. <https://americanhumanist.org/what-is-humanism/definition-of-humanism/>

Moragas, M., Terrón, J.L., & Rincón, O. (Eds.). (2017). De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después (pp.26). InCom-UAB Publicacions. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2017/183016/eBook_incomuab_14.pdf.

* Nelsi Guevara Izquierdo es docente desde 2016. Comunicadora Social - Periodista, Especializada en Comunicación Estratégica para las Organizaciones, Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Se ha desempeñado como locutora, escritora y directora de medios radiales, escritos e instituciones de educación para el trabajo. Considera que la comunicación es clave para lograr cambios sociales significativos.

Las sombras del miedo en la formación universitaria: de las aulas a la vida profesional

Por: Luis Hernando Vargas Mora
Abogado

Resumen

Este artículo reflexiona sobre las “sombras del miedo” que acompañan el tránsito hacia el ejercicio profesional luego de la formación universitaria.

A partir de mi experiencia como abogado, iniciada a los 23 años, cuando pasó de las aulas a ejercer como juez en municipios apartados, donde la ley se encontraba con los silencios y las urgencias de comunidades olvidadas, se plantea cómo los temores al fracaso, a la soledad, a la incertidumbre en el campo profesional no son obstáculos, sino elementos propios del proceso de

aprendizaje.

El análisis incorpora perspectivas de importantes pedagogos como Dewey (1938), Freire (1970) y Nussbaum (2010), así como experiencias internacionales que confirman la necesidad de integrar teoría y práctica.

Al final, se concluye que la educación universitaria debe preparar a los estudiantes no solo en conocimientos técnicos, sino también en el desarrollo de competencias socioemocionales y éticas que les

permitan enfrentar la vida profesional con humanidad, resiliencia y compromiso social.

Introducción

En las aulas universitarias los estudiantes suelen encontrar certezas: manuales, códigos, principios y fórmulas que parecen suficientes para dar respuesta a cualquier dilema dentro de su área de estudio. Sin embargo, al dar el salto al mundo laboral, esas certezas se desdibujan frente a la complejidad de la realidad. Surge entonces lo que aquí llamé “las sombras del miedo”: el temor a equivocarse con consecuencias reales, a no ser suficiente, a enfrentar la soledad de decisiones que impactan vidas.

Como advierte Dewey (1938),¹ la educación que se divorcia de la experiencia vital está condenada a la irrelevancia. La universidad entrega brújulas, pero es la vida la que enseña a leer el mapa. Por ello, el miedo no debe ser negado ni evadido: debe ser asumido como un maestro silencioso que acompaña la formación profesional.

No obstante, al enfrentarse a la práctica profesional, muchos jóvenes experimentan la fragilidad de esos saberes ante situaciones complejas que involucran personas, emociones y conflictos sociales. Ese desencuentro genera incertidumbre y ansiedad frente a la responsabilidad y la soledad del ejercicio real, lo que he dado en llamar “las sombras del miedo”.

En consonancia con Freire (1970),² quien propuso una pedagogía dialógica y situada, esta reflexión invita a repensar la formación universitaria como un proceso que vaya más allá de la acumulación teórica y técnica, promoviendo una educación crítica, ética y socioemocional que prepare verdaderamente para la praxis profesional y social.

El presente artículo explora esas sombras como parte esencial del aprendizaje universitario y analiza cómo la práctica profesional, la experiencia de vida y los mode-

los pedagógicos comparados permiten transformar la vulnerabilidad en fortaleza.

La vida como escuela: pedagogía de la experiencia

Frente a las limitaciones del modelo tradicional, la pedagogía de la experiencia se erige como un marco fundamental para repensar la educación universitaria. Como señaló Dewey (1938),³ el aprendizaje auténtico surge de la reflexión sobre la experiencia directa con problemas reales. En este sentido, las aulas deberían convertirse en verdaderos laboratorios de lo real, extendiendo la formación más allá de sus muros a través de pasantías asumidas con responsabilidad, proyectos comunitarios, estudios de caso complejos y metodologías de aprendizaje basado en problemas.

