

Órgano de difusión de la
Fundación de Educación Superior
NUEVA AMÉRICA

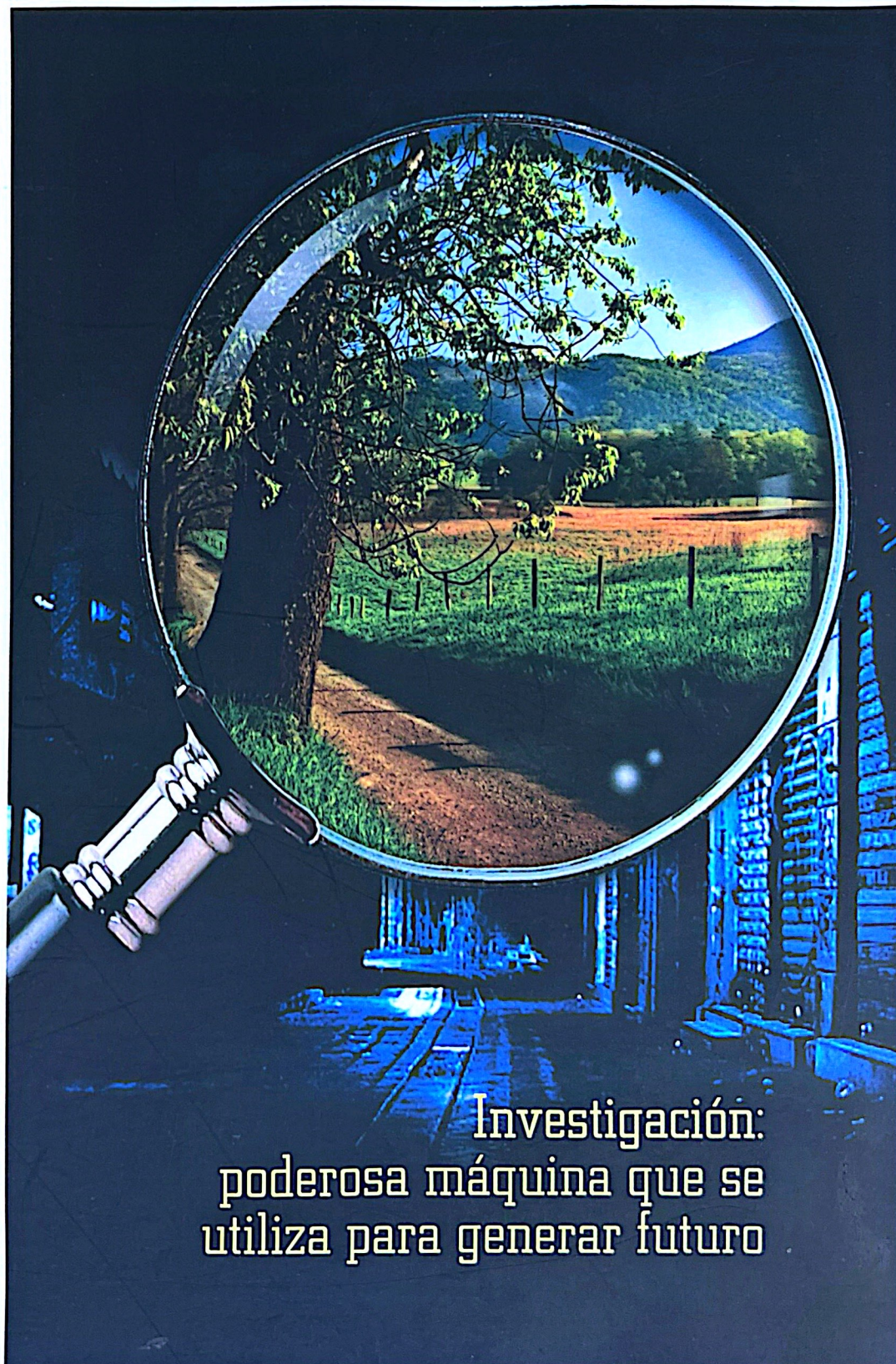
Año 3 - Nº 3 Octubre de 2011

semi | ero

¿Cuál es la razón de ser de la
universidad? ¿Cuál es su
significado y sentido?
Por: *Luis Vásquez Alape
Pag. 2

La investigación y la tecnología en el
mercadeo: de la etnografía a la
netnografía y el neuromarketing
Por: *Gino Arévalo Acosta
Pag. 4

La formación en y para la investigación
en Educación Superior
Por: *Mathusalam Pantevis Suárez
Pag. 7



Investigación:
poderosa máquina que se
utiliza para generar futuro



Hola...soy Nico y esta es una foto mía de cuando yo era chiquitico chiquitico y vivia dentro de mi Mami y era mur rico todo oscurito y calentico y mi Mami me consentía, me hablaba y me decía muchas cosas.

Me acuerdo que ella me decía que yo iba a estudiar en el Colegio Cooperativo Venecia porque el colegio era muy chévere y los profes me iban a querer mucho y yo iba a aprender muchas cosas chéveres.

Ahora ya soy grande... ya tengo seis años y estoy estudiando ahí y mi Mami me dice que cuando salga del bachillerato voy a estudiar una carrera universitaria en Nueva América porque también es muy chévere y yo quiero estudiar algo de matemáticas porque me va bien en esa materia... pero también me gusta dibujar como al señor que me dijo que le escribiera esto porque lo necesita para su trabajo... pero el señor no es muy chévere... es como bravo...



COLEGIO COOPERATIVO VENECIA

PREESCOLAR - PRIMARIA - BACHILLERATO

Formación a partir de
Cuatro Ejes Transversales

Cooperación y Solidaridad
Empresarismo, Emprendimiento y Asociatividad
Inglés Intensivo en todos los grados
Competencias Laborales y Profesionales

Nuestras instalaciones cuentan con
Laboratorios, aula de sistemas, canchas deportivas,
parque infantil, cafetería.

Trabajamos en convenio con la
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR NUEVA AMÉRICA
para la articulación entre la Educación Media y la Educación
Superior de carácter técnico profesional.

Educación en Valores

Tels: Rectoría: 5635412, Secretaría: 2305441, Portería: 2301155
Diagonal 47 A Sur N° 52 - 93 Barrio Venecia Bogotá D.C. Colombia.

www.cocove.edu.co

Publicación de la Fundación de Educación Superior Nueva América, institución dedicada a la formación técnica profesional de los jóvenes colombianos. Revista número 3.

Comité Editorial

Álvaro Suárez Monsalve, Alirio Suárez Monsalve, Gabriel Rodríguez Jiménez, Sandra Patricia Rincón Salazar, Alirio Bustos Cruz, Carlos Eduardo Martín Quintero.

Directora

Nelsy Guevara Izquierdo

Editor

Fundación de Educación Superior Nueva América

Fotografía

Fernando Piedrahíta Roa

Nelsy Guevara Izquierdo

Portada

Fernando Piedrahíta Roa

Diseño y Diagramación

Fernando Piedrahíta R. PIMEDIOS-Publicidad

Impresión

Arte Gráfico Impresores

Las opiniones expresadas en los artículos incluidos, son de los autores y no necesariamente se identifican con el pensamiento de la FES Nueva América. Publicación institucional sin ánimo de lucro. Distribución gratuita. Si tiene sugerencias o comentarios acerca del contenido de Semillero, escribanos al correo electrónico comunicaciones@nuevaamerica.edu.co

CONTENIDO

Editorial

¿Cuál es la razón de ser de la universidad?	Pag. 2
La investigación y la tecnología en el mercadeo	4
La formación en y para la investigación en educación superior	7
La FES Nueva América en Engativá	10
El Punto de Inspiración como resultado de la Investigación	13
¿Cómo ganarse una "carita feliz"?	15
La Ilustración como medio de expresión en el diseño gráfico	19
Influencia del T.L.C en las nuevas generaciones	21
Expografic... ventana y plataforma del Diseño en Nueva América	24
El problema es que no planteamos problemas	26
La Revolución Silenciosa	29
Informe Especial-Logística Inversa Pallets Convencionales	32
Copy-page una costumbre ilegal	36
De los Centros de Investigaciones a los Campos de Investigación	39
Los primeros proyectos de publicación en Nueva América	43
Semilleros FESNA -La investigación no es para "cerebritos"	45

EDITORIAL

Por Nelsy Guevara Izquierdo



"La Fundación de Educación Superior Nueva América institucionalmente reconoce que las personas son la verdadera riqueza de las naciones, razón que la impulsa a promover el desarrollo humano y las condiciones sociales de sus integrantes y de su entorno desde el ejercicio del derecho fundamental de la educación".

Pero una educación que genere dinámicas de integración que permitan construir conocimiento a partir de la interacción, en la cual el docente no actúa como expositor de conceptos, sino como facilitador de procesos de aprendizaje en los que se consideren las experiencias, expectativas y curiosidades del grupo de estudiantes a los que orienta.

Por eso, éste tercer número de "Semillero" se ha propuesto enfocar el tema de investigación como una herramienta de enseñanza-aprendizaje de la cual podemos disponer todos los seres humanos y que contribuye de manera definitiva no solo al progreso personal, sino al avance de las instituciones, ciudades y naciones.

En ese orden de ideas, es evidente que la investigación está ligada a la innovación y unidas, hacen parte de las habilidades elementales que debe dominar y ejercer todo ser humano, con mayor razón quienes se están capacitando como técnicos profesionales, pues por la naturaleza de su rol están llamados a practicar la investigación, pero no necesariamente la que implica tubos de ensayo, lupas y explosiones de laboratorio, sino la que se basa en preguntas sencillas y cotidianas, como las que formulábamos cuando éramos niños.

¿Quién no recuerda sus cuestionamientos infantiles? Mami, ¿por qué llueve?, ¿por qué hace sol? etc, etc, preguntas que con el paso de los años no volvimos a formular, porque nos conformamos con lo que "creemos saber" o preferimos no exponernos a pasar por ignorantes, olvidamos que la curiosidad es inherente al ser humano, es un proceso que implica indagar para conocer el mundo cambiante que nos rodea y de paso aportar a solucionar problemas de toda índole, incluidos los sociales.

Y es allí, precisamente, donde los investigadores pueden encontrar suficientes temas para indagar, pues los problemas sociales afectan a muchas comunidades que gustosas aceptan propuestas y alternativas de solución que pueden llegar desde el trabajo individual o colectivo de personas inquietas y visionarias, que usan la investigación como herramienta de búsqueda, exploración y planteamiento de soluciones.

La dinámica del mundo actual nos invita a indagar, proponer, innovar y argumentar ideas desde las diversas disciplinas del saber, por eso en esta edición de "Semillero" abordamos la investigación desde distintas ópticas.

Es motivo de gran satisfacción brindarle a nuestros lectores una publicación dinámica, profunda e interesante, posible gracias al aporte de autores y colaboradores que de manera comprometida y entusiasta se integraron a "Semillero" escribiendo artículos que sin duda, generarán positivos comentarios de quienes son la razón de ser de la revista... sus lectores... los estudiantes.

¿CUÁL ES LA
RAZÓN DE SER
DE LA
UNIVERSIDAD?
¿CUÁL ES SU
SIGNIFICADO Y
SENTIDO?



Por:
*Luis Ernesto Vásquez Alape

Tener una «razón de ser» es tener una justificación para existir, tener un sentido, una finalidad, una destinación, es asimismo tener una causa, dejarse explicar, según el «principio de razón» por una razón que es también una causa (ground, Grund), es decir también un fundamento, una fundación.

J. Derrida



La universidad al construir conocimiento a través de procesos investigativos, requiere que las diversas dinámicas de formación acepten el reto de constituir y consolidar actitudes, al tiempo que pensamiento indagador y proyectivo, para ello, es indispensable que los procesos pedagógicos, didácticos, las relaciones y mediaciones pedagógicas se direccionen desde un enfoque crítico que garantice el fomento de la transformación y construcción de escenarios no solo posibles sino también imposibles. (Vásquez, L 2003).

¿Qué se requiere para constituir un enfoque crítico? En primera instancia tener en cuenta que el ente universitario está inserto en la historia, pero que además es fuente de historicidad en el entendido de que ésta es significado de transformación constante, construcción permanente de una espacio-temporalidad de perseverante interrogación que convoca continuamente a establecer procesos de búsqueda y de aventura "metódica" movilizados de conocimiento y saber que cualifican la actitud y el pensamiento reflexivo, crítico, creativo y argumentativo.

La historicidad es dinámica, devenir constante, productora de acontecimientos y por lo tanto negadora de rutinas y anquilosamientos en toda dimensión de la existencia. A partir de esta comprensión de universidad como "historicidad" se asume que en su naturaleza no está dada, ni se puede permitir la mera repetición como factor de conocimiento, así como tampoco el dogma, ni la afirmación infalible.

La mirada sobre las realidades (lectio), el cuestionamiento sobre las mismas (la quaestatio) y el debate (disputatio), de acuerdo con los diversos puntos de vista, escudriñadores de esas realidades, han constituido desde los orígenes del corpus universitario una especie de "ritual metódico" que ha servido para conjurar "miedos anquilosantes", "obstáculos epistemológicos" (Bachelard, 2002) asumidos como factores de entorpecimiento y de confusión.



La universitas a través de la dinámica constante cimentada en la formación, investigación y el servicio a la sociedad y enriquecimiento de la cultura nutre al sujeto educativo ética, política, antropológica, sociológica, psicológica, epistémica, educativa y pedagógicamente para que se reconozca con conciencia histórica (Zemelman, H. 2006) gracias a la construcción de una "mente bien ordenada" (Morin, E. 2000) que cualifica una actitud y pensamiento constantemente indagador. Desde el anterior planteamiento surgen varias inquietudes relacionadas con el vínculo actitud/pensamiento investigativo-Universidad: ¿sobre qué tipo de prácticas universitarias como prácticas pedagógicas debe trasegar y profundizar el devenir universitario?, ¿para constituir qué tipo de sujeto educativo?, ¿para qué tipo de país?, ¿para responder a qué intereses, conocimientos y necesidades?

La relación investigación-Universidad "hoy" debe responder a exigencias y realidades entrelazadas en medio de tensiones tales como "La tensión entre: lo mundial y lo local, lo universal y lo singular, tradición y modernidad, el largo plazo y el corto plazo, la indispensable competencia y la preocupación por la igualdad de oportunidades, el extraordinario desarrollo de los conocimientos y las capacidades de asimilación del ser humano. Por último, la tensión entre lo espiritual y lo material". (Delors, J 1997).

Son estos elementos de tensión y de complejidad los que deben leerse a partir de fuentes de realidad (contexto), legalidad, criterio y gestión para consolidar, desde la lectura de su entrecruzamiento una conciencia crítica que conduzca como afirma Kant a "salir de la minoría de Edad" y a "pensar por sí mismo". Una minoría de Edad de la que "El mismo es culpable. La minoría de edad estriba en la incapacidad de servirse del propio entendimiento, sin la dirección de otro. Uno mismo es culpable de esta minoría de edad cuando la causa de ella no yace en un defecto del entendimiento, sino en la falta de decisión y ánimo para servirse con independencia de él, sin la conducción de otro" (Kant. E 1987:29).

La universidad debe garantizar que el sujeto educativo pase de un pensamiento y actuar ingenuos a un raciocinio y práctica comprensiva-explicativa cimentada en el fortalecimiento de una

lectura categorial, heurística y hermenéutica de la realidad (Vásquez, L 2002), para ello debe pasar de ser una universidad que enseña a una universidad que aprende cimentada en lo que el informe a la UNESCO, liderado por Jacques Delors propone como los cuatro pilares de la educación: "Aprender a ser, aprender a conocer, aprender a vivir juntos y aprender a hacer"¹. (Delors, J. 1997: 85).

Los cuestionamientos que surgen a lo largo de la investigación allanan el camino para la construcción de conciencia crítica en relación con las prácticas pedagógicas e investigativas que desde la universidad requiere el país, al tiempo que exige asumir una conciencia histórica de y sobre las prácticas pedagógicas como conjunto de acciones, tareas, procesos y/o compromisos ético/políticos que le permitan al sujeto educativo comprenderse como sujeto histórico, trascendente, constructor autónomo de su propio proyecto de vida y de un proyecto de nación con identidad propia en medio de la homogeneidad-unidimensionalidad propuesta por la visión de mundo neoliberal y globalizante a partir de una opción netamente economicista que desconoce lo polifónico del ser humano y de sus contextos, entramados en la urdimbre de lo múltiple/complejo.

El devenir investigativo

Se garantiza el devenir indagador y la potenciación de facultades humanas tales como la curiosidad, la admiración, el asombro y el deseo, al proponer una actitud y pensamiento investigativos cimentados en procesos científicos que responden por la implementación de un método para un análisis y comprensión profunda de los fenómenos, problemas u objetos investigados. Dicho proceso comienza en la observación, continua en la categorización de lo observado y culmina en la explicación de lo observado y categorizado.

¹La Comisión no resistió a la tentación de añadir nuevas disciplinas como el conocimiento de sí mismo y los medios de mantener la salud física y psicológica, o el aprendizaje para conocer mejor el medio ambiente natural y preservarlo. Y sin embargo los programas escolares cada vez están más recargados. Por tanto, será necesario escoger, en una clara estrategia de reforma, pero a condición de preservar los elementos esenciales de una educación básica que enseñe a vivir mejor mediante el conocimiento, la experimentación y la formación de una cultura personal. (Delors, J 1997 p.11)

El anterior proceso de espíritu científico, queda incompleto en el campo de conocimiento de las ciencias humanas y sociales si no se complementa con la dinámica metódica de espíritu filosófico que tiene como génesis la contemplación, continua con la comprensión de lo contemplado y culmina en la conceptualización de lo vivido, experimentado en la contemplación y en la comprensión. (Vásquez. L. 2002).

Se propone, entonces, a partir de los anteriores planteamientos en donde se conjuga lo científico con lo filosófico que, en lo investigativo como motor fundamental de la vida universitaria y de la universidad como dinámica de vida que no basta con constituir sujetos que observen, categoricen y conceptualicen, sino que es indispensable y urgente propiciar condiciones de posibilidad pedagógicas e investigativas en y desde donde el sujeto educativo aprenda a con-templar, a comprender lo contemplado y a dar explicación de lo comprendido y contemplado.

Quien observa, no se involucra, solo "ve" desde la distancia. En esta lógica el sujeto observa al objeto que es observado; en tanto que quien, además con-templa (con significa acompañar y templum templo), acompaña lo contemplado como quien acompaña un lugar sagrado, por lo tanto, en silencio, para habitar

plenamente el espacio y el tiempo de lo sacro, al tiempo que para dejarse habitar por éste.

Quien observa, categoriza, descompone analíticamente lo observado, el sujeto que contempla, al dejarse habitar y ser habitado: interpreta y comprende, al vivenciar lo contemplado; con este trasegar profundamente humano logra convertir lo desconocido en "un algo" conocido que al ser conocido puede ser manejado. Desde la ciencia se observa y se explica; en la actitud investigativo/filosófica, no basta con esto sino que además, se contempla, se vivencia, se comprende y conceptualiza (teoriza).

Fuentes bibliográficas

- BACHELARD, G. (2002). La formación del espíritu científico. México D.F. SXXI
DELORS, J. (1997) La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI
DERRIDA, J. (1997) Cómo no hablar y otros textos. Barcelona: Antrhopos.
KANT, E. (1989) ¿Qué es la ilustración? En: Argumentos, núms. 14-17, pág. 29. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
MORIN, E. (2002). La mente bien ordenada. Barcelona: Seix Barral
VÁSQUEZ, L. (2002) La orientación educativa y desarrollo humano —una trama de subjetivación y sentido. En: actualidades pedagógicas N° 48 (2003) Filosofía de la educación. Bogotá: Indoamerican Press Service
ZEMELMAN, H. (2005). Voluntad de conocer. México D.F Antrhopos.

* Docente investigador Universidad de la Salle.



Por:
Arévalo Acosta

LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EL MERCADEO DE LA ETNOGRAFÍA A LA NETNOGRAFÍA Y EL NEUROMARKETING

*"Si no conozco una cosa, la investigaré."
Louis Pasteur.*

Para cualquier organización dedicada a la producción y comercialización de bienes y servicios es fundamental determinar quiénes son sus consumidores y cuáles son los motivos que los impulsan a realizar una compra.

El mercado se ha transformado a lo largo de la historia. En un comienzo, los fabricantes se dedicaban a ofrecer los productos que consideraban necesarios sin detenerse a contemplar cuáles eran los verdaderos requerimientos de las personas, simplemente éstas accedían a los bienes disponibles y no había mayor exigencia en cuanto a calidad, cantidad o presentación de los mismos. Esta situación ha cambiado a un ritmo vertiginoso.



Durante las últimas décadas la saturación de productos y servicios en el mercado se ha venido incrementando de forma constante. Nuevas marcas aparecen repetidamente, tanto, que muchas de ellas no alcanzan a ser percibidas por las personas antes de su desaparición. Esta excesiva concentración de alternativas para el consumidor hace que sólo los más fuertes logren sobrevivir, situación que ha obligado a que las empresas realmente se preocupen por conocer cuáles son las verdaderas necesidades de los consumidores, sus deseos, motivaciones y demás aspectos relacionados con la compra de un bien.

Es en este punto donde la investigación de mercados adquiere una verdadera importancia y un innegable reconocimiento por parte de la organización que se dedique a la venta de cualquier satisfactor.

