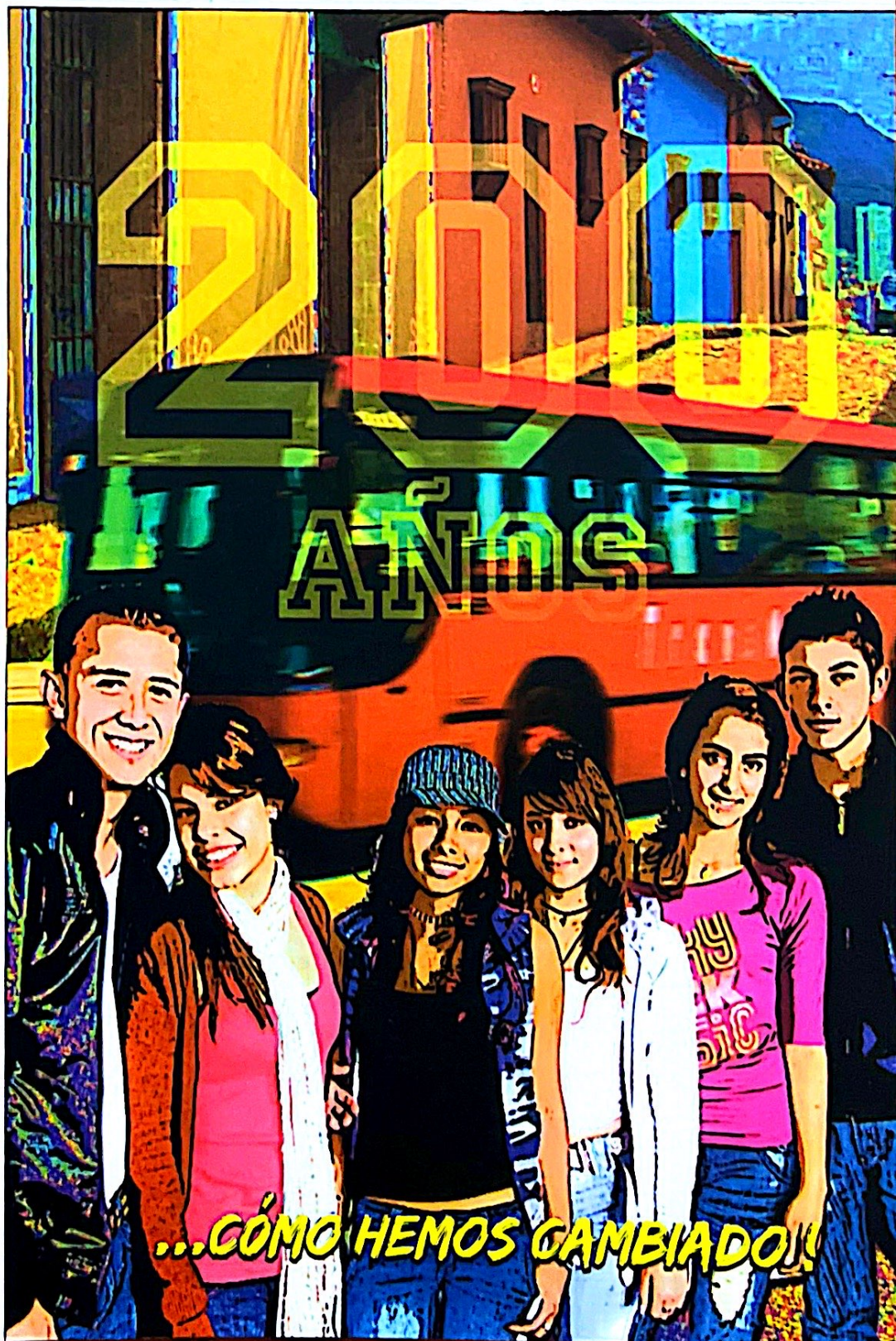


Organo de difusión de la  
Fundación de Educación Superior  
NUEVA AMERICA

Año 2 - Nº 2 Octubre de 2010

# semi | ero



El Bicentenario y la  
educación en Colombia  
Por: Román Francisco Téllez Navarro  
Pag. 6

Un Bicentenario  
haciendo país y empresa  
Por: Juan José Veloza  
Pag. 30

De cómo se puede  
investigar a cómo generar  
prácticas de investigación en  
ámbitos académicos de la  
educación de preparación  
técnica profesional  
Por: Carlos E. Martín  
Pag. 38

**Hace trece años que hacemos lo mismo, pero cada año lo hacemos mejor.**

Es por eso que cada edición de la Muestra Empresarial de la Fundación de Educación Superior NUEVA AMÉRICA y el Colegio Cooperativo VENECIA, nos convence más de que incentivar el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes es la mejor forma para hacer de ellos unos empresarios exitosos.



*Lo que tienes en mente puede ser el negocio de tu vida!*

**XIII Muestra Empresarial**

Noviembre 9 de 2010

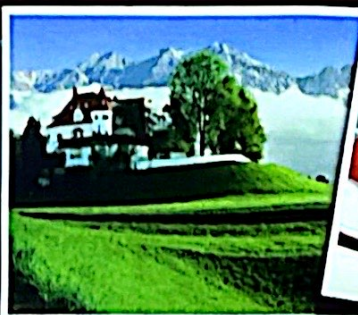
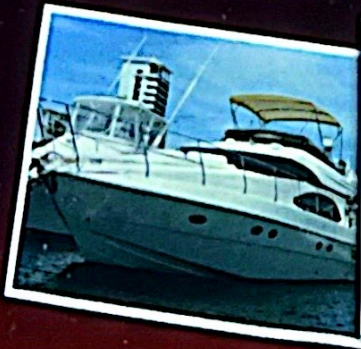
Cámara de Comercio de Bogotá - Sede Kennedy

**NUEVA AMÉRICA**

**COLEGIO COOPERATIVO VENECIA**

Informes: 7111063 - 7130957 [www.nuevamerica.com](http://www.nuevamerica.com)

Tal vez estas no hayan sido tus últimas adquisiciones...



pero, para lo que realmente necesites estamos nosotros.



**MULTIFIN E.C.**

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS

**MULTILIBRE**

Crédito de libre Inversión

**MULTIHOGAR**

Crédito para muebles y arreglos locativos

**MULTIESTUDIO**

Crédito para financiar la matrícula universitaria  
Aval FENALCO

**MULTIVIAJE**

Crédito para cubrir gastos por vacaciones

**MULTIFECHAS ESPECIALES**

Crédito para comprar obsequios en épocas especiales del año

**MULTIEXPRES Y MULTIDESCuento**

Crédito para anticipar el pago de honorarios o nómina

*Para esas grandes necesidades ...y para las pequeñas también.*

**Diagonal 47 A Sur N° 51 - 44 Bogotá D.C. PBX.: 7130957 - 7130946**

*Definitivamente, lo mío es la Ingeniería!*



*Por eso ya comencé a construir mi futuro.*



**COLEGIO COOPERATIVO VENECIA**

PREESCOLAR - PRIMARIA - BACHILLERATO

**Formación a partir de  
Cuatro Ejes Transversales**

Cooperación y Solidaridad  
Empresarismo, Emprendimiento y Asociatividad  
Inglés Intensivo en todos los grados  
Competencias Laborales y Profesionales

**Nuestras instalaciones cuentan con**  
Laboratorios, aula de sistemas, canchas deportivas,  
parque infantil, cafetería.

Trabajamos en convenio con la  
**FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR NUEVA AMÉRICA**  
para la articulación entre la Educación Media y la Educación  
Superior de carácter técnico profesional.

*Educación en Valores*

**Tels.: Rectoría: 5635412, Secretaría: 2305441, Portería: 2301155**  
Diagonal 47 A Sur N° 52 - 93 Barrio Venecia Bogotá D.C. Colombia.



Publicación anual de la Fundación de Educación Superior Nueva América, dedicada a la formación técnica profesional de los jóvenes colombianos.

**Comité Editorial**

Álvaro Suárez Monsalve, Alirio Suárez Monsalve, Gabriel Rodríguez Jiménez, Sandra Patricia Rincón Salazar, Alirio Bustos Cruz

**Directora**

Nelsy Guevara Izquierdo

**Editor**

Fundación de Educación Superior Nueva América

**Fotografía**

Nelsy Guevara Izquierdo  
Fernando Piedrahita Roa

**Portada**

Fernando Piedrahita Roa

**Diseño y Diagramación**  
PIMEDIOS - Publicidad

**Impresión**

Arte Gráfico Impresores

## Contenido

Editorial.	Pag. 4
El Bicentenario y la educación en Colombia.	6
TLC Colombia-Canadá.	9
Contabilidad, globalización e independencia.	11
En épocas de cambios drásticos en necesario buscar el mejor clima organizacional.	13
Del Mercadeo Tradicional al Mercadeo Virtual "Parece que fue ayer".	15
¿Qué está pidiendo el mercado laboral en Sistemas y Telecomunicaciones?.	18
¿Qué pasa antes de un desfile de Moda?.	21
El baile... una manifestación cultural Bicentenario.	24
La comunicación visual, esa vieja conocida.	26
Un Bicentenario haciendo país y empresa.	30
Importancia y alcances de la lectura, escritura y expresión oral en la vida profesional.	33
Humanidades... una temática para formar seres integrales.	36
Un día tomé una de las decisiones más importantes de mi vida, iniciar mis estudios superiores.	38
...De cómo se puede investigar a cómo generar prácticas de investigación en ámbitos académicos de la educación de preparación técnica profesional.	38
Diplomado... una opción de grado interesante.	41
Educación Virtual y Ambientes Virtuales de Aprendizaje.	43
FES Nueva América llega a la localidad de Bosa.	46

NUEVA AMÉRICA

# BILINGÜES

CENTRO COLOMBIANO DE LENGUAS MODERNAS



## Para una Exitosa Vida Profesional

ENGLISH FOR THE WORLDWIDE COMMUNITY



BILINGÜES. Centro Colombiano de Lenguas Modernas  
713 0957 Ext. 116 • dir.bilingues@etb.net.co  
Diagonal 47 A Sur No. 51- 44 • Bogotá.

Nuestro programa ofrece un completo plan académico con una metodología diseñada para que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas en inglés en corto tiempo, asegurándole un desempeño exitoso en lo personal, laboral, académico y social.

PRESENTE ESTE CUPÓN  
Y RECIBIRÁ EL

# 10%

DE DESCUENTO EN EL  
VALOR DE LA MATRÍCULA  
DE SU PRÓXIMO CURSO  
DE INGLÉS CON  
BILINGÜES





# En Fonquetá nació la Nueva América

Por Gabriel Rodríguez Jiménez

Rector de la Fundación de Educación Superior Nueva América

Lleno de magia y de historia precolombina, Chía es uno de los municipios más cercanos a la capital de Colombia. Fue la cuna del reino Chibcha de Cundinamarca y estuvo gobernado por caciques, más específicamente por el sucesor del Zipa de Bacatá. La mayor parte de su territorio es plano y los ríos Bogotá y Frio conforman el sistema hidrográfico de la zona. "Chía" en lengua chibcha traduce: luna, divinidad de los Muiscas.

A propósito de esta publicación en la que se presentan una serie de artículos cuyos temas están ligados a la principal celebración patriótica del año, el bicentenario, vale la pena recordar que uno de los lugares representativos de Chía es el puente de los comuneros, lugar donde en 1783 un grupo de rebeldes con causa libertadora, firmaron un documento en el cual se les garantizaba el respeto a sus derechos, acuerdo que luego fue traicionado por los Españoles que, como todos sabemos, terminaron con la vida de muchos hombres y mujeres que luchaban por la igualdad y la libertad que por fortuna para nosotros, con el paso de los años se logró alcanzar.

Volviendo a los orígenes de nuestra institución, es importante recordar que el sector rural de Chía está conformado por ocho veredas. Una de ellas es la vereda de Fonquetá. La importancia de esta vereda, cercana a la cabecera municipal, radica en sus tapices. Las manos laboriosas de artesanos se han dedicado a plasmar la vida cotidiana en hermosos bordados de telas e hilos multicolores.

Es una tradición que viene desde las épocas precolombinas, cuando los muiscas acostumbraban a reflejar en mantas los acontecimientos de la vida. Hoy son verdaderas obras de arte que cuelgan en los hogares colombianos y en las casas de europeos y norteamericanos, quienes han quedado deslumbrados con la laboriosidad de las manos de gente del común que convierte un pedazo de tela en una joya artística.

Hoy existe el Taller Artesanal Fonquetá, ubicado en la vereda del mismo nombre, vía a la Iglesia de La Valvanera, famoso por sus bordados en lana que hacen parte de la tradición del municipio hace más de 40 años. En su sede existe una tienda artesanal en la que se exhiben y venden además de los bordados allí elaborados, productos de varios artesanos del municipio.

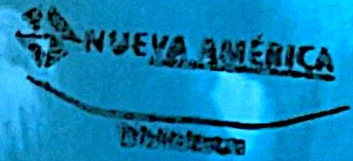
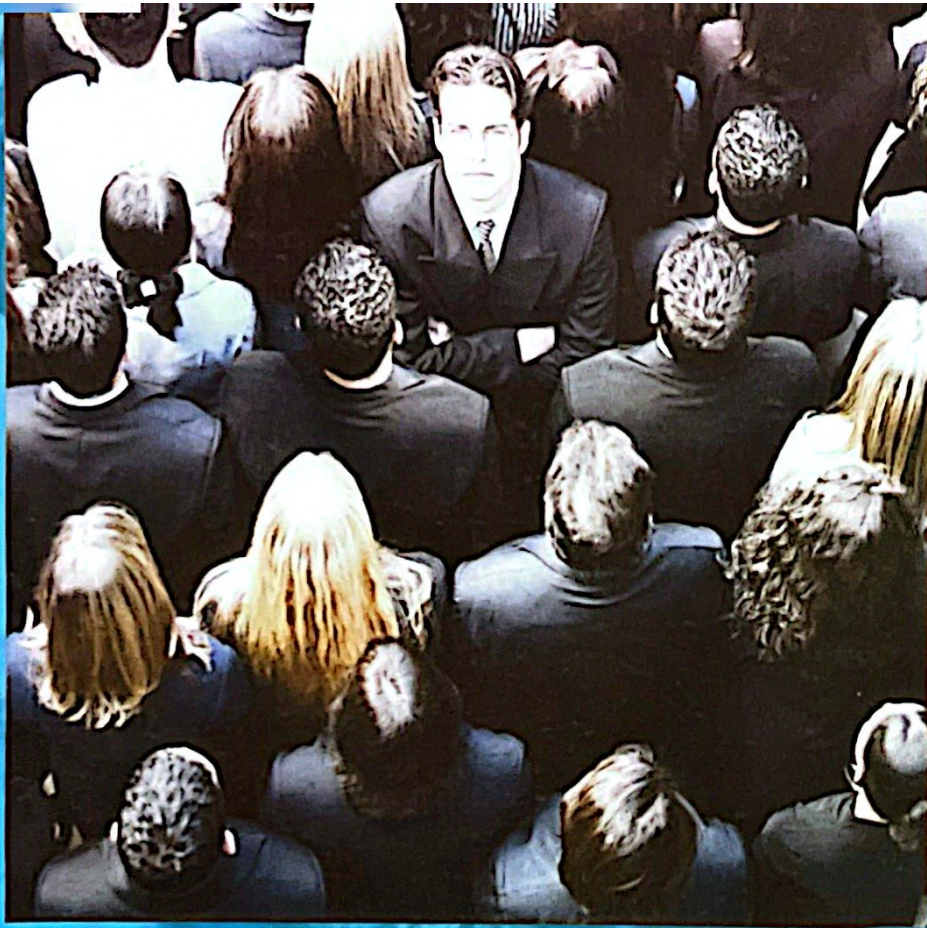
Allí comenzó en 1970 la FES Nueva América como un proyecto de educación popular. El Instituto del Diseño y la Expresión Colombiana, IDEC, como se llamó originalmente la institución, inició como una escuela para perfeccionar el oficio artesanal de las campesinas. La idea original fue vincular a la tradición indígena, unas cuantas técnicas que permitieran una producción más acorde con las exigencias de los mercados y, sobre todo, que fueran adquiriendo el concepto empresarial y de organización.

El IDEC, ahora FES Nueva América, en su origen, orientó sus programas hacia la formación y el aprestamiento de varios sectores de la población dedicados al trabajo artesanal, artes aplicadas y oficios artesanales, en donde se encuentran las manifestaciones más arraigadas de la idiosincrasia popular y nuestra identidad en la producción material.

La Fundación de Educación Superior Nueva América llega a sus 32 años de vida jurídica y se mantiene fiel a su origen, conservando su enfoque de educación popular y su capacidad de trabajo por quienes tienen más limitaciones de orden económico.

En esta edición de "Semillero" le presentamos a los lectores temas de actualidad, interesantes y acordes con las expectativas de las nuevas generaciones de técnicos profesionales y del público en general que buscan no solo mantenerse informados sino aportar sus propios conceptos acerca de diversas temáticas que aquí se plantean.

De esta forma la FES Nueva América desde su sede principal del barrio Venecia, al sur de Bogotá, continuará su tarea de consolidación, crecimiento y fortalecimiento institucional teniendo siempre presente su origen popular y su vocación de servicio.



Sea la diferencia  
**entre sus**  
competidores

► Comunicación  
organizacional

► Planes  
de medios

► Producción  
audiovisual

► Gestión y  
posicionamiento  
de marca



**Medios**  
ALTERNATIVOS

[www.malternativos.com](http://www.malternativos.com)

Tel. 7023159-7023171 Móvil 3102467766

[gerencia@gestionsolidaria.com](mailto:gerencia@gestionsolidaria.com)

# El Bicentenario y la educación en Colombia



\*Por: Román Francisco Téllez Navarro

La Universidad como ente formador en la educación superior, para el caso Colombiano, se remonta al siglo XVI y XVII, siendo las congregaciones religiosas las encargadas de la administración de los establecimientos educativos de la época. La educación estaba restringida, luego el acceso a la misma presentaba condiciones muy particulares. El aspirante debía ser español americano sin importar su condición económica y/o pertenecer a cualquiera de las congregaciones clericales existentes. Se enseñaban como carreras principales, la teología y el derecho y como asignaturas obligatorias, la gramática, la lectura y el latín.

Solo hasta el siglo XVIII apareció la educación Pública, que bajo las reformas borbónicas arrebató a la religión el monopolio de la educación, convirtiéndola en un asunto estatal y de "utilidad pública"; pero esto no significó que la educación ocupara el sitio que merecía, más bien fue la excusa para otra batalla de poderes entre el Rey y la Iglesia. Sin embargo, fue el General Francisco de Paula Santander quien verdaderamente sustrajo a la Educación de las huestes de la religión, es decir, de aquel estado confesional, a una pricipiante popularización. A partir de ese momento

se concibe una Educación enteramente Pública, en el sentido que toda persona que quisiera educarse, sin importar su origen, condición social o descendencia, podía estar en un establecimiento educativo.

Las distancias hace dos siglos eran eternas, para ir de una ciudad capital a la regiones o a los campos era necesario destinar muchas horas de camino a lomo de mula, y por ello siempre fue importante encontrar rutas que dieran acceso al río grande de la Magdalena, como principal vía de transporte para realizar las operaciones comerciales y sobre todo para la exportación de los metales preciosos, en pocas palabras para llevar progreso.

Pero, ¿qué sucedía entonces con las regiones que no eran próximas al Magdalena?, ¿cómo se educaban sus habitantes? Aunque muchos autores han escrito sobre el tema, principalmente sobre la historia de la Educación en Colombia, no muchos se han adentrado en el proceso educativo, para eso es preciso indagar en lo desconocido.

El desarrollo de la escuela pública se inició en Bogotá, siguiendo la tradición de la época Colonial, sin embargo, el General Santander, aparte de quitar de las congregaciones religiosas la exclusividad de la enseñanza, también llevo la escuela a las regiones, a las provincias.

Es así como en 1824, él convierte un viejo Monasterio en colegio, hoy en día 'Colegio Nacional Universitario' ubicado en el municipio de Vélez (Santander). A pesar de llevar la escuela al alumno, no fueron muchos los privilegiados que pudieron ingresar a este santuario educativo, pues se debía contar con algunas condiciones económicas especiales que aseguraran su estancia en las aulas.

Quise ver la educación desde la óptica de quienes la vivieron y la viven, dejando de lado y sin restarle importancia a los diversos documentos, registros o papeles que prueban la evolución de la misma, pues la educación es de hombres y para hombres, siendo necesario ver su individualidad y no su conjunto en el proceso educativo que no es otra cosa que sacar lo mejor de cada uno.

### **Los abuelos en la escuela**

Es necesario, para este escrito, apartarse de lo que hoy llamamos el currículo, es decir, todas aquellas políticas que regulaban el quehacer educativo de la época, y profundizar, tomando algunos testimonios reales, en lo que algunos autores denominan "vida en el aula", por ello es pertinente desarrollar lo que para nuestros abuelos y padres fue la educación.

Para la década de los treinta del siglo pasado, años en los que mi abuela inició su efímera vida educativa, pensar en educación no era importante, para ella la escuela fue más que una posibilidad, un obstáculo. Recuerdo sus palabras cuando le pregunté sobre cómo había sido su paso por la escuela. Sin prisas, con la templanza y prudencia que dan sus casi ochenta años, recargada contra la ventana de su sitio preferido de reuniones -la cocina-, con su rostro marcado por los surcos que han dejado el paso de los años, recuerda su corta, en verdad corta vida en la escuela. Cierra los ojos, toma dos tragos de café, la bebida que se ha negado a dejar aunque la prescripción médica se lo ha exigido, para responder: -Mi vida en la escuela fue fugaz y casi amarga.