Esta perspectiva cobra mayor sentido al situarse en contextos de precariedad y olvido estatal, como los municipios apartados de Colombia donde inicié mi labor como juez a los 23 años. Allí, el Derecho dejó de ser un conjunto de códigos para convertirse en un acto profundamente humano. Mi trabajo no consistía únicamente en aplicar normas, sino en escuchar con empatía, decidir con dignidad y enfrentar la incertidumbre en territorios donde la justicia parecía un horizonte lejano.

En esa línea, Freire (1970)⁴ denominó a ese proceso *pedagogía de la vida*, enfatizando que el conocimiento no se transmite de manera pasiva, sino que se construye en diálogo con la realidad. Desde esta mirada, el aula no puede ser un espacio aislado ni autosuficiente: debe vincularse con la vida social, con los problemas concretos y también con las emociones que estos despiertan.

Así, mi experiencia constituye un ejemplo paradigmático de lo que significa ejercer una profesión sin más armas que las aprendidas en la universidad. Con apenas 23 años, debí enfrentar la compleja tarea de ser juez en municipios aislados como Chámeza (Casanare), Pisba (Boyacá) y otros, donde la ley se percibía distante y lo que las personas buscaban era,

1 Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: Macmillan
2 Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores
3 Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: Macmillan
4 Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores

ante todo, ser reconocidas en su dignidad. En ese escenario, comprendí que los códigos jurídicos eran apenas brújulas; la vida lo obliga a uno a aprender a leer el mapa real.

En consecuencia, esta narrativa no solo se convierte en un testimonio personal, sino también en una lección pedagógica para la educación superior. El conocimiento teórico-técnico, aunque indispensable, resulta insuficiente si no se acompaña de la humildad para escuchar, la empatía para comprender y la resiliencia para actuar en medio de la incertidumbre.

Mas allá de las aulas, la profesión educa.

Más allá de las habilidades técnicas, el éxito y la realización en cualquier profesión dependen de un conjunto de competencias transversales que la universidad debe cultivar deliberadamente: resiliencia, comunicación asertiva, trabajo colaborativo, gestión del miedo y razonamiento ético. En este sentido, no basta con dominar contenidos disciplinares; es necesario formar profesionales capaces de responder a la incertidumbre y de sostenerse en medio de la presión y la duda.

De hecho, investigaciones recientes en el contexto local, como el estudio de Ramírez (2020)⁵ sobre el síndrome del impostor en profesionales noveles, confirman que estos desafíos son universales. En la misma dirección, Bueno Ochoa (2024)⁶ advierte que el miedo al fracaso o a no ser suficiente, lejos de ser un déficit, puede convertirse en un catalizador para el crecimiento cuando se gestiona pedagógicamente. Por ello, la universidad tiene la responsabilidad de generar espacios seguros donde los estudiantes puedan confrontar estas "sombras": no para eliminarlas, sino para aprender a transitar con ellas, transformando la ansiedad en respeto por la complejidad de su futuro quehacer.

Ahora bien, este principio, como un reto vital, lo asumí con claridad en mi vida profesional. Cada fallo judicial

que dicté en mis primeros años no fue solo un trámite procesal, sino también una lección ética y pedagógica. En mi rol de juez, cada decisión enseñaba respeto, reconocimiento y dignidad, tanto a quienes litigaban como a la comunidad que observaba. En ese ejercicio, administrar justicia se convertía en una forma de educar a la sociedad, mostrando que la ley no solo resuelve conflictos, sino que también transmite valores y reconoce la humanidad de cada persona involucrada.

En concordancia, Nussbaum (2010)⁷ recuerda que la educación superior debe orientarse hacia la formación de *capacidades humanas*: pensamiento crítico, empatía y ciudadanía global. De esta manera, ejercer una profesión no significa únicamente aplicar técnicas con corrección, sino también transmitir valores y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y consciente.

Mensaje a los estudiantes: abrazar las sombras

El mensaje central para los estudiantes, de mi propuesta en la obra inédita *Las sombras del miedo*, es claro: no teman al miedo, más bien abrásenlo como parte inevitable del camino. Cada error puede convertirse en maestro, cada obstáculo en una oportunidad y cada sombra en un impulso hacia la luz.

En esta línea, como afirma Freire (1970)⁸, la educación es un acto de valentía frente a la incertidumbre. Así, mientras la universidad entrega brújulas, es la vida la que enseña a leer el mapa. Ese es, en última instancia, el verdadero aporte de experiencias como la aquí narrada: mostrar que la educación no se reduce a un diploma, sino que se convierte en una manera de vivir con propósito.