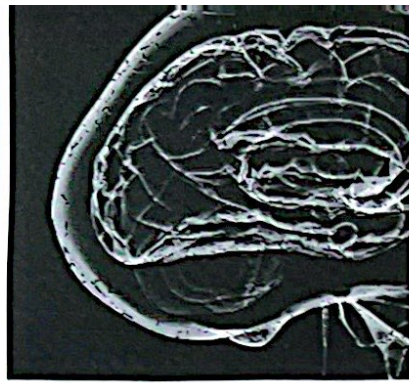
Los estudios de investigación de mercados se basan en métodos cualitativos y cuantitativos. Infortunadamente se ha venido cometiendo el error de asociar cualquier investigación a la realización de encuestas, como si éstas fueran la única herramienta disponible y tuviera aplicabilidad para cualquier contexto. A pesar de contar con diferentes estrategias para medir las opiniones y percepciones (como los grupos focales, la observación o las entrevistas), la encuesta había mantenido un alto lugar de preferencia. Su aplicabilidad es innegable y cuenta con destacadas ventajas sobre los demás métodos, tantas, que en muchas ocasiones no se analizan las consecuencias que puede ocasionar un estudio mal orientado.

Pero en los últimos años la encuesta ha ido generando rechazo. Se percibe cansancio, una especie de fatiga y displicencia hacia el cuestionario por parte de los diferentes segmentos que se estudian. Básicamente, no hay innovación en el levantamiento de la información y el método pierde validez por su poca aceptación. En muchas ocasiones el consumidor se siente ofendido e invadido en su intimidad, y tenemos que ser conscientes que los profesionales en mercadeo somos responsables por el exceso de encuestas en el mercado.

Otro grave inconveniente se percibe en la falta de objetividad y profesionalismo al recolectar la información. De ahí que en muchas ocasiones se observan encuestas sin una lógica establecida y que no cumplen objetivos claros y concretos.

Por último, es importante resaltar la falta de confianza en las respuestas emitidas por los participantes. Las personas buscan decir cualquier cosa con el fin de alejar al encuestador. De ahí, que en muchas ocasiones se obtienen datos confusos, dudosos y que realmente no están expresando opiniones concretas y relevantes. Debido a las causas anteriormente expuestas, es importante tener en cuenta los estudios de tipo cualitativo y concretamente las nuevas herramientas que han aparecido en el escenario de la investigación de mercados.

Por una parte, nos encontramos con la etnografía, un estudio de tipo social y antropológico que busca que el investigador se involucre en una comunidad para analizar sus principales comportamientos y actitudes. Más allá del tradicional cuestionario plano y rígido, la etnografía se basa en una observación detallada de un grupo determinado y de la participación activa dentro de sus actividades normales, para lograr hallazgos válidos; basados en una interacción permanente y confiable. Este estudio requiere de paciencia y creatividad, pues se aleja del tradicional encuestador e involucra a un verdadero investigador que asume el papel de un observador y analista profesional.



La etnografía no se puede tomar como una forma de investigación nueva o la única solución para resolver un problema investigativo, pero si se debe considerar dentro del análisis de los consumidores y sus necesidades.

Netnografía y Neuromarketing

Las nuevas tendencias en la investigación están unidas a la tecnología. El auge y desarrollo del computador y concretamente de internet, ha generado la aparición de comunidades virtuales, nuevos espacios de interacción donde las personas adquieren unos hábitos y comportamientos totalmente diferentes a los establecidos en las relaciones humanas tradicionales. Este cambio tecnológico ha creado un nuevo consumidor, ha transformado su rol. Atrás quedaron los tiempos donde había un ser apático que se interesaba poco en el proceso de la compra y que simplemente adquiría los productos guiado por la publicidad o la urgencia de satisfacer una necesidad básica. Ahora nos enfrentamos a un prosumidor, una persona que crea contenidos, productos y servicios para ser compartidos con su comunidad. Este prosumidor ha ido desplazando a la empresa tradicional, haciendo que esta se interese mucho más en la persona, por encima de un grupo homogéneo ávido de comprar sus bienes.

Gracias a la aparición de estos personajes, integradores de una "cibercultura", los estudios cualitativos crean una nueva dimensión investigativa conocida como la "netnografía" o el estudio social de los cibernautas. La importancia de la netnografía se fundamenta en que no basta con analizar a los grupos sociales tradicionales y ahora es necesario involucrarse dentro de las comunidades virtuales, para comprender la dimensión y el alcance que tiene su comportamiento.

La empresa que no sea consciente del auge tecnológico y la transformación que este produce en el consumidor, estará condenada al fracaso, pues la competencia muy seguramente si estará investigándolos para adecuarse a sus necesidades.

Por último, en esta breve reseña de las nuevas aplicaciones de la investigación, es imposible dejar de nombrar el neuromarketing, como una aproximación íntima a la mente humana, donde por medio de la tecnología se estudia el comportamiento cerebral de los consumidores.

La importancia del neuromarketing se explica en que las decisiones de compra tienen un carácter emotivo sobre lo racional. El neuromarketing aparece como una posibilidad real de investigar lo que piensa el consumidor, permite establecer con mayor precisión qué ocurre en su mente y cuáles son sus motivaciones a

la hora de inclinarse por un producto o servicio determinado. Se basa en la utilización de "medidores" del comportamiento cerebral, busca establecer qué piensan realmente las personas sobre un producto o servicio y cuál es el verdadero estímulo que los impulsa a la compra.

Como cualquier método nuevo y desconocido, el neuromarketing no ha estado exento de la controversia. Se considera que es una práctica poco moral, pues se percibe que tiene un carácter invasivo sobre las personas. Los diferentes críticos de esta herramienta investigativa sostienen que se podría manipular al consumidor para que dirija su compra hacia una marca u otra. De cualquier forma una herramienta investigativa de este tipo, que utiliza aspectos relacionados con la neurociencia, siempre va a ser cuestionada; específicamente por las implicaciones éticas que puede tener su uso indiscriminado.

Pero más allá de las consideraciones éticas y morales, es fundamental comprender que se trata de una realidad y que utilizándola con un criterio eminentemente investigativo, puede ser una ayuda excepcional para comprender mejor al consumidor actual.

Estas nuevas herramientas investigativas que aparecen en el horizonte ya se encuentran acá, están disponibles y es fundamental ser conscientes de su importancia. El reto para toda la comunidad académica es que analicemos estos métodos, los interpretemos y comencemos a aplicarlos en nuestros proyectos investigativos.

Fuentes bibliográficas

- BELL, D. An introduction to Cybercultures. London. Routledge.
ESCOBAR, A. Bienvenidos a Ciberia: notas para una Antropología de la cibercultura. Revista de estudios sociales de la universidad de los Andes No 22, Diciembre de 2005.
MAIGRET, E. Sociología de la comunicación y los medios. Bogotá. Fondo de cultura económica.
TAPSCOTT, D. Wikinomics. Barcelona. Paidós S.A
KOZINETZ, R. The field behind the screen: Using netnography for Marketing research in Online Communities. Journal of Marketing Research. Vol XXXIX

**Profesional en mercadeo y publicidad. Adelantando maestría en Docencia e investigación universitaria. Especialista en mercadeo político y opinión pública. Coordinador del programa de mercadeo y ventas de la FES Nueva América. Docente de los programas de mercadeo y ventas, comercio exterior y administración de negocios.*

LA FORMACIÓN EN Y PARA LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR



Por:
*Matusalam Pantevis Suárez

Los programas de formación de los diferentes niveles de educación, manifiestan frecuentemente la necesidad de formar seres humanos bajo la premisa de la construcción y producción de conocimientos, siendo el eje articulador la investigación de los procesos académicos en todas sus dimensiones, desde los ámbitos personales, profesionales, emocionales, entre otros, que componen al ser humano.

Pero, lo difícil de la teorización es llevar ésta a la praxis y aparece aquí el gran interrogante: ¿cómo promover la investigación entre los estudiantes de un curso específico en Educación Superior?, la respuesta se debe encontrar en la integración del currículo y la exploración del mismo.

Dicha exploración, la debe realizar el estudiante empezando por el análisis de la Misión y Visión Institucional y cómo éstas aportan a la formación profesional para construir objetivos propios a partir de diferentes procesos como la observación, búsqueda continua de sentido de vida y preguntándose el ¿por qué? de las cosas.

Una vez, se comprende la relación existente de la Institución con los objetivos personales del estudiante, se conceptualiza la propia Misión y Visión para articular estrategias investigativas en la consecución de las metas propuestas, con una metodología investigativa que lo lleve a descubrir el mundo y sus diferentes realidades.

Todos los días la pretensión de cada uno de nosotros como docentes, es poder darles a nuestros estudiantes las herramientas necesarias que les permita problematizar cada una de las vivencias alrededor de la carrera que han elegido, y de esta manera generar valor agregado a su profesión haciéndose visible ante la comunidad científica y generando sentido de vida.

Pero, ¿cómo se pregunta esto el estudiante?

Si se parte definiendo ¿qué es un problema de investigación?, se puede llegar a distintas respuestas, dadas por infinidad de autores, pero la pregunta puntual sería ¿cómo aprendemos a problematizar? Todo lo que sabemos son historias contadas



por otros, que se deben ir desglosando en un sinnúmero de cuestiones, que tentativamente pueden ir configurando una pregunta y por ende una pregunta digna de ser investigada.

Un ejemplo de ello, es cuando realizamos una genealogía de nuestra vida, de nuestra procedencia y empezamos a comprender nuestra existencia en el mundo y el rol que cumplimos al conformar una comunidad específica. Esa realidad a la que se nos enfrenta al realizar dicha introspección, provoca ejercicios metodológicos de observación, entrevistas y análisis de los diferentes discursos que construyen nuestras vidas.

Por lo anterior, comienzan a aparecer diferentes criterios para determinar nuestra pregunta y el problema que subyace a la investigación, como lo definiría Llantada (2003) se constituiría por una interrogación o en su defecto por varias de éstas, acerca de la realidad o región de la realidad de lo que se ha aprendido, basándose en el cúmulo de experiencias alrededor de la realidad en la que se está inmerso, es simple cuestionar lo incuestionable, refutar lo irrefutable, preguntarse para determinar posibles verdades a través de realidades diferentes.

Por esta razón se llegan a cuestiones aparentemente simples acerca de nuestra existencia como: ¿por qué somos hombres? ¿por qué somos mujeres? ¿por qué me llamo Carlos o Roberto y ¿por qué no de otra forma? Y un sinnúmero de cuestionamientos que pueden ayudar a configurar en el estudiante el principio de un sentido de vida, que le entregará al profesional el proyecto por el cual se apasione.

Pero lo anterior, solo se puede dar a partir de la ampliación de las cuestiones que la realidad ofrece, abriendo el conocimiento a visiones futuristas que entreguen diferentes respuestas a las necesidades que se vayan presentando a lo largo de la vida, sin dejar de tener en cuenta cada uno de los contextos donde se quiere desarrollar dicho conocimiento.

Como lo determina Cantero (2003), los problemas generalmente se presentan en forma de pregunta, pero hay que tener cuidado al

momento de formular dichas preguntas, ya que, no todo puede ser una pregunta de investigación, porque no tiene sentido preguntar lo que muchos se han cuestionado ó preguntarse cosas que no se pueden solucionar, de allí la importancia de que la problematización de las situaciones sean de relevancia científica, contemporánea, humana y axiológica como lo especifican algunos autores como Hernández Sampieri (2007) o como bien lo define Bunge (1973) la formulación del problema es el plantear una pregunta que tiene una alta probabilidad de ser correcta y conducir a un fin de conocimiento.

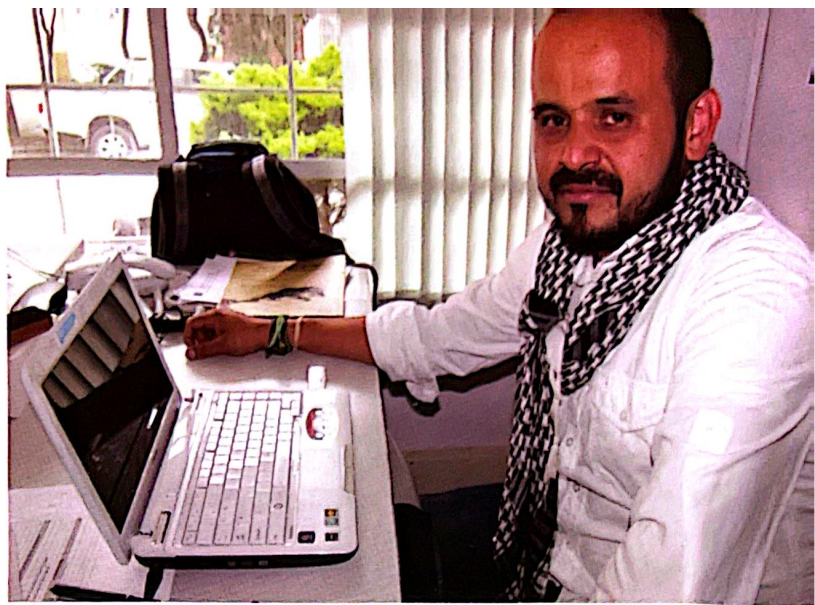
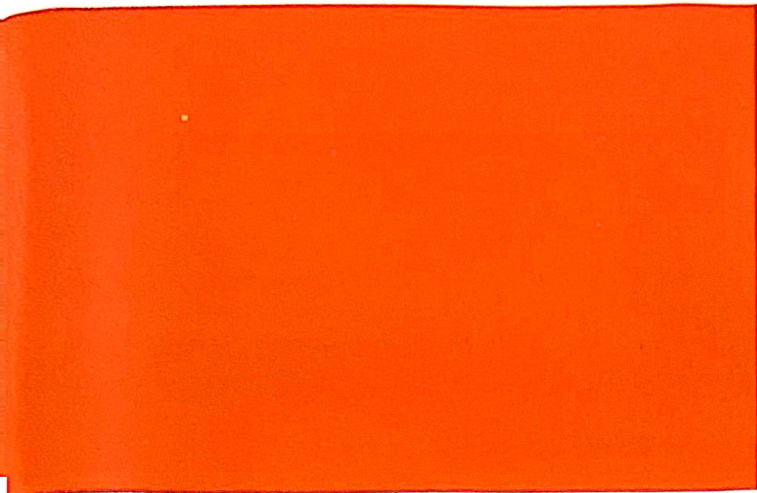
En este sentido, Machado (2003) agrega que el problema de tipo científico principalmente se debe considerar cuando posee relevancia para la comunidad científica y posee actualidad social, además en el conocimiento existente no se encuentran respuestas que suplan la necesidad de conocimiento, siendo éstas las consideraciones mínimas de toda problemática.

Por tales razones, se debe tener en cuenta que el conocimiento va evolucionando y que lo que ayer nos preguntábamos y nos parecía fantástico hoy simplemente ya es parte del pasado; por lo que realmente el estudiante debe preocuparse es por no quedarse en ese pasado e ir evolucionando a través de lecturas que le permitan ampliar la visión del mundo.

Definitivamente, para realizar una investigación organizada, es de vital importancia tener en cuenta cuál y cómo se va a plantear el problema que se va investigar, pues éste es el que permitirá definir cada una de las variables a seguir durante todo el proceso, evitando algunos contratiempos y obstáculos que en algún momento pueden entorpecer dicho proceso.

El mito de que muchas veces los trabajos de investigación no avanzan por la formulación de la hipótesis, se puede ir abajo porque cobra más relevancia el planteamiento del problema, el cual es considerado por muchos autores como el primer paso del procedimiento al momento de realizar una investigación, se trata de formular un problema para luego generar una respuesta ya sea válida o no, a lo que inicialmente se planteó; de allí la importancia





que el problema este planteado correctamente desde un principio ya que si se hace de manera general o muy trivial será imposible para el investigador encontrar una respuesta rápida y precisa al planteamiento formulado.

Entonces, es fundamental incentivar al estudiante en la profundización de la vida misma y el contexto en el cual está inmerso, ya que éste le permitirá entender su realidad, no de manera somera, sino con la profundidad adecuada, para llegar a tomar decisiones que le permitan dirigir su propia vida, no solo a nivel profesional, sino también en el ámbito personal.

Para la formulación del problema se debe tener en cuenta: delimitación de un campo de investigación, el cual permitirá una ubicación espacio – temporal y garantizará que el investigador no corra ningún riesgo de perderse. Sea como se defina o se determine la investigación, el problema puede tener un punto inicial el cual se puede determinar como problema de conocimiento y de acuerdo a algunas características, se podría convertir en un problema científico de acuerdo a la relevancia que éste tenga.

De esta manera, se puede plantear que cualquier fenómeno es digno de ser investigado, tan solo depende de la realidad a la que se circunscriba y ésta misma estará dada por el observador que se encuentra tras la huella del nuevo conocimiento que le permitirá salir de la ignorancia en la que se encuentra.

No obstante, es relevante propiciar encuentros de estudiantes o buscar alternativas de formación en y para la investigación que favorezcan la motivación, participación e interés de los mismos, la mejor forma para ello, es que haya algún tipo de integración del estudiante con el tema a investigar. De esta forma podemos cultivar en nuestros estudiantes una cultura investigativa desde sus inicios escolares para romper concepciones adversas a la investigación y provocar rupturas culturales en la academia.

Una de las posibilidades, son las agrupaciones de conocimiento utilizadas en algunos países, entre ellos Colombia y es una de las

alternativas que ofrecen algunas instituciones educativas a nivel latinoamericano. Es de resaltar que en una de ellas, denominada semillero de investigación, empecé a formarme y es allí donde surge mi deseo por ser investigador.

Dentro del Grupo de Investigación Gestión Vital, donde empecé a reconocer la investigación como parte fundamental en mi formación, se abrió el horizonte a un nuevo campo de desarrollo tan amplio como la ciencia misma. Todo el proceso lo realicé en un ambiente real, es decir la teoría llevada a la práctica y viceversa, a la realidad que en ese momento me rodeaba y que poco a poco me iba moldeando a verla con ojos de investigador.

Pero, para poder implementar un programa de formación en y para la investigación se deben reconocer y acabar con las concepciones de que la investigación es: a) para personas con un alto nivel de coeficiente intelectual, b) que se debe hacer en laboratorios especializados y centros que generalmente se relacionan a las ramas como: la medicina, la biología, la química, entre otras ciencias, c) que es una labor “aburrida” y que produce “flojera” por la cantidad de lecturas, búsquedas y miles de escritos o informes que hay que presentar, d) que la presentación de estos son simplemente protocolos establecidos como normas rígidas que se deben seguir al pie de la letra, e) que la metodología para la investigación debe ser siempre encaminada a procesos cuantitativos y cualitativos, basados en entrevistas, encuestas, escalas y tablas, f) que la investigación es una receta de cocina que hay que seguir tal cual se conoce y entre miles de concepciones muy frecuentes en los actores activos en el campo de la investigación.

Las concepciones mencionadas anteriormente no solo son las que se evidencian en los claustros académicos, sino, gran parte de ellas son las que yo tenía hasta antes de unirme a un semillero de investigación. Sin embargo, estas concepciones que yo manejaba fueron evolucionando a medida que mi mirada como estudiante investigador iba cambiando y se direccionaba hacia: a) un proceso fresco e innovador, b) donde la creatividad es un

elemento fundamental, c) donde los procesos consensuados son los más eficaces, d) donde cada una de las tareas encomendadas en cualquier nivel de educación (kínder, primaria, secundaria, preparatoria, licenciatura, especialización, maestría, doctorado o como se llame) es un proceso investigativo, potencial para el avance de habilidades en investigación y que apunta a convertirse en desarrollo de conocimiento nuevo, es decir, no haces tus tareas por cumplir con el objetivo de la asignatura donde es encomendada la tarea curricular y extracurricular, por el contrario que es un trabajo relevante para mi formación y porque no, para la formación de otras personas.

Esa es la ruptura cultural, social y académica que se debe pretender para poder acceder a un proceso de formación para la investigación mediante semilleros. Como lo nombra la misma Doctora María Guadalupe Moreno Bayardo, en sus múltiples escritos acerca del tema, es cuestión de actitud, de gusto por la investigación y de sentirse bien haciéndolo, tal como me siento yo.

En conclusión, el llamado es a buscar dichas alternativas que circulan en el medio educativo y tener la apertura suficiente para poder hacer un cambio radical al proceso de generación de conocimiento. La propuesta es buscar ejemplos investigativos en países latinoamericanos, donde ya funcionan semilleros de

investigación que proponen una mirada diferente a los procesos y una proyección continua a la evolución de la sociedad.

Definitivamente, sea la teoría que sea, siempre se debe tener en cuenta que plantear el problema será uno de los hilos vitales que sostienen y fundamentan cualquier tipo de investigación, pues es éste el que mantendrá en pie su estructura y será la brújula que guíe el barco al puerto más cercano y conveniente para todos.

Fuentes Bibliográficas

BUNGE, M. (1973). La ciencia, su método y su filosofía. Siglo Veinte. Buenos Aires, Argentina

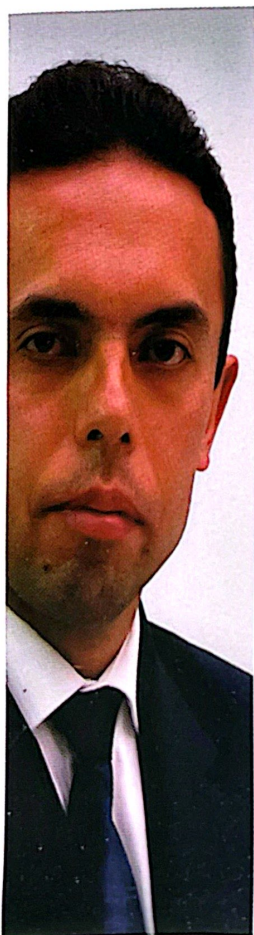
CANTERO, L. (2003). Metodología de la ciencia. Editorial. España

HERNÁNDEZ, R., Fernández, C., Baptista, P. (2007). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México D.F., México

LLANTADA, M. (2003). El diseño teórico de la investigación CD-ROM Carrera de Matemática para los Institutos Superiores Pedagógicos. La Habana, Cuba

MACHADO, E. (2003). Transformación-acción e investigación educativa. Fomento Editorial. México

**Magíster en Investigación Educativa de la Universidad Autónoma de Yucatán UADY de Mérida, Yucatán, México, Psicólogo Social Comunitario de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD de Bogotá, Colombia, Docente Investigador.*



Por:
*Miguel Ángel Castro G.