A comienzos del siglo XX, la sociedad y su núcleo esencial, la familia, se caracterizaba por tener un sinnúmero de hijos, si superaban los dos dígitos estaba bien, y el orgullo familiar de la época consistía que por lo menos tres de aquella docena de semillas estudiaran, convirtiéndose en médicos, curas o abogados, esto para las familias acomodadas, pero la vida en el campo, en ámbito rural, como le tocó a mi abuela, fue diferente. Con grandes esfuerzos mi bisabuela la enviaba a estudiar, con el anhelo de que llegara al quinto de primaria, grado máximo que podían alcanzar los estudiantes en aquellos tiempos. Mi abuela solo asistió durante tres meses.

Retrotrae su infinita memoria y extrayendo del baúl de sus recuerdos rememora que la jornada escolar era sencilla, se levantaba de madrugada en su pequeña parcela, carente de los servicios públicos esenciales, con energía suministrada por velas, el agua se traía de la quebrada cercana a la casa y

el teléfono funcionaba de forma directa dando gritos de loma a loma, se limpiaba la cara con agua, desayunaba y salía a caminar con el aire como zapatos y la tierra como suelo. La escuela quedaba a dos horas de camino y asistían en turnos semanales, una semana los hombres y la otra las mujeres, ella llevaba su pizarra y su gis, pues ni pensar en los cuadernos o los lapiceros de hoy en día.

No recuerda muy bien el nombre de su maestra, pero sí recuerda perfectamente la didáctica utilizada por ella para llamar la atención de los alumnos, una vara de café sécada al escaso sol que hacía en la vereda y que no dudaba en estampar en los brazos o espalda de sus alumnos y alumnas, bajo argumentos contundentes, "¡porque sí! o ¡porque no!". Mi abuela, con la primera dosis de esta píldora pedagógica desistió y se negó a volver a la escuela, a pesar de los ruegos de su madre. Aprendió, enseñada por su progenitora a escribir su nombre y eso le bastó para llevar la vida que llevo y que lleva hoy, con su taza de café en la mano mirando hacia el infinito desde su ventana, agregando un surco nuevo a su piel con cada día que pasa.


Para mi abuela y para muchos abuelos nuestros, la educación no era primordial ni esencial, no contribuía para su progreso y era necesario concentrar todas sus fuerzas en aprender a trabajar, pues con el trabajo se garantizaría una vida sin apuros, sin sobresaltos y así podrían conformar una familia, tener sus hijos, enseñarlos a trabajar y a lo mejor darles la educación que ellos no pudieron alcanzar.

El proceso educativo estaba precedido por la muy referenciada frase: "la letra con sangre entra" y la escuela más que generar alegría, pasión y entusiasmo, producía miedo, recelo, temor, pues a quién le gustan los castigos y máxime si son físicos, por ello la deserción y la desidia a la hora de estudiar.

### **Nuestros padres acceden a nuevas tendencias educativas**

A nuestros padres les fue un poco mejor, los modelos didácticos aunque se seguían basando en el castigo, no eran tan severos como los de los abuelos, sin embargo, no dejaban de ser castigos. Me cuenta mi tío, estudiante del





Colegio Nacional Universitario, que él nunca fue sometido a ningún castigo, pues era de los juiciosos, pero si vio a sus compañeros levantando ladrillos con los brazos hacia el cielo y recibiendo su respectivo golpe si desfallecían al sostenerlos, a otros se les suspendía el recreo y debían quedarse haciendo planas, escribiendo por miles una frase dada por la profesora.

Se abona para esta época fechada en la década de los 70 del siglo XX, que fue posible el acceso hasta culminar el bachillerato y que adicionalmente se afianzaron modalidades como las escuelas normales que dotaban de enseñanza especial a las graduadas que tenían la posibilidad de desempeñarse como maestras de la otrora escuela primaria. Muchas de ellas, pues la vocación normalista fue para mujeres, fueron nuestras profesoras de primaria y a lo mejor nuestras mamás.

En la década de los ochenta, la política educativa se encaminó a cobijar a la mayoría de la ciudadanía con educación por lo menos hasta quinto primaria, el programa "Camina" auspiciado por el Ministerio de Educación intentó bajar los índices de analfabetismo, sin embargo, la educación siguió siendo un privilegio para pocos.

### **Siglo XXI ¿la educación evoluciona?**

Hoy, en pleno siglo XXI, la educación ha intentado igualar el inmenso progreso de la sociedad, el acceso a la educación pública es importante y han descendido los índices de analfabetismo, no obstante, ésta no ha dotado a los estudiantes para ser competitivos en un mundo fuerte a nivel laboral. No es lo mismo ser bachiller de un colegio público a serlo de un colegio privado, con el agravante de que ya ser bachiller no garantiza posibilidades de progreso.

El ingreso a las Universidades es limitado a unos pocos, y ni que decir de las maestrías, especializaciones y doctorados.

Así como el colegio Nacional Universitario apuntalado en lo alto de aquella loma, donde ha estado desde el siglo XIX, así mismo se ha estancando la educación, las mismas asignaturas, el mismo modelo pedagógico, procesos investigativos e innovadores nulos y alumnos mal preparados parecen ser el derrotero de nuestros días. Sin embargo, para nuestro sistema todo está bien, es un logro inmenso la cobertura, sin importar la calidad.

No interesa que no sepan, pero que salgan bachilleres, el colombiano promedio lee dos libros al año y hacemos fastuosas ferias del libro, bien lo afirma el rector de la Universidad de Cundinamarca "tenemos una educación del siglo XIX, unos profesores del siglo XX y unos alumnos del siglo XXI".

Entre tanto, solo se puede respirar profundo, ver a nuestros hijos todas la mañanas, con el entusiasmo propio de los niños o adolescentes ir al jardín o al colegio, y con cada respiro guardar todas las esperanzas, en que la educación realmente evolucione y se consolide como un medio que los saque adelante y que nos permita construir país.

Finalmente, la misión como educadores, sea desde la postura paternal y quizás desde nuestra caracterización como docentes, es bastante compleja y ardua, pues implica convencer al estudiante para que no abandone las aulas, ser un facilitador que llegue a lo más profundo de los corazones y pensamientos de los alumnos, retarlos al análisis, al pensamiento reflexivo, romper con el sistema educativo arcaico, innovar cada día para que nuestra labor rinda los frutos esperados, es una tarea difícil de concretar, sin embargo, ese es nuestro reto como padres y como maestros, mostrar que solo con la educación, entendida como la proyección de lo mejor que cada uno de nosotros puede dar en cualquier campo de nuestra vida social y laboral, será posible darnos la única oportunidad de trascender, de dejar huella de demostrar que si se pudo, se puede y se podrá.

*\* Abogado de la Universidad Libre, Especialista en Derecho Constitucional-Docente*



# TLC

## Colombia - Canadá

En materia de economía, la última década en Colombia ha estado marcada por la reactivación, un aspecto que ha generado crecimiento, pero no precisamente desarrollo. Esto quiere decir que aunque se ha aumentado la actividad productiva, el consumo y la inversión, este proceso aun no se refleja en el bienestar de la sociedad en general.

La buena noticia es que continuamos adelantando estrategias que a futuro nos permitan no solo hablar de activación sino de auténtico desarrollo económico, por ello las gestiones encaminadas a llegar a acuerdos con otras naciones adquieren gran importancia para el país. Es por eso que en esta columna nos dedicaremos a hacer un análisis acerca de las características y alcances del Tratado de Libre Comercio con Canadá, un convenio que para los estudiantes de Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la FES Nueva América, representa una oportunidad más de demostrar sus competencias en el mercado laboral y asegura un futuro con mucha proyección.

La importancia particular de este tratado radica en que Canadá ocupa un lugar destacado en el intercambio comercial con el mundo, tanto en bienes como en servicios, y se constituye en uno de los mercados más grandes en materia de flujos de inversión. De igual manera, es importante resaltar que estos acuerdos contribuyen a la expansión de las naciones mediante el intercambio con otras economías. Para Colombia se convierte en una herramienta que brinda más seguridad, confianza y dinamismo para los empresarios nacionales y extranjeros, generando inversión, trabajo y bienestar para el país.

### Características del Tratado de Libre Comercio con Canadá

El Tratado de Libre Comercio, Colombia – Canadá, fue un acuerdo que aunque se negoció en corto tiempo, tiene antecedentes del interés de las dos naciones por fortalecer lazos comerciales. Las conversaciones se iniciaron en julio de 2007 y el tratado fue aprobado en el Congreso de Canadá el 21 de junio de 2010, en la actualidad y luego de la aprobación por parte de la Cámara de Representantes Colombiana, la iniciativa se encuentra en revisión por parte de la Corte Constitucional, que examinará si se ajusta a la Carta Magna.

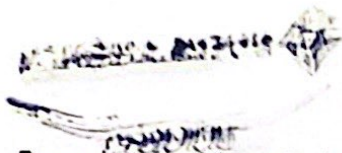


\*Por: Esperanza Piñeros P.

Al observar el panorama en el que fue desarrollado este acuerdo, se puede decir que comenzó como una gestión en la que pretendían acercarse Perú, Canadá y Colombia, pero a medida que transcurrieron las conversaciones, se definieron dos tratados independientes que finalmente se regirían por los principios generales de la ronda de Doha<sup>1</sup> de la Organización Mundial del Comercio.

Desde un punto de vista objetivo, este acuerdo trae grandes ventajas para Colombia, ya que 97% de las exportaciones Colombianas tendrán acceso inmediato y se cuenta con medidas de protección a los sectores más sensibles de nuestro país, a diferencia de lo que se observa con otros tratados que se encuentran suscritos. Entre los sectores que han logrado mayor beneficio con este acuerdo se encuentra el sector textil y de confecciones, productos forestales, biocombustibles y el sector agrícola, los cuales lograron acceso inmediato y libre de aranceles para exportar a dicho país. Este TLC con Canadá es una ventana para que los exportadores Colombianos tengan acceso a un mercado importante.

<sup>1</sup> Acuerdo que se está negociando desde el 2001 con el fin de liberalizar el comercio mundial entre los 153 países que forman la Organización Mundial del Comercio.



### **Escenario comercial entre los dos países**

Es importante reconocer, que el tratado de libre comercio con Canadá es el primero que se firma con un país del grupo de las naciones más desarrolladas del planeta, y que este acuerdo permite que tengamos una relación más estrecha con el importador per cápita más grande del mundo, lo cual nos abrirá una posibilidad crucial en este mercado. Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en los últimos años la tendencia que ha presentado el comercio bilateral entre Colombia y Canadá ha sido creciente, con excepción del resultado que se presentó a raíz de la crisis mundial y que causó un efecto negativo en 2009, pues la economía del país norteamericano también se vio afectada.

Si se realiza un consolidado del comportamiento histórico de la balanza comercial entre estos dos países, se observa que ha sido deficitaria, ya que Colombia importa más de lo que exporta, pero este déficit se ha venido disminuyendo, ya que nuestro país comienza a aumentar sus exportaciones a Canadá donde se destacan flores, extractos de café, azúcar y textiles, entre otros.

### **Ventajas de esta negociación**

Es el primer TLC que tenemos con un país del G-8 (grupo de las naciones más desarrolladas del planeta). Canadá es el importador per cápita más grande del mundo y hay una posibilidad de crecimiento significativo en ese mercado; igualmente, Canadá se ha convertido en un gran inversionista en Colombia. Cuando se analizan las ventajas que puede tener Colombia, y en especial algunos de los sectores de la industria nacional, se ve claramente que los productos agrícolas y los bienes industriales son los más aventajados dentro de esta negociación, sin dejar de lado otros que también ingresarían sin pago de arancel, en el momento que entre en vigencia este tratado de libre comercio.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pueden distinguirse siete ámbitos donde la negociación con Canadá adquiere gran importancia, entre estos se encuentran el acceso a mercados, la inversión, los servicios financieros, las compras públicas, la protección laboral y ambiental, las pyme y la cooperación.

En cuanto a la inversión, es importante destacar que siendo Canadá un país con capacidad de inversión y que ha incrementado los flujos de dinero hacia Colombia en los últimos años, los sectores que mayores beneficios podrían obtener por la entrada de flujos de capital canadiense serían la minería, las telecomunicaciones y los servicios financieros.

Finalmente, es importante mencionar que el acuerdo tuvo un enfoque en el bienestar de los trabajadores y en el tema ambiental, por lo que en el marco del tratado se firmó un acuerdo de cooperación laboral y un acuerdo ambiental que genera mayores garantías a los empresarios, a los trabajadores y responsabilidad ambiental entre los dos países.

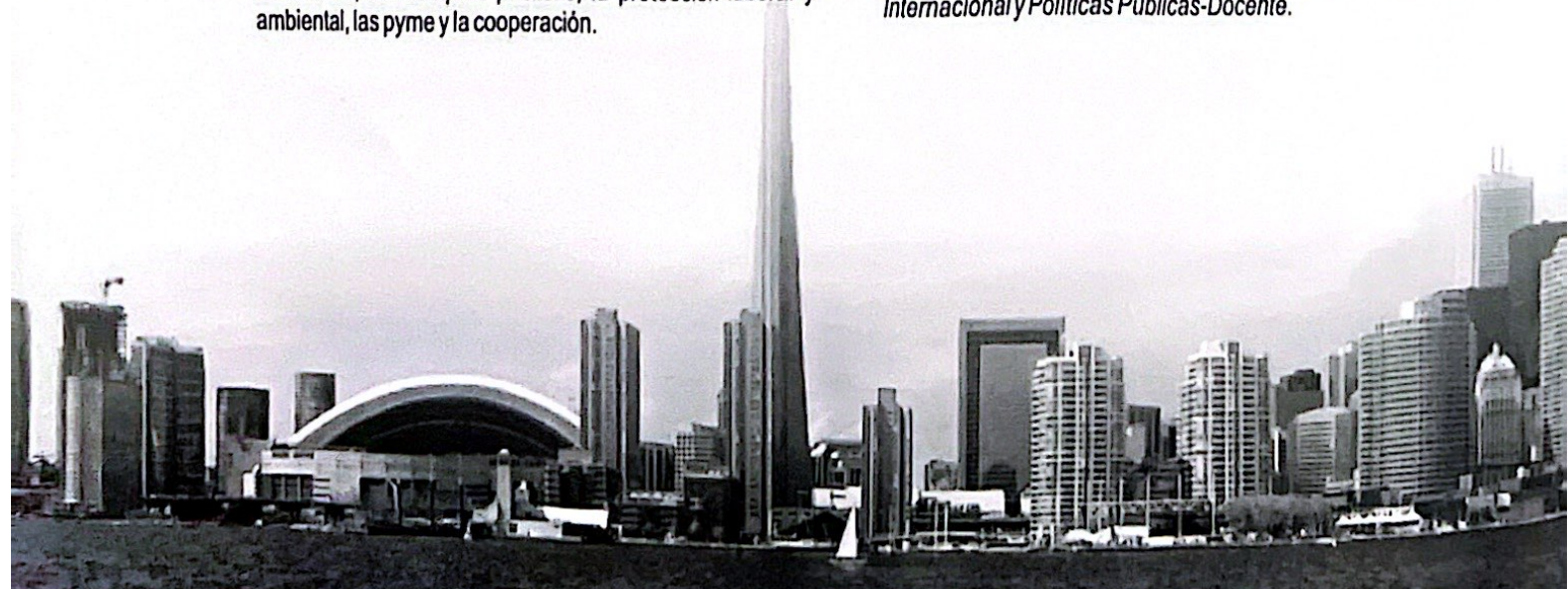
### **¿Qué alcances tiene este convenio para la economía nacional?**

Las actividades comerciales de Colombia en el exterior han incrementado la confianza de los inversionistas extranjeros en el país, lo que hará crecer la inversión extranjera directa, estos nuevos flujos de dinero que ingresan a la industria, al comercio, al sector minero y agrícola, entre otros, impulsarán la mano de obra, la educación, el sector de transporte y demás, que influyen en el desarrollo y permiten ser más competitivos.

En conclusión, la firma de este acuerdo puede convertirse en un motor que jalone la economía colombiana y abra las puertas a otros países que quieran formar parte de esta nueva era, donde las naciones están participando competitivamente de un intercambio comercial cada vez más amplio y diversificado. Se espera que el acuerdo entre en vigor en el primer semestre de 2011, al respecto, el ministro de comercio, industria y turismo, Sergio Díaz-Granados, indicó que PROEXPORT ya comenzó a preparar una estrategia de valoración de cómo atender ese mercado.

---

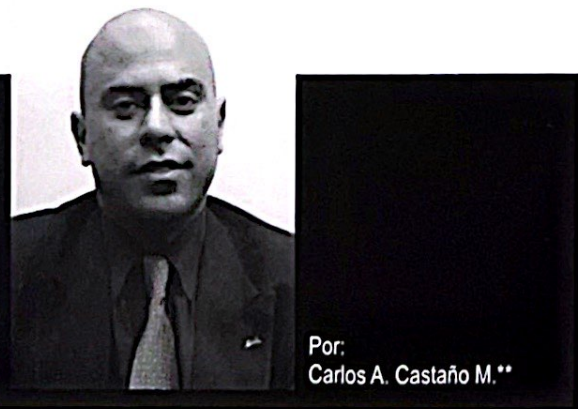
\* Economista especializada en Comercio Exterior de la Universidad Los Libertadores, con diplomado en Logística Internacional y Políticas Públicas-Docente.



# Contabilidad, contabilidad e independencia,

En el ámbito intelectual hay muchas áreas del conocimiento que son fundamentales para el desarrollo de un país, sin embargo, casi siempre se desconocen las implicaciones que tiene su práctica. Es ese el caso de la contabilidad, una disciplina que vale la pena conocer y reconocer como parte vital del progreso colombiano.

Para comenzar, recordemos que la contabilidad es la fuente primordial de información que facilita la planificación macro y micro económica, promueve la creación y colocación eficiente de capitales, genera la confianza entre inversores y ahorradores, hace posible el correcto funcionamiento de las instituciones y unidades económicas, impulsa el desarrollo de los mercados capitales y constituye el motor del desarrollo, fomentando el empleo racional de los recursos existentes en un país.



Partiendo de lo anterior, intentaremos recordar la historia de esta ciencia. ¿Ciencia?, si. Ciencia puesto que tiene elementos teóricos, prácticos, método y técnica, además cumple con los requisitos y características científicos de una ciencia, a saber: ser fáctica, objetiva, trascendental, analítica y sintética, especializada, clara, precisa, comunicable, verificable, metódica, sistemática, general, legal, explicativa, predictiva, abierta, útil, racional, controlable y temporal.

En Colombia, durante el siglo XIX, la instrucción en contabilidad apenas comenzaba a desarrollarse, aunque se reconocía como una materia indispensable para el ejercicio adecuado y racional de algunas actividades económicas,



especialmente, las de tipo mercantil. Los intentos del Estado y de algunos particulares por consolidar la formación en esta área, eran todavía muy insignificantes y tenían un lugar secundario en el aparato educativo del país. Aún no estaban dadas las condiciones para que la contabilidad como disciplina y la contaduría como profesión despegaran, debido a que el país industrialmente tampoco había iniciado, pues la mayoría de su producción era agraria, especialmente cafetera y, apenas comenzaba a generarse un mercado interno de alguna intensidad.

En los primeros años del siglo XX (1900-1929) hubo esfuerzos por vincular la enseñanza del comercio a las instituciones de educación superior, como respuesta a la necesidad de darle a esta actividad una orientación profesional. Los programas que desarrollaban los centros de comercio anexos a las Universidades eran muy semejantes a los de las escuelas de comercio de carácter secundario, es decir, que no se diferenciaban en cuanto a su profundidad y contenido, aunque se daba cierta preferencia a la hora de desempeñar una actividad laboral. En el sector privado hubo más avance, sobre todo a finales de los años veinte.

## Los 50's: independencia de la contabilidad

En Colombia, sólo en la década de los años cincuenta, la contaduría logra el rango de profesión universitaria y en los años sesenta se consolida su presencia en la Universidad, obteniendo así su independencia de otras áreas del saber.

En el año 1952 las reformas al sistema educativo colombiano culminaron con la denominación de "enseñanza universitaria" a los estudios de nivel superior. Así, nació la



El contexto de negocios en que trabajan los contadores está en constante cambio y cada día se hace más dinámica y compleja la toma de decisiones contables y la interpretación de sus cifras por la explosión de la tecnología de la información en la medida en que las computadoras se integran en redes, los satélites permiten una comunicación global audiovisual, la internet y el correo electrónico permiten una transmisión casi instantánea, como también los teléfonos celulares vinculan a clientes y proveedores durante los viajes.

universidad técnica. Durante los diez años siguientes se desarrollan una serie de conflictos básicos en torno a la significación de la práctica de la contaduría, a la concepción de la enseñanza contable y al modelo de reglamentación de la profesión. En este período se crean las primeras facultades privadas de contaduría.

En 1960 se promulga la Ley 145 que asumía con claridad los criterios primordiales de la profesión.

Con el decreto 2160 de 1986, se empezó a configurar la contabilidad como el medio más importante y útil para preparar y dar a conocer los diferentes aspectos que integran la información relativa a las empresas, constituyéndose en un vehículo idóneo de comunicación a los diferentes usuarios de la información contable. Este decreto fue un ordenamiento integral de la contabilidad mercantil que incluyó normas contables básicas, técnicas y sobre presentación de estados financieros y sus revelaciones, hoy sustituido por el decreto 2649 de 1993.