En consecuencia, a los jóvenes que hoy cursan sus estudios, cualquiera que sea su disciplina, quiero recordarles que los miedos son naturales y necesarios. No teman equivocarse, porque cada error puede transformarse en un maestro. No teman a los retos,

5 Ramírez, A. (2020). *Los primeros años del abogado: síndrome del impostor y resiliencia profesional*. *Revista Derecho y Sociedad*, 35(1), 77-95

6 Bueno Ochoa, J. (2024). "La emoción del miedo desde el caleidoscopio jurídico," publicado en la *Revista de la Facultad de Derecho de México*, Tomo LXXIV, Número 290, en el periodo septiembre-diciembre de 2024

7 Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro: por qué la democracia necesita de las humanidades*. Buenos Aires: Katz Editores

8 Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores

pues cada obstáculo revela una fuerza latente. No temen a la incertidumbre, ya que de ella brotan las mejores oportunidades. En otras palabras, las sombras no deben paralizar, sino impulsarnos a avanzar con mayor claridad y firmeza.

Este principio se confirmó en mi vida. Mi experiencia demuestra que la verdadera educación no ocurre únicamente en las aulas, sino en aquellos escenarios donde la vulnerabilidad y el carácter se ponen a prueba. Allí, el miedo deja de ser enemigo para convertirse en maestro, y el Derecho, por ejemplo, se humaniza en cada decisión tomada con dignidad.

El aporte de esta vivencia a la educación universitaria resulta contundente: formar profesionales capaces de enfrentar la incertidumbre y la fragilidad humana con ética, compromiso y sensibilidad social.

En definitiva, la universidad entrega herramientas, pero la vida pedirá valentía. Su profesión como la existencia misma se aprende caminando, tropezando y levantándose. Por ello, los estudiantes no deben permitir que las sombras los inmovilicen; al contrario, deben usarlas como impulso para iluminar su propio camino.

Conclusión

“Las sombras del miedo” acompañan inevitablemente al profesional después de la vida universitaria. Sin embargo, lejos de ser una traba, pueden convertirse en maestras silenciosas si se asumen con humildad, disciplina y empatía. Cada duda, cada temor y cada incertidumbre son parte del proceso de formación y pueden transformarse en fuerza si se reconocen como oportunidades de aprendizaje.

Por eso, la educación universitaria no puede limitarse a la transmisión de teorías abstractas. Necesita integrar experiencias formativas que preparen para la incertidumbre, fortalezcan la dimensión socioemocional y promuevan la conciencia social. En mi experiencia, descubrí que la formación más valiosa no estaba en los códigos ni en los exámenes, sino en aquellas montañas que me obligaron a soltar respuestas y a abrazar preguntas. Educarse no es acumular conocimientos, sino aprender a bailar con la incertidumbre.

Bibliografía

Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: Macmillan. Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores.

Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro: por qué la democracia necesita de las humanidades*. Buenos Aires: Katz Editores.

Ramírez, A. (2020). *Los primeros años del abogado: síndrome del impostor y resiliencia profesional*. *Revista Derecho y Sociedad*, 35(1), 77-95.

Bueno Ochoa, L. (2024). *La emoción del miedo desde el caleidoscopio jurídico*. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 74(290), septiembre-diciembre 2024.

Gómez, L. (2023). *Clínicas profesionales y aprendizaje experiencial en la educación superior*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 82(2), 45-60.

Vargas Mora, L. H. (2025). *Las sombras del miedo* (Manuscrito en preparación).

EDUCACIÓN

Un carrera contra la tecnología

Por: Angie Cárdenas
Comunicadora Social

Elegir una carrera profesional al salir del bachillerato es una de las decisiones más importantes de tu vida. Entre decidir un futuro próspero y con una buena remuneración al nivel laboral también se busca el respeto de la sociedad, pues las carreras profesionales son un tema de crítica diaria. ¿Un profesional de comunicación social que puede hacer en la actualidad? Con la inteligencia artificial, las nuevas tecnologías y las redes sociales, los oficios de un comunicador social se ven reducidos a sus capacidades creativas.