LA FES NUEVA AMÉRICA EN ENGATIVÁ

En medio de una ciudad tan congestionada como Bogotá, para muchos era casi imposible pensar en tener la universidad a pocos pasos de su casa, pero la "Alianza para la Educación Superior" hizo de ese imposible una realidad.

Es así como nuestra institución llegó a Engativá, una localidad pujante y entusiasta que nos recibió con los brazos abiertos en las instalaciones del Colegio Justo Victor Charry, ubicado en el barrio Garcés Navas.

Con los chalecos institucionales, una agenda y nuestros respectivos carnets, además de la voluntad, las ganas y el compromiso ante el nuevo reto, llegamos un día de enero de 2011, el profesor Jhon Wilson Castro y yo, con carta en mano dirigida al rector del colegio.



La expectativa y porque no decirlo, los nervios normales en todas las personas cuando van a asumir nuevos roles, empezaron a diluirse cuando escuchamos una entusiasta voz, era Sandra Ávila, funcionaria del colegio y actual auxiliar de sede, quien con su estilo particular y afable que logra hacernos reír aun en los momentos difíciles, no ahorro energía para subir el tono de su voz y darnos la bienvenida.

Ella misma nos llevo a la oficina del rector del colegio, señor Edgar Galvis, quien desde el primer momento mostro su generosidad y compromiso para con nosotros, tanto así que después de los primeros diez minutos de estar en ese despacho ya nuestro equipaje había aumentado considerablemente y es que no tuvimos el menor inconveniente para que por iniciativa propia nos prestaran sillas, mesas y demás elementos para equipar provisionalmente nuestra oficina, lo cual fue seguido por una invitación a almorzar en el comedor del colegio, invitación que se repite cada vez que es posible no solo conmigo sino con algunos visitantes ocasionales como los brigadistas y el conductor de la valla, entre otros.

Ahí respire tranquilo, y es que desde que empecé a formar parte de este proyecto tengo claro que el apoyo del personal del colegio es fundamental para el éxito de nuestra labor y me di cuenta que habíamos llegado a un lugar donde nos hicieron sentir como en casa desde el primer día y en donde estaba claro que el trabajo en equipo, sin celos institucionales, nos conduciría a lograr beneficiar a tantas personas que por sus actitudes y esfuerzo se lo merecen.

Ya instalados, empezaba otra tarea y era dar a conocer la institución para que las personas se matricularan, gracias a Dios la afluencia de público fue mejor de lo que realmente esperábamos ya que el entusiasmo que generó la llegada de la FESNA al sector fue evidente.

La demanda de los programas nos llenaba de optimismo, después de a diario hacer cuentas y proyecciones, la matemática implacable nos decía que estábamos listos para empezar a desarrollar nuestras carreras. Y así fue como en febrero de 2011, ante un auditorio compuesto por 170 estudiantes, empezamos con ilusión, alegría y optimismo nuestra primera jornada de inducción, sabiendo el compromiso que desde ahora asumíamos y con el nerviosismo propio que siente una persona de pocas palabras como yo, al dirigirse por primera vez en la vida a un auditorio con ayuda de un micrófono que amplificara el sonido.

Terminó la jornada y nos fuimos felices a descansar, ya la primera parte del sueño se había cumplido, al otro día empezaríamos con la actividad académica formal. Y efectivamente, nuestra felicidad de la noche anterior fue justo presagio de un semestre lleno de experiencias positivas que empezó desde que uno a uno fueron llegando los docentes quienes sin conocerse previamente, lograron formar un



EL PUNTO DE INSPIRACIÓN COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN CREATIVA



Por:
*Luz Marina Solano



La investigación creativa aplicada al diseño y la confección de la moda corresponde a la búsqueda de ideas que lleven a la innovación, a la novedad. Pueden ser útiles elementos cotidianos, pero que al utilizarlos se conviertan en piezas fundamentales y originales.

Los diseñadores son seres creativos por naturaleza y están en constante búsqueda de temas que puedan influenciarlos y llevarlos a la inspiración de futuras propuestas. Aquí radica la frescura de su trabajo manteniendo su propio gusto y estilo.

En una investigación creativa cuyo objetivo sea ubicar el punto de inspiración se pueden considerar diversos temas e incluso materiales prácticos como telas, cuero o plástico, también insumos como cremalleras e hilos dirigidos hacia un tema o un concepto.

En muchas ocasiones el punto de inspiración se puede encontrar en épocas de la historia, eventos que marcaron generaciones, pinturas, arte, formas geométricas, celebridades, o arquitectura. Un diseñador-investigador también puede inspirarse por actitudes de un grupo, por estados de ánimo, es posible que siempre lleve consigo una musa (alguien o algo que siempre le inspira) que da un sentido global a su trabajo.

Las grandes empresas financian a sus diseñadores para que realicen viajes de investigación en busca de inspiración donde puedan tomar fotos, videos y comprar artículos que sean de utilidad para próximas colecciones. Esta información recopilada se registra en una bitácora de trabajo, este cuadernillo permite hacer ciertos apuntes alusivos, muestras de materiales y bocetos.

El punto de inspiración brinda matices que se conectan con el diseñador, es importante que el tema haga que las ideas fluyan, si después de un tiempo las ideas no fluyen debe cuestionarse por el cambio de concepto.



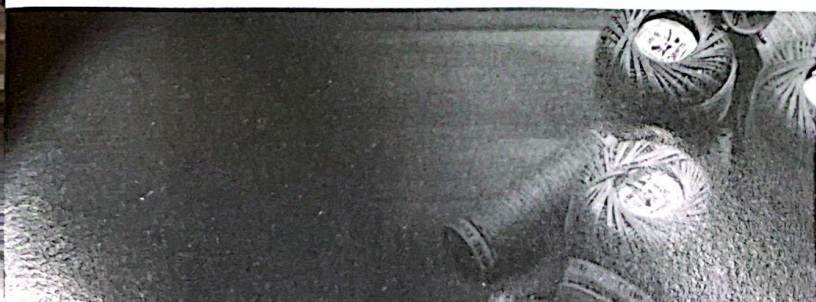
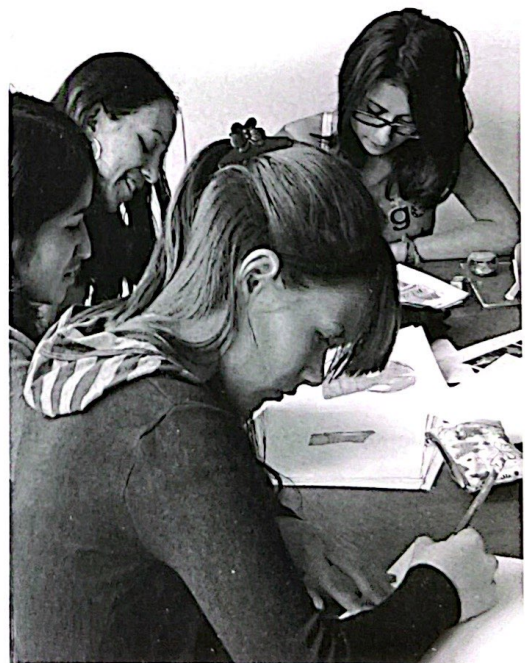
El siguiente paso es trasladar todos los conceptos logrados a una expresión tridimensional, en un proceso de acople de ideas, siluetas, tejidos, colores y volúmenes, donde los sentidos del diseñador se identifiquen plenamente con su visión previa.

Enseguida viene el implacable concepto del público al que por lo general solo le interesa el producto final y sencillamente le gusta o no le gusta, esto sin tomarse un momento para reflexionar acerca de todas las implicaciones que para el diseñador tiene el hecho de llegar a presentar su propuesta, suena un poco injusto, pero esa es la realidad de nuestro tiempo.

Se deduce entonces que no hay colección posible sin punto de inspiración y éste surge sólo cuando el diseñador o diseñadora practica de manera seria la investigación creativa.

**Diseñadora de Modas de la Escuela Arturo Tejada Cano, Especializada en artes plásticas y visuales-Coordinadora del Programa de Diseño y Confección de la Moda de FES Nueva América.*

El diseñador durante su proceso creativo, se cuestiona y se llena de argumentos para crear formas y encontrar conocimientos nuevos en materiales, buscando consolidar propuestas que se acoplen a las expectativas y eso implica tiempo y mucha investigación.



¿CÓMO GANARSE UNA CARITA FELIZ?

¿POR QUÉ A
NUESTROS
ESTUDIANTES
LES PARECE TAN
ABURRIDOR
INVESTIGAR Y
SE LES
DIFICULTA
TANTO?



Por:

*Fernando Piedrahita Roa

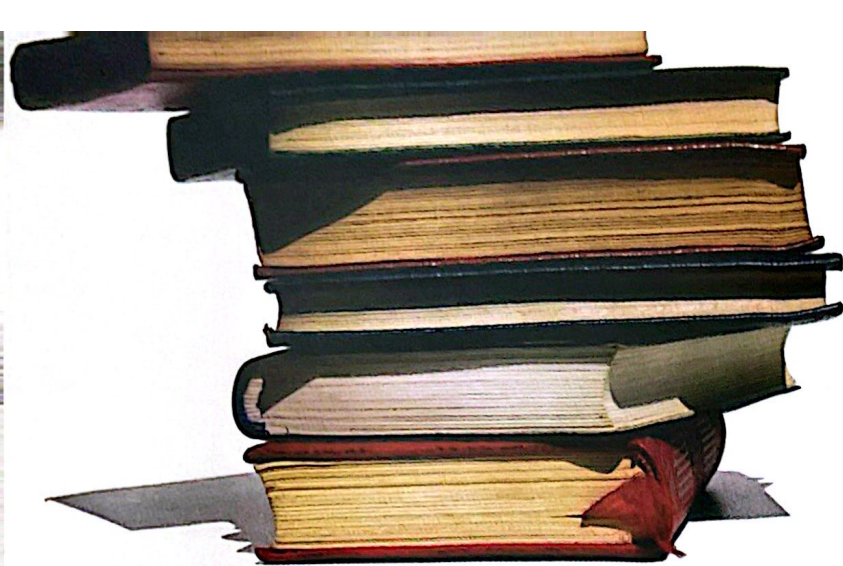
Ganarse una carita feliz ha sido siempre uno de los mayores premios a los que se aspira en la vida estudiantil. Bien sea el sellito que la Jardinería le pone en la manito a los preescolares, la izada de bandera en el bachillerato o la "tesis" laureada en la universidad, el hecho de lograr el reconocimiento académico se ha constituido en una de las metas que muchos aspiramos lograr en algún momento de nuestras vidas.

Desafortunadamente no todos podemos presumir de haber obtenido el anhelado galardón. Por múltiples razones nuestros esfuerzos se han visto frustrados al chocar de frente contra asignaturas en las que no nos sentimos a gusto, en las que otros son mejores que nosotros, en las que nos sentimos intimidados o hasta aterrizados, o a las que simplemente consideramos "de relleno" y la Investigación es una de esas áreas que podría entrar en alguna de las anteriores categorías o en "todas las anteriores".

A continuación quiero plantear lo que, desde mi experiencia como docente, en las áreas de la publicidad, el mercadeo y el diseño gráfico, considero obstáculos que impiden a los estudiantes involucrarse sin prevenciones en el mundo de la investigación y hallar la motivación necesaria para disfrutar del proceso.

Trabajo hace varios años como docente de educación superior. Una de las problemáticas más comunes entre los estudiantes, independiente del ciclo académico en el que se encuentren, la jornada a la que pertenezcan y en ocasiones sin importar la edad que tengan, es una actitud de apatía y desinterés que aflora casi inmediatamente cuando se pronuncia la palabra investigación.

Hace algún tiempo, estudiantes involucrados en la redacción de su monografía para graduarse como diseñadores, asumieron la ya habitual actitud, cuando se les solicitó hacer una investigación preliminar que les permitiera contextualizar su trabajo. Preguntados por lo que consideraban investigar, casi todos respondieron que el proceso consistía en ir a la biblioteca y buscar los datos necesarios en los libros.



Ahí encontré lo que consideré el primer indicio del problema. Si el estudiante considera que investigar es buscar datos en los libros, está errado y si adicionalmente no le gusta leer el problema se torna crítico. El amor a la lectura es algo que se adquiere por imitación, es más probable que un niño criado en un hogar de lectores sea más propenso a adquirir ese "vicio" que uno criado en un hogar de bebedores de "pola" empedernidos. Los que tuvimos la bendición de pertenecer al primer grupo tal vez hayamos disfrutado de alguien que nos patrocinó los comics o que nos leyó cuentos.

En esa etapa de la vida, cuando el niño despierta a la lectura, también adquiere otras costumbres, una de ellas es "la preguntadera". El niño es capaz de preguntar cientos de veces en un día y decenas de veces lo mismo; lo que si no es tan frecuente, es la capacidad del adulto para alargar su paciencia y contestar cada cuestionamiento. En pocos minutos el aguante ante el interrogatorio se termina y el adulto se ve forzado a exigir al niño que deje la preguntadera, o peor aún, decide tomar medidas extremas y opta por un pellizco torcido en el brazo para controlar el compulsivo comportamiento del pichón de Sherlock Holmes.

Una variante menos dolorosa pero más impactante emocionalmente es la de la madre, (casi siempre es ella), que reacciona con una mezcla de vergüenza y estupor cuando su niño le pregunta al adulto que acaba de presentarle: ¿...señor, por qué tiene los dientes tan chuecos? Luego de tratar de disculparse en todos los tonos y despedirse a las carreras, la señora se agacha y le susurra el infante la castrante frase: ¡En la casa arreglamos!

Lo que a veces no entendemos es que el niño cuestiona sin maldad y nosotros reaccionamos airada y desproporcionadamente ante lo que sin duda es el origen de todo proceso investigativo, "La Pregunta".

Siempre recordaré una tarde en que mi padre, un negro feliz, aunque suene redundante, que había nacido en Antioquia y dedicó su vida a la música y la enseñanza, conversaba tranquilamente, sentado en el andén de la casa, con una vecinita de unos cuatro años, de ojos azules y blanca como la nieve, que le preguntó: ...Y tu por qué tienes los labios morados? El sonrió con ternura y empezó a improvisar respuestas sencillas que la niña pudiera entender. No recuerdo si logró complacerla, lo que si tengo claro es que no se molestó ante el cuestionamiento, no intentó descrestarla con un tratado sobre la pigmentación dérmica o sobre el genoma humano, término que por entonces no se conocía, ni la reprendió por la pregunta, solo contestó y contestó de nuevo... muchas veces.

Es indudable que algo que contribuye a potenciar la fobia a la investigación es el hecho de que los estudiantes no leen. Al preguntarles la razón arguyen que les aburre hacerlo, que no entienden los términos usados por los autores o que sus planteamientos son muy enredados, que les causa somnolencia o simplemente que no les gusta. Ante eso es difícil intentar motivarlos y es claro que el disfrute de la lectura hace que la frecuencia lectora crezca con el consiguiente aumento de beneficios asociados: se amplía el léxico, se mejora la ortografía, se aprende a redactar, mejora la comprensión, crece la capacidad de análisis, se desarrolla el pensamiento complejo, mejora la capacidad argumentativa, nos comunicamos mejor, adquirimos "buena labia", lo que quiere decir que nos volvemos buenos conversadores, aspecto este muy necesario para el "levantado", (léase conquista, flirteo, galanteo, cortejo, en caso de que no se conozca otro vocablo equivalente), que en la pubertad y la adolescencia es uno de los principales motores de la vida.

Pero, ¿por qué los adolescentes no leen?, si bien el hecho de tener un padre aficionado y alcahueta con los comics y los cuentos ayuda, no es suficiente, así como el hecho de no tenerlo no



ignorancia

se llegue a odiar los libros. Sería interesante considerar que tal vez... y solo "tal vez", los educadores hemos usado malas estrategias para generar en los jóvenes el gusto por las letras. Resulta ridículo pretender que un muchacho de catorce o quince años, inmerso permanentemente en la televisión, los videojuegos y las redes sociales, acoja con júbilo la orden del profesor de literatura de leer las obras completas de Nietzsche. Incluso podría considerarse como "maltrato infantil" tratar de torturar a un estudiante de octavo grado con una obra de Humberto Eco o con el Ulises de Joyce y ni hablemos de Homero, autor obligado en el bachillerato.

Sérvulo Velásquez, un gran amigo, gran lector y maestro me dijo en alguna ocasión: "la lectura es como la vida, de niño se leen cuentos, en la adolescencia novelas, luego de los veinte crónicas, a los treinta y cinco ensayos, luego de los cincuenta tratados y más adelante cosas que casi nadie lee pero que nos hacen felices."

sesenta. La gente empezó a vestir de suéter, jeans, camiseta y tenis. Yo dirigía entonces el departamento de creatividad y Los Angeles Times me preguntó qué pensaba de que la gente fuera al trabajo vestida así. "A mí no me importa si vienen a trabajar en pijama – respondí – siempre y cuando hagan su trabajo".

Dicho y hecho: al día siguiente de publicado el artículo con mi frase, todo el departamento llegó a trabajar en pijama. Fue muy divertido. Todos en la oficina se desternillaron de risa y alegría"¹

Recordemos que hay muchas formas, igualmente entretenidas, de ayudar a los jóvenes a iniciarse en la investigación. La observación directa, la inmersión en los ambientes a estudiar, las entrevistas, la experimentación, los recursos tecnológicos como los medios audiovisuales, los celulares, la Internet, las redes sociales, son opciones ilimitadas que frecuentemente menospreciamos, que son las que ellos más disfrutan y manejan, se pueden usar como



Algo curioso que viene ocurriendo desde hace unos años es la acogida que han tenido entre los "pelaos" los libros de la serie de Harry Potter de J.K.Rowling o la de Crónicas Vampíricas de L. J. Smith, uno los ve felices, concentrados, leyendo y disfrutando lo que leen sin que nadie los obligue. ¿No será que es más divertido y da mejores resultados comenzar a usar en las aulas los comics de Batman o de Spawn para iniciarlos en el mundo literario y luego ir aumentando el nivel de complejidad de los textos de acuerdo con los gustos de los estudiantes, de tal manera que lean por gusto y de paso logren los beneficios que se mencionaron antes?

Jack Foster comenta en su libro "Como generar ideas", algo que considero es una forma heterodoxa de lograr cambios de actitud que generan buenos resultados. "... Todo cambió a finales de los

herramientas muy poderosas para lograr los objetivos de aprendizaje.

Los estudiantes que pretendían hacer su monografía de los que hablé antes y muchos otros con los que he trabajado en estos años, tuvieron muchas dificultades con la gramática, desconocían casi por completo el uso de los conectores lógicos, de los tiempos verbales e incluso tenían líos con el género y el número al redactar. Siempre he considerado que gran parte de esos problemas obedecen a que son "los desafortunados hijos del decreto 230 de 2002"

El curioso decreto rezaba en el artículo noveno. "Promoción de los educandos. Los establecimientos educativos tiene que garantizar



un mínimo de promoción del 95% de los educandos que finalicen el año escolar en cada uno de los grados." Más adelante decía "Es responsabilidad de la Comisión de evaluación y promoción estudiar el caso de cada uno de los educandos considerados para la repetición de un grado y decidir acerca de ésta, pero en ningún caso excediendo el límite del 5% del número de educandos que finalicen el año escolar en cada grado. Los demás educandos serán promovidos al siguiente grado, pero sus evaluaciones finales no se podrán modificar." Los artículos siguientes contienen "curiosidades" similares.²

perdidas en undécimo grado, ya que si se le impedía hacerlo, el colegio y particularmente los docentes, terminaban enfrentando procesos administrativos, disciplinarios, tutelas y no sé cuantos más. Y como ese hay muchos. Lo más dramático es que con el paso del tiempo los mismos muchachos terminaron reconociendo que se les hizo un grave daño, pues muchos de ellos no pudieron ingresar a la universidad o permanecer en ella cuando lo lograban, por su bajo nivel académico. Otros tuvieron problemas similares cuando intentaron conseguir trabajo ya que no podían superar las pruebas de selección o su desempeño en las entrevistas era muy deficiente.

Quiero citar aquí un párrafo de una novela de discutible calidad, de un autor poco conocido, que en mi opinión, coincide con lo que nos pasa con frecuencia: "A causa de la cesión de responsabilidades sancionada por muchas generaciones anteriores, hemos confiado nuestra vida y nuestro futuro a profesionales y expertos que nos convencen de que no tenemos la suficiente inteligencia y juicio para tomar decisiones de importancia sobre el control de la sociedad. Y esta es la consecuencia de nuestra estupidez e ignorancia."³

El que un estudiante no sea capaz de hacer un análisis básico de datos en un ejercicio sencillo de investigación en el aula no es una coincidencia. Las falencias derivadas del cúmulo de errores que cometemos en el proceso de "formación" (o acaso deformación) de nuestros jóvenes repercute gravemente en sus vidas, les dificulta el análisis, les impide valorar en su justa medida las variables propias de su existencia, lo que los lleva con frecuencia a tomar decisiones equivocadas, en muchas ocasiones de consecuencias nefastas... y de eso todos somos responsables.