#### **Siglo XXI: avance e innovación contable**

En la actualidad, la formación del contador público genera interés en las comunidades académicas nacionales e internacionales. La búsqueda de la calidad y la globalización de los conocimientos han transformado los enfoques de la educación en los cuales el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje y no un depósito de conocimientos, muchos de los cuales se toman obsoletos rápidamente. Ello implica una transformación en el enfoque de transmisión y métodos pedagógicos que se aplican para orientar los conocimientos, competencias y valores propios de un profesional de la contaduría.

La formación del Contador Público se da no solo desde la enseñanza de nuevas metodologías sino a partir de cambios referidos a transacciones complejas, avances tecnológicos, internacionalización de la economía, auge de las privatizaciones, generación de grandes litigios y preocupación creciente por el medio ambiente.

La tendencia de los mercados y de las empresas es a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales (globalización), convirtiéndose en entidades internacionales en sus actividades de operación mediante la compra, producción y venta de productos en países extranjeros, además permanentemente se dictan disposiciones gubernamentales para efectos de impuestos, importaciones, exportaciones, lavado de activos, anticorrupción, de seguridad social para sus trabajadores, control del medio ambiente y otras, que hacen que el contador deba conocerlas de inmediato, y aplicarlas para evitar sanciones, que casi siempre son demasiado costosas.

La velocidad con la que se mueve, modifica e impone la información contable obliga a las empresas a realizar innovación continua, reingeniería a sus negocios, financiando cada vez más sus actividades, invirtiendo en ampliaciones y nuevos diseños de producción, y modificando los enfoques que emplean en sus procesos de crédito y cobranzas.

Todo esto para elevar su capacidad instalada, aumentando su eficiencia y eficacia y evitar ser sensibles a los cambios de la tecnología y a la obsolescencia del producto, así como planteando alternativas que faciliten la toma de decisiones gerenciales por parte de sus ejecutivos, al mismo tiempo que se genere estabilidad para los empleados. Los sistemas de contabilidad cambian de forma constante para satisfacer las necesidades de sus usuarios.

Por todos estos cambios, los principios de contabilidad deben evolucionar, por tanto los contadores somos responsables de establecer, modificar, operar, vigilar y evaluar estos sistemas, debemos ser creativos y críticos, planteando alternativas de cambios que puedan afectar la relación costo-beneficio.

En un mundo cada vez más abierto, en el que los flujos de capital van y vienen, las empresas tienen la posibilidad de acceder a los mercados de capital externos para financiarse;

ello es posible si se manejan esquemas contables universales.

La internacionalización de los esquemas contables conlleva la búsqueda de alianzas estratégicas, tanto locales como extranjeras para lograr modelos de información financiera transparente y confiable. Para lograr ese objetivo de tendencia mundial, en Colombia se promulgó la ley 1314 de julio 27 de 2009, denominada "Ley de Convergencia Contable", que busca contribuir a implementar un sistema contable global que facilita la comparación entre los estados financieros de las empresas locales con las del exterior y permite medir rentabilidades, productividades y competitividad, lo cual es siempre una buena estrategia para evaluar la posición relativa de las empresas.

Esta nueva ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios, y demás personas encargadas de la preparación, promulgación y aseguramiento de estados financieros e información financiera.

Así las cosas, es evidente que la ciencia contable está evolucionando de manera ágil, dinámica y efectiva hacia la globalización, que sin duda va a generar mayores retos y claro, más satisfacciones y expectativas a quienes tenemos el privilegio de practicarla, el interrogante es ¿está usted preparado?

A este interrogante la Fundación de Educación Superior Nueva América y su programa de Contaduría y Finanzas, responde que en definitiva SI está preparada brindando a los estudiantes actuales y futuros las herramientas necesarias para desenvolverse en un mundo contable cambiante y globalizado.

\* Contador Público de la Universidad de La Salle, docente universitario en áreas administrativas, contables y financieras con énfasis en Normas Internacionales de Contabilidad.

\*\* Contador Público de la Universitaria Agustiniense OAR. Con estudios en Administración de Empresas, Finanzas, Revisoría Fiscal y Auditoría - Coordinador del Programa de Contaduría y Finanzas de la FES Nueva América.

# En épocas de cambios drásticos es necesario buscar el mejor clima organizacional

Desde hace dos siglos, en los albores de la Revolución Industrial, las organizaciones empresariales se convirtieron en objeto de estudio para diversas disciplinas. La construcción del conocimiento alrededor de ellas ha sido enriquecida por teorías administrativas, económicas y matemáticas que inicialmente estudiaron los procesos, las máquinas, el aprovechamiento de los recursos y la productividad.

Poco a poco se han dado cambios dentro del sistema empresarial al recibir aportes de teorías sociales, psicológicas y antropológicas para analizar el impacto del factor humano en el desarrollo de las empresas, descubriendo que el éxito de estas es fruto de una adecuada motivación, inmersa en un clima organizacional concebido como "una percepción individual de la empresa y su entorno, convirtiéndose en mediador para que las personas desarrollen procesos creativos e innovadores y la adecuada gestión de este formando un entorno en el cual puedan tener una mayor identidad con la empresa, apertura al cambio,



\*Por: Carlos Hernán Silva Beltrán

autonomía, trabajo en equipo y motivación para hacer su labor cada vez mejor, son factores fundamentales en la dinámica administrativa". (García, 2004).



Las empresas están llamadas a promover la creación de ambientes adecuados para que sus empleados puedan aportar sus habilidades y competencias, se puede comparar con lo que sucede al interior de los cultivos de clima controlado (hidropónicos) en donde se nota el aumento de la productividad porque se disminuye el impacto de factores negativos como plagas y enfermedades, que afectan normalmente a los cultivos en otros ambientes. A diferencia de los cultivos, es conveniente tener en cuenta que en las organizaciones, no es fácil determinar un límite físico para controlar la influencia de los diferentes factores, sin embargo, es conveniente crear el mejor clima organizacional a través de diversas actividades de integración, con el manejo efectivo de la comunicación, estableciendo unos adecuados programas de promoción y desarrollo del personal, incentivando el trabajo en equipo y motivando al personal para alcanzar metas comunes.

El mundo está inmerso en un ambiente lleno de transformaciones, las tecnologías de la información y la comunicación han evolucionado en las últimas décadas de forma vertiginosa, el cambio climático y la escasez de algunos recursos hacen que el entorno de los negocios exija a las organizaciones ser más competitivas, por ello es importante que los directivos propicien la creación de una cultura abierta al cambio, con mentalidad creativa y la disposición para aceptar los retos que el mercado impone, en términos generales son los responsables de generar los espacios necesarios para que sus colaboradores desarrollen su potencial.

Cada día es más evidente que las empresas deben dar un manejo adecuado a los recursos, trabajando en equipo y teniendo en cuenta que las personas son lo más importante para alcanzar las metas propuestas.

actividades cotidianas de la compañía, el empleado pasa gran parte de su vida en la empresa y es conveniente que se sienta a gusto; se observan tendencias que a pesar de parecer modas en diseño de interiores, se han convertido en directrices para manejar no solo la imagen corporativa, sino que proporcionan un entorno agradable para los usuarios. Encontramos tendencia a usar espacios con una iluminación adecuada, muebles ergonómicos, aromas agradables, entre otros aspectos, proporcionando elementos necesarios para prestar, además, un adecuado servicio al cliente.

Un clima organizacional adecuado permite que las personas del equipo de trabajo desarrollen su creatividad, por el contrario ambientes plagados de chismes, intrigas, y persecuciones generan zozobra y desconcierto en aquellos miembros del equipo que en otros escenarios aportarían mayores ideas, a veces se nota que a pesar de contar con tecnologías para difundir la información, el rumor es rey en medio de la confusión generando caos. Se debe entonces propender por un escenario diáfano en el que la comunicación efectiva sea el pilar sobre el que se construyen las relaciones en todos los niveles de la organización.

La claridad en las metas, funciones y procesos, proporciona a los miembros de la organización la orientación necesaria para establecer un proyecto en común, el compromiso surge como respuesta al nivel de motivación generado desde el nivel directivo y por el cumplimiento de promesas; se debe tener en cuenta que es importante reconocer los logros de las personas, en algunos casos brindando incentivos (no siempre en dinero), para hacer que los empleados tengan más disposición.

De vez en cuando pueden venir las tormentas, la organización puede ser afectada por eventos críticos a causa de factores externos, pero la habilidad de los directivos proporcionará la seguridad necesaria para que el

equipo de trabajo supere las dificultades, en este caso es conveniente acercarse para dar ánimo, haciéndolos sentir que no están solos, que el barco tiene un capitán responsable y que no lo abandona hasta el último momento.

Otro factor importante del clima organizacional es que permite el desarrollo de las habilidades individuales y colectivas del equipo, el empoderamiento es una práctica que genera un mayor nivel de compromiso, sin dejar de lado por ello el proceso de acompañamiento del líder, es vital motivarlos a alcanzar las metas, a disfrutar de los éxitos y a admitir que el mejoramiento continuo es importante para asumir y cambiar la forma en que se ven las derrotas.

En conclusión, se puede decir que el clima organizacional es un factor importante para alcanzar las metas de la empresa, no en vano se hacen estudios a nivel mundial como el Great Place to Work que selecciona las mejores empresas para trabajar, con base en criterios como equidad, equilibrio, comunicación, reconocimiento, participación y desarrollo; es claro que los empleados además de buenos salarios, esperan buen trato, oportunidad de crecimiento dentro de la compañía y apoyo para alcanzar sus metas personales. En manos de los

directivos está el futuro de las empresas y de sus equipos de trabajo, algún día llegarás a las puertas del cielo y Dios te preguntará: ¿qué bien le hiciste a tus empleados y compañeros de trabajo?, ¿usaste los talentos que te di para ayudar a los demás?

Diversos estudios han demostrado que en nuestro país se ha cambiado el concepto de competitividad de los aspirantes a una vacante laboral, ya que los directivos se inclinan por personas proactivas que sepan trabajar en equipo y tengan formación en valores.

Por esta razón, la FES Nueva América le brinda formación integral a todos los estudiantes en las dimensiones del saber, saber hacer y el indiscutible saber ser que permite aplicar las potencialidades personales en pos de la relación con los demás. De ésta manera entregamos a la sociedad profesionales comprometidos y con valores humanos excepcionales, que contribuyan a construir un buen clima organizacional en las empresas a las cuales les prestan sus servicios

*\*Administrador de Empresas y Tecnólogo en Gestión Comercial de la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) – Docente.*

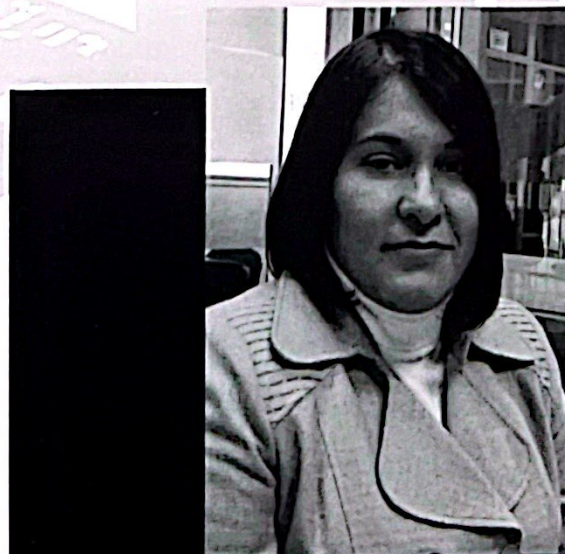
# Del mercadeo tradicional al mercadeo virtual

Hasta hace poco tiempo el mercadeo era definido como *"las diferentes actividades implementadas por las organizaciones que tienen como fin limitar de una población un grupo objetivo y definir un segmento o porción, estudiar sus necesidades y deseos y desarrollar soluciones para atenderlas, en forma de bienes y servicios, a los cuales asigna un precio que los clientes estén dispuestos a pagar, los promueve para que los clientes los conozcan y se motiven a comprarlos, y los distribuye en sitios apropiados para que los clientes y usuarios los adquieran."*

Revisando detenidamente esta definición de Philip Kotler encontramos las cuatro P.s (producto, precio, plaza y promoción); sin embargo, en la actualidad, no podemos desconocer una extensión de la definición de mercadeo y es el mercadeo virtual.

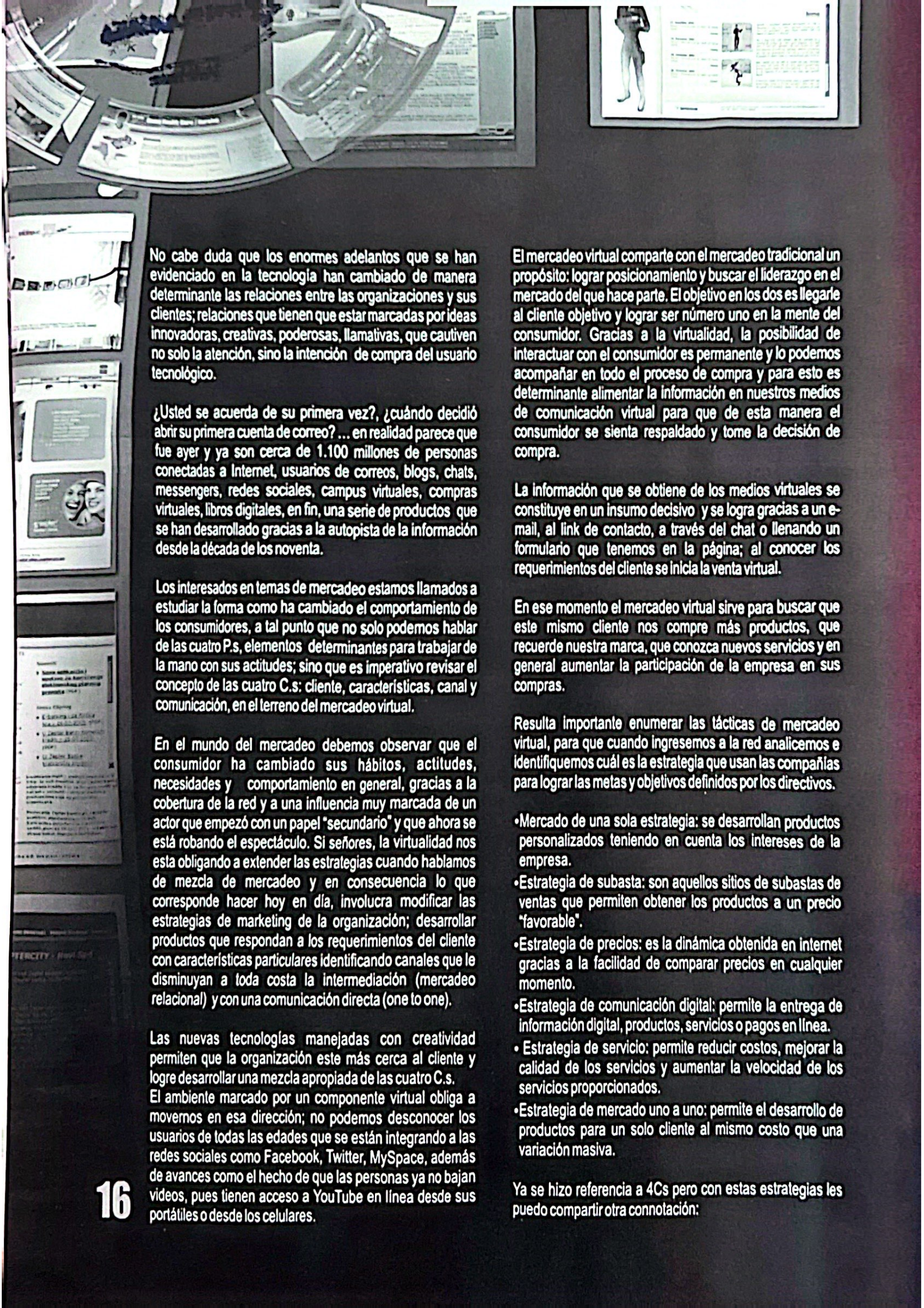
Así como cada uno de los elementos que hacen parte del mercadeo tradicional tienen una serie de estrategias; la virtualidad como herramienta adicional del mercadeo, definitivamente no se queda atrás.

El mercadeo virtual lo entendemos como las estrategias que utilizamos a través de recursos como la web, la telefonía



**\*Por: Sandra Patricia Rincón Salazar**

móvil, la televisión digital, las redes sociales y los programas de software, para identificar las necesidades y deseos de los clientes y darles solución, diseñando nuevos productos y servicios.



No cabe duda que los enormes adelantos que se han evidenciado en la tecnología han cambiado de manera determinante las relaciones entre las organizaciones y sus clientes; relaciones que tienen que estar marcadas por ideas innovadoras, creativas, poderosas, llamativas, que cautiven no solo la atención, sino la intención de compra del usuario tecnológico.

¿Usted se acuerda de su primera vez?, ¿cuándo decidió abrir su primera cuenta de correo? ... en realidad parece que fue ayer y ya son cerca de 1.100 millones de personas conectadas a Internet, usuarios de correos, blogs, chats, messengers, redes sociales, campus virtuales, compras virtuales, libros digitales, en fin, una serie de productos que se han desarrollado gracias a la autopista de la información desde la década de los noventa.

Los interesados en temas de mercadeo estamos llamados a estudiar la forma como ha cambiado el comportamiento de los consumidores, a tal punto que no solo podemos hablar de las cuatro P.s, elementos determinantes para trabajar de la mano con sus actitudes; sino que es imperativo revisar el concepto de las cuatro C.s: cliente, características, canal y comunicación, en el terreno del mercadeo virtual.

En el mundo del mercadeo debemos observar que el consumidor ha cambiado sus hábitos, actitudes, necesidades y comportamiento en general, gracias a la cobertura de la red y a una influencia muy marcada de un actor que empezó con un papel "secundario" y que ahora se está robando el espectáculo. Si señores, la virtualidad nos está obligando a extender las estrategias cuando hablamos de mezcla de mercadeo y en consecuencia lo que corresponde hacer hoy en día, involucra modificar las estrategias de marketing de la organización; desarrollar productos que respondan a los requerimientos del cliente con características particulares identificando canales que le disminuyan a toda costa la intermediación (mercadeo relacional) y con una comunicación directa (one to one).

Las nuevas tecnologías manejadas con creatividad permiten que la organización este más cerca al cliente y logre desarrollar una mezcla apropiada de las cuatro C.s. El ambiente marcado por un componente virtual obliga a movernos en esa dirección; no podemos desconocer los usuarios de todas las edades que se están integrando a las redes sociales como Facebook, Twitter, MySpace, además de avances como el hecho de que las personas ya no bajan videos, pues tienen acceso a YouTube en línea desde sus portátiles o desde los celulares.

El mercadeo virtual comparte con el mercadeo tradicional un propósito: lograr posicionamiento y buscar el liderazgo en el mercado del que hace parte. El objetivo en los dos es llegarle al cliente objetivo y lograr ser número uno en la mente del consumidor. Gracias a la virtualidad, la posibilidad de interactuar con el consumidor es permanente y lo podemos acompañar en todo el proceso de compra y para esto es determinante alimentar la información en nuestros medios de comunicación virtual para que de esta manera el consumidor se sienta respaldado y tome la decisión de compra.

La información que se obtiene de los medios virtuales se constituye en un insumo decisivo y se logra gracias a un e-mail, al link de contacto, a través del chat o llenando un formulario que tenemos en la página; al conocer los requerimientos del cliente se inicia la venta virtual.

En ese momento el mercadeo virtual sirve para buscar que este mismo cliente nos compre más productos, que recuerde nuestra marca, que conozca nuevos servicios y en general aumentar la participación de la empresa en sus compras.

Resulta importante enumerar las tácticas de mercadeo virtual, para que cuando ingresemos a la red analicemos e identifiquemos cuál es la estrategia que usan las compañías para lograr las metas y objetivos definidos por los directivos.

- Mercado de una sola estrategia: se desarrollan productos personalizados teniendo en cuenta los intereses de la empresa.
- Estrategia de subasta: son aquellos sitios de subastas de ventas que permiten obtener los productos a un precio "favorable".
- Estrategia de precios: es la dinámica obtenida en internet gracias a la facilidad de comparar precios en cualquier momento.
- Estrategia de comunicación digital: permite la entrega de información digital, productos, servicios o pagos en línea.
- Estrategia de servicio: permite reducir costos, mejorar la calidad de los servicios y aumentar la velocidad de los servicios proporcionados.
- Estrategia de mercado uno a uno: permite el desarrollo de productos para un solo cliente al mismo costo que una variación masiva.

Ya se hizo referencia a 4Cs pero con estas estrategias les puedo compartir otra connotación:

- a. Contenido: en Internet y para el mercadeo virtual el contenido de los sitios es fundamental, recuerde... el contenido es su producto.
- b. Colaboración: dos cabezas piensan más que una y la unión hace la fuerza, pregúntele a Mockus en la primera vuelta y a Santos en la segunda (redes sociales).
- c. Conversión: conviértete y cree en... la web nos arroja una base de prospectos que pueden pasar a ser clientes.
- d. Conversación: para buen entendedor pocas palabras... y el cliente espera un medio interactivo diligente con las respuestas.

La posibilidad de trabajar en mercadeo virtual para las empresas esta más que presente y para esto es importante la administración de los sitios de contacto y en este punto tenemos una oportunidad de trabajo.