Esto no debería pasar, pero lastimosamente la comunicación de la información se ha reducido a buscar en redes sociales e inclusive a preguntarle a Chat GPT como escribir un artículo para un periódico o una revista. Esto se está generando desde las instituciones de educación superior donde antes investigaciones extensas de días leyendo artículos, libros e investigaciones para presentar una sustentación, un artículo o un ensayo se ven resueltas en pocos minutos gracias a estas herramientas.

Dicho esto, ¿somos reemplazables? ¿Valió la pena estudiar cinco años para que en la vida cotidiana la manera de comunicar se tome a la ligera? Somos hu-

manos, seres críticos y conscientes que de la misma manera como replicamos información también tenemos el poder de manejar la cultura mediática. Sin importar la herramienta que utilicemos aún somos los creadores de la representación del mundo y, asimismo, responsables de la opinión individual y pública la cual debemos ser conscientes del impacto que tiene en la actualidad.

La tecnología está para ayudarnos, pero no puede resolver conflictos que yacen de una sociedad con diferencias y problemas sociales que piden un poco de conciencia en la comunicación mediática. La carrera contra la tecnología se puede ganar siempre y cuando no perdamos nuestro análisis crítico y nuestra responsabilidad de brindar información certera, veraz, objetiva y responsable, características que la tecnología más avanzada del mundo no tiene.

Bibliografía

Pavón, I. (2015). *La cultura mediática. reflexiones y perspectivas - España. Comuni@cción vol.6.* http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=52219-71682015000200005

TECNOLOGÍA

Innovación educativa sin exámenes tradicionales: creatividad, proyectos y evaluaciones socializadas en educación superior

Por: **Pedro José Sánchez Manrique**
Médico Cirujano

Resumen

Objetivo: Proponer un modelo pedagógico alternativo que sustituya las tradicionales evaluaciones memorísticas por autoevaluaciones, proyectos y evaluaciones socializadas, que favorezcan la creatividad, innovación e investigación, reduciendo la ansiedad en los Estudiantes.

Método: Implementado en cursos universitarios de la FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR NUEVA AMERICA, durante el periodo 2008 a 2012 comparando percepciones, rendimiento y niveles de estrés con cohortes previas.

Resultados: Incremento del 89 % en participación, mejora del 35 % en calidad de trabajos, reducción del 90 % en los estados de ansiedad manifestados por los estudiantes, y mejora en el rendimiento total.

Conclusión: la presentación de evaluaciones parciales y exámenes finales se convierten en un “karma” que conducen en gran medida a generar alteraciones en la esfera mental como: la ansiedad y en menor grado la depresión; mientras que este modelo, permite dar paso a la creatividad, la innovación y porque no, la equidad, favoreciendo un cambio cultural y un mayor respaldo institucional.

Palabras clave: educación superior, innovación pedagógica, creatividad, autoevaluación, evaluaciones socializadas, creatividad, aprendizaje profundo.

Introducción

En mi práctica docente durante diez años en la FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR NUEVA AMERI-

CA, en las áreas de ética y “mercadeo medico hospitalario” pude implementar un modelo de evaluación diferente al estándar de la educación superior en ese momento. En la primera etapa, alrededor de cinco años la evaluación fue tradicional, con exámenes formales y los famosos: “saquen una hojita”, eran el día a día.. Esto generaba la respuesta que siempre había observado a lo largo de los años, no solo en el área cognitiva sino emocional. El estrés, la ansiedad y por ende la deserción eran frecuentes. Lo anterior me dejaba muchos interrogantes e inquietudes en la afectación de la esfera mental de mis estudiantes y me propuse en una segunda etapa de aproximadamente otros cinco años, suspender a “motu proprio” la evaluación tradicional y virar a nuevas alternativas pedagógicas mas amigables emocionalmente y con probabilidad de mayor éxito académico. La educación superior casi siempre ha estado unida a la práctica de exámenes que han priorizado la memoria sobre la creatividad (Kappes et al., 2023). No obstante, la literatura muestra algunos acercamientos a formas diferentes de evaluación como: “la evaluación auténtica, los portafolios y la autoevaluación” , las cuales fortalecen el pensamiento crítico y la salud emocional (Haq et al., 2024; Seery et al., 2024). La evaluación tradicional no solo presenta limitaciones pedagógicas, sino que puede generar inequidades asociadas a género, origen socioeconómico y discapacidad (Kappes et al., 2023). Frente a esto, las metodologías innovadoras centran el aprendizaje en la autonomía del estudiante, promoviendo procesos reflexivos y creativos (Deci & Ryan, 2000).