El maestro Pablo Romero Ibáñez, citando a Rafael Flórez dice: "Este autor afirma, además, que la educación significa, no solo socializar a los individuos, sino también actuar en ellos sembrando inquietudes, preguntas, espíritu crítico, de conjetura y creatividad que les permita rescatar de sí mismos lo más valioso, sus talentos y capacidades innovadoras, su potencial como personas, su compasión y su solidaridad"⁴

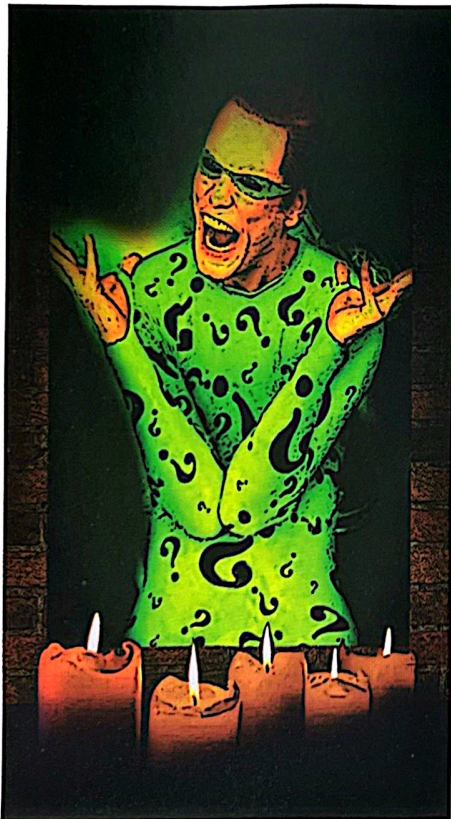
Y con todos estos problemas, ¿esperamos que los estudiantes se ganen una "carita feliz"?

1 - FOSTER, Jack. *Como generar ideas*. Bogotá: Editorial Norma, 2007

2 - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 230 de 2002. Bogotá: 2007

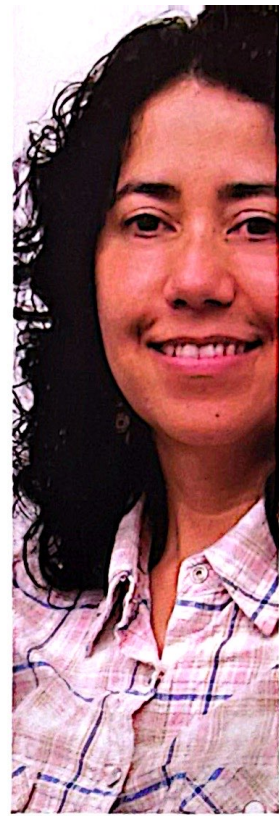
3 - KOONTS, Dean. *Nocturno*. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 2009

4 - ROMERO, Pablo; RODRÍGUEZ, Gabriel y RAMÍREZ, Jorge. *Pensamiento hábil y creativo*. Bogotá: Redipace Ltda, 2003.



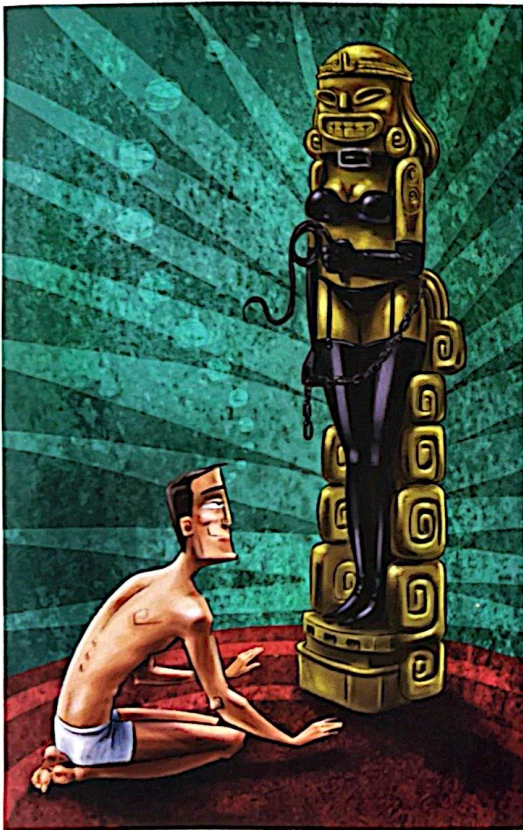
Los mismos estudiantes confesaban después, que no hacían tareas ni se preparaban para las evaluaciones, porque al final los reprobados terminaban siendo "promovidos por decreto 230", los logros que quedaban pendientes se "recuperaban indefinidamente" hasta que los docentes se daban por vencidos y terminaban promoviendo al estudiante al grado siguiente a sabiendas de que no estaba preparado. Conozco casos patéticos como el de un estudiante que se graduó de bachillerato con once asignaturas

LA ILUSTRACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN EN EL DISEÑO GRÁFICO



*Con la colaboración
de Natalia Herrera
Ilustraciones: Miguel Martínez

Miguel Martínez para Revista Carrusel



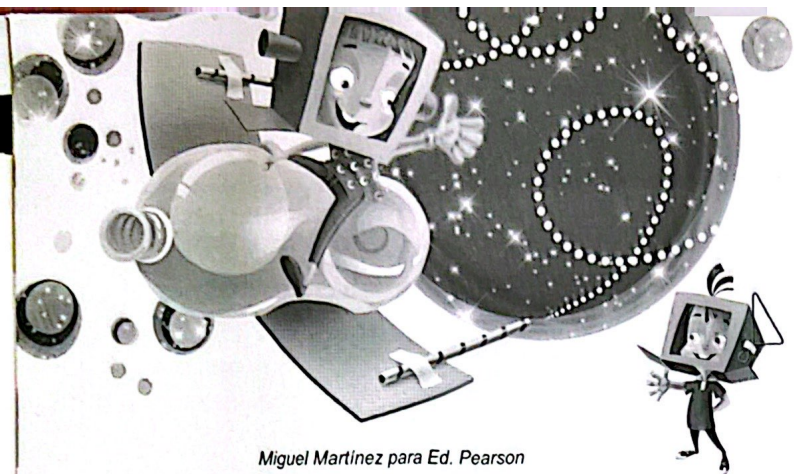
Presenciar un encuentro de la profe Natalia con su colega Miguel es algo muy especial, porque enseguida comienzan a evocar sus años como estudiantes de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional, las consabidas traspasadas, la exigencia de sus docentes, los buenos trabajos que presentaron, los amigos que ahora están lejos, las entradas a Cine-arte unos a disfrutar y otros a “dormirse” la película.

En medio de esos recuerdos comenzamos a hablar con Miguel Martínez, un hombre apasionado por su trabajo como diseñador, que durante los últimos quince años se ha dedicado a ejercer de manera independiente su profesión.

Su oficina está acomodada en una de las habitaciones de su apartamento familiar, un espacio chico donde por fortuna hay suficiente espacio para las grandes ideas que desarrolla en compañía de su esposa.

Entrando en materia, indagamos por la razón que lo movió a estudiar y ejercer el diseño gráfico. “Lo que más me atrajo fue la idea de comunicar con imágenes. El diseño gráfico es un arte aplicado que nos permite comunicar a través de imágenes, eso a su vez es una tarea social, un reto porque implica transmitir las ideas y estar en capacidad de adaptarlas a la expectativa del cliente y del público, además brinda otras opciones muy interesantes como la fotografía, la animación y la señalética”, comenta Miguel, mientras a su espalda observamos una llamativa ilustración.

Y ese es precisamente el siguiente tema que proponemos, hablar de la ilustración manual. Al respecto Miguel opina que “aún se mantiene el amor al romántico papel y al lienzo, incluso al trabajo en barro, hay muchos diseñadores que son genios a la hora de trabajar ilustración en papel, cartón, lámina o madera; los resultados en este tipo de ilustración como en cualquier trabajo dependen del artista y sus capacidades, además pienso que hay gente que sigue trabajando manualmente con cosas espectaculares incluso más meritorias porque requieren mayor tiempo y dedicación.”



Miguel Martínez para Ed. Pearson

¿Cuál es la riqueza de la ilustración como medio de expresión en el diseño gráfico?

“La ilustración está atada a la abstracción, refleja más la realidad o la no realidad, llega más fácil al público y creo que es allí donde está la diferencia con otras áreas del diseño. Por citar solo un ejemplo, en textos infantiles la ilustración cumple un rol muy importante porque los niños antes de lectoescritura aprenden a leer imágenes, ese es el valor agregado de la ilustración infantil y una de sus grandes fortalezas, además de generar retroalimentación”.

La ilustración digital ¿es competencia de la manual?

“No. Creo que los medios digitales son una herramienta, tu puedes tener un lápiz, pero también puedes tener un lápiz digital, es decir, lo que importa es qué haces con esa herramienta, yo no demerito el arte digital, creo que la evolución del ser humano no se detiene, tenemos que adaptarnos a las nuevas tecnologías, de hecho el arte también se ha transformado de acuerdo a cada época. Considero que la esencia del ser humano es la adaptación al medio que lo rodea y las artes no son la excepción”.

¿Existe el riesgo de que la ilustración manual desaparezca, en medio del avance tecnológico?

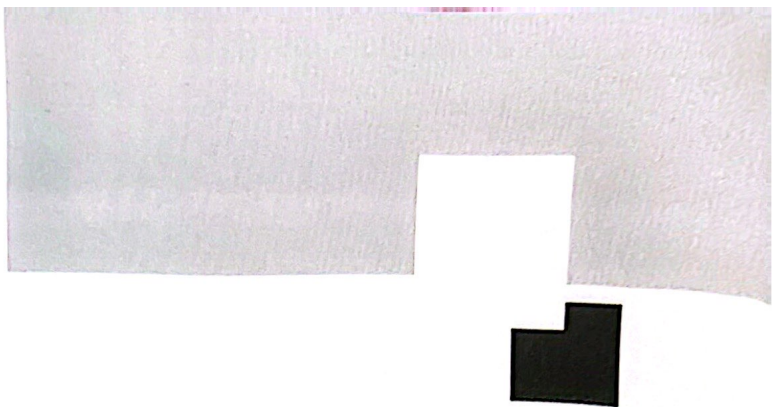
“Yo creo que no se va perder, lo manual seguirá porque para el creativo implica tocar y sentir la técnica, siempre tendrá la característica de la interacción del artista con los materiales reales, no virtuales; aquí hay algo interesante y es que a pesar del avance digital, los niños en su primera infancia continuarán aprendiendo a explorar su entorno a partir de técnicas manuales como el punteo, el rasgado y el rayado, eso es algo que no podrá sustituir la era digital, entonces yo creo que las técnicas manuales no van a morir”.

¿Consideras que la ilustración sea manual o digital es valorada realmente?

“En nuestro país es difícil que se valore el diseño en general. A nivel editorial hay quienes si valoran tu trabajo y hay quienes simplemente lo ven como el “monachito” que surgió de la noche a la mañana, aunque nuestra carrera ha ganado terreno desde la creación de las facultades, todavía hay quienes ignoran que el diseño requiere un proceso creativo independiente que está dado por una experiencia y un trabajo profesional que tiene valor”.

¿Y qué hay de los derechos de autor?

“Infortunadamente aquí todavía cuesta el tema de los derechos de autor, y por momentos cuesta más de entender un poco porque te



dicen - te compro esa imagen a un precio X que en ocasiones resulta irrisorio, usan la imagen y uno que fue el creador muchas veces no tiene ni el crédito. Otra mala costumbre tiene que ver con las regalías, se entrega un trabajo, el cliente hace miles de publicaciones o la usa para pendones, vallas, volantes, eso debería tener un pago adicional, así funciona en otros países, pero aquí son muy pocas las empresas que reconocen pagos extras por esos conceptos”.

¿Qué aspectos destacas de tu trabajo?

“La creatividad ligada al resultado, mi trabajo es creativo pero funcional, es un arte aplicado, por lo tanto debe cumplir la función de comunicar algo, bien sea en el área de publicidad o en editorial. Las técnicas pueden variar, lo interesante es que ejercemos una profesión que es propositiva, ingeniosa, investigativa, capaz de explorar muchos campos y cumplir con un objetivo final”.

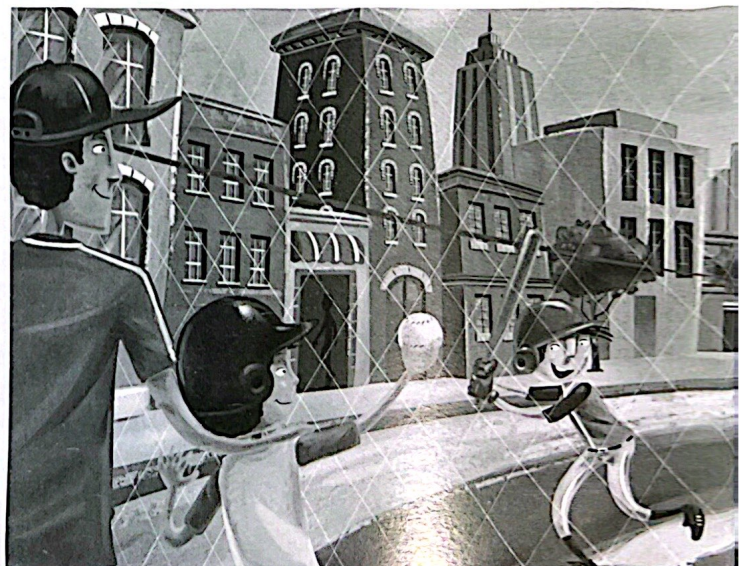
¿Cuál es tu sugerencia para los estudiantes actuales de Diseño Gráfico en cuanto a ilustración?

“Es evidente que los estudiantes de hoy se inclinan por la ilustración digital, no hay problema en eso, como hemos dicho antes es una herramienta que contribuye a la practicidad y rapidez que exigen los medios en nuestros días, sin embargo, es importante que tengan en cuenta que en lo digital no hay un original, lo digital es muy fugaz y por lo tanto lo original en lo digital pierde sentido, en pocas palabras: el mal uso de lo digital genera un resultado muy artificial”.

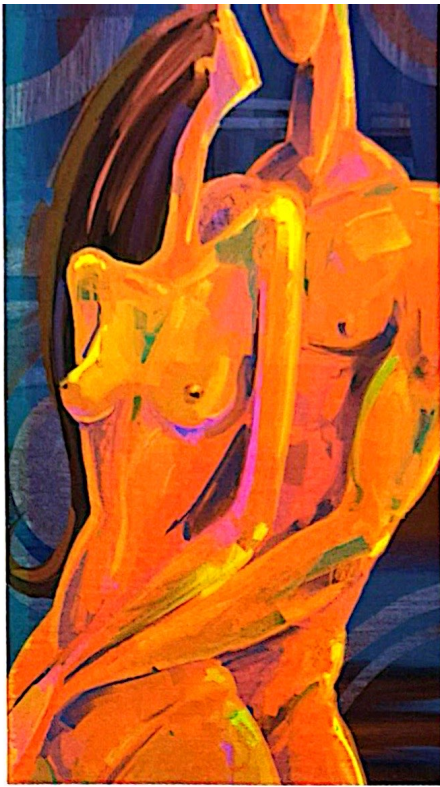
¿Cómo evitar resultados artificiales en la ilustración digital?

“Explorando mucho más allá, que no se queden en la inmediatez que ofrece internet sino que evoquen artistas, que se enfoquen en

Miguel Martínez para Ed. Mcgraw Hill



Miguel Martínez para Revista Cambio



Miguel Martínez, Diseñador Gráfico - Ilustrador

exploren, pero ante todo se apasionen por lo que están aprendiendo y por la profesión que van a ejercer en un futuro muy cercano no solo como ilustradores sino en campos como la publicidad, las artes visuales, la fotografía y la animación".

Sin duda la conversación ha sido muy productiva y nos aporta mucho, pero hace tiempo que Natalia y Miguel no se veían, así que es tiempo de actualizar el cuaderno y charlar un rato al calor de un buen café con galletas, ya no de la profesión, sino de la familia, los amigos y claro, los recuerdos de su época estudiantil en las aulas de "la Nacho".

**Diseñadora Gráfica egresada de la Universidad Nacional de Colombia. Creativa de "Stock Diseño" Agencia de Diseño Gráfico, profesional en identidad corporativa, sitios web, multimedia e impresos. Docente en las áreas de Diseño Editorial y Tipográfico, Semiótica e Historia del Arte y del Diseño en la FES Nueva América.*

vanguardias, en movimientos artísticos que son los que en últimas les da retroalimentación. No empezar desde un punto específico de la historia sino observarla en su generalidad, eso les permite conocer antecedentes para ser realmente originales y no repetir lo que ya se ha hecho. Mi invitación es a que indaguen, investiguen,

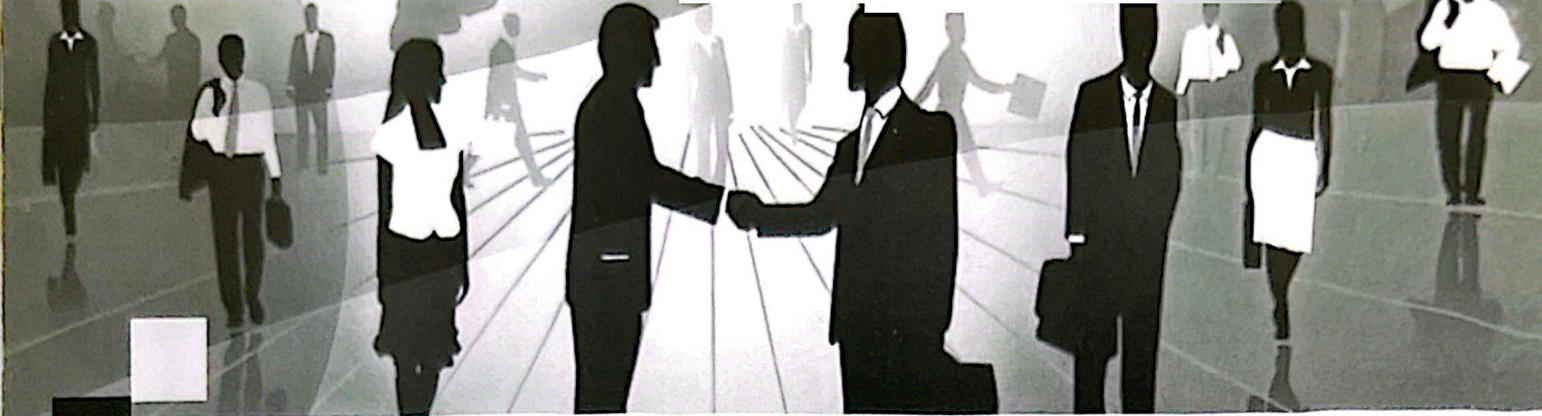


Por:
Esperanza
Piñeros Piñeros*

INFLUENCIA DEL T.L.C EN LAS NUEVAS GENERACIONES

¿Qué es y para qué sirve el T.L.C?

El TLC son las iniciales con que se conoce un Tratado de Libre Comercio. Se trata de un convenio entre dos o más países a través del cual éstos acuerdan unas normas para facilitar el comercio entre ellos, de tal manera que sus productos y servicios puedan intercambiarse con mayor libertad. En un TLC se incluyen muchos temas, teniendo en cuenta diversos aspectos que puedan afectar el comercio entre los países que lo firman, siempre con el objetivo de facilitar el intercambio comercial y respetando los derechos y principios consagrados en la Constitución o marco legal de cada estado. Un Tratado de Libre Comercio nos permite aumentar la comercialización de productos nacionales, genera más empleo, mejora el bienestar de la población y se promueve la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros.



T.L.C con Estados Unidos

Colombia fue el primer país interesado en las negociaciones para un TLC con Estados Unidos, a las cuales se han unido Ecuador y Perú, lo que nos concede una mayor capacidad negociadora.

El TLC con USA fue firmado en 2006 y ratificado en el congreso de Colombia en 2007, pero solo cinco años después, el 12 de octubre de 2011, fue aprobado por el Congreso Estadounidense.

Un TLC beneficia a la Nación, a los empresarios y a los habitantes del país que lo realiza, porque permite abrir las fronteras comerciales, obtener una nueva fuente de recursos y generar fuentes de empleo y servicios, este es un aspecto a favor. También hay aspectos en contra como perder otras oportunidades de negociación con otros países que están interesados en nuestro contorno económico.

opciones de competencia, como se mencionó anteriormente, tiene una desventaja representada en la gran brecha existente entre un país desarrollado o mejor dicho, potencia mundial, y un país en vía de desarrollo, como el nuestro, sin embargo tenemos una gran fortaleza y es el empeño que los colombianos están mostrando con su disciplina y tenacidad para sobresalir con los T.L.C ya firmados.

Desventajas: la poca infraestructura que posee el país para poder controlar y hacer un tratado de estas características, como son las vías para transportar los productos, puertos, maquinaria, puentes, ferrocarriles, bodegas, capacidad de planta de las empresas. En estos temas se está trabajando (Ejemplo la vía por La Línea) pero su avance es muy lento lo que nos pone es desventaja.

Estados Unidos no es el único destino

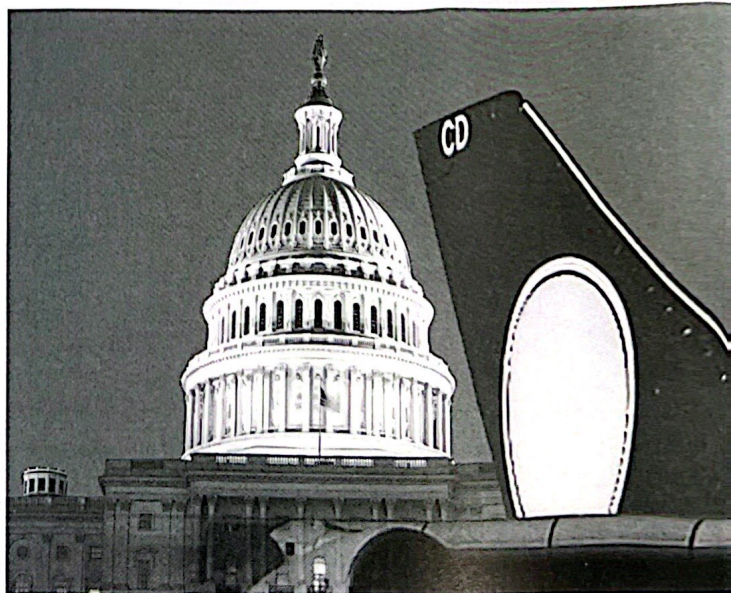
Las inciertas noticias que circularon respecto a la aprobación del T.L.C con USA, han hecho que pase desapercibida la entrada en vigencia del T.L.C con Suiza donde se parte en dos la historia comercial de Colombia, pues se hace efectivo el primer Tratado con una de las economías más desarrolladas del mundo. El gobierno acaba de expedir la resolución No. 021, con la cual se acreditan los



¿Qué ventajas y desventajas nos trae el T.L.C?