¿En qué momento el mercadeo creció tanto?, parece que fue ayer cuando hablábamos de mezcla de mercadeo y posicionamiento y miren ya donde vamos.

*\* Administradora de Empresas de la Universidad Javeriana. Especializada en Mercados de la Universidad de los Andes. Directora de Promoción Institucional de la FES Nueva América.*

#### Hace 200 años. Más que mercadeo comercio

Antes de 1810 don Domingo Murillo ofrecía en su almacén Misceláneas, en medio del sopor que flotaba en la calle empedrada de Honda, telas inglesas y francesas, angaripolas, paños de Rován y breñaña crudo, cotín, "fripe, surgas, gante y coleta, medias de hilo, colchas y cinta de Sevilla, tijeras, bermellón, cuerdas de biguela, sal de Inglaterra y aceite de camime, sombreros del Reino y linos de Vélez". Doscientos años después el espíritu del viejo comerciante hondano debe de regodearse ante los

almacenes del centro Andino de Bogotá que ofrecen bolsos Louis Vuitton y zapatos Ferragamo y camisillas Ralph Lauren y relojes Cartier y zapatillas Converse y navajas Victorinox.

En dos siglos se ha visto crecer el comercio de un país a cuyos aborígenes no les parecía que el oro y los metales fueran mercancía sino parte de su cultura que no representaba ningún valor monetario. Pero con la llegada de los españoles todo cambió y el nuevo reino entró en el Nuevo Mundo.

Un censo autorizado en 1778 por el virrey Manuel Antonio Flores daba cuenta de una clara sectorización empresarial en la Nueva Granada y mostraba el auge de la actividad textil y manufacturera en Santa Fe y Tunja, la metalistería y la fundición en Popayán, la orfebrería en Mompos y la incipiente industria naviera en Cartagena. Otro informe de Exportaciones e Importaciones del departamento del Tolima mostraba que en 1788 se exportaron 2.000 quintales de azúcar y 12.000 de algodón, 20.000 libras de añil, 260.000 de quina, 2.000 de bálsamo y 80.000 pesos en perlas de Panamá, por la módica suma de 200.000 pesos. Todo era controlado por la Corona española. Pero con la Independencia llegó la libre empresa, y se organizó la estructura gremial de la Colonia.

La libertad agrícola apareció en la Constitución de Cundinamarca de 1811, lo mismo que la de industria y el comercio. La Constitución de Mariquita de 1815 declaraba que "ningún género de trabajo, cultura o comercio se puede prohibir a los ciudadanos". Y la Constitución de 1819 de Angostura, ya pasada la época del terror instaurada en la Nueva Granada por el Pacificador Pablo Morillo, reafirma esas emancipaciones, al igual que "la de contratar".

Fragmento Revista Diners 2007

**ARTE**

*Grafica*

**IMPRESORES**

**HERNANDO CAVIEDES LOZANO**

*diseño e impresión*

- Tarjetas
- Pendones
- Cajas
- Catálogos
- Afiches
- Membretes
- Etiquetas
- Libros
- Formas Continuas
- Volantes
- Carpetas
- Revistas

**PBX: 7797529 - Cel: 315 714 32 81 - 312 530 49 26 - E-mail: ag.impresores@hotmail.com**

# ¿Qué está pidiendo el mercado laboral en Sistemas y Telecomunicaciones?



\*Por: Nilson Reyes Sigua

Cuando una persona inicia una carrera, son muchas las expectativas que tiene para acceder al mundo laboral, pero pocas veces identifica las funciones o tareas que puede desempeñar de acuerdo al título obtenido, por eso en este artículo hablaremos de las actividades que pueden realizar.

Un Técnico Profesional en Sistemas opera equipos de cómputo, monitorea la operación de sistemas de computación y redes, coordina su uso y produce reportes de operación. Está empleado por centros de cómputo del sector público y privado, además está en capacidad de:

- Atender solicitudes de usuarios del sistema.
- Coordinar y programar el uso de terminales y redes.
- Efectuar copias de respaldo de la información.
- Garantizar el funcionamiento en red de los equipos, verificando que la transmisión de los datos sea la adecuada.
- Hacer Backups de la información.
- Instalar software y formatos para impresión.
- Instalar unidades periféricas, mantener y actualizar los programas existentes.

- Operar consola para monitorear la operación de los sistemas de cómputo y redes.
- Operar el equipo de computación, terminales e impresoras.
- Operar programas, manejar la información y producir reportes.
- Realizar mantenimiento al Hardware.
- Verificar conexiones mecánicas, eléctricas y electrónicas del sistema.

Un Técnico Profesional en Telecomunicaciones apoya técnicamente procesos de diseño, desarrollo, prueba, producción y operación de sistemas y equipos electrónicos y de sistemas y redes de telecomunicaciones. Están empleados por empresas de comunicaciones, de servicios de energía, fabricantes de equipo electrónico y otras industrias de fabricación y procesamiento. También están en capacidad de:

- Aplicar conocimientos técnicos de los principios y prácticas de electrónica y telecomunicaciones e identificar y resolver problemas que se presenten en su trabajo.
- Apoyar en el diseño, desarrollo y prueba de sistemas de control de proceso industrial, sistemas de telecomunicación, radiodifusión y grabación, sistemas y circuitos micro electrónicos, computadores y redes.
- Calibrar equipo e instrumentos electrónicos de acuerdo con especificaciones técnicas.
- Calibrar equipos e instrumentos electrónicos de acuerdo con los manuales e instrucciones establecidas.
- Describir especificaciones, programaciones e informes técnicos y controlar las programaciones y presupuestos.
- Efectuar el control técnico de la fabricación, utilización, mantenimiento y reparación de equipos electrónicos y de sistemas de telecomunicaciones y garantizar su funcionamiento.
- Inspeccionar, probar, ajustar y evaluar componentes y ensambles electrónicos, para garantizar la conformidad con las especificaciones y tolerancias del producto.
- Instalar y operar equipo normal y especializado para el diagnóstico, prueba y análisis del funcionamiento de componentes, ensambles y sistemas electrónicos.
- Llevar a cabo investigación aplicada en el campo de la

ingeniería electrónica, bajo la dirección de científicos o ingenieros.

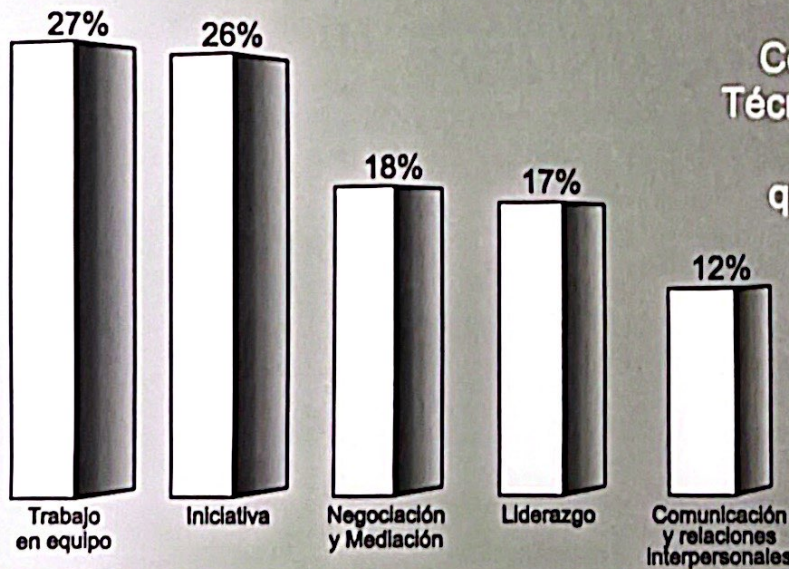
- Proyectar y preparar planos de instalaciones y circuitos electrónicos de acuerdo con especificaciones establecidas.
- Realizar o supervisar la instalación, puesta en marcha y operación de sistemas y equipos electrónicos.
- Supervisar la fabricación y prueba de prototipos de acuerdo con instrucciones generales y estándares establecidos.

La Fundación de Educación Superior Nueva América, busca generar en nuestros estudiantes estas competencias; es por esto que desde inicios de este año se está aplicando el

nuevo diseño curricular del programa de Sistemas y Telecomunicaciones que proporciona a los Técnicos Profesionales las habilidades necesarias en las dos áreas, dándole a nuestro futuro profesional las herramientas requeridas para su desempeño.

**¿Qué es lo que realmente solicita una empresa o una pyme?**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) durante 2008, aplicó una encuesta a 407 PYMES y grandes empresas del sector servicios, industria y comercio en la ciudad de Bogotá D.C., en el marco del plan de acción para incorporar información de demanda en el sistema del Observatorio Laboral, encontrando lo siguiente:



**Competencias de los Técnicos Profesionales y Tecnólogos que los Empresarios valoran más**



Es mejor que nunca olvides cuál fue la mano que te ayudo a caminar, ya que nunca sabes cuándo puedas volver a necesitarla.

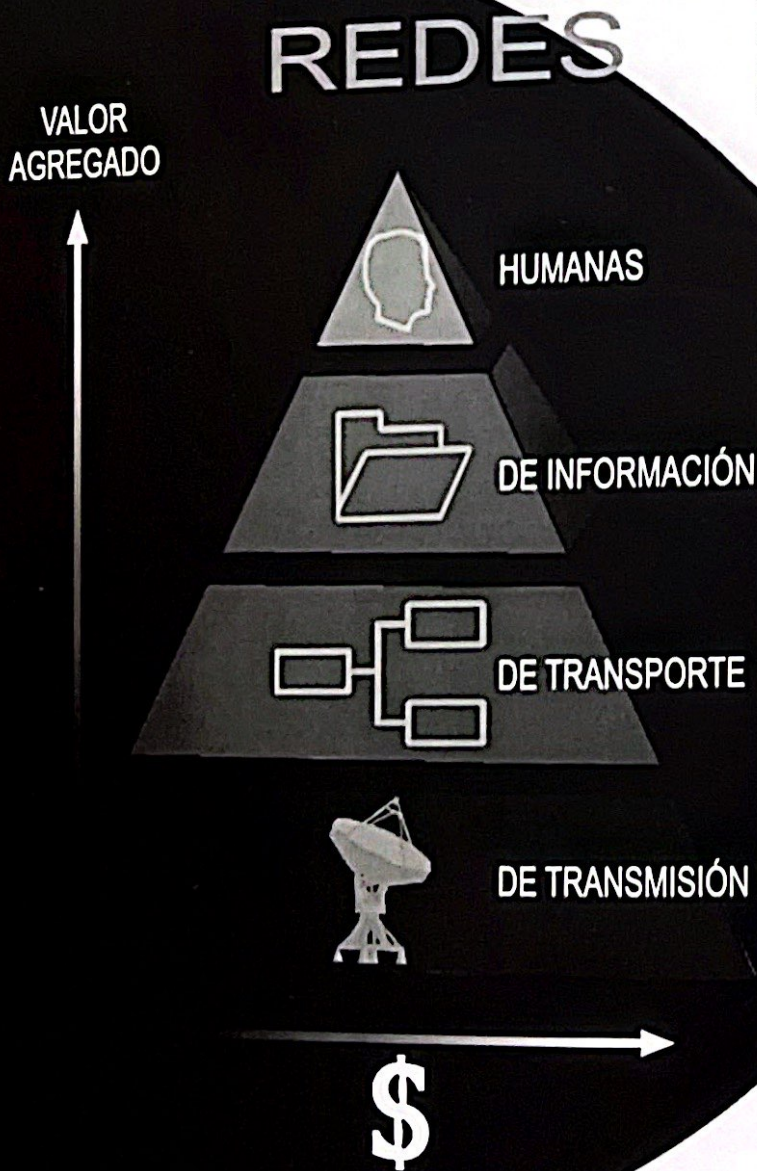


**Corporación Hogares del Peregrino**  
 Servimos con el Corazón por un Nuevo Despertar

**ATENDEMOS DIGNAMENTE A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD**  
 Alojamiento - Alimentación Balanceada - Atención Médica  
 Psicología - Terapia Ocupacional entre otros.

Como se puede apreciar el 27% de los empresarios, buscan que en sus empleados predomine el trabajo en equipo y la iniciativa (26%), más que otras cualidades. Es por esto que la Fundación de Educación Superior Nueva América dentro de sus principios y valores fomenta en sus estudiantes este valor, el trabajo en equipo.

Si observamos la siguiente pirámide con relación al valor agregado de las redes y la remuneración dejada por cada una de ellas, es evidente que las telecomunicaciones y el desarrollo de software generan un gran campo de acción para satisfacer las expectativas de un profesional en ésta área.



Vemos que la punta de esta pirámide está determinada por las redes humanas, es allí donde el Técnico Profesional en Sistemas y Telecomunicaciones de la Fundación de Educación Superior Nueva América debe prevalecer, ya que al poseer conocimientos en las dos bases más importantes de las redes, está en capacidad de dominar las dos faltantes (transporte y transmisión), pero ¿cómo hacerlo?, es la pregunta que surge, y la respuesta no es otra que el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, comúnmente llamadas TIC's.

Al apropiarnos de ese conocimiento podremos desempeñarnos en un mundo laboral y personal que constantemente necesitará de un nuevo conocimiento para no quedar rezagado en la globalización que día tras día es mucho más rápida, pero no olvidemos que también exige de nosotros esa constante capacitación e inversión tecnológica; es por eso que por cada mil pesos (\$1.000) que se invierte en infraestructura, hay que invertir una parte igual en infoestructura, infocultura y gerencia. (Cámara de empresas de servicios de telecomunicaciones, Caracas 2006).

Para terminar, debo confesar que antes de indagar fuentes para construir este artículo, estaba convencido de que el área de sistemas era la clave para ingresar al mercado laboral, y que en telecomunicaciones no había demasiada demanda; pero me he dado cuenta que lo que más requiere el mercado laboral a parte de profesionales que trabajen en equipo, son profesionales que a diario se capaciten y dominen ambas ramas de la profesión, ya que están ligadas como la punta de lanza de una pirámide que al final busca el bienestar del ser humano y facilitarle la vida diaria al hacer buen uso de las tecnologías.

*Fuentes: Observatorio Laboral Colombiano (SENA), Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y Simposio de la Cámara de empresas de telecomunicaciones realizado en Caracas, Venezuela en el año 2006.*

\* Ingeniero de Sistemas de la I.U. CESMAG, Especializado en Redes y Telecomunicaciones. Coordinador del Programa de Sistemas y Telecomunicaciones de la Fundación de Educación Superior Nueva América.

Vemos que la punta de esta pirámide está determinada por las redes humanas, es allí donde el Técnico Profesional en Sistemas y Telecomunicaciones de la Fundación de Educación Superior Nueva América debe prevalecer, ya que al poseer conocimientos en las dos bases más importantes de las redes, está en capacidad de dominar las dos faltantes (transporte y transmisión), pero ¿cómo hacerlo?, es la pregunta que surge, y la respuesta no es otra que el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, comúnmente llamadas TIC's.

Al apropiarnos de ese conocimiento podremos desempeñarnos en un mundo laboral y personal que constantemente necesitará de un nuevo conocimiento para no quedar rezagado en la globalización que día tras día es mucho más rápida, pero no olvidemos que también exige de nosotros esa constante capacitación e inversión tecnológica; es por eso que por cada mil pesos (\$1.000) que se invierte en infraestructura, hay que invertir una parte igual en infoestructura, infocultura y gerencia. (Cámara de empresas de servicios de telecomunicaciones, Caracas 2006).

Para terminar, debo confesar que antes de indagar fuentes para construir este artículo, estaba convencido de que el área de sistemas era la clave para ingresar al mercado laboral, y que en telecomunicaciones no había demasiada demanda; pero me he dado cuenta que lo que más requiere el mercado laboral a parte de profesionales que trabajen en equipo, son profesionales que a diario se capacitan y dominan ambas ramas de la profesión, ya que están ligadas como la punta de lanza de una pirámide que al final busca el bienestar del ser humano y facilitarle la vida diaria al hacer buen uso de las tecnologías.

Fuentes: Observatorio Laboral Colombiano (SENA), Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y Simposio de la Cámara de empresas de telecomunicaciones realizado en Caracas, Venezuela en el año 2006.

\* Ingeniero de Sistemas de la I.U. CESMAG, Especializado en Redes y Telecomunicaciones. Coordinador del Programa de Sistemas y Telecomunicaciones de la Fundación de Educación Superior Nueva América.

# Qué pasa antes de un desfile de moda?

Hoy llega a tus manos un sobre con la invitación a un desfile de modas, asistes, lo disfrutas, lo analizas y te muestras de acuerdo o no con los atuendos que ves, quizá pienses que ese derroche de creatividad sucedió de un día para otro. Te haz preguntado, ¿cuál es el camino que recorren los diseñadores para llegar a ese punto? En este artículo te lo vamos a contar.

Es un hecho que la carrera técnica profesional en Diseño y Confección de la Moda de la FES Nueva América, está estructurada en diversas asignaturas que buscan formar diseñadores creativos, hábiles, comprometidos e independientes, eso es posible solo en la medida en que cada estudiante viva su profesión de manera integral, tal como lo hacen los famosos que llevan sus diseños a reconocidas pasarelas nacionales o extranjeras.

Un desfile es mostrar al público el resultado del arduo trabajo de meses o incluso años, pero antes de llegar a ese evento definitivo, es necesario realizar un proceso detallado que requiere tiempo, dedicación y mucha, muchísima creatividad.



\*Por: Luz Marina Solano

En el caso de los estudiantes de nuestra institución, el trabajo comienza desde el primer día de clase del semestre cuando realizan la programación de las colecciones, analizando los posibles temas a tratar, de acuerdo a la vida cotidiana y sus tendencias. Este año el bicentenario ha sido un tema recurrente, al igual que el mundial de fútbol o las grandes superproducciones de Hollywood como "Alicia en el país de las maravillas" o "Avatar". Y fue precisamente ésta última película la protagonista de la pasarela Nueva América, por cuenta de la creatividad de las estudiantes de primer semestre.

Después de elegir el tema, se inicia un proceso de investigación acerca de los antecedentes, los hechos, eventos que rodean la idea y todos los detalles posibles, pues de este ejercicio depende el punto de inspiración del Diseñador.

En este aspecto teórico se debe analizar lo que ocurre con la moda en el espacio-tiempo, es decir tener claridad en cuanto al lugar y el momento en el que se usarán las prendas; además se debe analizar el target o público objetivo al cual estará dirigida la colección, para eso es necesario aplicar una encuesta que permita determinar los niveles de aceptación de la propuesta que se está trabajando.





Para la colección inspirada en la película "Avatar", nuestras diseñadoras indagaron acerca de los hechos que ocurrieron desde el mismo momento en que al director, James Cameron, se le ocurrió la idea (hace 20 años), pasando por los tres años de rodaje y llegando a evaluar la reacción de la crítica cinematográfica y del público frente al producto final, además revisaron los conceptos de otros diseñadores reconocidos que manejan tendencias similares.

En el proceso de investigación también es importante apoyarse en los laboratorios de moda nacionales que para el caso de Colombia, se encuentra en Inexmoda, un espacio que le ofrece a los diseñadores una serie de tendencias internacionales que marcan las temporadas, allí se pueden encontrar materiales, colores, estampados, además de propuestas de las grandes ferias textiles y semanas de la moda alrededor del mundo, que contribuyen a ampliar y actualizar los conocimientos y conceptos de los profesionales de la moda.

Continuando con los pasos para la elaboración de una colección de moda, encontramos el **proceso de diseño**, momento en que el creador desarrolla el punto de inspiración buscando plasmar un carácter propio a la colección. Para lograrlo, hace un recorrido gráfico que le permite establecer las formas, colores y texturas, buscando generar una atmósfera propia de estilo, innovación y contexto del diseño, todo esto sin olvidar dos aspectos fundamentales, la sensibilidad y la real viabilidad de la propuesta.

El paso a seguir es el **diseño**, es decir que los "conceptos de diseño" son organizados de forma que describan los hechos de mayor relevancia, visualizando claramente el tipo de materiales que se van a utilizar en la propuesta, su funcionalidad, y su interpretación en el entorno, en otras palabras, es aterrizar la idea a materiales adecuados para lograr el objetivo trazado.

Enseguida nuestros diseñadores se dedican a elaborar las **ilustraciones de moda** o "Figurines", bocetos que muestran los principios creativos, las especificaciones técnicas, los materiales y el styling o atmósfera que acompañará al modelo que luzca el atuendo (maquillaje, peinado y entorno), además en las ilustraciones se determinan los requerimientos específicos de las prendas, que luego serán realizados en áreas afines como el patronaje (moldeado plano).



Cuando la propuesta es aprobada, se lleva al área técnica donde se demuestra la viabilidad del proyecto y se inicia su ejecución mediante la elaboración de planos técnicos, y se despieza a otros llamados patrones (moldes). Desde ahí se desarrolla la propuesta en materiales reales y se confecciona en el taller o laboratorio de moda, hasta terminar cada atuendo, todo ello con un control de calidad permanente y detallado prenda por prenda.

Pero no todo este proceso está orientado de forma exclusiva a la creación y elaboración de una prenda, no, ya que nuestros diseñadores también reciben asesoría respecto al **área empresarial**, donde desarrollan análisis de costos y mercadeo, para verificar la viabilidad comercial de la colección y su interacción con el público objetivo, esto para asegurarse de que está elaborando un producto confiable y competitivo en el mercado. Este aspecto busca cumplir con uno de los principales objetivos institucionales, formar profesionales creadores de empresa capaces de comprender y aplicar fundamentos empresariales.