Método

Diseño del estudio: Se adoptó un diseño cuasi-experi-

mental con dos grupos de estudiantes y comparación histórica.

Participantes: Estudiantes de Gerencia de Mercadeo y Administración de Empresas durante diez años.

Procedimiento: Eliminación total de exámenes escritos: parciales, finales y “quices”, sustitución por proyectos de clase, autoevaluación socializada e individual y “student speakers”.

Instrumentos: Encuesta de docentes, formato de evaluación metodológica.

Resultados:

| Indicador | Cohorte previa | Cohorte innovación | Variación (%) |
|---|----------------|--------------------|---------------|
| Participación voluntaria en clase | 45 % | 82 % | +82 % |
| Calificación promedio de proyectos y/o evaluación final | 3.4/5 | 4.25/5 | +25 % |
| Ansiedad reportada frente a la evaluación | 78 % | 7 % | -91 % |

Discusión

El estudio permite concluir que la eliminación de los exámenes tradicionales e introducir metodologías de , proyectos de clase, autoevaluación socializada e individual y “student speakers” y otras estrategias como lo muestran diversos autores, mejoran la participación, calidad del trabajo y bienestar estudiantil (Haq et al., 2024; Seery et al., 2024; Swaffield et al., 2024). Estos resultados respaldan teorías motivacionales como la de la autodeterminación (Deci & Ryan, 2000) y evidencian beneficios en equidad (Kappes et al., 2023). El principal reto radica en la aceptación cultural y la capacitación docente.

Conclusiones

Para innovar en docencia universitaria, requiere hacer “reingeniería” de las prácticas evaluativas, reemplazando la memorización por procesos creativos, reflexivos, innovadores, amigables y emocionalmente inteligentes, que preparen al estudiante para entornos complejos y cambiantes.

Referencias

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). *Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being*. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>

Haq, I. U., Alghamdi, N. G., Othman, M. A., & Abumelha, M. (2024). *Portfolio-based assessment: A viable alternative to traditional examinations in medical education*. *BMC Medical Education*, 24(1), 96. <https://doi.org/10.1186/s40468-024-00296-y>

Kappes, C., Penner, A. M., & Riegle-Crumb, C. (2023). *Testing disparities: Gender, race/ethnicity, and standardized exam performance in higher education*. *Higher Education*, 86, 45–64. <https://doi.org/10.1007/s10734-023-01148-z>

Seery, M. K., Agustian, H. Y., & Doyle, E. (2024). *Authentic assessment in chemistry education: An evidence-based approach*. *Chemistry Education Research and Practice*, 25(3), 472–486. <https://doi.org/10.1039/D3RP00233G>

Swaffield, J., Kehoe, S., & Allen, L. (2024). *Assessment via teaching: Peer-led instruction as an evaluation tool in higher education*. *Journal of University Teaching & Learning Practice*, 21(2), 45–60. <https://doi.org/10.53761/1123456>

Utopía Neurodivergente: ¿Aula inclusiva o displicente?

Por: **Kelly Johanna Rodríguez Serrato**
Especialista en docencia universitaria

Ella es la razón por la cual todos los días busco un mundo inclusivo, un mundo empático. La sociedad nos había hecho una promesa, nos decían que todas las aulas eran inclusivas, que no se podía negar la educación para alguien con autismo, pero en la vida real, a pesar de existir leyes que lo indican, las aulas en Colombia aún están lejos de ser adaptadas a personas como ella, mi hija.

Personas con diagnósticos como Autismo, TDHA o Dislexia, personas neurodivergentes, quienes perciben el mundo de manera distinta, aún sienten el vacío de la reivindicación de las leyes colombianas y la sociedad misma.

En la actualidad los profesores nos encontramos en varias encrucijadas y esto nos lleva a realizarnos esta pregunta ¿Estamos realmente construyendo aulas que celebran la diversidad neurológica, avanzando hacia una "utopía neurodivergente"? ¿O simplemente hemos perfeccionado una forma de displicencia disfrazada de progreso? Imaginemos que no sea una utopía, es una realidad; el aula flexible, empática, donde estos dos elementos sean el cimiento y pilar de la misma, los estudiantes no están atados a reglas exactas sino a un modelo que le permita tomar la elección de demostrar sus conocimientos, un ensayo, una exposición, un proyecto creativo etc.