Este es un acuerdo requerido por ambos países. Complementar la productividad tecnológica y conocimiento norteamericanos, con los recursos naturales y el potencial de crecimiento del mercado colombiano, es ganancia para todos. Sin embargo, algunos sectores tendrán que ser más competentes y replantear su estrategia de negocio.

Ventajas: Colombia tiene sectores en los cuales puede competir, tales como flores, café, azúcar, frutas, hortalizas, calzado, textiles, artesanías, etc. Aunque Colombia puede tener ventajas y ciertas





productos nacionales que podrán exportar sin impuestos al mercado Suizo donde sobresalen la industria textil, autopartes, alimentos y equipos de transporte, así facilita a los empresarios colombianos la importación de más tecnología e innovación en sus procesos y productos.

De ésta manera vemos que se consolidan otras negociaciones, con países muy importantes como Suiza y Canadá, donde ya no solo figuran como líderes en exportación nuestros productos tradicionales como el café, las flores, el banano y el carbón, sino que se han unido al portafolio, otros productos, como las confecciones, las artesanías, las autopartes, las esmeraldas, las frutas tropicales, las flores exóticas y el azúcar.

También es importante recordar que Colombia está en la mira de los países emergentes (países en desarrollo) donde crece cada día más la oportunidad de mostrar nuestra diversidad de productos y servicios. En la actualidad se gestionan varias negociaciones, lo que implica el reto de seguir haciendo lo mejor y esforzarnos por ofrecer excelentes productos.

Debemos prepararnos para ingresar a los mercados internacionales y eso lo logramos solo en la medida en que estemos dispuestos a aceptar y generar cambios, incluso desde las mismas aulas de clase donde se preparan nuestros futuros

profesionales en las áreas del Comercio Exterior y los Negocios Internacionales. Es interesante observar como los estudiantes de primeros semestres imponen temas y dan a conocer sus opiniones con propiedad, socializan ideas y llegan a conclusiones valiosas y productivas.

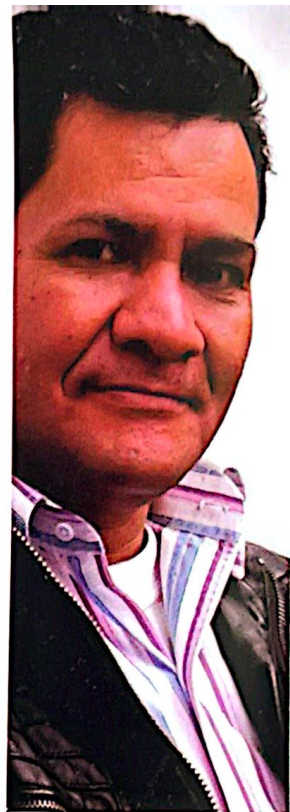
Esa dinámica de intercambio intelectual alrededor de temas como los Tratados de Libre Comercio, entre otros, permite detectar una nueva tendencia entre los estudiantes que muestra proyecciones personales y profesionales dirigidas a diversos destinos como Canadá, Suiza, Dinamarca, Holanda y Japón, lo que confirma que ya el sueño americano ha perdido su importancia entre los alumnos, porque han descubierto otras oportunidades. Los estudiantes de esta generación son más inquietos y buscan retos profesionales que superen sus perspectivas, tienen una visión más amplia de lo que pueden llegar a ser y están trabajando en alcanzar ese proyecto "Internationalized Student", lógicamente el resultado es de un profesional más competente en el Mercado.

www.portafolio.com.co, publicaciones de Junio a Agosto del 2011
www.tlc.gov.co

** Economista especializada en Comercio Exterior de la Universidad Los Libertadores, con diplomado en Logística Internacional y Políticas Públicas- Coordinadora del Programa de Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la FES Nueva América.*



EXPOGRAFIC...
VENTANA Y
PLATAFORMA
DEL DISEÑO
GRÁFICO EN
NUEVA AMÉRICA

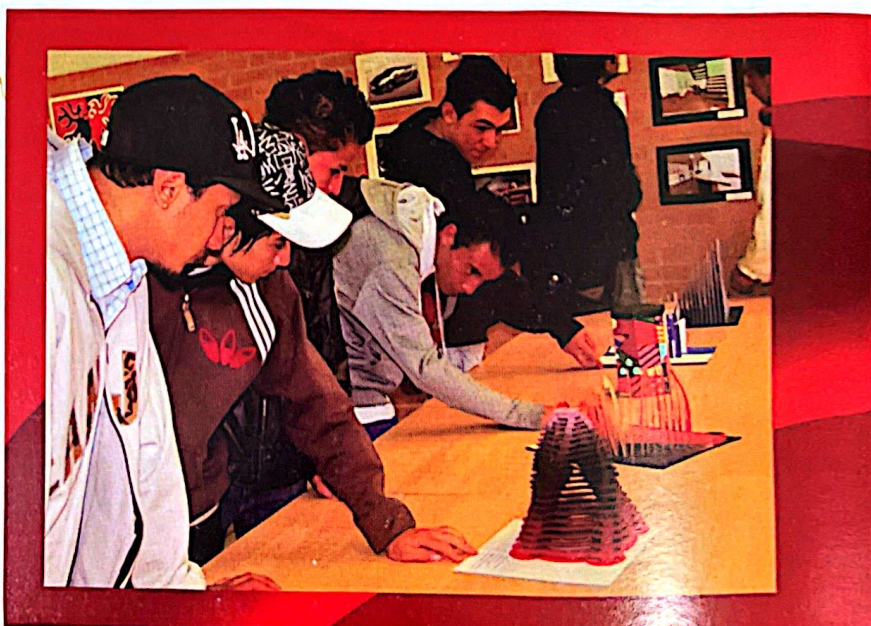


Por:
*Albert Vargas Ochoa



Para un profesor la mayor satisfacción es mostrar el resultado del trabajo de sus estudiantes y escuchar elogios, aplausos y críticas constructivas que contribuyan a motivar a los muchachos a ser cada día más creativos, y ese es precisamente uno de los insumos principales de un profesional del Diseño Gráfico, la creatividad.

Antes de continuar con ésta columna, debo decir que es un privilegio ejercer la noble profesión de la docencia desde ésta área de formación, algo que le debemos al señor David Consuegra, considerado el padre del Diseño Gráfico en nuestro país y quien en sus últimos años de vida se dedicó de manera seria y responsable a la investigación y a la teoría del diseño, además hizo parte de la tan conocida "trinidad gráfica", a la cual se suman dos importantes maestros, Martha Granados y Dicken Castro, gestores de tan importante profesión en Colombia.



Así queda confirmado que todas las disciplinas requieren de la investigación para surgir y consolidarse como opciones profesionales válidas en una sociedad cada vez más competitiva, y es esa la esencia de Expografic en Nueva América, que nace de la necesidad de crear una ventana y plataforma a través de las cuales se dé a conocer el trabajo arduo y dedicado de los estudiantes, sumado a la guía y asesoramiento de los docentes del programa de Diseño y Producción Gráfica.

Los objetivos de Expografic son, en primera instancia, dar a conocer el trabajo realizado por nuestros futuros diseñadores gráficos, en segundo lugar integrar a las Alcaldías Locales mediante el proyecto de "Alianza para la Educación Superior de Bogotá" que nos permite llegar a las comunidades de Bosa El Porvenir, Bosa El Recreo, Engativá, Usaquén y Venecia; y por último invitar a empresarios vinculados con el sector del diseño y las artes gráficas para que reconozcan en nuestros egresados el gran aporte que pueden realizar al creativo y colorido mundo gráfico, llegando a ser un elemento activo e importante en ese gran equipo de trabajo empresarial.

Este interesante proyecto comenzó con un primer paso dado por el profesor Cesar Rubio, junto con sus estudiantes durante el primer período académico de 2010, quien se interesó por mostrar en el auditorio institucional los trabajos planteados en la asignatura de Teoría del Color, actividad que sirvió como punta de lanza para hacer de Expografic un espacio de gran proyección institucional.

Es así como el pasado mes de marzo de 2011 se realizó la recopilación de los mejores trabajos de cada una de las sedes y semestres y se hizo la planeación de la actividad con la

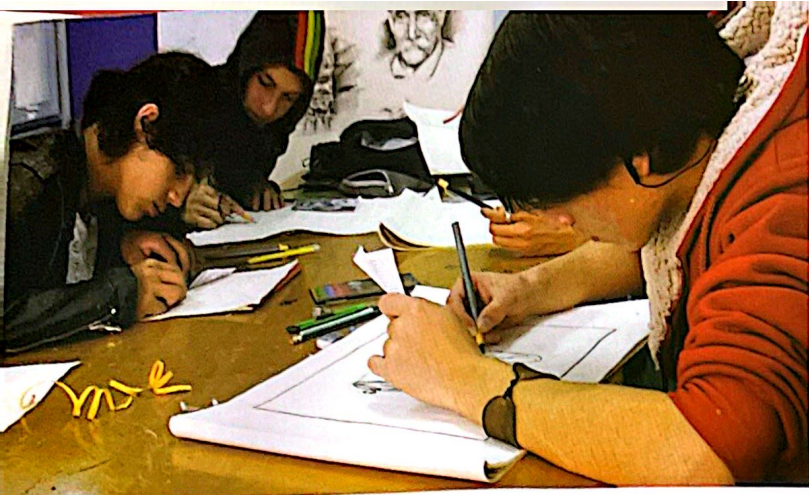


colaboración del grupo directivo, docente y administrativo de la FES Nueva América.

Para que Expografic sea posible es necesario que los docentes aporten sus conceptos para de esa forma seleccionar los mejores trabajos. Una vez el material ha sido seleccionado se da inicio al montaje de la Exposición Itinerante, que llega a cada una de las sedes para que familiares, amigos e invitados especiales disfruten de una muestra interesante, estructurada y llena de creatividad.

Fue para cada uno de los estudiantes expositores motivo de orgullo ver sus propuestas gráficas sobre los muros de las sedes de la Nueva América, ya que para ellos fue el más grande reconocimiento por parte de la comunidad universitaria a todo el esfuerzo, las noches de desvelo no solo personal, sino familiar y la satisfacción propia de haber cumplido con las metas y objetivos propuestos, pese a las críticas que de una u otra manera estarán presentes en su proceso de formación y posteriormente en su vida profesional como Diseñadores Gráficos.

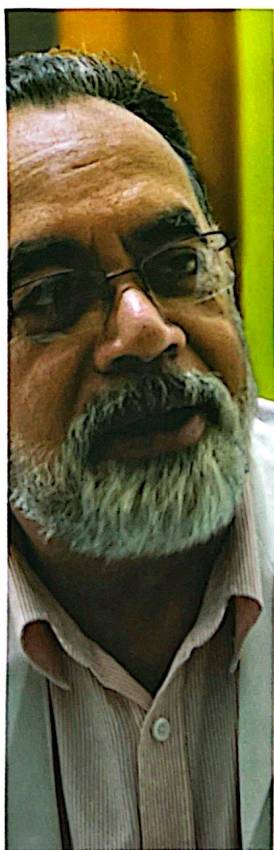




Curiosamente los estudiantes cuyos trabajos no hicieron parte de Expografic, también aprendieron algo muy importante, pues ésta actividad les generó un espacio de reflexión frente al deseo imperioso de realizar un mayor esfuerzo para tener la oportunidad de mostrar su trabajo en la II Exposición Itinerante de Diseño Gráfico que se realizará en 2012, dicen ellos: “al ver los trabajos de mis compañeros en esta exposición se me despierta la necesidad de ponerme un reto de manera inmediata y es el de mejorar la calidad de lo que estoy haciendo en mi proceso de formación y estar por lo menos a la par o, porque no, superar lo que estoy viendo”.

Y son éstas opiniones las que hacen que este tipo de proyectos se emprendan con más calidad, responsabilidad y seriedad frente a los objetivos y fines propuestos, razón suficiente para extender una invitación especial a la comunidad académica a que continúe participando en la evolución y construcción de un nuevo grupo de profesionales comprometidos con el campo del Diseño Gráfico.

**Diseñador Gráfico, Docente del programa de Diseño y Producción Gráfica en FES Nueva América, Organizador Expografic.*



Carlos Sierra
Docente e
Investigador

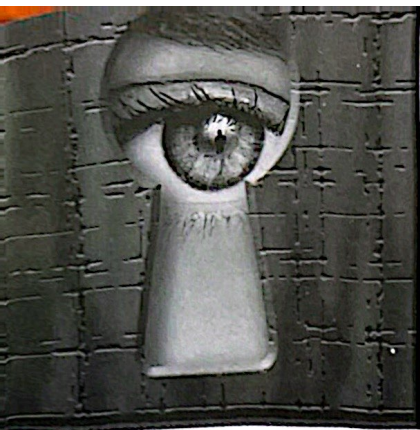
EL PROBLEMA ES QUE NO PLANTEAMOS PROBLEMAS

Entrevista al profesor Carlos Sierra Coordinador para la región de Cundinamarca del programa “ONDAS” de COLCIENCIAS

Recuerdas algún docente de primaria o secundaria que te dijera frases como: “No pregunte tanto”, “Eso lo vemos más tarde”, “Eso no es del tema”, “Si va a leer, lea en su casa”, “Aquí el que manda soy yo”. Existe una alta probabilidad de que gracias a esas palabras, hoy muchos estudiantes universitarios o incluso profesionales graduados, pasen penurias cuando de investigar se trata.

Afortunadamente esa tendencia está cambiando desde hace diez años, cuando desde COLCIENCIAS surgió el programa ONDAS, dirigido a niños y niñas de primaria y secundaria a los que sus docentes les enseñan a plantearse problemas.

“Lo que hacemos es que los niños y niñas formen grupos de investigación y formulen unas preguntas que pueden nacer del sentido común, son preguntas inmediatas que no tienen que ser del corte del científico de la NASA sino de la indagación que hace un muchacho por algo que le ha afectado directa o indirectamente”, comenta el profesor Carlos Sierra.



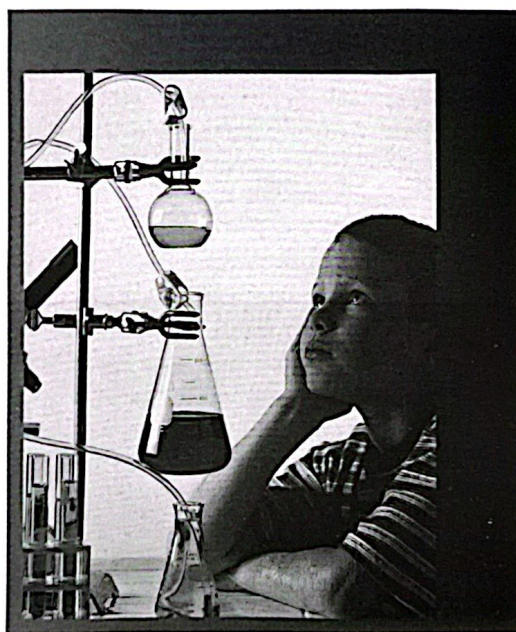
“Enseguida acompañamos a los niños y niñas a transformar esa pregunta cotidiana a una pregunta fuerte, orientadora, que se convierta en un problema de investigación, luego lo ayudamos a organizar una ruta para resolver parcial o totalmente la pregunta. En esta etapa el chico elabora unas bitácoras que le permiten comprender qué y cómo está adelantando su proceso, de esa forma se acostumbra a escribir, esquematizar, comunicar y compartir en otros ambientes sus resultados, así recorreremos todas las etapas que adelanta un investigador”, afirma el profesor Sierra con el conocimiento de causa que le da su amplia experiencia como docente e investigador.

El éxito de esta estrategia ya se empieza a ver en los resultados de exámenes de estado, en el crecimiento de los semilleros de investigación de las universidades y en la verdadera consolidación de jóvenes investigadores, que en éste momento ya adelantan maestrías como becarios de COLCIENCIAS.

No ha sido tarea fácil, pero queda demostrado que si es posible cambiar la actitud juvenil hacia la investigación y que el gran problema es que aun no nos atrevemos a plantear problemas.

La ciencia es un “problema” de todos

El coordinador Sierra declara que “la mayor parte de las personas consideran que las ciencias están reservadas para unas mentes especiales, sofisticadas, con niveles intelectuales extraordinarios, y no es así, la ciencia es un problema de todos, nos afecta a todos, las ciencias no son solamente la física y la química. Desde el programa ONDAS trabajamos para que se acepten las modificaciones que se dieron en mitad del siglo pasado, en el sentido de que hay una enorme cantidad de disciplinas que son ciencias, que son científicas, que interpretan.



Nos falta paciencia y solidez para entender que la investigación se puede hacer de muchas maneras, en muchos niveles y con muchas perspectivas. Por ejemplo, la investigación del comportamiento de un grupo no siempre puede ser medida, evaluada o comparada, tanto como el análisis de agua de un río, y es allí donde surge una discusión, porque a todos los niveles de investigación no se les puede aplicar la misma escala de resultado del modelo de la física o la química.



Hablando de problemas, quizá nuestro primer y mayor problema es que no hay diálogo en la escuela, entonces un estudiante está obligado a responder por tareas y deberes con siete asignaturas distintas, opuestas y contradictorias, porque no se integran de ninguna manera, pues cada docente se encasilla en su materia sin buscar la integración con otras áreas del conocimiento.

Por eso es fundamental continuar generando un cambio de actitud frente a la investigación, y para lograrlo es esencial que los profesores reconozcan a los estudiantes como pares académicos con los que es posible entablar un diálogo donde se incluyen los saberes comunes del chico a partir de lo que ve en la televisión, en internet, de sus vivencias en la escuela, con los amigos, las lecturas y su entorno.

En términos generales el saber es resultado de la interacción entre estudiantes y maestros, no algo que deba imponer el profesor, por eso la verdadera investigación está lejos de ser la clase de metodología en la que se habla de unos pasos, que nunca se llevan a la práctica, lo realmente valioso es que los estudiantes aprendan a trabajar como el científico, a problematizar, a preguntar, a indagar”, recalca nuestro entrevistado.

Así las cosas, es urgente que algunos docentes cambien su manera de ver la educación y que los jóvenes entren en una dinámica de inquietud intelectual que genere nuevas ideas y resultados de investigación, y es allí precisamente donde radica la importancia de los semilleros de investigación, que se convierten en una opción real, viable y al alcance de todos para “encarretarse” con diversos temas desde preguntas sencillas que planteen problemas comunes.

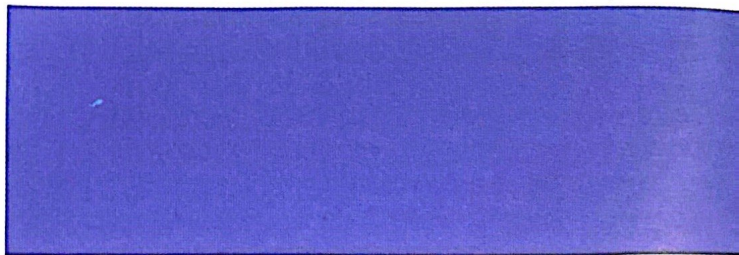
Desde los semilleros de investigación es posible cambiar la actitud de los muchachos, porque se pueden demostrar a sí mismos que son capaces de alcanzar autonomía cognitiva, en términos de que las rutas de aprendizaje son una construcción del sujeto y no una respuesta ciega a lo que manda el maestro.

En los semilleros de investigación, asumimos que el estudiante aprende a ser investigador cuando se redescubre como un sujeto creador que es lo que en últimas distingue al humano de los animales, en este espacio se debe trabajar el desarrollo de la autoestima en el sentido de que podemos hacer y sabemos hacer, y podemos reconocer al otro y a sí mismo como fuente de conocimiento, por eso un estudiante debería tener la autonomía de inscribirse en un semillero de acuerdo a sus propios intereses, posibilidades y gustos.

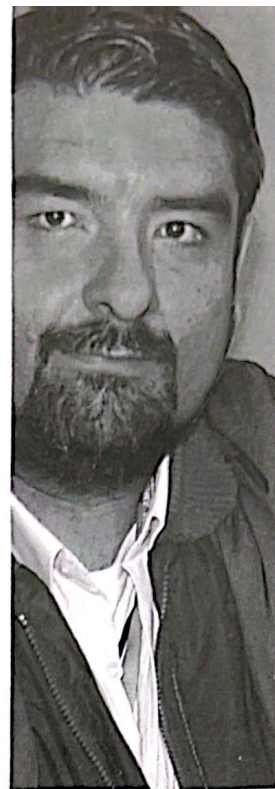
Quien lo creería, pero desde los semilleros de investigación también es posible formar ciudadanos capaces de resolver sus problemas de relaciones humanas con una actitud científica, es decir, aplicando lo que se aprende en un escenario en el que se atreve a cuestionarse, a plantear sus puntos de vista desde la argumentación, pero ante todo a escuchar el concepto y las razones de los demás para finalmente llegar a un intercambio de saberes que enriquecen al grupo en general.

Quizá es tiempo de tomar el ejemplo que la ciencia y su análisis nos da, para aprender a resolver problemas sociales, familiares y personales, por eso es que vale la pena integrarse a un “Semillero de Investigación” que influya para ampliar conocimientos, conocer nuevos amigos, pero ante todo aprender a plantear y resolver problemas”.

**Licenciado en Biología, Magíster en Ecología de la Universidad de los Andes. Coordinador para la región de Cundinamarca del programa ONDAS de COLCIENCIAS.*



LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA



Por:
*Felipe Frías Gómez



Todo comenzó por el temor de Estados Unidos a perder su información de defensa en caso de un ataque de la Unión Soviética durante la guerra fría, estamos hablando del año 1958, cuando se creó una red de uso militar con el fin de proteger valiosos datos ubicándolos en diferentes puntos del país.