Cada uno de los pasos dados para obtener la colección son registrados en el **portafolio**, que es un documento soporte del proyecto que muestra paso a paso el cómo se desarrolla



la investigación, los procesos creativos, operativos y contables, además de la ejecución, los objetivos, el porqué, cómo, dónde y cuándo de una colección. Todo esto siempre enlazado a un determinado eje central, o punto de inspiración.

Llevado a cabo todo el proceso se culmina el proyecto con la sustentación del mismo en un desfile, con presentación en pasarela, y justificación del trabajo ante un jurado conformado por docentes de diferentes áreas, que evalúan el desempeño general del estudiante. Entonces la próxima vez que te inviten a un desfile, recuerda que para ver la prenda que luce el o la modelo fue necesario que el diseñador pasara por siete etapas, para llegar finalmente a la pasarela, un espacio de tensiones, pues a pesar de planear con cuidado todo lo relacionado con la presentación, nunca están exentos de una novedad de último minuto, sin embargo, los diseñadores y diseñadoras pasan de la tensión a la emoción al escuchar el aplauso de los asistentes y sentir la satisfacción de un trabajo hecho a consciencia, con la creatividad, la inteligencia y el entusiasmo propio de los diseñadores de FES Nueva América.

#### Moda en 1810

Con la inmigración de personas provenientes de países europeos diferentes a España, los neogranadinos empezaron a desligarse del régimen colonial, asumiendo el cambio de vestido como una expresión de su ideología.



Gracias a la llegada de lo último en moda romántica, la falda subió para permitir ver los zapatos de cabritilla y las medias, y luego volvió a bajar y se pasó al uso de las botas. Según las Crónicas de Bogotá, de Pedro María Ibañez, aunque se seguían usando los peinados altos y los viejos trajes de tisú, muchas mujeres "se cortaban el pelo y se levantaban la ropa hasta cerca de la rodilla".

*\* Diseñadora de Modas de la Escuela Arturo Tejada Cano, especializada en Artes Plásticas y Visuales - Coordinadora del Programa de Diseño y Confección de la Moda.*



# El Baile

## una manifestación cultural bicentenaria



Por: \*Karol Gutiérrez Rubiano



\*\* Ruby Mendoza Amaya

La danza es una forma de expresión y comunicación de los pueblos. Se remonta a tiempo inmemorable y va unida a la historia humana. Tiene su origen en las pulsaciones biológicas del hombre, en los latidos de su corazón, de su respiración, de su caminar.

Los objetivos institucionales están dirigidos a contribuir a la formación integral de nuestros estudiantes, ello implica no solo aportarles conocimientos relacionados con la carrera que cursan, sino brindarles espacios de diversión y sana recreación, aspecto del cual se ocupa el área de bienestar.

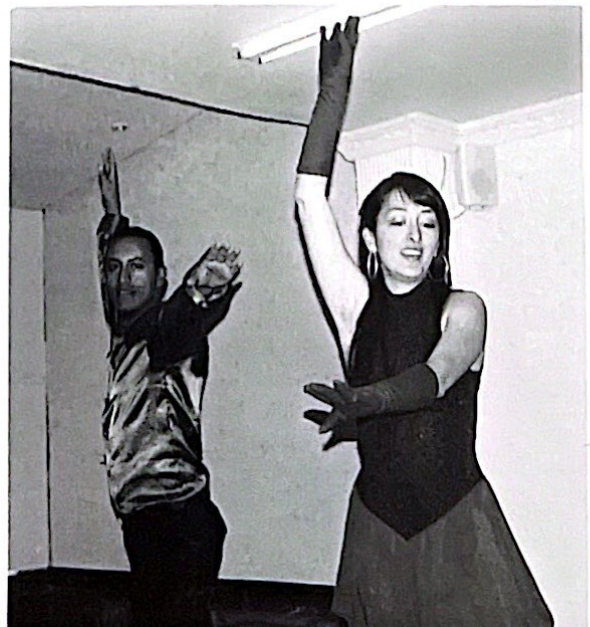
El baile ha sido y será muy importante en la vida humana y ha tomado distintos usos: para propósitos educacionales e intercambios culturales, como ejercicio físico y terapéutico (aeróbicos), como manifestación religiosa y ritual, como escape y descanso mental, como diversión social, como recreación, para iniciar dinámicas grupales y celebrar sucesos importantes.

constitutiva del ser humano y que están dirigidas a generar alegría, entusiasmo y felicidad, sentimientos que contribuyen al bienestar de las personas, y fue por esa razón que desde la coordinación de bienestar institucional de la FES Nueva América, se impulsó la conformación del grupo de danzas desde 2006, al cual se han vinculado un significativo número de estudiantes.

El concepto de lúdica es tan amplio como complejo, pues se refiere a la necesidad del ser humano de comunicarse, de sentir, expresarse y producir en las personas una serie de emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión y el esparcimiento, que nos llevan a gozar, reír, gritar e inclusive llorar en una verdadera fuente generadora de emociones.

La lúdica fomenta el desarrollo psico-social, la conformación de la personalidad, evidencia valores, puede orientarse a la adquisición de saberes, encerrando una amplia gama de actividades donde interactúan el placer, el gozo, la creatividad y el conocimiento.

Por todo esto, se buscan diversos espacios para que los integrantes del "grupo base" muestren su trabajo y deleiten al público con sus presentaciones. En la actualidad, se está





trabajando en la construcción de un proyecto de vestuario con la asesoría de la coordinadora y estudiantes de primer semestre del programa de Diseño y Confección de la Moda, aspecto que contribuye a la integración y logro de objetivos comunes desde la cooperación interfacultades.

Para resaltar el año del Bicentenario de la independencia, el grupo preparó la danza representativa de principios del siglo XIX (1803-1843), conocida como Pasillo Santaferense, una muestra en la que se reflejó la interacción entre el campesino que trabajaba en la plaza vendiendo sus productos y los españoles, que también les enseñan el pasillo de salón.

Para la profesora Ruby Mendoza, docente encargada de orientar el grupo, ha sido un privilegio compartir con los estudiantes experiencias con respecto a la cultura, el arte y en especial la danza.

"Es un honor transmitir lo que a uno le gusta y ama, lo mejor que uno puede hacer en la vida es enseñar lo que se valora, trayendo a colación las costumbres, tradiciones, mitos y leyendas de un pueblo", comenta la profesora con pleno convencimiento.

Es de resaltar que nuestro amado país tiene infinidad de distinciones culturales por sus regionalismos, que hacen parte de la riqueza cultural. El mantener y seguir cultivando la expresión de la danza, hace que con el transcurrir de los años se haga un memorial de hechos que ya son historia, pero que significan el desarrollo y crecimiento de un pueblo.

En nuestra institución somos privilegiados al tener espacios de esparcimiento donde cada uno de los alumnos expresa con su cuerpo la cultura del país; el proceso de esta lúdica ha sido de un constante trabajo en conjunto con las directivas, que han facilitado el proceso, promocionando la lúdica y permitiendo el trabajo dentro de la institución.

Es esta una forma de contrarrestar la poca importancia que en ocasiones se le da a los valores culturales del país, pues no se les inculca a los jóvenes el aprecio por las expresiones folklóricas como los bambucos, las cumbias etc, lo curioso es que cuando se realizan presentaciones de este tipo en el extranjero, el resultado es de total aceptación y admiración por nuestra cultura.

Cada clase requiere de tiempo, concentración y entrega por parte de cada uno de los participantes, afortunadamente el compromiso del grupo es total y por ello ha sido posible organizar montajes no solo de danza folklórica sino de ritmos como la salsa y el chachachá, todo esto a cambio de la mejor de las recompensas – los generosos aplausos del público-.

En la actualidad se están trabajando nuevos montajes, involucrando a todas las personas que quieran participar, pues es importante tener en cuenta que este y todos los espacios lúdicos están abiertos para los familiares de nuestros estudiantes.

"Hago una invitación a todos los que pertenecen a esta familia para que aprovechen los espacios asignados para la danza, son pocos los momentos que le permitimos a nuestro cuerpo y mente que estén relajados y apartados del mundo, adicionalmente hago un llamado a todos los que han leído este artículo, para que inculquen en sus hijos y en toda su familia el orgullo por las expresiones culturales propias de nuestro bello país", concluye la profesora Ruby.

En esta edición de "Semillero", hacemos un reconocimiento especial a los integrantes del grupo de danzas, quienes se caracterizan por dejar siempre en alto el buen nombre de nuestra institución.

\* Psicóloga pluralista de la Universidad Manuela Beltrán, Especialista en Seguridad Social Integral - Docente

\*\* Contadora Pública de la Universitaria Agustiniense, Docente en el área de danzas folklóricas, realizadora de montajes de danzas. Manejo de teatro, expresión corporal y postura escénica.



# La Comunicación

visual, esa vieja conocida



\*Por: José Fernando Piedrahita Roa

*"Comienzo a escribir estas líneas hoy 12 de agosto, del año de Nuestro Señor de 2010, onomástico de nuestro venerado San Eleazar Mártir. Vivimos una época oscura, llena de tribulaciones, las huestes del mal asolan la tierra y la humanidad de debate entre dudas y desesperanza, parece ser que después de tanto esperar, el fin de los tiempos por fin ha llegado"*

Con un estilo parecido solían comenzar sus escritos los amanuenses de la edad media, esos monjes silenciosos que pasaban su vida encerrados en los conventos de Europa dedicados a la noble labor de transcribir los "clásicos" del griego, el arameo y de otras lenguas, al latín, al inglés e incluso al castellano arcaico, antecesor del español que hoy intentamos hablar. En aquellos siglos del obscurantismo, en los que el sistema feudal se instaló en toda Europa, leer y escribir era un privilegio vedado al pueblo y solo disfrutado por unos pocos nobles letrados y por mayor número de religiosos que dentro de sus oscuros y húmedos claustros trataban de preservar el legado milenario de los más grandes escritores.

Quando el señor feudal, que era algo así como un ciudadano de estrato diez, se antojaba de tener un libro, no necesariamente para disfrutar de su contenido, sino para posar de culto ante sus pares, se dirigía al abad de alguno de los conventos cercanos y le encargaba la "producción" de un ejemplar de alguna joya de la literatura. Luego de acordar el precio, que muchas veces superaba el de alguna propiedad equivalente a la finca que hoy tenemos en Sasalma, el abad con su acostumbrada discreción extendía la mano para recibir el anticipo, guardarlo en algún lugar secreto dentro de su hábito y le decía al cliente: "Mil gracias y que Dios lo guarde mi Lord,... puede pasar por su libro dentro de tres años."

Y así era, en ese momento comenzaba realmente todo un "proceso de producción". Los recursos tecnológicos de la época se limitaban a unas plumas de ganso que se cortaban al sesgo y se utilizaban para escribir, unos tinteros repletos y candelabros ancestrales que con una luz vacilante iluminaban las mesas sobre las que los monjes acababan

## ARTE RUPESTRE...

...Y QUÉ EST

...AÚN NO LO SÉ,  
PERO ME QUEDÓ  
BONITO NO CREEST

con sus ojos en su esfuerzo por perpetuar un legado ancestral. La transcripción de los textos era una exigente labor manual que se hacía en una caligrafía preciosista sobre hojas de pergamino, pero no ese pergamino que compramos en la "Panamericana" sino el que se hacía procesando y puliendo la piel de diferentes animales hasta obtener hojas delgadas y resistentes de un color levemente amarillo. Lo complejo de la caligrafía, sumado al detalle y esmero que ponían en la realización de las "letras capitales" que eran trabajadas con motivos florales o religiosos en diferentes colores e incluso con tintas de polvo de plata y de oro, hacían que los tiempos de producción del texto se extendieran enormemente y eso sin hablar de las ilustraciones, esas pequeñas obras de arte que acompañaban los textos, casi siempre de contenido religioso, en las que se le recordaba al lector lo terrible que es el infierno. Cuando la labor de los "copistas" terminaba, aparecían en escena otros artistas, los encuademadores, que se encargaban de amarrar entre sí los legajos, refilearlos y unirlos a unas tapas duras de cuero o madera con incrustaciones de piedras preciosas rematadas en las esquinas con herrajes de oro o plata... y listo, quedaba terminado el libro. Es bueno anotar que desde entonces ya existía la piratería pues en esa época los curitas también se hacían los gringos con los derechos de autor.

Pero no todo fue tan fácil como entonces. 40.000 añitos atrás, en el Paleolítico Superior en Europa a unos humanos menos tecnificados que los actuales les dio por pintar las paredes de las cuevas, es decir que se inventaron el graffiti. El problema es que como en esa época no había tarros de pintura en "spray", es decir, con atomizador, les tocó recurrir a la sangre de los animales, a la ceniza de sus fogatas y a algunos pigmentos vegetales para plasmar en las paredes de roca algunos de los primeros vestigios de la capacidad creadora del hombre. Se alumbraban al parecer con lámparas muy rudimentarias que fabricaban con una piedra y montoncitos de grasa animal como combustible, que les proveían esa luz débil pero constante que les permitió realizar su obra. Algunas teorías afirman que los dibujos tenían un sentido ritual y que eran usados para invocar seres superiores con la intención de propiciar una buena jornada de cacería. De la misma manera y en tiempos y lugares diferentes, la pintura corporal ha sido un elemento importante en la expresión cultural de los pueblos, se ha utilizado como símbolo de protección en contra de los malos espíritus, como un elemento de identificación tribal, como una declaración de principios o como un mecanismo de cohesión entre los guerreros de la misma tribu que con el rostro y el cuerpo pintados se preparaban para el combate.

Las formas de decoración del cuerpo se han diversificado y desde la antigüedad nos acompañan prácticas como el tatuaje y la escarificación. El primero, cuyo origen se pierde en el tiempo, parece proceder de algún lugar en los límites entre Europa y Asia en donde se han encontrado algunos



Indicios de esta práctica desde hace unos cinco mil años. Sin embargo, los más conocidos son los de origen oriental, chino y japonés, y los de los maories de Nueva Zelanda. El caso es que ya en el siglo pasado se volvió una moda y lo que en los años treinta era visto como una expresión propia de delincuentes y presidiarios, en los ochenta y noventa llegó a adquirir cierto estatus y a convertirse en algo muy "fashion".

El problema de la dermopigmentación, como le dicen ahora los que se lucran del negocio, tal vez para darle un perfil más alto, es que la gente no piensa muy bien la decisión y parece olvidar que esa imagen la acompañará el resto de su vida. Si bien es cierto que existen algunas técnicas para borrarlos con láser, son muy costosas, traumáticas, supremamente dolorosas y dejan cicatrices muy notorias.

En alguna ocasión una estudiante me mostraba orgullosa un par de pequeñas salamandras que se había tatuado en torno a su sensual ombligo. Las contemplé extasiado un rato y cuando pude reaccionar le dije que lo más probable era que en caso de un embarazo los animalitos se transformarían en un par de feroces caimanes. Pasado el tiempo nos volvimos a ver y me dio la razón, gracias a la distensión de la piel y a las estrías, sus hermosas salamandras se habían convertido en dos criaturas escapadas del Parque Jurásico.

Pensándolo bien, mejor no hablaré de la escarificación, pero si alguien quiere saber en qué consiste, se trata de dibujar un diseño en el cuerpo y luego con un bisturí retirar la capa superior de la piel siguiendo las líneas del dibujo. Al final la cicatriz se convierte en la prueba fehaciente de la locura de quien se somete a ese tormento. Mi abuela decía: "De todo en la vida del Señor"

Pero creo que me estoy desviando del tema, ya hablamos de los curitas del Medioevo a quienes debemos tanto, pero tal vez le debemos más a Gutenberg. El tipo no era lo que podría llamarse un magnate de la industria editorial, básicamente porque era simplemente un obrero metalúrgico, pero lo que sí tenía era mucha habilidad y cierto espíritu investigativo. Contrario a lo que algunos creen Gutenberg no inventó la imprenta, ésta existía desde unos siglos antes y la inventaron los chinos, que entre otras cosas han inventado casi todo, a ellos se les atribuye también el papel, la tinta, la pólvora, los fideos, el bonsái, la brújula, las cometas, la porcelana, la seda, la xilografía y obviamente... el arroz chino.

El asunto es que ellos utilizaban la xilografía, que es una técnica de impresión en la que se usa una placa de madera sobre la cual se talla en alto relieve con un punzón lo que se desea imprimir, se entinta y se imprime. La técnica es muy dispendiosa y lenta, lo que se agrava por la complejidad de los caracteres de los idiomas orientales. Además la madera se deterioraba rápidamente y la impresión perdía calidad con cada copia. Ante eso Gutenberg decidió probar con metales y dio a conocer en 1450 su imprenta de tipos móviles



metálico. En el comienzo de la industria editorial, el conocimiento se puso al alcance del pueblo al que le resultó más fácil aprender a leer, Europa se sacudió del yugo de la iglesia, que dominó por siglos apoyada en la Santa Inquisición, comenzó el Renacimiento en Florencia (Italia) y para completar, en 1492 se descubrió América. En resumen, fueron como cincuenta años bien moviditos.

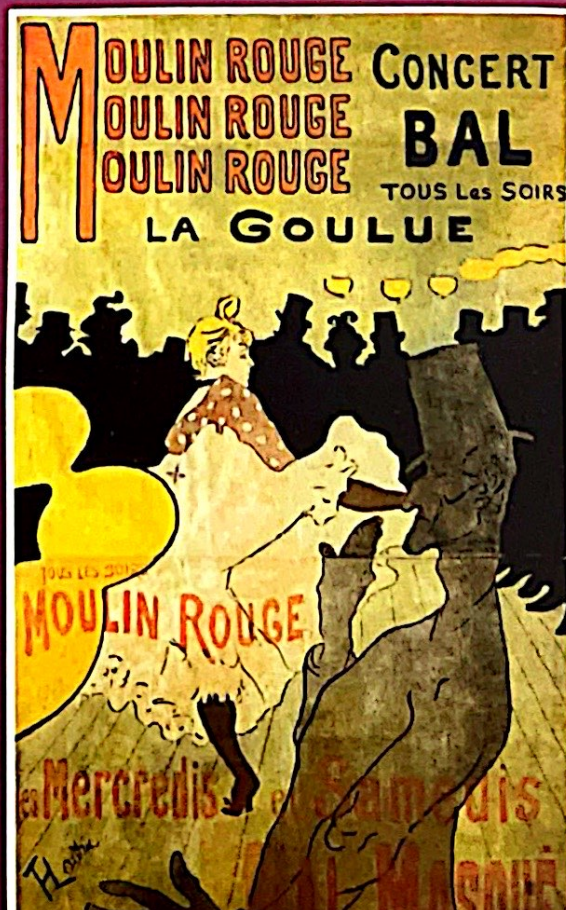
Al poco tiempo en toda Europa se crearon los primeros talleres de artes gráficas, o simplemente "imprentas" como se les llamaba, en las que se produjo toda clase de material impreso, desde la famosa Biblia de 42 líneas de Gutenberg, pasando por obras literarias diversas, compendios de poesía, libros religiosos, documentos científicos y muchos otros, incluidos algunos escritos muy particulares como el "Malleus Maleficarum", publicado en 1487 que es un documento que pretende demostrar la existencia de la brujería, explicar por qué la maldad es parte de la naturaleza femenina y como detectar, enjuiciar y castigar a las brujas. El libro incluye descripciones muy detalladas de las sesiones de tortura.

Durante la época medieval y el Renacimiento empezaron a aparecer lo que podrían denominarse como los antecesores de la marcas comerciales, los "escudos de armas". Se encomendaba al artista de la corte el diseño de un escudo que representara los principios y valores de la familia del noble, lo que normalmente se hacía usando unos colores específicos y elementos simbólicos de origen vegetal o animal y otros elementos gráficos con los que se pretendía mostrar el señorío y los abuelos familiares. Estos elementos gráficos también empezaron a usarse en los talleres de impresión para identificar sus publicaciones. Hoy el asunto se ha degradado tanto que hasta los equipos de fútbol tienen escudo.

Las primeras imprentas llegaron a América en la década de 1530 traídas por algunas comunidades religiosas como instrumento de evangelización. A la par comenzaron a aparecer las primeras reglamentaciones a la producción y distribución de material impreso en diferentes lugares, algunas muy llamativas como una surgida en Europa que establecía que si alguien injuriaba mediante un texto a otra persona, ésta tenía derecho a demandar al impresor o al escribano, según fuera el caso y al ser vencido en el proceso era condenado a perder una de sus manos. Menos mal que esa norma desapareció hace tiempo.

Luego del descubrimiento y la conquista, el Virreinato del Nuevo Reino de Granada se constituyó en poco tiempo en uno de los centros de pensamiento y discusión de las diferentes doctrinas filosóficas y políticas que se importaban desde el otro lado del Atlántico, al igual que la literatura y la ciencia. Comenzó a florecer una sociedad intelectual a escondidas de los españoles. Con los insumos adquiridos, el pensamiento independentista caldeó los ánimos y Antonio Naríño, uno de los más ilustres próceres de nuestra nación se dio a la tarea de divulgar la "Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano", escrita en Francia antes de la revolución, cuya edición "rola" salió a la luz el 15 de diciembre de 1793 en su "Imprenta Patriótica", un armatoste metálico de gran volumen que quedó inmortalizado en los billetes de \$100 que circularon en la década de los 90,.... el resto ya lo hemos estudiado en el colegio, nos creímos grandes, nos decidimos y apoyados por un hermano venezolano bajito y trigueño de apellido Bolívar emprendimos la gesta que nos convirtió en una nación independiente.