El éxito académico no se mide por los tiempos de espera en una mesa, la rigurosa disciplina o la respuesta mecánica a su dinámica, en realidad debe ser por el compromiso y la comprensión del entorno en el aula.

Una infraestructura adecuada, iluminada, con las he-

rramientas adecuadas para que no se sientan abrumados, elementos que regulen sus movimientos repetitivos y que no sean vistos como bichos raros por sus compañeros y profesores. Y es aquí, donde el docente debe en realidad ser el verdadero facilitador en la respectiva inclusión y adaptación. Es un docente que valora las fortalezas de sus estudiantes, evidenciando sus potencialidades y no sus falencias, guiando de manera enfocada las habilidades y creatividades de cada estudiante. Se busca que en realidad esta aula sea un ecosistema de aprendizaje enriquecido donde la flexibilidad y los valores sean las herramientas para la resolución de problemas.

Sin embargo, la realidad es distinta, existen políticas de inclusión, pero la práctica diaria es muy diferente, en este contexto emerge la displicencia, una negligencia sutil disfrazada, la indiferencia de las necesidades del estudiante y unas estructuras académico administrativas rígidas que no permiten los respectivos procesos.

La aceptación de estos estudiantes en el aula puede llevarse a cabo, pero la adaptación de estos es lo que genera el verdadero reto y exclusión, la falta de apoyos sensoriales y comunicativos no permiten que el estudiante se adapte. Los profesores, con buenas intenciones y con las intenciones de realizar los procesos respectivos se quedan cortos con las herramientas entregadas, falta de capacitación en el abordaje de este estudiantado y sobre todo el corto tiempo con el que se cuenta.

Las intenciones no deben ser la ruta guía, sino las acciones concretas y consientes para lograr superar el paradigma.

Es importante tener presente escuchar a la población neurodivergente, sus expectativas y necesidades al igual que las de sus familiares. La formación del docente de una manera profunda y consciente en la implementación del DUA en la educación superior, permitiendo estrategias prácticas en entornos flexibles.

Generar cultura de aceptación y no de toleración, desde niveles iniciales en la educación promover esta cultura normalizando las diferencias neurológicas desde los entornos naturales.

La "utopía neurodivergente" no es solo el final esperado sino un horizonte hacia el cual debemos caminar con intención. La unión de la comunidad permitirá que para ellos exista esperanza de un futuro autónomo e independiente que en realidad genere su inclusión en sociedad desde el respeto y el desarrollo de sus capacidades.

Aquí la pregunta es ¿Estamos dispuestos a romper barreras, aceptar nuestro entorno y dejar la displicencia para empezar a construirla? Por ella y para ella es que confió que, entre todos, construyamos un mundo verdaderamente incluyente.

INCLUSIÓN





CENTRO EDUCATIVO
INTEGRAL
LATINOAMERICANO

Bachillerato Académico para Jóvenes y Adultos

HORARIO NOCTURNO Y FINES DE SEMANA

¡En corto tiempo, con bajos costos y total
accesibilidad!
Estudia, trabaja y alcanza tus metas sin límites.



305 7045642 - 313 8441303

WWW.CEILEDU.CO

DIAGONAL 47 A SUR # 53 A - 95 BARRIO VENECIA



CURSO

PREICFES

SABER 10 y 11

Porque leer es la clave

- ✓ Docentes especializados
- ✓ Consultoría académica
- ✓ Capacitación y actualización docente
- ✓ Textos de preparación prueba saber
- ✓ Pruebas estandarizadas por competencias (Grados 1° a 11°)
- ✓ Procesos de lectura y escritura
- ✓ Simulacros saber 11° (Grado 10° y 11°)
- ✓ Plataformas educativas

¡PREPÁRATE CON EL MEJOR
EQUIPO DOCENTE!



3204500970 - 3202595959

contacto@corposaberes.edu.co


www.corposaberes.edu.co

f /cosaberes

ig @corposaberes



@fesnaeducacion



(601) 7468757



www.nuevaamerica.edu.co



Diag. 47A Sur # 53 – 46 Barrio Venecia - Bogotá, Colombia



Consulta nuestra
oferta académica