Esta red se llamaría ARPANET y al principio contaba con cuatro ordenadores distribuidos en distintas universidades de los Estados Unidos, su desarrollo fue creciente, a tal punto que después de dos años ARPANET contaba con más de 40 ordenadores, pero ese fue solo el comienzo porque su crecimiento fue tal, que terminó por desligarse de lo militar para pasar a ser de uso intelectual y académico.

Entonces el departamento de defensa decidió crear una nueva red exclusiva de uso militar, a la que llamaron MILNET, de esa manera ARPANET se convirtió en un tsunami de información para transformarse con el tiempo en lo que hoy conocemos como INTERNET.

En 1985 el INTERNET ya era una tecnología establecida, pero pocos accedían a ella, algo que con el paso de los años, el estudio y desarrollo de nuevas alternativas y por supuesto la inversión y el interés de empresas privadas, cambió de manera dramática hasta llegar al punto de acceso actual donde el también llamado "ciberespacio" nos ha transformado la manera de percibir el mundo, la forma de comprar y hasta la manera de amar. En la actualidad nuestras vidas transitan a través de esta red que nos envuelve.

Pero y... ¿si algún día se acaba internet?

Esta sencilla pregunta puede generar preocupación, inquietud, intranquilidad e incluso histeria entre los cibernautas, un sencillo ejemplo es la reacción que tenemos cuando por alguna razón internet está



caída o lo han cortado (por exceso de pago). Nos paramos de cabeza porque el Facebook no carga y el Messenger no conecta, Google no aparece, movemos cuanto cable hay, hasta que al fin nos resignamos y aceptamos que estamos fuera de la red, luego de una hora comienza el cosquilleo del síndrome de abstinencia e inevitablemente sentimos que sin internet no somos nadie.

Ahora imaginemos que internet nunca va a volver, que simplemente se acaba. La economía se iría al piso, las telecomunicaciones colapsarían, el mundo entraría en una era de desinformación. Imaginémonos aislados, sin saber que está pasando allá afuera, retrocederíamos en el tiempo más de una década. Volveríamos a comprar en los almacenes tradicionales que algunas veces no tienen lo que buscamos, adiós "Mercado Libre", adiós "Amazon".

¿adivinen qué? Varios países, entre ellos Estados Unidos, tendrían serios problemas de defensa ya que sus sistemas de seguridad dependen de la red, una ironía que los dejaría con el mismo temor de hace 53 años.

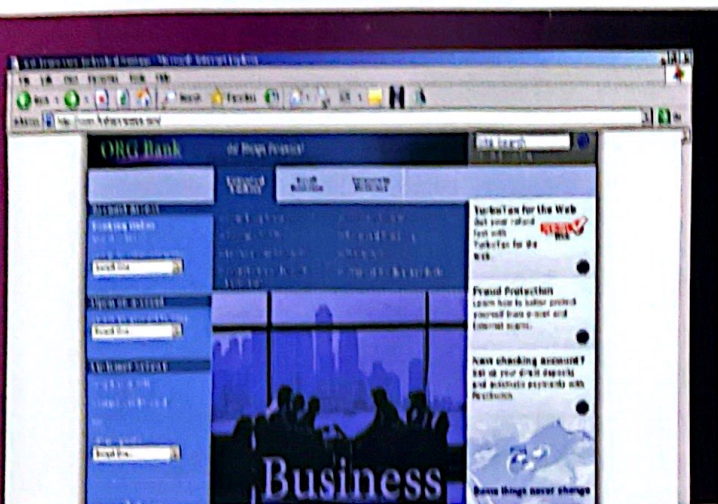
La información retornaría a ser exclusiva de unos pocos y la desinformación volvería a imperar en el mundo, no más Twitter, no más Wikipedia, no más Wikileaks.

Para no ir más lejos es posible que nos traumicemos con el solo hecho de volver a comprar el periódico diario para enterarnos de lo que pasa y no tener más información hasta el día siguiente, y que tal los estudiantes volviendo a los ficheros y archivos de las bibliotecas a buscar cualquier dato y las filas de Banco, en fin, es mejor ni pensar que internet desaparezca, porque todo apunta a que el mundo ya no puede vivir sin la red.

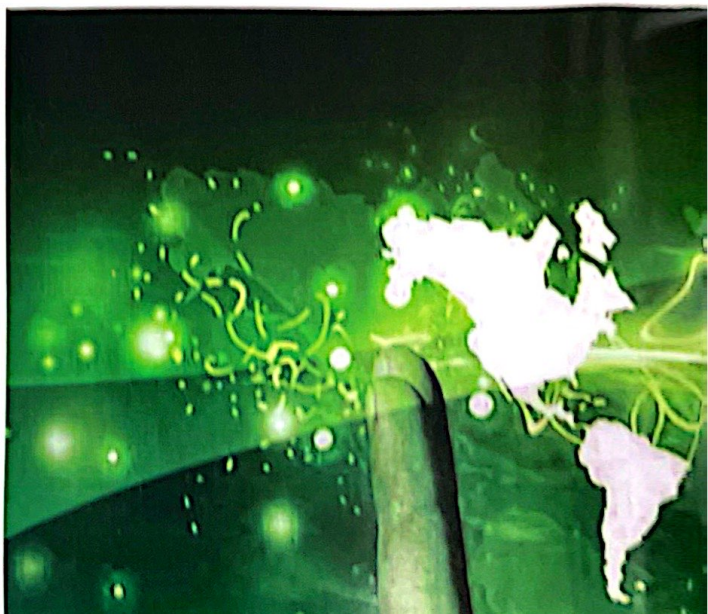
¿Y qué depara el futuro?

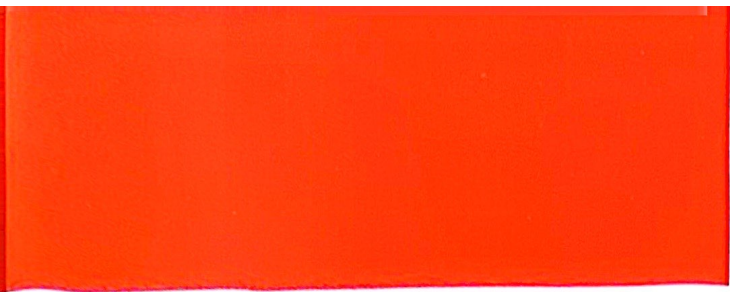
El futuro es claro, apunta hacia los teléfonos inteligentes, dispositivos móviles y tabletas. Esto permitirá que internet este cada vez más asequible a cualquier tipo de población y a un mejor precio. Se estima que para el año 2020 los dispositivos móviles serán la principal herramienta de acceso al ciberespacio.

La evolución en internet apunta a la protección de los contenidos, la información cada vez será más protegida por derechos de autor y habrá que pagar de alguna forma para acceder a ésta. Habrá



Entraríamos en una profunda crisis financiera, ya que hay empresas que dependen en un gran porcentaje de internet, y que a su vez generan un importante número de empleos. Compañías como Facebook, Google, Yahoo o E-bay se arrumarían ya que dependen en un 100% de internet. Las aerolíneas entrarían en crisis, ya que la mayoría de los pasajes aéreos son adquiridos en línea, estaría en juego la seguridad aérea, pues muchos de los sistemas de navegación de los aviones dependen de la red. Y...





mayor persecución por realizar descargas ilegales de música, juegos y videos. Actualmente en el Congreso de nuestro país, se encuentra en curso la aprobación de una ley denominada la "Ley Lleras", que busca proteger los contenidos y evitar violaciones a derechos de autor.

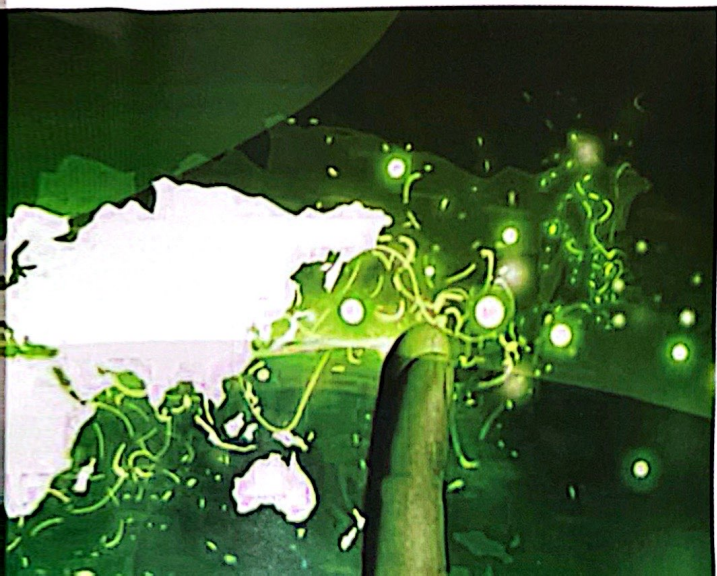
No todo es color de rosa: Ciberterrorismo

Aunque parezca una idea descabellada, sacada de "Matrix", el ciberterrorismo existe. El FBI lo define así: "Es el ataque premeditado y políticamente motivado contra información, sistemas computacionales, programas de computadoras y datos que puedan resultar en violencia contra objetivos no combatientes por parte de grupos subnacionales o agentes clandestinos". Países desarrollados como EEUU y Francia han sido víctimas de ataques por parte de hackers, que en algunos casos han logrado penetrar sistemas de defensa complejos, como por ejemplo los sistemas que controlan la activación de misiles nucleares, existen también registros de ataques al sistema financiero norteamericano.



En definitiva

Con sus defectos y virtudes (mas virtudes que defectos), internet ha transformado el mundo, ha reducido las distancias y continúa facilitando información cada vez más precisa y transparente. Sin él no seríamos lo que somos, testigos de una revolución silenciosa que comenzó como un experimento militar para luego convertirse en un medio de comunicación y divulgación tan poderoso, que ha sido capaz de poner en jaque dictaduras de décadas y gestar movimientos masivos alrededor del mundo que han tumbado gobiernos alrededor del mundo.



Se ha convertido en un estilo de vida para muchos, pasó de ser el pasatiempo de unos nerds de Harvard que se dedicaban a compartir documentos académicos, a un medio de comercio electrónico en el que se mueven millones de dólares al año.

En definitiva, deberíamos sentirnos orgullosos de ser actores de una revolución que ha cambiado el mundo de forma silenciosa.

* Diseñador Gráfico egresado del Centro de Estudios Creativos CECREA, Certificado por Adobe a nivel mundial ACE (Adobe Certified Expert). Docente de la FES Nueva América.

INFORME ESPECIAL

LOGÍSTICA
INVERSA
PALLETS
CONVENCIONALES
(ESTIBAS)



Por:

*Alfonso Palomá Rincón

Abstract

It's estimated that global demand of new pallets reaches 500 million annually, important elements for the goods, forests, environment and society in general as a renewable resource of medium and long term; the companies may change use of pine for more efficient alternatives, cost effective and environmentally friendly.

1. Introducción

La logística es uno de los elementos más importantes en las empresas, su proceso convencional inicia en la obtención de los recursos hasta la entrega final al cliente. Los altos índices de contaminación han llevado a que algunos sectores tomen conciencia y se responsabilicen por los materiales entregados al mercado, es aquí donde la logística inversa se involucra desde la obtención de los recursos hasta la recuperación de los mismos.

Probablemente la mercancía entregada a un cliente ha utilizado pallets en alguna parte de su proceso, bien sea, en la movilización interna, almacenamiento, transporte, entrega final u otro. Los pallets se consideran la herramienta más asertiva en cuanto a unitarización de carga y movilización de la misma, de ésta depende parte de la rentabilidad, competitividad y la satisfacción de clientes; por décadas se han elaborado en madera, pero su costo ambiental ha exigido la utilización de otros materiales.

Este escrito procura disuadir sobre las alternativas de materiales para los pallets involucrados en la logística, y cómo la logística inversa puede ser fuente de ahorro de recursos ambientales y económicos.

Palabras Clave: Pallets, Logística, Logística inversa, Recurso sustentable.

2. Pallet en la Logística

Según Supply Chain Management - Terms and Glossary un pallet es una plataforma en la cual se apila mercancía y luego se traslada, pueden ser de madera o materiales compuestos.

Los pallets en el comercio tienen una posición importante al brindar seguridad, celeridad, optimización de espacio y tiempo, reduce costos por manipulación,



sirven para almacenar, transportar y distribuir, en conclusión se da un buen destino final a la mercancía y una eficaz gestión logística.

Expuesto en Proceedings of the First Annual Kent State International Symposium on Green Supply Chains Canton, Ohio (July 29-30, 2010) la industria produce anualmente 500 millones de nuevos pallets de los cuales por lo menos el 88% provienen de la madera, ésta ofrece beneficios por su costo, resistencia y porque no requiere de una gran tecnología e infraestructura para elaborar el producto, sin embargo, por tratarse de un recurso renovable de mediano y largo plazo ha generado un conflicto con la producción versus la demanda. La especie de madera más utilizada es el pino (Pinus Radiata), la cual madura en su totalidad en treinta (30) años, su corte más productivo se hace a los dieciocho (18) años para obtener 318.7M3/Ha, se aprovecha 296,4M3/Ha (quitando la corteza, ramas y fisuras), en cada hectárea hay en promedio 250 árboles, cada árbol en promedio produce 1.27M3. Basado en la Revista Forestal de Perú, M. González R.

Un pallet promedio mide 1.20 X 1.00 y 0.14 Mt, en metros cúbicos equivale a 0.032., esto significa que un árbol en promedio produce 40 pallets. La demanda mundial de pallets en madera es de 440 millones (88% de 500 millones), la industria requiere 11 millones de árboles aproximadamente para suplir la demanda anual.

3. Investigación

El Representante de la compañía Worldwide Food Company E.U fue entrevistado con el objeto de hacer levantamiento de la información sobre la utilización de pallets en una compañía, el resultado fue el que aparece en la tabla a continuación.

Objeto social: importar, exportar y comercializar granos y cereales.	Pallets utilizados para distribución y almacenamiento: 200	Forma de utilización: montacargas.
Tamaño de la empresa: PYME (1-10 empleados)	Frecuencia de compra: 1) según averías del pallet –utiliza reparación; 2) cada 2 años.	Materiales de pallets utilizados: madera
Cantidad comercializada en toneladas anual: 2640 TON	Pallets reparados por año: 60 Pallets reparados en 5 años: 170	Costo pagado por pallet: \$ 35.000 (USD 20.0) – año 2009
Pallets comprados de 2004 a 2009: 350	Información obtenida en el mes de noviembre, 2009.	

Esta pesquisa exhibe cuántos pallets requiere comprar un empresario durante 5 y 10 años, según la duración de cada material, indicando el costo y algunas variables de tipo cualitativo. Datos de la investigación: periodo de 5 y 10 años; pallet en materiales de acero, plástico, cartón, conglomerado (fibras de

madera) y madera; fecha de la muestra: de mayo de 2011; medida estándar del pallet: 120x100x14cm de cuatro entradas, precios promedio en pesos y en dólares (aproximado a \$1,800.00).

La **Gráfica 1** refleja el consumo en condiciones constantes durante 5 y 10 años para una empresa que compra en promedio 350 pallets, con error del 5% para el año 10.

El resultado revela que los pallets fabricados en acero son los más económicos en ambos periodos, seguidos por los plásticos.

Sin embargo, es prudente mencionar que cada uno tiene cualidades respecto al peso, capacidad de carga y uso, elementos que afectan directamente el almacenamiento, fletes y movimiento.

Lo anterior no refleja una verdad absoluta, en la actualidad algunas regiones muestran los flexibles controles ambientales y muchas siderúrgicas han quedado al descubierto por sus ineficientes o nulos programas ambientales. Es un compromiso que los directivos incluyan dentro de los parámetros de evaluación a proveedores el cumplimiento de las normas ambientales.

El **Gráfico 2** muestra que la tendencia en el ahorro es decreciente para los materiales de cartón corrugado y conglomerado, el mayor ahorro se logra en pallet de acero, seguido por el polímero en 45% y 40% respectivamente.

Basado en la tabla del **Anexo 1** puede afirmarse que otros materiales suplen las cualidades ofrecidas por la madera, pero que además se logran ganancias y beneficios ambientales y económicos a mediano y largo plazo.

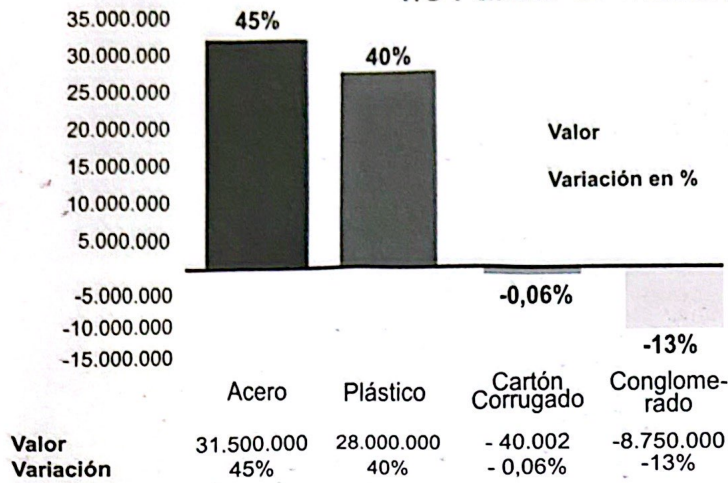
4. Logística Inversa-Pallets de Madera

Entre los problemas del mundo contemporáneo están el cambio drástico del clima, pérdida de biodiversidad, basura, contaminación, reducción de la capa de ozono y deforestación entre otros. Los gobiernos han activado alarmas basados en estadísticas, investigaciones y acontecimientos actuales, advierten del mal uso de los recursos. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en mayo 20 de 1987 publicó Our Common Future: Brundtland Report, donde se insinúa la expresión "Desarrollo Sustentable" y lo define como:

Sustainable development has been defined as balancing the fulfillment of human needs with the protection of the natural environment so that these needs can be met not only in the present, but in the indefinite future.

Basado en la anterior definición, podremos afirmar que si seguimos utilizando (talando) los árboles para lograr satisfacer la demanda de pallets de madera y demás usos en el comercio, los bosques desaparecen al sobrepasar el límite disponible, además de reducir una de las mayores y mejores fuentes de purificación del aire.

Ahorro otros materiales v/s Pallets de madera



Empresarios han gestado iniciativas con proyectos ambientales, con la meta fundamental de lograr el uso racional y sostenible de los recursos. Sus iniciativas han servido de alternativa para optimizar los procesos, reducir el uso de recursos renovables y no renovables con efectos satisfactorios a corto, mediano y largo plazo, haciendo más eficientes y rentables las empresas.

Según Reverse Logistics Executive Council la logística inversa la detallan como:

The process of planning, implementing, and controlling the efficient, cost effective flow of raw materials, in-process inventory, finished goods and related information from the point of consumption to the point of origin for the purpose of recapturing value or proper disposal.

Mencionado así, la responsabilidad de las compañías no solo consiste en entregas efectivas a los clientes, también debe propender por recuperar el costo y/u ocuparse de los materiales de manera responsable; es la trazabilidad la fuente esencial para cumplir con el propósito de la logística inversa, por otra parte, las externalidades negativas juegan un papel fundamental en la responsabilidad de las compañías, entiéndase ésta cuando una persona natural o jurídica ejecuta actividades sin asumir todos los costos, por ejemplo la contaminación despedida al aire, al agua, a la tierra u otros, que afectan la calidad de los seres vivos en forma general, utilizando recursos comunes sin pagar por los mismos y bajo el detrimento de todos.

Apoyado en ésta investigación, podremos aplicar la logística inversa en iniciativas que cambien paulatinamente el uso de la madera sin afectar el ingreso de empresarios u empleados, una propuesta puede ser la utilización de bosques con proyectos que conlleven a exportar aire limpio; la reutilización de los pallets en otras industrias como muebles, accesorios, decoraciones, utensilios, arte u otros; la utilización de más materiales sustentables que tengan cualidades de reventa entre otros.

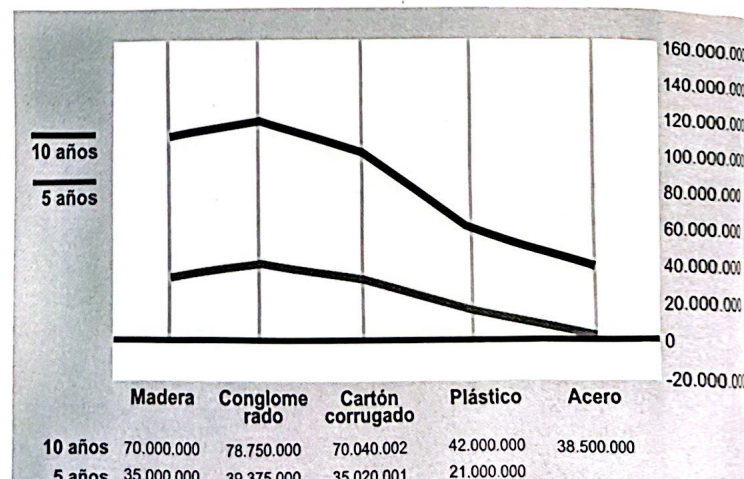
Ambientalistas aseveran que hoy gastamos más recursos que los que reintegramos; nuestra generación de científicos, profesionales, empresarios y creativos tienen el reto de mejorar el uso eficiente de los recursos.

5. Conclusión

Como corolario de lo expuesto, el objetivo es utilizar o transformar materiales que permitan hacer la recuperación, recomercialización, reutilización y reciclaje de los materiales o la eliminación de los mismos de manera racional y responsable para continuar con la vida útil sin comprometer recursos futuros, bajo una conciencia de largo plazo, teniendo en cuenta que dichas alternativas y proyectos son promovidas, acogidas y promocionadas por gobiernos y empresas privadas, brindando apoyo a través de subvenciones, créditos o desarrollos.