Curiosamente un invento de gran importancia en el medio gráfico y que hoy nos parece muy reciente es la fotografía, que se dio a conocer ante el mundo solo veinte años después de la Batalla del Pantano de Vargas, es decir en 1839. La primera imagen fotográfica fue lograda sobre una lámina metálica por Joseph Nicéphore Niépce, un francés que sabía química y se engomó con la posibilidad de hacer imágenes sin tener que dibujarlas, el tiempo de exposición fue de ocho horas y para colmo de males la "foto" lograda se borró al poco tiempo pues no había como fijarla. Parece ser





que accidentalmente Jackes Louis Mandé Daguerre hizo el descubrimiento que permitió perpetuarlas definitivamente mediante el uso de vapores de mercurio. Al invento se le dio el nombre de Daguerrotipo y si se me permite el comentario, debo decir que no hemos mejorado mucho, pues hoy nos tomamos unas fotos de fondo azul para la hoja de vida igual de malas a las de entonces.

La Revolución Industrial nos hizo más veloces y más despreocupados, París era una ciudad maravillosa que a finales del siglo XIX y comienzos del XX se divertía en la euforia del despertar artístico del Impresionismo. Los cabarets estaban llenos de pintorescos personajes entre los que se contaban los más grandes representantes del arte moderno y uno de ellos, un noble venido a menos, bajito, enfermizo, amigo de prostitutas y delincuentes, que pasaba su tiempo dibujando a las bailarinas de Can-Can en el "Moulin Rouge", se volvería famoso luego de que alguien le propusiera anunciar los espectáculos usando sus bocetos que firmaba con su nombre: Toulouse-Lautrec. Lo que nunca imaginó es que un siglo después se hablaría de él en las escuelas de arte y de diseño como "el padre del afiche".

Tal vez hoy no hemos cambiado mucho si nos comparamos con los cavernícolas de Altamira, total, seguimos en el proceso de entender nuestro mundo, seguimos

experimentando para encontrar nuevas formas de expresión, hacemos arte conceptual y performance, las producciones de video se han vuelto obras de arte que se exhiben en los museos, ahora la música se hace con computadores que traen los sonidos pregrabados, los medios digitales acortan el tiempo y el espacio y tal vez Gutenberg y Nariño habrían sido muy felices en este siglo, cada uno con su laptop y su impresora digital, bajando imágenes de la red para hacer sus publicaciones.

Pero si lo vemos con más detenimiento, lo más probable es que seguimos siendo los mismos de siempre, esos individuos de comportamientos primitivos que nos pintamos la cara para ir al fútbol, que "grafiteamos" en la paredes para que los demás sepan de nosotros como en el paleolítico, que nos tatuamos y nos perforamos la piel para llamar la atención o ganar aceptación. Tal vez sea simplemente que aún somos simples y temerosos seres humanos que necesitamos ver y ser vistos, que necesitamos de nuestros ojos para comunicarnos, para sentirnos seguros, porque al igual que hace milenios... todavía nos da miedo la oscuridad.

*\*Diseñador Gráfico. Coordinador de la Carrera de Diseño y Producción Gráfica*



# Un Bicentenario haciendo país y empresa



\*Por: Juan José Veloza

Nuestro país está celebrando dos siglos de independencia en los que el avance económico ha sido evidente, a pesar de tantas dificultades que hemos sorteado y que seguimos enfrentando.

En la actualidad, casi todos hablamos de crear empresa, pero desconocemos los antecedentes empresariales del país, por eso los invito a dar un recorrido por la trayectoria de la empresa colombiana.

Podríamos decir que en estos doscientos años (1810 – 2010), los procesos de creación y formación del estado y el de las empresas han sido muy semejantes, por los tropiezos que se han presentado, por las divisiones, los desacuerdos o las medidas que buscan estancar los pasos a seguir. En ambos casos surgieron preguntas, casi siempre sin respuesta, tales como: ¿para dónde vamos?, ¿qué tipo de Estado o de empresa queremos?, ¿cuánto estoy dispuesto a sacrificar por mi Estado o empresa?, esto se refleja a partir del grito de independencia, cuando Colombia se debatió entre dos modelos, uno, el de los que querían seguir con los fundamentos y estructuras económicas del periodo colonial y el otro, el de los que luchaban por un libre comercio como modelo de desarrollo, es decir no querían la intervención del Estado.

"Investigaciones sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones", cada trabajador es libre de escoger y perfeccionar el oficio que desee, lo que llevo a los trabajadores, sin darse cuenta, a convertirse en empresarios. Hacia finales de la cuarta década de siglo XIX, comenzó el nacimiento de un sistema bancario primario y se dejó atrás el sistema crediticio que manejaba el clero, la mayoría de empresas nacían del sector artesanal y minero. En la segunda mitad de ese siglo nació una empresa del estado llamada Ferrocarril de Panamá (aunque no me lo crean Panamá era un Departamento de Colombia), surgió Bavaria, fundada en 1889, también nacieron los bancos de Bogotá (fundado en 1870), el Banco de Antioquia (1872), el Banco de Barranquilla (1873) y el Banco de Colombia (1875), además se hacen los primeros pinitos de comercio exterior, principalmente con Venezuela.

En junio de 1880 fue creado por el Gobierno el Banco Nacional, cuya función fue promover el crédito público. En 1894 fue liquidado por el Congreso, y años después se creó el Banco Central de Colombia, que funcionó de 1905 a 1909, y fue también liquidado por excesos registrados en su capacidad de emisión.

Ya que en este 2010, acabamos de pasar por la primera crisis económica mundial del siglo XXI, es bueno recordar que la primera gran crisis económica del bicentenario de nuestro país se presentó en 1880, ocasionada por un problema de emisión de billetes y el alza generalizada de los precios (inflación).

En 1923 por recomendación de la misión Kemmerer se creó el Banco de la República, como banco central colombiano, para darle un reordenamiento a la economía nacional. Le fue confiada en forma exclusiva, la emisión de la moneda legal colombiana, la administración de las reservas internacionales, se le autorizó para ejercer las funciones de regulación y control monetario, fijar la tasa de descuento y la fijación y control de las tasas de interés, además de actuar como banquero del Gobierno.

Pasando al siglo XX, este comenzó con la Guerra de los Mil Días, este conflicto civil, lo podemos resumir como largo y sangriento, devastó la economía nacional, tanto que terminamos pagando las deudas con ni más ni menos que el Departamento de Panamá, entregado por US\$25 millones a los Estados Unidos. Pero no todo fue malo; también en esta primera década nace una empresa que fue orgullo del país, Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer), que curiosamente un siglo después entro en su peor crisis que casi la lleva a la liquidación y de la cual hoy aún no sale. ¿Qué llevo a una empresa tan poderosa como Coltejer a caer en una crisis tan profunda?, en mi humilde concepto fueron varias razones que puedo resumir así: no se abrió lo suficiente al mercado externo, la crisis económica interna, pero sobre todo la importación de textiles de Asia, que inundó el mercado del nuevo continente.

Otra empresa que surgió a comienzos del siglo pasado fue la de Cementos Samper S.A., podríamos decir y sin lugar a equivocaciones que Colombia se construyó a punta de Cemento Samper, empresa que hoy se conoce con el nombre de CEMEX.

También nacieron la fábrica de cigarrillos Coltabaco, gaseosas Postobón y la Fosforera Colombiana.

En la tercera década del siglo XX, se presentó tal vez la crisis económica mundial más grande de ese siglo, conocida con el nombre de la crisis de Wall Street, El Crack del 29, lo acontecido lo resume muy bien la página [www.portalplanetasedna.com.ar/crisis29.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/crisis29.htm). "El jueves 24 de octubre de 1929, se produjo el crash (caída) de la bolsa de Wall Street. (Bolsa de New York), más de 13.000.000 títulos valores que cotizaban en baja no encontraron compradores y ocasionaron la ruina de miles de inversores, muchos de los cuales, habían comprado las acciones con créditos que ya no podrían pagar", esta crisis afectó mucho a las empresas Colombianas, pues se bajaron las exportaciones a los Estados Unidos.

El crecimiento de la infraestructura del país obligó al nacimiento y fortalecimiento de empresas de la industria cementera, ladrilleras y marmolerías como: Cementos Argos en 1936, Cementos del Valle S.A. en 1941, Mármoles y Cementos Nare S.A. en 1943 y Cementos Pórtland Diamante, Cementos del Caribe S.A., entre otras.

Colombia realizaba exportaciones de café desde finales del siglo XIX, dada la calidad de las tierras Colombianas que producían un excelente café suave, se fortaleció la industria cafetera y fue así como en 1927 nace la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Con la unión de los caficultores se fortalece la economía cafetera, tanto en la producción como en la comercialización interna y externa del grano, hasta llegar a convertirse en un emporio comercial, que agrupaba empresas como: La Flota

Mercante Gran Colombiana, el Banco Cafetero, Corporación Cafetera de Ahorro y vivienda CONCASA, Compañía Agrícola de Seguros, Compañía Agrícola de Inversiones, la Agencia de viajes ACES, entre otras. En los años 60s nació el que posteriormente se convirtiera en el icono de reconocimiento mundial "Juan Valdez" este cincuentón y su mula "Conchita" son nuestro símbolo del mejor café del mundo.

Aunque ya la Federación de Cafeteros no es el emporio del siglo pasado, sigue siendo una empresa fuerte que comercializa grandes volúmenes de café Verde y trata de expandir el consumo de café procesado por todo el mundo con la marca "Juan Valdez".

A partir de los años 40s comienzan a aparecer las organizaciones que defienden a sus agremiados, como:

-Década de los 40s: La Sociedad de Agricultores de Colombia SAC, la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO.

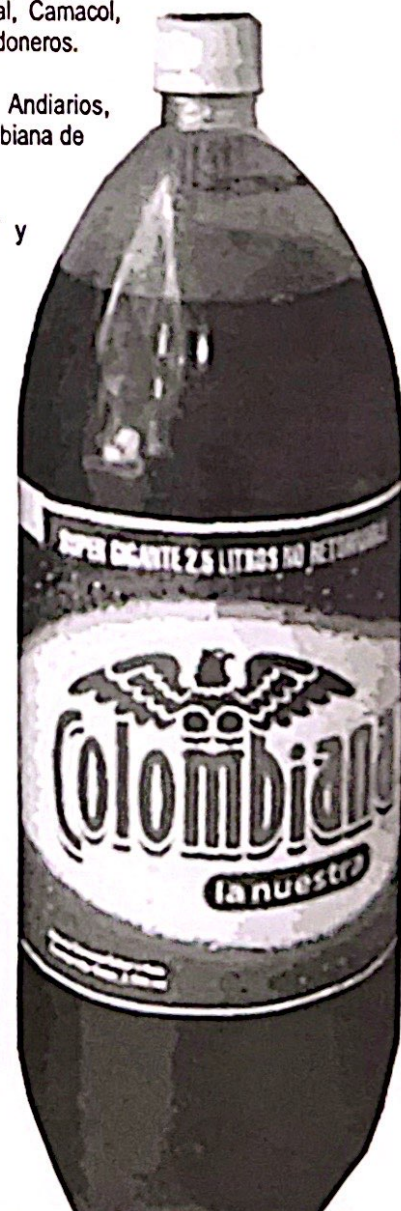
-Década de los 50s: Acopi, Fedemetal, Camacol, Asocaña y la Federación Nacional de Algodoneros.

-Década de los 60s: Acoplásticos, Andiaros, Fedegán, Fenalce y la Asociación Colombiana de Exportadores.

-Década de los 70s: Andigraf, ANIF y Fedepalma.

En el país, los cuatro grupos económicos más destacados en la actualidad son:

-Organización Ardila Lulle, su fundador es Carlos Ardila Lulle, el punto de partida de esta importante organización fue en 1951 con la industria de las gaseosas. Tiene presencia en varios sectores de la economía como en el de bebidas con Gaseosas Posada Tobón S.A – Postobón; en medios de comunicación con RCN Televisión y RCN Radio, Sonolux; el sector agroindustrial con Incauca S.A., Ingenio Providencia S.A., Bananal S.A., Cipreses de Colombia S.A., Industrias de Colombia S.A., Industrias Forestales Doña María Ltda, Sucromiles S.A., C.I.M. (Sociedad Comercializadora Internacional de Azúcares y Mielles S.A.); el sector textil con la Compañía colombiana de tejidos - Coltejer, Textiles Rionegro y Cia. Ltda.; presencia en el sector financiero con Coltefinanciera S.A.; en la industria del



# Bancolombia

vidrio con Peldar S.A., y en otros sectores con empresas como Líquido Carbónico Colombiana S.A. LIQUID, Crown Colombiana S.A, Tapas La Libertad S.A, Industria Iberoamericana de Plásticos - Iberplast, Empresa de Distribuciones Industriales S.A - Edinsa, en el sector automotriz con la Distribuidora Los Coches La Sabana S.A, y en deportes con el Atlético Nacional de Medellín.

-El Grupo Santo Domingo tuvo sus inicios durante los años 70 en la industria cervecera, bajo el liderazgo de Julio Mario Santo Domingo, considerado uno de los hombres con mayor fortuna en el mundo. Concentra su operación en tres sectores estratégicos: en el sector de bebidas tiene una posición predominante en el país y en el mundo con la cervecera Bavaria fusionada en el 2005 con la compañía surafricana SAB Miller; en el sector industrial tiene presencia con Biofilm que produce película de polipropileno biorientado para el desarrollo de empaques flexibles, cintas adhesivas, etiquetas y artes gráficas; Reforestadora de la Costa S.A. - Refocosta, que fue creada para atender las necesidades de medio ambiente y reforestación en Colombia.

Fuerte presencia en el sector de la comunicación y entretenimiento con Caracol Televisión señal nacional e internacional, El Espectador, revista Cromos y Cine Colombia, Wgen-TV que opera en Estados Unidos. En otros sectores de la economía participa con empresas como Almagran S.A. y Almacén S.A. que prestan servicios de operación logística, almacenamiento de mercancías e intermediación aduanera.

-El Grupo Luis Carlos Sarmiento Angulo, ha estado liderado por Luis Carlos Sarmiento Angulo, quien en el 2009 fue considerado como el 'magnate' número 285 en el mundo por la revista 'Forbes'. Su actividad ha sido relevante en el sector de la construcción y de mayor importancia ha sido su participación en el sector financiero donde se ha consolidado como uno de los grupos económicos más importantes del país. En 1994 constituyó el Grupo Aval Acciones y Valores conformado por el Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, AFP Porvenir y Leasing de Occidente.

-El Sindicato Antioqueño es el resultado de la concentración del capital de empresas antioqueñas que surge como respuesta a las amenazas provenientes de la competencia. Es un conglomerado de empresas Colombianas compuesto por cerca de 125 compañías. Tiene presencia en los sectores de alimentos con la Compañía Nacional de Chocolates, Noel, Zenú, Colcafé, Meals de Colombia; en el sector textil con Fabricato y Tejcondor; en el sector financiero con la compra del Banco de Colombia ahora Bancolombia; en el sector de la construcción con Cementos Argos y Acerías Paz del Río; en el sector de seguros con

Suramericana; en el sector Salud con SuSalud y por último en el sector comercio Almacenes Exito S.A. y sus filiales Carulla Vivero S.A. y Didetexco.

En esta primera década desafortunadamente se ha perdido mucho dinero y tiempo en la llamada seguridad democrática, lo cual no es malo, pero lo ideal hubiese sido que ese dinero y tiempo se invirtiera en la educación, en formación y fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, más cuando el país tiene una tasa de desempleo muy alta con un promedio del 12%, evidencia de que en este naciente centenario necesitamos mejorar las políticas de creación de empleo, disminuir la cantidad de trámites para la creación de empresa, reducir la carga fiscal a las empresas nacies que generen empleo permanente y sobre todo volver a que el ingreso de los trabajadores sea digno.

Como conclusión y aprovechando que hemos iniciado un nuevo centenario, les quiero dejar a los lectores, profesores y a los más importantes, nuestra "materia prima", los estudiantes de la Nueva América algunos tips para "crear empresa y no fracasar en el intento":

- No vender el sueño, participar de éste solo aquellos que van a hacer parte y le puedan aportar un valor agregado al proyecto.
- Que el sueño, el norte, el objetivo sea el mismo para todos aquellos que participan en el proyecto.
- Pasar del sueño a la realidad con información objetiva y cuantificable.
- Cumplir con todas las normas y requisitos que exigen las autoridades para crear la empresa y asegurar su buen funcionamiento.
- No caer en la tentación de repartir entre los socios las mal llamadas "utilidades" al comenzar el negocio, pues estas solo se comienzan a dar cuando se recupera el total de la inversión en la empresa, que si la queremos medir en tiempo estaríamos hablando de uno, dos, tres y hasta mas años.
- Contar con un buen Contador titulado.
- Tener un buen y exigente Revisor Fiscal.
- Pagar salarios dignos y por ningún motivo dejar de pagar los riegos profesionales y la seguridad social.



- Pagar puntualmente los impuestos.
- Pagar puntualmente los salarios y prestaciones.
- Tener una póliza general que cubra los bienes inmuebles y muebles de la empresa.
- Saber administrar es saber delegar
- No deje su empresa en manos de terceros, sin el respectivo control y seguimiento.
- No volver su empresa una fundación de ayuda a la familia, pues esto lo llevaría a la quiebra.
- No emplee más personas de las que realmente necesita su empresa.
- Crear un sistema de seguimiento y control de la producción de empresa.
- No prometer ni comprometerse en negocios ni en cantidades productivas, que la empresa no esté en capacidad de cumplir.
- No recibir dineros sin que se tenga claro el origen de estos.

#### Fuentes de Información

- José Antonio Ocampo, Colombia y la Economía Mundial, 1830-1910, Bogotá, 1984, pp. 100-101
- Camilo Botero Guerra, Anuario Estadístico de Antioquia, Medellín, 1888, pp. 129-85;
- William P. McGreevey, Historia Económica de Colombia, 1845-1930, Bogotá, 1975.
- DÁVILA L. de GUEVARA, Carlos. Historia empresarial de Colombia; Estudios, problemas y perspectivas. Universidad de los Andes, enero 1991.
- DÁVILA L. de GUEVARA, Carlos. El empresariado colombiano. Una perspectiva histórica. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 1986. Prefacio pp. 9-23.
- MOLINA LONDOÑO, Fernando. El desarrollo empresarial, Consuelo Mendoza (compiladora), la fuerza empresarial en Colombia, Bogotá. Consuelo Mendoza Ediciones, 2000. pp 28-44.

\* Economista con énfasis en Comercio Exterior. Experto en negociaciones internacionales, manejo de SAP en comercio exterior, Sistemas especiales de importación exportación "Plan Vallejo", pagos al exterior, manejo jurídico y cambiario ante el Banco de la República y la DIAN; gerencia de empresas, manejo de personal, docente universitario.

# Importancia y alcances de la lectura, escritura y expresión oral en la vida profesional

Durante muchos años, el canal de comunicación entre los seres humanos ha sido esencialmente la palabra hablada, en todas las épocas unos grupos dominantes han transmitido sus mensajes por algunos medios técnicos.

Cuando en el antiguo Egipto los faraones mandaban tallar dibujos y escenas en todas las paredes de sus obeliscos, templos y tumbas, estaban contando a sus contemporáneos las hazañas de sus reinados y el poder de su autoridad. De igual forma lo hicieron los romanos con su arco del triunfo o sus grandes columnas las cuales estaban llenas de escenas de batallas y victorias. Eso mismo lo podemos encontrar en los grandes monumentos de las culturas Mayas, Aztecas o Incas del continente americano o en los templos de las culturas asiáticas como los hindúes y tailandeses entre otros.

En las civilizaciones primitivas se utilizaron instrumentos de comunicación que con el sonido de percusión de troncos huecos transmitían mensajes a través de la selva y de las montañas.



\*Por: Mercy Cetina Ordóñez

Pero fue la aparición de la escritura la que permitió generalizar la comunicación instrumental. Las primeras



palabras escritas fueron dibujos simplificados llamados pictogramas, estos signos se trazaban sobre la arcilla húmeda con una caña de punta afilada. Asimismo se usaron otros materiales para escribir, tales como manuscritos en papiro, pergaminos o papel, hasta que se produjo la primera revolución técnica en el campo de la comunicación con la aparición de la imprenta.

Al primer canal de comunicación que resulto ser la imprenta, le han seguido los medios electrónicos, que combinando otros inventos nos han permitido disponer en la actualidad de tantos canales y medios de comunicación, que incluso algunos regulan facetas importantes de la vida de los seres humanos modernos. Como ejemplo tenemos ahora las redes sociales como facebook, twitter, hi5 entre otros.

La lectura y la escritura conforman la tecnología inventada más importante, nos brinda a los seres humanos la clave para extraer todo el potencial oculto. Es inimaginable qué hubiera podido pasar si personas como Einstein, Shakespeare, Mozart, hubieran nacido mucho antes de la escritura.

El lenguaje, por relacionarse con varias manifestaciones de la vida humana es algo vivo, cuya práctica y estudio tienen suma importancia para el individuo en todos los momentos de su existencia. Para lograr un adecuado uso de la palabra escrita o hablada es preciso que se cultive la mente, se escuche, piense, estudie, lea, escriba y hable de manera consciente y ajustada al buen gusto, adquiriéndolo a fuerza del ejercicio permanente y juicioso. Así el pensamiento podrá manifestarse con propiedad, corrección, sencillez, eficacia en la comunicación de los efectos deseados, dominio de la expresión, claridad y belleza en la palabra, igualmente se tendrá la capacidad de interpretar acertadamente el lenguaje ajeno hablado o escrito.

El desarrollo del lenguaje y la iniciación en el mundo de lo escrito sigue siendo la puerta de entrada a la educación formal y la llave para abrir las puertas de los sucesivos niveles educativos.

Es también una de las herramientas culturales más poderosas para participar en el mundo actual, comprender y

explicar nuestro entorno y relacionarnos con otros seres humanos. Leer y escribir de manera acertada nos vincula con el entorno, a través de estas actividades únicamente humanas nos conectamos con el mundo y nos ubicamos en él de diferentes formas.

En los procesos del lenguaje escrito, el contexto tiene mucha importancia. Entendiendo por contexto la situación social del uso, los eventos comunicativos en los cuales se lee, se escribe y se habla acerca de materiales escritos.

#### **El goce de la lectura**

La lectura es una de las actividades humanas que nos diferencian de otras especies, es el vehículo de aprendizaje y desarrollo de las inteligencias del individuo, la lectura nos reporta una serie de bienes materiales, espirituales, de satisfacciones personales. El beneficio personal que cada lector extrae de la lectura es muy variado, se puede afirmar que con la lectura llega a la persona un cúmulo de conocimientos que le hacen mejorar su calidad de vida.

La lectura nos facilita aprender desde física cuántica hasta matemática financiera. No existe especialidad profesional en la cual no sea necesaria la lectura para actualizar constantemente conocimientos y hacernos más competentes en las diferentes disciplinas del saber humano. La práctica consciente de la lectura se convierte en una extraordinaria herramienta de trabajo intelectual, promoviendo el desarrollo de las habilidades cognitivas.

Un buen lector es generalmente un buen pensador y generador de cambios. La lectura nos brinda sentimientos, conocimientos, nos conduce por diferentes mundos del quehacer humano, nos transporta en el tiempo al pasado, al presente, al futuro, nos induce a cambios significativos para nuestras vidas y para otros. Ésta no sólo provee información sino que forma, generando hábitos de análisis, concentración, diversión, hace gozar, distrae y permite la reflexión.

Una excelente lectura nos hace seres más tolerantes, menos prejuiciosos, nos convierte en seres libres, resistentes a los vertiginosos cambios del entorno en el cual se desarrollan las actividades diarias.



Además de su importantísimo papel en el proceso educativo formal, la lectura es una de las mejores maneras de emplear productiva y creativamente el tiempo libre. Como la lectura es portadora generosa de conocimientos, ayuda a comprender las ideas de los demás, a refutarlas y a contrastarlas.

Quien tiene buenos hábitos de lectura posee una excelente autonomía cognitiva, es decir, está preparado para ser autodidacta (aprender por sí mismo) durante toda su vida. En épocas como la actual, de vertiginosos e innumerables cambios en los conocimientos, que envejecen con la velocidad de nuevas tecnologías, de nuevas ciencias del saber humano, es esencial tener hábitos de lector que permitan y garanticen poseer conocimientos frescos, actualizados, que nos facilitan el desarrollo laboral, académico y social.

Tener una fluida comprensión lectora, poseer hábito lector ayuda al perfeccionamiento del lenguaje, mejora notablemente la comunicación oral y escrita, aumenta el vocabulario, mejora la expresión, la redacción y la ortografía. No existe en la actualidad especialidad profesional que no requiera de una práctica lectora, en la cual se renueva minuto a minuto la información para hacemos más competentes día a día.

#### **Hablemos de hablar**

El buen profesional, en sus actividades cotidianas se enfrenta con diversas situaciones en las cuales es de suma importancia el poder expresar adecuadamente sus conocimientos, bien sea dictando cursos, rindiendo informes, conferencias, foros, seminarios, charlas o talleres de cualquier tema. Así pues, necesitamos del lenguaje verbal para expresar nuestras necesidades, sentimientos y emociones; lo necesitamos incluso para solucionar lo más elemental de nuestra vida. También lo necesitamos para adquirir conocimientos, para comunicarnos y adaptarnos al medio ambiente.

Podemos hacer todo esto gracias al lenguaje verbal; pero cuando existen fallas se generan serios inconvenientes en la comunicación con los demás, que pueden limitarnos y marginarnos laboral y socialmente e incluso se llega al caso de perder las buenas relaciones familiares.

El lenguaje verbal, es imprescindible para la vida del hombre y su relación con el mundo.

Sin él hombre es un ser socialmente discapacitado,



que requiere buscar mecanismos diferentes para poder realizar la comunicación con el otro. Hablar en público es una habilidad que en muchos momentos de nuestra vida se vuelve muy importante y la ocasión de utilizarla se puede presentar en diferentes situaciones de nuestras vidas profesionales, por ejemplo presentar un proyecto importante, promocionar un servicio o un producto, entre cientos de situaciones profesionales.

No obstante la importancia de hablar en público, son realmente pocos quienes alcanzan a desarrollar esta capacidad de forma adecuada y eficaz, incluso para muchas personas hablar en público es una de sus más grandes fobias (fobia social o trastorno por ansiedad social) y hacen lo que esté al alcance para evitar hacerlo. La forma más fácil de vencer el trastorno por ansiedad social es enfrentarse, pero para vencer estos temores de manera acertada es necesario realizar una adecuada preparación y si el tiempo lo permite, en lo posible, planificar al máximo los detalles del proyecto y desarrollar habilidades que permitan recuperarse en caso de que ocurra cualquier eventualidad.

Como profesionales nos vemos enfrentados más que nunca a públicos cada vez más cultos, formados, ávidos de información y con muchas inquietudes. Por esto es preciso que las intervenciones estén minuciosamente preparadas y ello requiere saber buscar información en lugares adecuados sobre los contenidos de la intervención. Poseer un dominio del tema, lo cual permitirá mayor seguridad a la hora de hablar en público, planificar la exposición, asignando los tiempos que requiera cada tema tratado, emplee los recursos tecnológicos, no toda la información se puede tener grabada en la mente, es necesario conocer el material sobre el cual se va a hablar para así evitar la inseguridad. Es preciso conocer el lugar en el cual se realizará la exposición, las facilidades y recursos con los que cuenta el sitio, por ejemplo: conexiones de red, interruptores de luces, ello con el objeto de tener mayor comodidad a la hora de la exposición.

Es importante conocer el público, identificarlo plenamente. En ocasiones puede ser posible que los participantes no conozcan el tema, o por el contrario, que uno o varios tengan mayor conocimiento que los suyos.

Organizar el discurso. Los temas tratados deben tener un orden lógico que permita al público mejor comprensión del tema. Es importante realizar una introducción, desarrollo y conclusión del tema en forma clara, concisa, usando lenguaje sencillo.

UNIVERSIDAD EXTERNA DE COLOMBIA



Las palabras deben ser articuladas y vocalizadas de forma correcta para que todos los asistentes entiendan con

claridad. Una buena oratoria no significa solamente hablar, es también utilizar los silencios oportunos, claros y expresivos. En la oratoria igual que en la música los espacios de silencio tienen una significación propia. El uso del silencio o de las pausas es una herramienta vital del orador, la cual permite el dominio del ritmo en la comunicación oral.

A la hora de hablar en público son innumerables los aspectos que se deben tener en cuenta para que la comunicación sea efectiva. Algunos de ellos naturalidad, sinceridad, simpatía y amabilidad, brevedad, entusiasmo, ritmo y tono y un inmenso respeto por el público. Tengamos en cuenta que la comunicación verbal va de la mano con la comunicación no verbal (gestos, indumentaria, movimientos, tonos de la voz, mirada, entre otros).

Hablar bien en público es algo que se aprende y se mejora con la experiencia. Por eso es importante no pretender hablar como la hacen los otros: desarrolle su propio estilo.

*\*Mercy Cetina Ordóñez, Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Externado de Colombia. - Docente.*

# Humanidades... una temática para formar seres integrales



**\*Por: Sandra Rivas**

conocimientos especializados en determinadas áreas, al respecto nuestra universidad está en un punto privilegiado porque su ofrecimiento a la comunidad es precisamente este: el formar jóvenes competentes en áreas específicas del conocimiento; de igual manera nuestra misión y visión institucional buscan formar a personas integrales: esto es, personas con espíritu crítico, creador e innovador, capaces de responder a los requerimientos empresariales no solo como profesionales, sino como seres humanos que interactúan con sus iguales.

La educación del ser humano parte desde el entorno familiar y la universidad tiene la responsabilidad de ayudar en su formación, porque los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo en las aulas con profesores y compañeros.

En la FES Nueva América, trabajamos para hacer realidad estos pilares de la educación, por eso entre nuestros objetivos no solo está capacitar técnicamente a los



estudiantes para su desempeño profesional, sino contribuir con responsabilidad y dedicación a formar auténticos seres humanos con un alto sentido de liderazgo, es decir, como seres capaces de influenciar positivamente a otros, con tenacidad y empuje para crear, innovar, emprender nuevos retos, tales como impulsar negocios propios en los que no solamente logren un bienestar económico sino que ayuden a generar empleo.

También necesitamos personas capaces de trabajar en equipo, esto implica el desprendimiento del egoísmo y un alto sentido de tolerancia, lo cual se puede lograr a través de las mismas clases, creando espacios en los que se permita e incentive el trabajo en grupo.

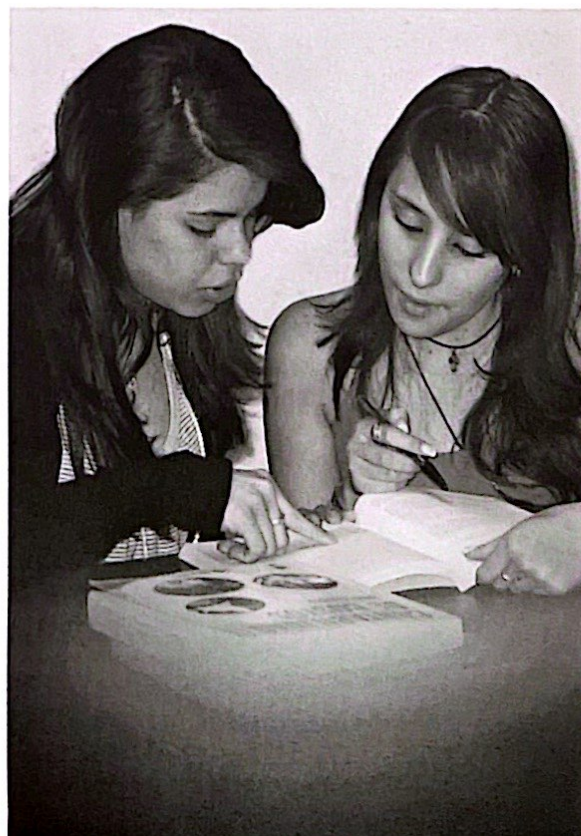
Esta labor es conjunta e intervienen directivos, docentes y personal administrativo, sin embargo, son las asignaturas del área de humanidades y sus tutores los llamados a impulsar, motivar y generar espacios que les permitan a los estudiantes crecer como personas, en sus principios y en sus valores.

Los espacios creados para cátedras de humanidades se convierten en un reto para el docente; el reto de llegar al estudiante con el mensaje de generar en su ser el respeto por el otro, la tolerancia por la diferencia y el verdadero trabajo en equipo que no es lo mismo que trabajo en grupo, pues el equipo responde por un resultado final y no por el conjunto de las aportaciones individuales.

Las organizaciones de hoy son el resultado de un engranaje que debe trabajar como las piezas de un reloj; sincronizados. La competencia existente nos exige estar en permanente evolución y ello no es posible si no hay gente comprometida, personas que sepan trabajar con un mismo norte, aptitudes personales que no se adquieren de la noche a la mañana ni con cursos aislados, estas habilidades

sociales se adquieren con el tiempo y en el trabajo constante, este es quizá el mayor desafío de asignaturas como Ética, Gestión del Talento Humano y Humanismo y Sociedad, generar procesos conjuntos, proyectos transversales en los que medie el interés por la formación del factor humano de manera solidaria. Así, nuestros egresados tendrán el sello que los distinga, no solo como excelentes técnicos profesionales en sus respectivas áreas sino como seres humanos social y éticamente responsables y conscientes de su decisivo papel en las empresas y en la sociedad.

\* *Trabajadora Social con especialización en Gerencia Social, Abogada, conferencista, docente.*



## Un día tomé una de las decisiones más importantes de mi vida, iniciar mis estudios superiores



Nubia Vizcaya Pérez

Entonces empecé la extensa búsqueda de una institución que cubriera todas mis expectativas, hasta que, afortunadamente, encontré la Fundación de Educación Superior Nueva América...

Que no sólo me recibió con los brazos abiertos, sino que me ofreció la guía de profesionales con una gran calidad humana, dispuestos a comprometerse con el sueño más grande de mi vida... Ser una excelente profesional.

Ahora soy estudiante del programa Contaduría y Finanzas, y estoy segura que la decisión de escoger ésta institución fue la más acertada, pues no sólo contribuyen con mi formación profesional, también día a día hacen de mí una persona íntegra con valores y principios muy bien establecidos, como el respeto, la honestidad y la responsabilidad...

Sé que soy muy afortunada de ser parte de esta gran familia y sé que la confianza depositada en ésta, mi institución, servirá para que otros, al igual que yo, den ese difícil y tan importante primer paso, que les permita aportar a un país donde el entusiasmo y la educación son garantía de progreso.

Nubia Vizcaya Pérez

# De cómo se puede

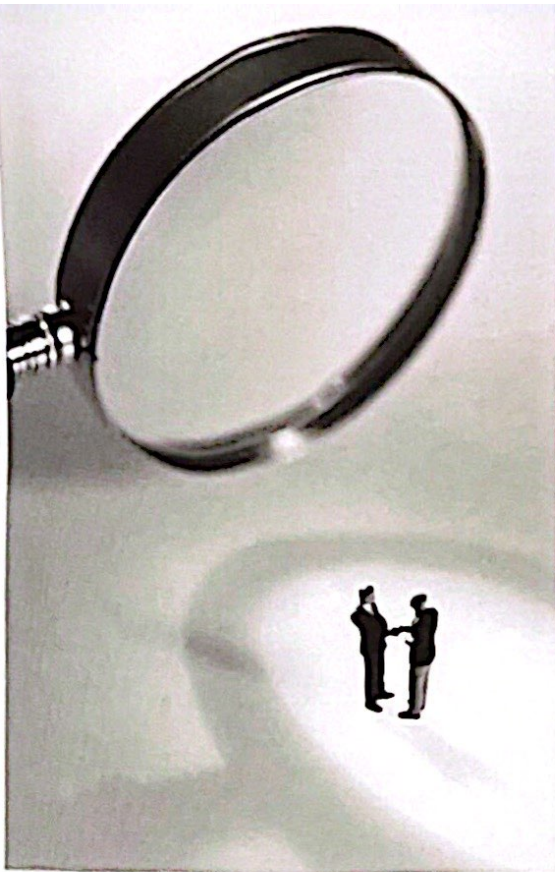
investigar a cómo generar prácticas de investigación en ámbitos académicos de la educación de preparación técnica profesional



\*Por: Carlos E. Martín

práctica en ámbitos académicos, desde opciones como la investigación contextualizada y el desarrollo de planes y proyectos encaminados, hasta la generación de Semilleros de Investigación; para ello, llevaré a cabo un estado del arte en la materia de modo general, para luego situarlo a nivel nacional, esperando que mis palabras generen dudas y opciones en este interesante camino académico.

Investigar es una palabra que encierra incertidumbres y dolores de cabeza en más de una institución y grupo docente; es un eje transversal, ya que determina las prácticas pedagógicas y las proyecciones de toda institución educativa que pretenda brindar educación de calidad. Es así, que actualmente las universidades se enfrentan a problemas de gran amplitud como son la proyección y apertura a la generación de una cultura de investigación, en respuesta a demandas y agendas que exige el mundo globalizado, donde el conocimiento y las tecnologías son



aspectos determinantes en materia de educación en todos los países, que buscan el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida.

En Colombia, las políticas del Ministerio de Educación le han apostado a la creación de una educación de calidad, por ello las instituciones se miden de manera permanente desde los procesos de Acreditación y Evaluación; en tal sentido, las universidades han tenido que replantear diversos aspectos, como el currículo, las políticas de investigación, publicaciones etc. Todo esto, da por entendido que las universidades buscan incentivar su desarrollo desde diferentes aspectos como el laboral y social.

Pero, ¿cómo realizar investigación en Colombia donde no existe una cultura investigativa? Si vemos de cerca, en Colombia son pocas las universidades que invierten en la generación y desarrollo de políticas en esta área, más aun cuando la mayoría de docentes universitarios no realizan investigación o no la imparten desde sus prácticas pedagógicas, preocupa también el hecho de que los programas curriculares no proyectan la investigación como eje primordial, en donde de forma interdisciplinaria se puedan formular proyectos con una visión social y productiva. La realidad es que somos un país en donde poco se invierte en investigación, a diferencia de otras naciones de sur América como Brasil, Argentina y Venezuela, ni que decir de países como Japón o Estados Unidos.

Ante esta situación, nos corresponde buscar alternativas cercanas a nuestras realidades, dicho de esta manera, debemos utilizar los recursos y la creatividad para impulsar la investigación, de hecho son diversas las iniciativas que se han generado en las universidades logrando con éxito desarrollar la investigación, uno de los ejemplos son los

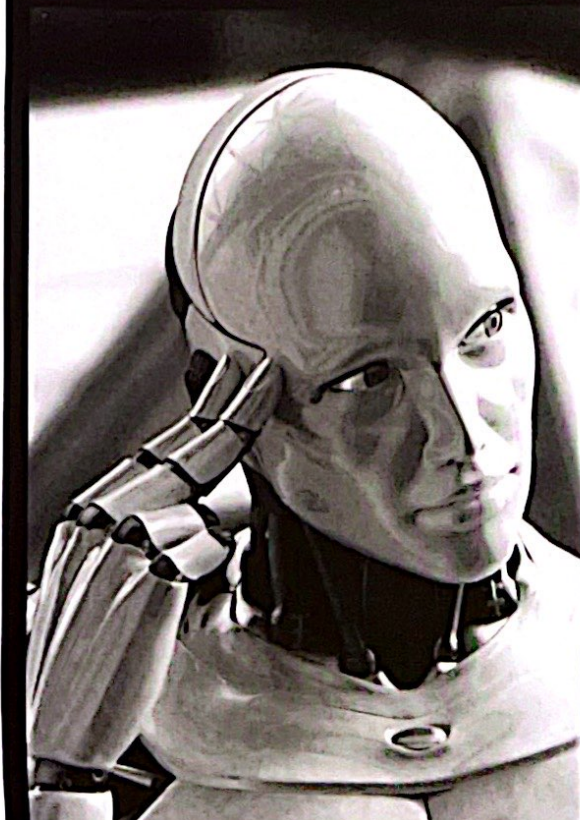
"semilleros de investigación", grupos en donde los estudiantes y docentes se involucran en proyectos de publicaciones, formación (seminarios, diplomados), redes becarias etc.

Otro de los ejemplos, se basa en repensar los programas académicos desde la interdisciplinaria que aborde la teoría, la práctica y la investigación aterrizada en un contexto, es decir una investigación contextualizada que genere resultados con las comunidades y sus necesidades.

En ese sentido, planteo una educación particularmente pensada desde los ámbitos que viven los estudiantes y población en general de nuestro país, para ello cabe preguntarse: ¿cuáles son las demandas productivas, sociales y culturales a las que debe enfrentarse la educación en Colombia?

Vale la pena examinar en el campo de la educación de preparación técnica profesional los siguientes factores: uno, el contexto al que pertenecen los estudiantes que acceden a dicha educación; dos, los contextos de las instituciones que ofrecen carreras técnicas profesionales; tres, qué programas de educación ofrecen las universidades y qué plantean en materia de investigación.

Las alternativas que pueden ser tomadas en cuenta para el desarrollo de la investigación en dichas instituciones son en primera medida, tener en cuenta los factores antes nombrados, ya que el contexto sociocultural al que pertenecen los estudiantes es el entramado en donde el investigador puede plantear problemas a resolver, cercanos a sus realidades y demandas económicas, sociales, culturales y obviamente laborales.

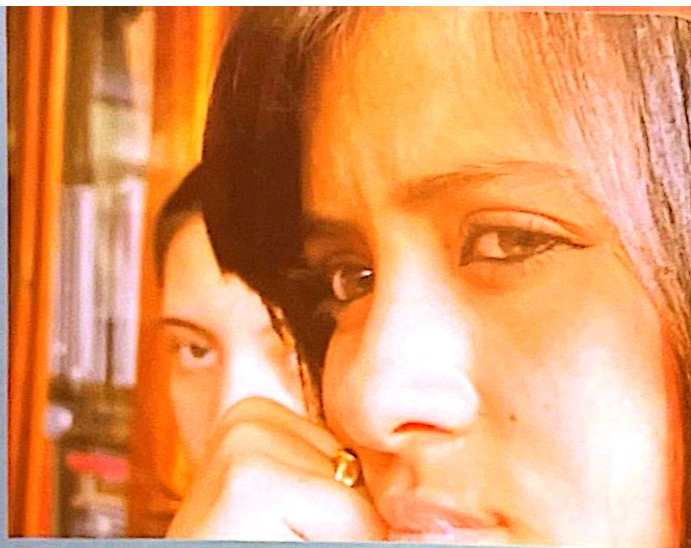


En otro sentido, en materia de investigación los contenidos de los planes académicos como parte del currículo de las instituciones son de suma importancia para la creación de una cultura de investigación, ya que es desde allí donde se imparten en buena medida las competencias, pues como lo he mencionado anteriormente, la investigación es un eje que debería estar presente en toda la carrera técnico profesional de forma interdisciplinaria, que de como resultado la creación de proyectos productivos para la sociedad y el bien común.