A título de colofón la pesquisa culmina demostrando que otros materiales cumplen y superan en algunos casos, las cualidades

Gráfico 2



de la madera, igualmente genera un ahorro de capital significativo en el tiempo y promueve la conservación ambiental.

Fuentes bibliográficas

COUNCIL OF SUPPLY CHAIN OF MANAGEMENT PROFESSIONALS; recuperado el 20 de Oct. de 2010. <http://cscmp.org/default.asp>
 Environmental impact analysis of pallets management (2009); Bilbao, Carrano, Thorn, et al, Institute of Technology Rochester, New York, 14623-5603. USA

ECOLINGOR Maià de Montcal (Girona); Recuperado el 17 de junio de 2011. <http://www.ecolignor.com/es/terminologia.php>
 TRIPELLI, A, la protección internacional del medio ambiente en el

siglo XXI (2008): hacia un derecho internacional de desarrollo. Editor: LexisNexis, Número biblioteca: 346.046 T737

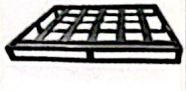




TEJERO Anaya, JULIO Juan, logística integral (2006): la gestión operativa de la empresa; Editor: Esic, Número biblioteca: 658.5 A532L 2006

VILLAMARÍN, GÓMEZ, ALBERT CARLOS; (2007); Estudio para la implementación del cambio de estibas de madera a plásticas en Bavaria S.A Editor; UJTL; P.LOG.COM. T.5 1 Tesis.

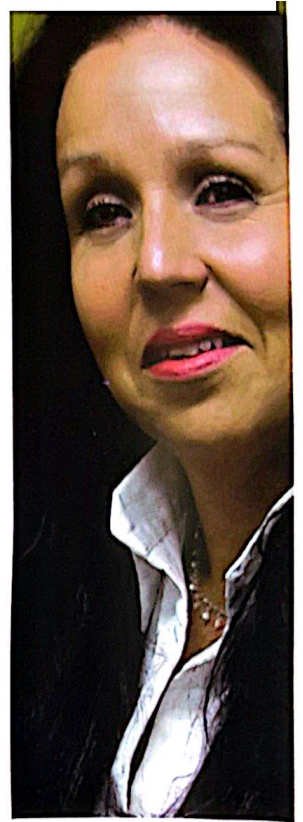
**Catedrático y Consultor en Comercio Internacional, Profesional en Comercio Internacional y Administrador de Empresas Egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano 2006 y 2011.*

Anexo 1

Materiales, características, peso, usos, dimensiones, capacidad, duración y precios de pallets en condiciones promedio.

				
MATERIAL	MATERIAL	MATERIAL	MATERIAL	MATERIAL
Acero inoxidable	Poliétileno de alta densidad	Cartón corrugado	Fibras de madera Conglomerado	Madera
CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS
Resistente, práctico e higiénico. Resiste químicos, ácidos, sulfatos y altas temperaturas.	Resistente, práctico e higiénico. Resiste algunos ácidos, sulfatos y polvos químicos.	Resistente, práctico higiénico, liviano y 100% reciclable.	Resistente, práctico e higiénico. Resiste a algunos químicos.	Resistente y práctico. Resiste a algunos químicos. Puede ser reparado con facilidad.
Recomendable para almacenamiento de grandes volúmenes de peso. Superficie antideslizante.	Posee tratamiento anti UV. Por su estructura, es anidable (ahorra espacio en bodega). Posee entrada para traspallets y grúa horquilla. Superficie antideslizante.	Por su bajo peso, permite ahorro en fletes, adecuado en el caso aéreo.	Están diseñados para que puedan ser apilados uno dentro de otro cuando están sin carga.	Son los más utilizados en el comercio, se pueden reparar fácilmente a costos bajos, se encuentran fábricas con mayor facilidad.
Para exportación no necesitan certificación.	Para exportación no necesitan certificación.	Para exportación no necesitan certificación.	Para exportación necesitan certificación que garantice totalmente la esterilización contra microorganismos.	Para exportación necesitan certificación que garantice tratamiento térmico. NIMF 15.
PESO	PESO	PESO	PESO	PESO
28 Kilos	8,7 Kilos	3,8 Kilos	8,7 Kilos	24 Kilos
USOS	USOS	USOS	USOS	USOS
Recomendado para todo tipo de carga en especial trabajo pesado.	Todo tipo de carga y usos en unidades productivas.	Todo tipo de carga seca. Sector alimentos, farmacéuticos, autopartes, textil, entre otros.	Todo tipo de carga seca.	Utilizado para todo tipo de carga.
Resistencia a altas temperaturas frío/calor.	Muy adecuado para ser utilizado en la industria de alimentación y mercados. Resistencia al frío: Hasta -20°C. C.	No resiste altas temperaturas ni ambientes muy húmedos.	No resiste altas temperaturas, se recomienda mantener alejado de la humedad.	No resiste altas temperaturas, la humedad causa deterioro y bacterias que pueden ser transmitidas a la carga.
DIMENSIONES	DIMENSIONES	DIMENSIONES	DIMENSIONES	DIMENSIONES
1200 x 1000 x 140 mm.	1200 x 1000 x 140 mm.	1200 x 1000 x 140 mm.	1200 x 1000 x 140 mm.	1200 x 1000 x 140 mm.
CAPACIDAD	CAPACIDAD	CAPACIDAD	CAPACIDAD	CAPACIDAD
Carga dinámica: 1.500 kg	Carga dinámica: 800 kg	Carga dinámica: 300 kg	Carga dinámica: 300 kg	Carga dinámica: 600 kg
Carga estática: 30.000 kgr.	Carga estática: 1.500 kgr.	Carga estática: 800 kgr.	Carga estática: 1.250 kgr.	Carga estática: 1.500 kgr.
DURACIÓN EN AÑOS	DURACIÓN EN AÑOS	DURACIÓN EN AÑOS	DURACIÓN EN AÑOS	DURACIÓN EN AÑOS
10	5	1	2	2
PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO
\$95.000 - USD 52,77	\$60.000 - USD 33,33	\$20.000 - USD 11,11	\$45.000 - USD 25,0	\$40.000 - USD 22,22

COPY-PAGE UNA COSTUMBRE ILEGAL



Por:
*Mercy Cetina Ordóñez

Cuando pensamos en trabajos de investigación no nos podemos resistir a la tentación de Copiar y Pegar, este es uno de los “milagros” de las nuevas tecnologías, en las cuales por la inmensidad de publicaciones escritas, gráficas, auditivas y de video, se llega a límites tan desbordantes que para el menos habituado de los navegantes en la red, resulta sencillo encontrar la información que requiere, copiar, pegar y presentar. El acto de copiar y pegar no es algo exclusivo de la red, ha tenido su proceso histórico a la par con el desarrollo del hombre.

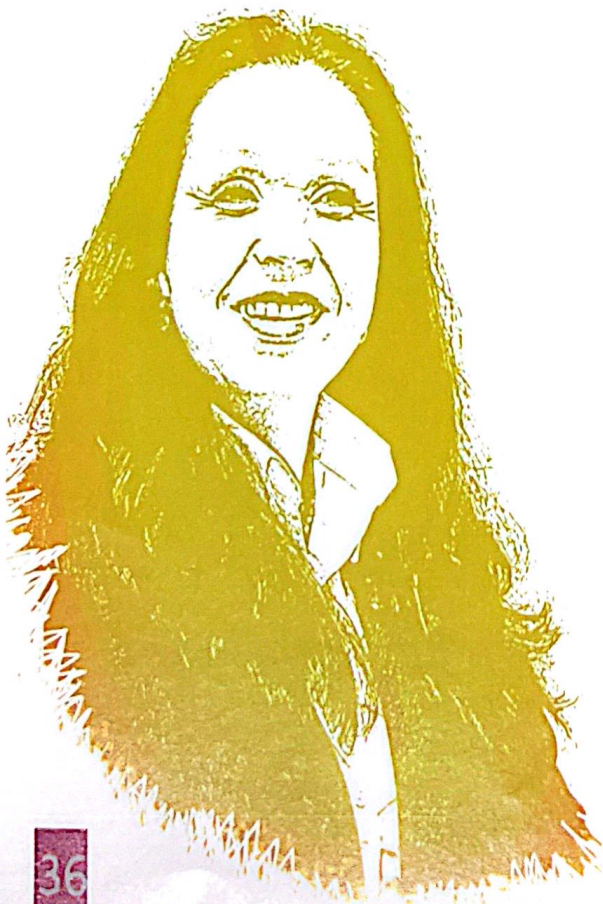
Demos unos cuantos pasos atrás en el tiempo; la llegada de la fotocopidora, uno de los inventos de documentos escritos impresos, inicialmente tiene sus orígenes desde que Gutemberg inventó la imprenta, ella permite facilitar procesos de duplicación mecánica, proporcionando así el acceso a la cultura e información que por esa época solo estaba contenida en los manuscritos elaborados por los escribas. Posteriormente aparecen las primeras máquinas de escribir hacia el año 1867, con ello aumenta entonces la posibilidad de poder duplicar o mejor copiar originales.

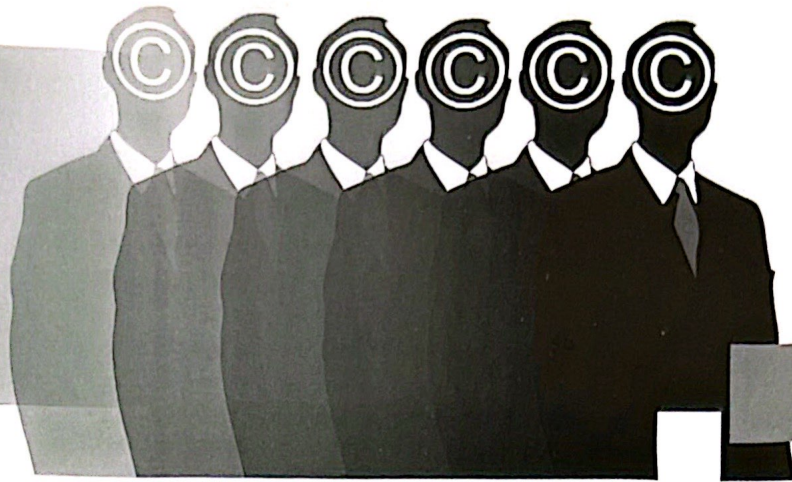
Antes de la aparición de las fotocopadoras y las máquinas de escribir, realizar una copia de un documento escrito se convertía en todo un proceso para especialistas de la mimeografía y en muchos casos era necesario recurrir a la fotografía o al papel carbón.

A rescatar la auténtica investigación

No es desconocido que en la actualidad, la Web posee el mayor conglomerado de información en el mundo, encontrando desde los temas más sencillos hasta los más avanzados. Sin lugar a dudas, es la biblioteca virtual más grande de todos los tiempos y a esto se le suma la cantidad de datos que ingresan a ella periódicamente.

Sin embargo, en el sistema actual de aprendizaje, el uso de la red no certifica que los datos de conceptos hallados en diferentes páginas web, sean garantía de





información significativa y que sustituya la importancia de la investigación.

Se hace urgente redescubrir la capacidad de poder investigar, comparar, leer, releer, buscar información con especialistas en la materia, evaluar lo importante, desechar o descartar lo que se considere no es adecuado al tema que se investiga y por supuesto expresar nuestra opinión con suficientes argumentos.

En el desarrollo de las actividades académicas -“trabajos de investigación”- es indudable el manejo que se hace de internet, la gran cantidad de información que contiene es un atractivo para “diseñar un trabajo investigativo” que en muchos casos se remite solo a consultar esa fuente de información, olvidando por completo el uso de documentos escritos, libros, enciclopedias, tesis o entrevistas con personas que dominen la información requerida.

Cabe resaltar que la revolución informática por la que se encuentra atravesando la humanidad nos trae una serie de normas para poder ejercer apropiadamente nuestros derechos como ciudadanos cosmopolitas. “Los creadores de diferentes obras literarias, sonoras, videos y artísticas, entre otras, cuentan con la debida protección de sus derechos de propiedad sobre las obras creadas, denominados también “derechos de autor”, protección que le otorga el Estado al creador de las obras literarias o artísticas desde el momento de su creación y por un tiempo determinado”.¹

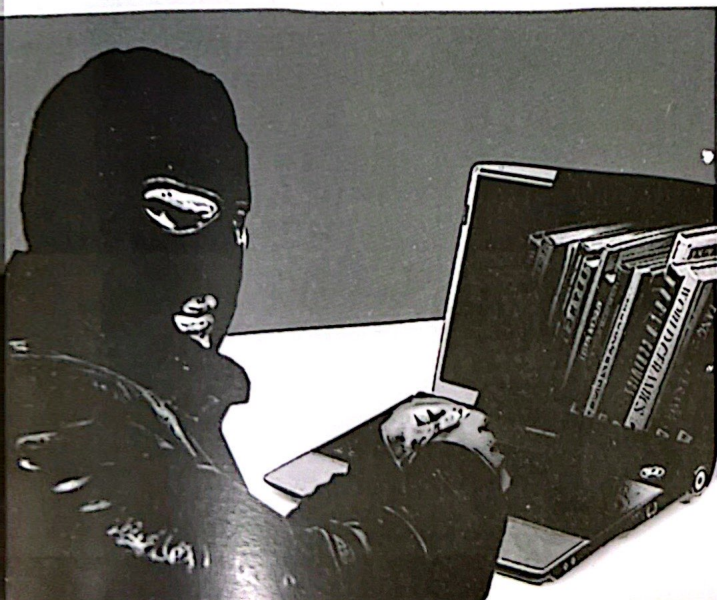
Desde el punto de vista jurídico el objetivo que se busca es la regulación y protección intelectual; por ello, el derecho de autor es considerado como una rama del Derecho que reglamenta los derechos intrínsecos del autor sobre las creaciones que presentan individualidad proveniente de su actividad creativa e intelectual, que usualmente son enunciadas como obras literarias y artísticas entre otras.

Estos derechos son reconocidos en cabeza del autor de la obra. Es vital que la obra sea original para ser protegida por los derechos de autor, imprimiendo su sello y estilo personal lo que la identifica como un original y no como una copia. Con los derechos de autor lo que se pretende es la protección de las obras sin interesar su destinación.

Plagio y fraude grave enfermedad actual e intelectual

El plagio es un fraude que constituye un hecho amenazador contra los derechos de autor, cuando se plagia una obra intelectual se incurre en dos delitos graves, el primero robo de propiedad intelectual (robo de ideas) y el segundo fraude; el primero hace referencia al uso de expresiones, ideas de otras personas sin hacer las debidas citas, el segundo delito hacer pasar las ideas como propias para lograr un beneficio personal, académico o en su defecto económico.

El plagio y el fraude son enfermedades intelectuales que atacan de manera especial al sector educativo, en muchos casos por falta de solvencia académica, en otros por falta de seguridad en los conocimientos adquiridos, así como también por la ignorancia y pereza en el ejercicio juicioso de investigación en los temas requeridos o en muchos casos por comodidad y facilismo en el trabajo académico. Esta costumbre no le permite al estudiante avanzar en las diferentes áreas del conocimiento humano y suele perderse entre las páginas de la red buscando el documento que alivie “su malestar académico”.



En el ámbito académico estos son algunos ejemplos de plagio que constantemente se encuentran en los diferentes proyectos:

- Copiar textualmente un escrito de otra persona.
- Copiar y pegar artículos de la web sin hacer la referencia de fuente usada.
- No citar fuentes de donde se extrae la información.
- Cambiar una palabra en un texto y pasarlo como propio.
- Comprar trabajos y presentarlos como propios.

Este tipo de delitos violentan la propiedad intelectual de los autores de las obras en las cuales se ha desarrollado el ingenio y la creatividad después de un proceso de investigación y búsqueda. "El plagio constituye el más grave atentado al derecho de autor, pues en esencia significa desconocer la paternidad del autor, y por consiguiente, la relación que le une con la obra sustrayéndole a todo conocimiento e ignorándole toda aportación creativa"²



En el ámbito legal son varias las medidas que se toman con relación al delito contra los derechos de autor, entre ellas el Artículo 271 del Código Penal: que determina de dos a cinco años de prisión y multa de 2 a 1.000 SMLMV por la reproducción/distribución de una obra protegida por derecho de autor.³

Aun así, las medidas y reglamentaciones que se usen para proteger y vacunar la propiedad intelectual de producción creativa son, en muchos casos, insuficientes para evitar esta problemática social, entonces queda acudir a la consciencia y buen juicio de estudiantes, docentes y personas del común para que valoren, respeten y citen los textos que usan para sus propias producciones intelectuales.

Fuentes bibliográficas

- CANAVAL PALACIOS, Juan Pablo. Manual de propiedad intelectual. Editorial Universidad del Rosario. Bogotá. 2008.
- LATORRE, Virgilio. Protección penal del derecho de autor. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia. 1994. p. 175
- LIPSYC, Delia. Derecho de autor y derechos conexos. Ediciones UNESCO 1993
- MADRID, Luis A. Conferencia el derecho de cita en el ejercicio académico. Maestría en Educación. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. Febrero 29 de 2008.
- RENGIFO GARCÍA, Ernesto. "Propiedad intelectual. El moderno derecho de autor" Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1997.
- www.cecolda.org.co

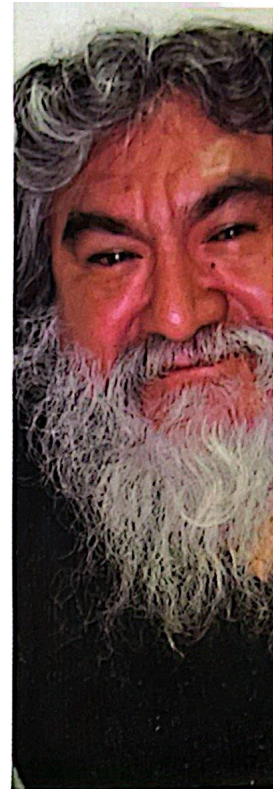
1 DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR. Preguntas [en línea]. (2007) Disponible en <http://www.derautor.gov.co/HTM/preguntas.htm>

2. LATORRE, Virgilio. Protección Penal del Derecho de Autor. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia. 1994. p. 175

3. MADRID, Luis A. Conferencia El Derecho de Cita en el ejercicio académico. Maestría en Educación. Universidad Sergio Arboleda. Febrero 29 de 2008

*Comunicadora Social-Periodista. Universidad Externado de Colombia. Docente Universitaria Agustiniense sede Venecia.

DE LOS
CENTROS DE
INVESTIGACIONES
DE LAS
COMUNIDADES
ACADÉMICAS
A LOS
CAMPOS DE
INVESTIGACIÓN



Por:

*Víctor Manuel Ávila Pacheco

1. Un ejercicio de memoria

Al abordar el tema de los centros de investigación, indudablemente lo que se plantea es la unidad entre investigación, docencia y universidad, dicho tema en el fondo lleva a pensar las ideas de los autores Alemanes, uno de ellos, Humbolt quien a principios del siglo XIX plantea ante todo "la enseñanza, la docencia, el aprendizaje, brotaran de la fuente inextinguible de la investigación creativa y de los trabajos científicos liberados de la preocupación utilitaria e inmediata"¹.

Parece ser un reto que se lanzo por allí y todavía no se ha solucionado, porque hoy nos motiva nuevamente. La unidad en referencia ha crecido dispersa y la universidad ha empezado a advertir la necesidad de no limitarse a la enseñanza, pues se reconoce que la investigación científica y el trabajo libre forman parte de la función legítima universitaria, pero no aislada de la hegemonía: Centro-Periferia. La Universidad Alemana del siglo XIX proclama la alianza de la investigación y la docencia, del profesor y del alumno en torno al esfuerzo investigativo. La Americana, en cambio, estructura su esfuerzo en la unidad del postgrado de investigación. Son dos experiencias que se siguen preguntando como unificar docencia e investigación.

La cuestión es saber si la Universidad de nuestros días rehusará transformarse, a partir de la institución simple que ella pudo haber sido en el pasado, en una contextura que resuelva los desafíos de la época; esto porque las comunidades académicas se vienen encerrando así mismas, ajenas a la solución de sus problemas y de los problemas sociales.

La dualidad de concepción se ha venido interpretando como la ubicación entre universidad moderna y universidad de masa. La moderna se diferencia por tener profesores de tiempo completo o parcial dedicados a la investigación; interacción entre estudiantes y profesores en relación a los proyectos de investigación. La presencia continua de los miembros de la comunidad académica en ambientes





propicios para las actividades culturales y sociales que cumplan como función primordial la formación integral de los estudiantes. La misión ciencia y tecnología que presentó su informe final en 1990, precisamente se refiere en sus conclusiones a la relación directa entre el estado actual del desarrollo científico y tecnológico de Colombia y las comunidades científicas.

Nuestro país no ha podido superar la inmensa ambivalencia que impide generar una nueva percepción del mundo y de la vida. Es indudable que la estrategia más viable para desarrollar las comunidades académicas es la educación que proyecte la cultura de la investigación en todos sus niveles; de ahí que la Ley 30 de 1992 inculque la necesidad de que la educación en un marco de libertades de enseñanza y de aprendizaje fomente la investigación, por ello busca que los objetivos de las instituciones de la Educación Superior promuevan la formación y consolidación de las comunidades académicas y la articulación con sus pares a nivel internacional.

2. Universidad, docencia e investigación

Es bueno que quienes forman parte de la comunidad universitaria participen activamente de su misión, apartándose poco a poco de aquella reducida al aprendizaje para obtener un título y mirar hacia aquella que abre sus puertas a la extensión universitaria, a los movimientos pedagógicos que conducen a mejor docencia y desde luego, reconocer que la universidad con su trabajo investigativo contribuye decididamente a construir un nuevo país.

La verdadera revolución educativa en nuestra universidad consiste en romper con los viejos modelos tradicionales y proponer universidad que permita igualdad de oportunidades de ingreso, participación con todos los sectores sociales, sin discriminación, reconocimiento del estatus docente y privilegio sin reservas a la vocación científica.

No es universidad la que permite titulismo fácil. No es universidad la que desconoce las necesidades de la sociedad de la cual es parte vital, en especial la de los sectores populares. No es universidad la que cierra sus puertas a quienes carecen de fortuna.

Es universidad la que convive y abre oportunidades a todos los sectores sociales sin distinciones de clase, credo, política y género.

Universidad es docencia a nivel de excelencia. Universidad es investigación para construir un nuevo país. Universidad es respeto por el otro. Universidad es sentido de pertenencia. Universidad es misión universal por la tolerancia y la hermandad. Universidad es usted, somos nosotros, son ustedes, somos todos. La universidad es un río donde el docente investigador tiene que navegar contra la corriente, allí aprenderá a bucear en aguas limpias y aguas turbias recordando a Nietzsche.

2.1. Investigación

El desarrollo de un país, está ligado a una política cultural de la investigación, la cual hemos olvidado, pensando que está en los anaqueles de sabios que se aderezan con corazas de verdad. La investigación debe ser el quehacer de la Universidad, ya que es consustancial a sus propios principios, sin embargo, la universidad debe fijar una ruta de navegación, de acuerdo a políticas de acción, que tengan en su haber el núcleo de la navegación, lo académico, lo político, lo cultural. Solo con un plan ubicado en tiempo y espacio, logrará la universidad trascender en



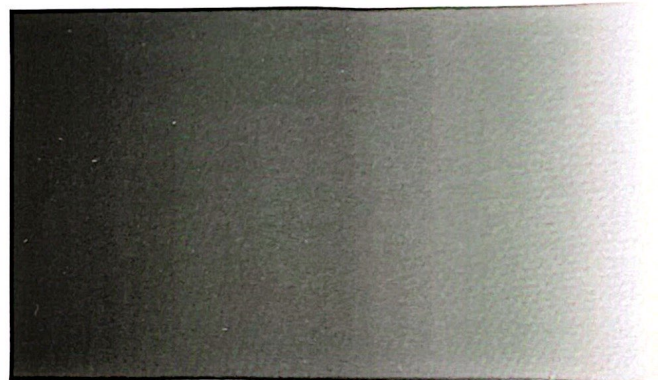
hechos conmemorativos, demostrativos y pronósticos. Si bien el plan es un cinturón de seguridad, no puede entenderse como una camisa de fuerza que aniquile la creatividad.

En este contexto debemos evaluar nuestra capacidad investigativa, teniendo en cuenta los siguientes ejes de trascendencia en el camino por construir o construido.

- Es viable construir un modelo de desarrollo académico-investigativo a nivel pre y post grado.
- Es viable romper la denominación investigación propiamente dicha y otros tipos de investigación.
- Es necesario propiciar un proceso de acercamiento que promueva la dinámica de las relaciones entre los sectores sociales, productivos y educativos.

problemática del objeto de estudio y realmente desarrollar investigación científica en forma colectiva.

Se considera grupo de investigación o centro de investigación a un conjunto de investigadores comprometidos con el estudio de una problemática planteada en un tema de investigación, que ha desarrollado capacidades y competencias para producir resultados significativos que le permitan tener visibilidad y aceptación por parte de sus pares y de la sociedad. Para la realización de este trabajo el grupo debe contar con una infraestructura física, humana y con recursos financieros para su desarrollo. El centro de investigación, entendido en forma amplia, es la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico; se caracteriza por su definición de un objetivo común, por su capacidad colectiva de reflexión crítica para el abordaje de



3. Los Centros de Investigación núcleos de convergencia cultural

La actividad investigativa en el mundo actual ha evolucionado a través de una serie de transformaciones y adaptaciones con el fin de responder tanto a las inquietudes particulares, como a los requerimientos de la sociedad. La investigación en la actualidad, difícilmente puede ser realizada por individuos aislados. Con el avance y especialización del conocimiento se ha venido presentando la necesidad de complementar adecuadamente la conceptualización de los problemas de estudio, así como su abordaje metodológico haciéndose indispensable la asociación de investigadores en grupos, centros, o redes de carácter Inter y transdisciplinario.²

La asociación de investigadores es quien puede plantear, analizar, reflexionar y proponer alternativas relacionadas con la





su problema de estudio. En términos generales el Centro de Investigación plantea programas de investigación conformados por una o varias líneas de investigación. Este trabajo colectivo se materializa en la producción de resultados, de conocimiento, de alternativas y de soluciones que se socializan mediante publicaciones y formación de nuevos investigadores. El encuentro de todos estos factores reafirman según Hernando Gómez Buendía³ que la ciencia es una coincidencia, que se traduce en los centros de investigación en cinco dimensiones: el personal científico, su disciplina o área de especialidad, su comunidad intelectual, las prácticas administrativas y financieras de la institución y un interlocutor válido.

Se debe fundamentar el programa en el desarrollo de la capacidad de investigación para el desarrollo académico e investigativo que consiste en estímulos a la producción científica y al avance del conocimiento, mediante el apoyo financiero para la consolidación de estructuras básicas de investigación.

Es claro, que la evolución y resultados tangibles de un proceso de investigación radican en el aporte y orientación que efectúan los investigadores responsables que además deben tener conocimientos amplios y poseer una trayectoria académica, docente y de publicaciones nacionales e internacionales en temas atinentes al área en las que coordinan o dirigen los procesos investigativos. Sin desconocer la vida tal como es.

Estas consideraciones son preámbulo de un tramado que se irá fortaleciendo a medida que nos acerquemos más a nuestras propias realidades, cohesionando el pensum con la resolución de problemas en los cuales estamos inmersos, generando nuevas epistemologías, ya que no hay que esperar que las vocaciones lleguen: hay que salir a buscarlas. Están en todas partes, más puras cuanto más olvidadas. Son ellas las que sustentan la vida

eterna de la música callejera, la pintura primitiva de brocha, y sapolin en los palacios municipales, la poesía en carne viva de las cantinas, el torrente incontenible de la cultura popular que es padre y madre de todas las artes.⁴

Fuentes Bibliográficas

- BORRERO Alfonso. La educación y la Universidad Alemanas desde 1800 hasta 1945. simposio permanente sobre Universidad. U.J.
- COLCIENCIAS Apoyo a la consolidación y fortalecimiento de grupos y centros de Investigación.
- CIUCC. Reflexiones sobre formación investigativa. Grupo seminario permanente sobre problemática investigativa en la educación superior Neiva Oct-2003
- GARCIA Gabriel Márquez Tomado de un Manual para ser niño. 1995.
- GÓMEZ Buendía Hernando. 37 modos de hacer ciencia en América Latina. Colciencias. T.M. editores.
- UNIVERSIDAD CENTRAL, Propuesta de Políticas y estrategia para el desarrollo de Centros de Investigación.
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA MEDELLÍN Política para el desarrollo y la consolidación de grupos de investigación., Marzo de 1998.
- WALLERSTEIN Immanuel. Siglo XXI editores. México 1974.

1 BORRERO Alfonso. La educación y la Universidad Alemanas desde 1800 hasta 1945. simposio permanente sobre Universidad. U.J.

2 Nota de Fondo. Apoyo a la consolidación y fortalecimiento de grupos y centros de Investigación. Pág.; 5. Colciencias.

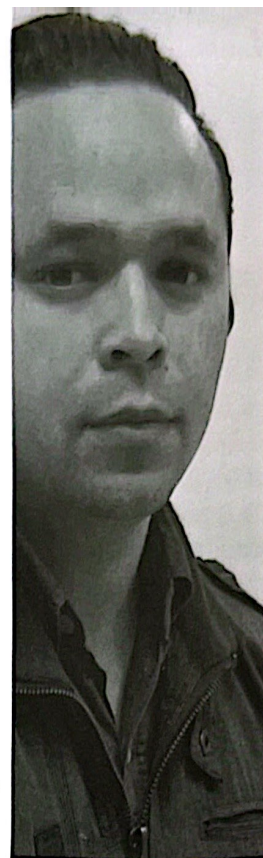
3 Gómez Buendía Hernando. 37 modos de hacer ciencia en América Latina. Colciencias. T.M. editores. Pág. 372.

4 Tomado de un Manual para ser niño. Gabriel García Márquez. 1995.

** Docente Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Docente Investigador Universidad Libre. Especializado en Derecho administrativo y ciencia políticas, Máster en filosofía, Especializado en altos estudios internacionales, abogado, sociólogo y candidato a Doctor de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibersitea.*



LOS PRIMEROS PASOS EN PROYECTOS DE PUBLICACIÓN EN LA FES NUEVA AMÉRICA



Por
*Carlos Martín

En la actual sociedad de la información, el ejercicio de la escritura en la academia es un medio de expresión fundamental al igual que la lectura, juntas van de la mano, es por ello que en el proceso de aprendizaje se valida el conocimiento por medio de trabajos como ensayos, monografías etc.

Ese cúmulo de conocimientos circulan en varias fuentes, como lugares de donde emanan las ideas, de ahí que en los libros -como dice la canción de una serie de televisión de mi época- "hallarás el tesoro del saber". Los libros son esos lugares de encuentro con el conocimiento, son nuestros puntos de referencia y cada uno de ellos nos expresa algo, nos comunica.

De hecho, para que un libro pueda surgir se debe desarrollar un proceso de investigación que parte de un tema, una o varias preguntas, un cuerpo, es decir una estructura, pensadores y escritores y, luego de mucho esfuerzo nace el libro como un hijo, un producto de la dedicación.

De ese modo para una institución de educación superior, una publicación es resultado de un proceso de reflexión y de divulgación. Sea un libro o una revista, estas publicaciones contienen la historia, la memoria de momentos específicos de un lugar en el cual confluyen ideas, resultados y así mismo personas.

Nuestra institución conserva esas publicaciones como si fueran tesoros y piezas únicas, de hecho lo son: libros que en últimas no queremos que se queden en el olvido de un anaquel. Es por ello que el presente escrito tiene la intencionalidad de recoger la memoria de los textos producidos por la FES Nueva América, sus antecesores y entidades aliadas.

Un poco de historia repensando el futuro

Para imaginar y presentar la historia de la Fundación de Educación Superior Nueva América y su relación con las diversas publicaciones que ha tenido a lo largo de los años, vale la pena evidenciar una breve reseña histórica que nos trasladará a lugares, personajes, ideas y por supuesto libros.

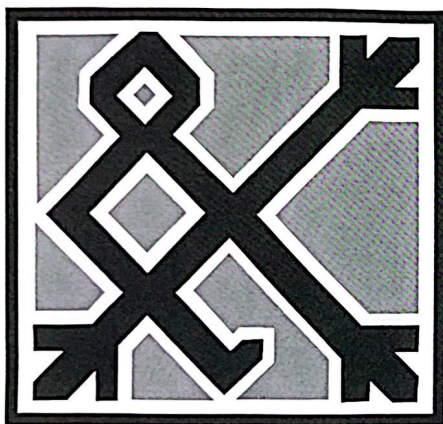


En 1983 es publicado un libro de gran tamaño y contenido cuyo nombre es "El hombre y su oficio" escrito por Cecilia Iregui de Holguín, directora del IDEC -Instituto del Diseño y la Expresión Colombiana-, institución que con el paso de los años cambio su nombre al de Fundación de Educación Superior Nueva América. Este libro está compuesto por bellas imágenes de artesanas, sus tejidos, cerámicas y cestería de Boyacá; logrando recopilar información de suma importancia en el tema de patrimonio cultural colombiano, su finalidad se centró en definir la problemática artesanal colombiana, su estructura y destino.

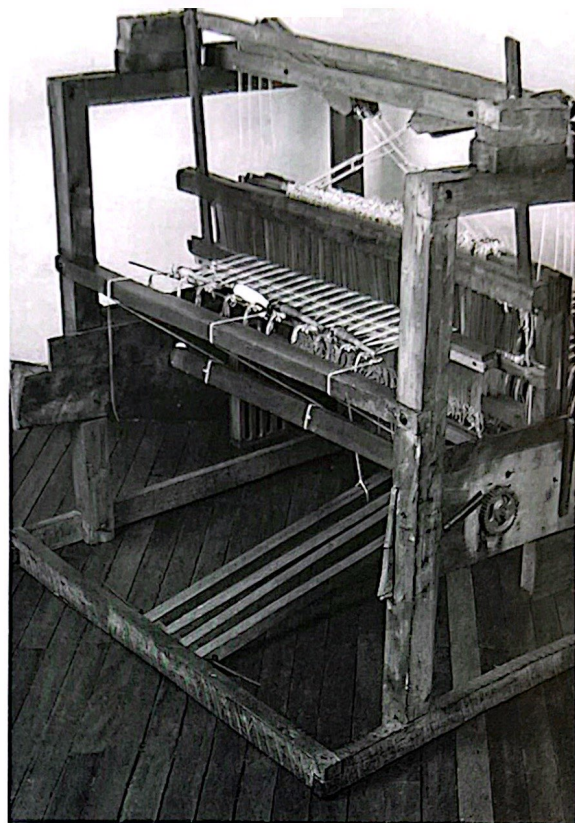
Pareciera que dicho libro marcaría como una premonición el destino de nuestra institución:

"Fue así como en 1978, inició labores en un lugar ubicado al respaldo del Palacio de San Carlos, donde funcionó por primera vez el Instituto del Diseño y la Expresión Colombiana IDEC, una institución creada para enaltecer los oficios artesanales y darles una categoría profesional".

IDEC



De ahí que el, para entonces, IDEC, se concentró en la búsqueda y promoción del diseño colombiano, bajo la batuta de doña Cecilia Iregui de Holguín quien publicaría un segundo libro en 1995 titulado "Los caminos", que se asentó en las fuentes primarias de la historia y un conjunto de anotaciones vivenciales de su autora recopilando la memoria de la comunidad de Fonquetá, investigación que recoge relatos del pueblo logrando recrear la historia del municipio de Chía, a partir de la investigación histórica. Vale la pena resaltar que a partir de estas iniciativas de trabajo con las comunidades se dieron varios frutos recogidos en los libros ya mencionados, logrando dar paso a la creación de cuatro talleres:



modas, textil, cerámica y joyería que implementó el IDEC "además de fusionar las labores tradicionales de la época con el desarrollo tecnológico que empezaba a avanzar en el país".

La tercera publicación se denominó "Un tejido un compromiso" y fue lanzada en 2009. Esta obra es el resultado del trabajo conjunto entre la Fundación de Educación Superior Nueva América e IDEP (Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico) proyecto que se enfocó en la construcción de la conciencia histórica y en el cuidado del adulto mayor.

De la misma forma la FES Nueva América hizo parte de la revista conmemorativa de los 40 años de la Central Cooperativa de Educación, COEDUCAR, que dio como resultado la publicación de la historia y proceso de formación de la Cooperativa, brindando a la comunidad académica una visión del pasado, el presente y el futuro de la educación en sus diferentes niveles.

El recorrido por éstas publicaciones nos permite encontrar varios elementos que muestran la trayectoria institucional y que parten de una necesidad específica, que era para su momento el de formar y evidenciar unas técnicas de tejidos artesanales en Boyacá; luego se alcanzó a condensar un proyecto educativo, reconociendo en particular la historia y la identidad de las comunidades campesinas en Colombia, pasado el tiempo se dio un importante paso hacia el trabajo conjunto en proyectos que involucraran un tipo de población que en muchos casos es relegada, es así como se adelanta el proyecto "Jóvenes-adultos" que dio como resultado el libro "Un tejido un compromiso" que generó una visión ética y solidaria alrededor del tema de los adultos mayores.



También se publicó un ambicioso texto que recopiló 40 años de historia de COEDUCAR, a través de diversos protagonistas que con sus testimonios permitieron reconstruir paso a paso el origen, principios, proyectos y desarrollo de ideas y conocimientos de la cooperativa.

En esa dinámica de permanente inquietud por evidenciar el pensamiento institucional, llegó el momento de estructurar y hacer realidad una publicación periódica que sirviera como espacio de divulgación en el que confluyeran diversidad de opiniones, estudios y conceptos. Es así como desde 2009 se publica "Semillero" una revista anual, que busca crear una identidad, un espacio de expresión y como su nombre lo indica, generar condiciones para que germinen ideas, se renueven y se conviertan en base de nuevos proyectos que contribuyan al progreso del país.

Es de ésta manera como la Fundación de Educación Superior Nueva América busca registrar su historia, sus experiencias, su filosofía, dando testimonio de una labor que llena de satisfacción a quienes están involucrados en el interesante ámbito de la educación superior.

**Licenciado en ciencias sociales, Magíster en Estudios de la Cultura y actual Coordinador de investigación.*

SEMILLEROS FESNA LA INVESTIGACIÓN NO ES PARA "CEREBRITOS"



Contrario a lo que la mayoría de personas creen, la investigación no es para seres superdotados e infalibles, es una alternativa que le pertenece a mentes inquietas, interesadas en ir más allá, en conocer, en desbaratar, en armar, en dejar huella en su lugar de estudio o trabajo, en adquirir experiencias que les aporten a su vida personal y profesional.

Y es, precisamente, la conexión de mentes inquietas lo que ha permitido que en la FES Nueva América se generen los Semilleros de Investigación, como un espacio que permite vivir nuevas experiencias que enriquecen el conocimiento de nuestros estudiantes y profesores.

En el primer semestre del año 2010, tres fanáticos de la tecnología, deciden unirse para darle vida al primer semillero de investigación institucional, al cual denominaron "Génesis", bajo el slogan "El inicio de una nueva generación tecnológica".

¿Ya hay resultados en alguna de las líneas de investigación?

"Afortunadamente sí. Fue muy grato ver los primeros avances en este proceso, con la presentación de los estudiantes de quinto semestre de Contaduría y Finanzas, jornada diurna, de su ponencia -El efecto de las NIIF en el sector cooperativo-. Basados en esa investigación los estudiantes Jorge Herrera y Wendy León están desarrollando la monografía -El efecto de las NIIF en el sector financiero-, como opción de grado", concluye el profesor Castaño. A partir de estos conceptos y opiniones de estudiantes y docentes,

llegamos a dos conclusiones claves. La primera que todas las disciplinas tienen un enorme campo de acción para ser investigadas y que el límite está en el nivel de curiosidad y compromiso de los interesados; en segundo lugar, se confirma una vez más que absolutamente todos los seres humanos estamos en capacidad de investigar y contamos con las habilidades necesarias... es solo cuestión de apasionarnos con un tema y comenzar a indagar.



¿Por qué investigar?

Por: *Jorge Herrera



Inicialmente se cree que la investigación es un área en la que solo los grandes científicos deben aplicar sus vidas, pero si se observa desde el punto de vista histórico encontramos que no solo estas personas han logrado la creación y la perfección de muchas cosas; sino que otra gente con empeño y dedicación también ha alcanzado excelentes resultados sin que eso signifique que son científicos, pero si aportando descubrimientos que partieron de plantear una fórmula matemática hasta la posibilidad de obtener un pequeño, pero poderoso artefacto tecnológico, por ejemplo.

De esta manera encontramos que el tema de la investigación, aunque para algunos la sola palabra les genere aburrimiento o desinterés, es algo que nos define como seres pensantes y evolucionados. Es algo que de una u otra manera se encuentra ligado a nuestro diario vivir, no solo porque nos ayuda a determinar y ver mejor las cosas desde diferentes ángulos sino porque es una herramienta de conocimiento que refuerza el mejoramiento del mundo y todo lo que nos rodea y existe en el mismo, de una manera puntual y eficaz.

Por consiguiente, es válido afirmar entonces que la investigación no es solo para los "cerebritos" de una comunidad, sino que al contrario es un ámbito que todos como seres pensantes debemos incorporar en nuestras vidas de una manera activa y dinámica, no se trata de investigar porque si, es investigar porque se ama el tema, porque se busca el verdadero significado y aplicación del mismo, es por esto que el conocimiento hace poderoso y diferente al ser humano de los demás seres.

Cabe resaltar un apunte de gran furor y elocuencia de William Shakespeare, un escritor y dramaturgo que plasmó la siguiente frase, que en mi opinión es de gran trascendencia para el tema de éste breve escrito: "No temáis a la grandeza... algunos nacen grandes, algunos logran grandeza, a algunos esta les es impuesta y a otros la grandeza les queda grande", así que elige en que grupo te encuentras, o investigas, aprendes y te haces grande o en cambio sigues siendo parte del montón...

* Estudiante de Contaduría y Finanzas V Semestre e integrante del semillero Éxodo.

La Secretaría de Educación del Distrito
te brinda una excelente oportunidad

¿Qué esperas para entrar a la "U"?



NUEVA AMÉRICA

Carreras Técnicas
Profesionales

Subsidio Educativo
Crédito directo
ÁPICE e ICETEX
Emprendimiento - Inglés
Prácticas Empresariales



www.nuevaamerica.edu.co



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

BILINGÜES



CENTRO COLOMBIANO DE LENGUAS MODERNAS

Comunicación sin límites en un mundo sin fronteras

Nuestro programa ofrece un completo plan académico con una metodología diseñada para que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas en inglés en corto tiempo, asegurándole un desempeño exitoso en lo personal, laboral, académico y social.

BILINGÜES. Centro Colombiano de Lenguas Modernas 713 0957 Ext. 116
informacion@bilingues.edu.co Diagonal 47 A Sur No. 51- 44 • Bogotá.

Estudia algo que te haga feliz



NUEVA AMÉRICA

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Carreras Técnicas Profesionales
Con Registro Calificado MEN

Diseño y Confección de la Moda

Diseño y Producción Gráfica

Sistemas y Telecomunicaciones

Administración de Negocios

*Comercio Exterior y
Negocios Internacionales*

Mercadeo y Ventas

Contaduría y Finanzas

Crédito Directo e ICETEX



www.nuevaamerica.edu.co

Tels.: 7111063 2385576 7133179

Sede Venecia Cra. 51 N° 49 - 15 Sur / Diag. 47 Sur N° 52 - 11 Bogotá D.C.