Como aspecto relevante, las instituciones de educación tienen la necesidad de invertir en planes, proyectos y políticas de investigación, dándole importancia a espacios tan valiosos como los semilleros, las publicaciones y la formación en investigación (seminarios, coloquios, entre otros). Es fundamental que las universidades adapten y transformen los programas académicos mediante metodologías abiertas a las problemáticas que hoy enfrenta el estudiante, es allí donde el docente quien es el formador, será un agente dinamizador, creativo e impulsor de la investigación.

Es por ello que se plantea la tutoría como aspecto para el desarrollo de propuestas de investigación, en la que el docente dedica un tiempo a ejercer la tutela, orientación y consejo a los estudiantes, con el fin de facilitar la integración de los procesos de aprendizaje con la creación de semilleros de investigación, para que el alumno tenga la oportunidad de investigar y formarse.

La creación de semilleros se puede dar inicialmente bajo la figura de Clubes, ya que para los estudiantes son mucho más atractivos. Son espacios de discusión guiados por los Docentes y Coordinadores de programa, constituyéndose como la unidad básica del proceso investigativo en torno a un proyecto determinado. Dichos proyectos pueden ser muestras, artículos, trabajos finales, etc.



Otros aspectos relevantes para incentivar este tema en las instituciones son los proyectos, que son acciones concretas que pretenden crear y fortalecer espacios de investigación y divulgación, en donde los estudiantes podrán participar de forma activa dando a conocer resultados y reflexiones de su producción intelectual. También hacen parte las publicaciones que den a conocer resultados y trabajos realizados o por realizar, otros proyectos son la página web como espacio virtual en donde se informe sobre la coordinación de investigación: su visión, misión y objetivos, planes, programas y proyectos que se estén realizando, además de convocatorias de participación en eventos a nivel nacional e internacional (REDCOLSI, RENATA, Fondo emprender del SENA, COLCIENCIAS entre otros) donde es posible interactuar con las distintas formas de cooperación en investigación.

De la misma manera, los boletines electrónicos como espacios informativos que dan a conocer los trabajos elaborados por los Semilleros de investigación, con información ligera y versátil, y finalmente los coloquios o seminarios como espacios de reflexión que pretendan abrir discusiones, integrado por docentes de investigación y estudiantes, en el que se conocen los planteamientos e ideas de los semilleros.

En conclusión, la investigación es un gran tema que implica pensar profundamente en el desarrollo de una nación y su educación, sus retos y realidades son tramas de gran delicadeza para la creación de una 'verdadera cultura de la investigación', por ello, he planteado algunos factores de la educación de preparación técnica profesional que pueden contribuir como alternativa para la generación de cambios al interior de los currículos y las prácticas pedagógicas, que permitan crear planes y proyectos encaminados al desarrollo de semilleros, publicaciones y formación en investigación. Visto de esta forma, el camino de la investigación tiene luces que podemos seguir como guías y opciones de desarrollo para Colombia.

---

*\*Licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Candidato a Magister en Estudios de la Cultura.*





# Diplomado... una opción de grado interesante

\*Por: Nelsy Guevara Izquierdo



Cuando nuestros estudiantes culminan las clases correspondientes al plan de estudios establecido para cada una de las carreras técnicas profesionales que ofrece la FES Nueva América, deben seleccionar una opción de grado: monografía o diplomado.

Tales opciones están reglamentadas en la ley 30 de 1992 según la cual "el trabajo de grado debe tener un componente investigativo, que consiste en la formulación, planeación y en algunos casos, ejecución de un trabajo o proyecto en el que el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso del programa académico".

Siguiendo estos lineamientos, el Consejo Académico de nuestra institución reglamentó lo relacionado con los diplomados, mediante el acuerdo 02 de 2010, según el cual "el diplomado se establece como el nivel de profundización y actualización en una temática que le resulte interesante y productiva al nuevo técnico profesional".

Los contenidos de los diplomados son definidos por el Consejo Académico, teniendo en cuenta las sugerencias realizadas por los estudiantes. Para los diplomados de los graduandos de la promoción 2010, se eligieron seis temáticas interesantes, actuales y dinámicas que amplían el

campo de acción laboral e intelectual de los futuros egresados.

En el programa técnico profesional en Administración de Negocios se manejaron dos temas, "Administración Financiera Sistematizada", orientada a analizar e interpretar la información financiera, y "Gestión de Calidad y Recursos Humanos", dirigido a conocer la planeación, políticas, características y modelos del tema.

"El diplomado en administración financiera permite profundizar en el conocimiento de las finanzas orientadas a tomar decisiones acertadas en la empresa", comentó Nohemy Barrera Cotrina, estudiante y propietaria de un negocio en el cual ha podido aplicar lo aprendido en las aulas.

"Gestión de Calidad y Recursos Humanos, fue un diplomado basado en la práctica de ejercicios que nos permitieron profundizar en diversos conceptos de manera sencilla y dinámica. Considero que todas las temáticas vistas serán de gran utilidad en mi vida profesional no solo como empleada





sino como líder de grupo o gerente de mi propia empresa", puntualizó la estudiante Shirley Aguirre.

El grupo de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, optó por el diplomado, "Actualización en Comercio", el cual estuvo dirigido por el profesor Juan José Veloza, quien cuenta con amplia experiencia en el tema, como ex asesor de la Federación Nacional de Cafeteros y gerente de su propia compañía de importación y exportación.

"Las clases han estado basadas en ejemplos reales, que nos permiten usar el sentido común y por lo tanto tener un mayor grado de recordación de conceptos y procesos propios de nuestra profesión. Además éste diplomado nos ha permitido valorar la carrera y reconocer una amplia gama de opciones laborales", afirmó la estudiante Amalia Janeth Sánchez, quién también alterna sus clases con su propio negocio, la boutique "Destellos de Moda".

Los estudiantes de Contaduría y Finanzas vieron "Impuestos Distritales", un tema que según el alumno Edwar Ramos les ha permitido conocer de manera general tanto a nivel teórico como práctico, los principales impuestos que integran el régimen tributario colombiano, contenidos fundamentales a la hora de desempeñarse laboralmente.

Los próximos graduados en Sistemas y Telecomunicaciones, recibieron orientación del profesor Rafael Lázaro, en "Preparación para la Certificación CISCO" un tema que los prepara en networking como técnicos CCNA capaces de instalar, configurar y administrar redes de área local (LAN), redes de área extensa (WAN) y servicios de acceso.

"Nos sentimos muy satisfechos con este proceso, no solo porque se lograron los objetivos propuestos al iniciar el diplomado, sino porque con la colaboración del profesor Lázaro, fue posible obtener la certificación del Institute of Electrical and Electronic Engineers, reconocimiento que les

significa acreditación internacional a quienes integran la promoción 2010 de la carrera de Sistemas y Telecomunicaciones", comentó el coordinador de programa, Nilson Reyes Sigua.

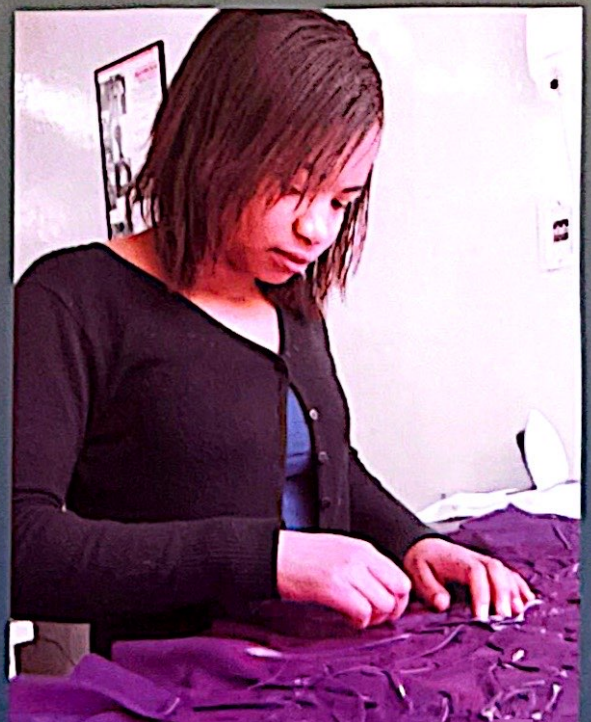
Por su parte, las integrantes del grupo de Diseño y Confección de la Moda, realizaron el diplomado en "Alta Moda", con el objeto de desarrollar habilidades en el manejo y comportamiento de diferentes tipos de prendas elaboradas sobre el cuerpo o sobre maniquí, una técnica compleja debido a los múltiples detalles que se deben cuidar.

Según la estudiante Laura María Salas, "este tipo de diseño nos exige mucho, pues debemos obtener prendas perfectas que no dan lugar a errores, ya que corresponden a vestidos para ocasiones especiales, hechos sobre medidas y con detalles muy particulares. Afortunadamente durante la carrera hemos recibido los conocimientos suficientes para asumir el reto que implica esta tendencia".

La intensidad horaria de cada uno de los diplomados es de 100 horas, de esta manera la FES Nueva América busca aportar conocimientos actualizados, rentables y prácticos a cada uno de sus futuros egresados, con una opción de grado adecuada a las exigencias del mercado laboral, pero ante todo dirigida a generar en los técnicos profesionales un alto sentido de pertenencia hacia su carrera y la expectativa de convertirse en dueños de su propia empresa.

Promoción 2010...Felicitaciones por su compromiso y dedicación!

*"Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Los Libertadores. Coordinadora de Comunicaciones de FES Nueva América.*



# Educación virtual y ambientes virtuales de aprendizaje

Es notable apreciar como en esta nueva era, la curiosidad por conocer más nuestro entorno nos ha traído grandes descubrimientos, pero también, nos ha planteado retos en los diferentes campos del conocimiento. Uno de ellos, las Tecnologías de la Información y Comunicación- TIC, a través de las cuales hemos podido entender el concepto de "la tecnología al servicio del hombre", mucho más enfocada en una importante actividad: la educación.

De esa manera, hablar hoy en día de TIC's, nos lleva a asociar su aplicación a una nueva forma de realizar proyectos educativos. Así, llegamos al término "educación virtual" o "educación en línea", un tema del cual es necesario informarse, por la importancia que ha venido adquiriendo. Mi pretensión con este artículo es presentar a la comunidad estudiantil y académica de la FES Nueva América, un acercamiento al análisis de estos temas de actualidad, para lograr en primera instancia su familiarización con la significancia de los mismos y posteriormente, presentar una apreciación general de sus ventajas y desventajas en nuestros procesos de formación, desde un punto de vista que sirva como apoyo al proceso de desarrollo de las cátedras actuales.

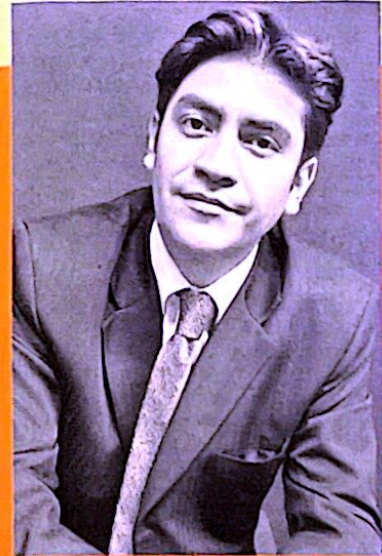
## ¿Qué es la educación virtual o e-learning?

La educación virtual o e-learning (electronic learning) como "concepto" ha generado bastantes discusiones en el marco social educativo. Muchos la han catalogado como una enseñanza bajo fantasías y descontextualizada.

Algunos autores argumentan lo siguiente frente a la educación virtual:

Loaiza Álvarez Roger (2002), "La Educación Virtual enmarca la utilización de las nuevas tecnologías, hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje de alumnos de poblaciones especiales que están limitadas por su ubicación geográfica, la calidad de docencia y el tiempo disponible".

La UNESCO (1998), define como "entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático



\*Por: William A. Dorado Burbano

interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Son una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones que se ha intensificado durante los últimos diez años".

Loaiza, Alvares Roger (2002), "Es una paradigma educativo que compone la interacción de cuatro variables: el maestro y el alumno; la tecnología y el medio ambiente".

Banet, Miguel (2001), se adelanta en su concepción y afirma: "la educación virtual es una combinación entre la tecnología de la realidad virtual, redes de comunicación y seres humanos".

En nuestro país, según el Ministerio de Educación Nacional, la educación virtual o "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza el ciberespacio. Es una modalidad de la educación a distancia, que "implica una nueva visión de las exigencias del entorno, económico, social y político, así como de las relaciones pedagógicas y de las TIC".

Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en

las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender. No se trata simplemente de una forma singular de hacer llegar la información a lugares distantes, sino que es toda una perspectiva pedagógica. Es un sistema que surge de la necesidad propia de la educación y tecnología educativa.

La educación virtual puede concebirse entonces como una nueva modalidad de impartir educación, que hace uso de las TIC's y que no es ni mejor, ni peor que la modalidad presencial, simplemente diferente.

La tecnología ha cambiado de manera significativa el proceso de educación de las personas. El conocimiento ya no está reservado a quienes tienen acceso a la información reposada en bibliotecas y facultades. En la actualidad, cada persona debe jugar un rol activo en su adquisición de conocimientos sin depender de los demás. El crecimiento y desarrollo profesional, así como la actualización permanente de sus capacidades son el resultado de la decisión de cada individuo de mantenerse vigente y competitivo. Hoy más que nunca el término "autodidacta" ha cobrado validez y los educadores tienen que enfrentar a una comunidad de alumnos más exigente y autónoma.

Desde un punto de vista práctico, podemos observar que la educación virtual es una modalidad de aprendizaje a distancia o virtual, donde se puede interactuar con los profesores por medio de Internet. El usuario puede manejar los horarios y es un medio completamente autónomo.

Constituye una propuesta de formación que contempla su implementación mediante Internet, haciendo uso de los servicios y herramientas que esta tecnología provee. Es una de las opciones que actualmente se utiliza con mayor frecuencia para atender la necesidad de educación continua o permanente. El e-learning, dadas sus características y el soporte tecnológico que lo respalda, se constituye en una alternativa para aquellos que combinan trabajo y actualización, ya que no es necesario acudir a un aula permanentemente. La educación virtual da la oportunidad de que el estudiante elija sus horarios de estudio convirtiéndose así en una muy buena opción para aquellas personas autónomas que trabajen y quieran estudiar en sus momentos libres; por otra parte, es importante mencionar que el e-learning es una excelente herramienta que puede ayudar a los usuarios no solo a aprender conceptos nuevos sino a afianzar conocimientos y habilidades, aumentando la motivación de los estudiantes por diferentes temas.

44

#### ¿Qué son los ambientes virtuales de aprendizaje?

La educación virtual promueve ambientes de aprendizaje que hacen posible las interacciones entre los estudiantes y

el docente permitiendo mediar su relación con la adquisición de nuevos conocimientos.

De acuerdo con Diana Ospina, docente de la Universidad de Antioquia, "un ambiente virtual de aprendizaje es un entorno de aprendizaje mediado por tecnología, lo cual transforma la relación educativa, ya que la acción tecnológica facilita la comunicación y el procesamiento, la gestión y la distribución de la información, agregando a la relación educativa, nuevas posibilidades y limitaciones para el aprendizaje". Los ambientes o entornos virtuales de aprendizaje son instrumentos de mediación que posibilitan las interacciones entre los sujetos y median la relación de éstos con el conocimiento, con el mundo, con los hombres y consigo mismo.

Los componentes de estos sistemas incluyen las plantillas para elaboración de contenido, foros, charlas, cuestionarios y ejercicios tipo múltiple-opción, verdadero/falso y respuestas de una palabra. Los profesores completan estas plantillas y después las publican para ser utilizadas por los estudiantes. Nuevas características en estos sistemas incluyen blogs y servicios RSS. Los servicios proporcionados generalmente incluyen control de acceso, elaboración de contenido educativo, herramientas de comunicación y la administración de grupos de estudiantes. Estos Ambientes Virtuales, se basan en el principio de aprendizaje colaborativo donde se permite a los estudiantes realizar sus aportes y expresar sus inquietudes en los foros, además van apoyados de herramientas multimediales que hagan más agradable el aprendizaje pasando de ser simplemente un texto en línea, a un entorno interactivo de construcción de conocimiento.

Los niveles de sofisticación de los cursos virtuales pueden variar, pero generalmente incluyen contenidos básicos (textos y gráficos), ejercicios de autoevaluación, exámenes, tareas de investigación, temas de discusión y trabajos en grupo.

Muchos cursos van más allá y aprovechan el hecho de que el alumno está frente a un computador, para incluir gráficos animados, fragmentos de audio o de video. Sin embargo, cuando se intenta diseñar una experiencia educativa es claro que las más exitosas son aquellas que se basan en crear una comunidad. Reunida la comunidad, ésta se verá enfrentada a diversos contenidos preestablecidos o espontáneos que al final generarán conocimientos en cada uno de los participantes.

Es posible que algunos de los estudiantes prefieran trabajar solos y ser autodidactas, pero eso no se diferencia de leer un

libro o navegar buscando información en Internet. A esa experiencia no la podríamos llamar realmente un curso virtual, sino simplemente un documento electrónico por el que pasan lectores.

#### Ventajas y desventajas de la educación virtual

Este tema es algo bastante complejo, pues la educación es un aspecto fundamental en toda sociedad, por tanto son las opiniones son diversas. Hay quienes la aprueban, pero no deja de haber educadores, estudiantes y padres de familia que están en contra del modelo presentado en la educación virtual y son muchos los mitos formados al respecto, incluso algunos la consideran fundamentada únicamente en una moda inducida por el consumismo y la revolución tecnológica.

Entre las ventajas de la educación virtual podríamos encontrar que es posible adaptar el estudio al horario personal, los alumnos tienen un papel activo que no se limita a recibir información sino que permite interacción, todos los interesados tienen acceso a la enseñanza, superando obstáculos de distancia y horarios. Además se facilita la optimización del aprendizaje significativo ya que de manera simultánea asimila otro tipo de conocimientos si se hace un buen uso de las ayudas didácticas y métodos audiovisuales, ahorra tiempo y dinero, recibe instrucción personalizada, mas educandos pueden acceder a la misma educación y se eliminan las barreras de lugar y tiempo, que son características de la educación tradicional.

Por otro lado, las desventajas más notorias podrían ser que cada vez se da menos interacción personal y que ésta modalidad de educación requiere en su mayor parte del auto estudio. Se debe asimilar que aunque hay muchas personas más estudiando el mismo curso, se estará estudiando solo y uno mismo deberá ser lo suficientemente responsable para manejar tiempos y recursos, entregar en las fechas señaladas y sobre todo, no fastidiarse con la monotonía que puede sentirse al no socializar ni asistir a un salón de clases. Otro de los problemas principales de este tipo de enseñanza es lo pasivo que puede llegar a ser, mientras que en los sistemas escolarizados las dudas se resuelven casi de inmediato y la interacción con el docente es constante, en la educación online la retroalimentación es por medio de e-mails, en algunas ocasiones se hacen a través de



sesiones de chat, pero no diariamente, lo que puede causar frustración o generar que el alumno cometa más errores.

#### Educación virtual en la FES Nueva América

"La incorporación de tecnologías de información en los procesos de enseñanza-aprendizaje usados como elementos de formación profesional se observa como una meta fundamental en la FES Nueva América, pero es un paso que se está iniciando en nuestra institución", según afirma Nilson Reyes, coordinador del programa académico de Sistemas y Telecomunicaciones. En la actualidad, se está comenzando a probar el uso de la plataforma 'Open Source Moodle', a través de la cual se prevé que a futuro los docentes de la institución puedan desarrollar programas virtuales. A la fecha, este medio se está utilizando como apoyo a algunos cursos presenciales de los programas que ofrece la institución. La dirección actual donde se puede acceder es [www.fesnavirtual.nuevaamerica.edu.co](http://www.fesnavirtual.nuevaamerica.edu.co)

"Debido a que esta modalidad de educación requiere niveles de preparación en el uso de tecnologías de la información y comunicación para la adecuación de los escenarios telemáticos educativos, en nuestra institución se está realizando la capacitación de los docentes en la didáctica del entorno virtual", comenta el ingeniero Reyes.

En síntesis, cabe resaltar que la educación virtual es una modalidad que se está imponiendo en la actualidad y aunque posee importantes ventajas y desventajas, es inevitable pensar que los educadores y educandos, puedan encontrar mejores herramientas para desarrollar los procesos de enseñanza-aprendizaje, pues esta tendencia ha llegado para quedarse.

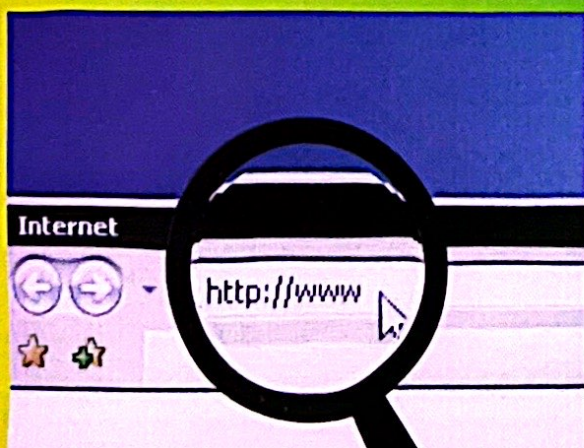
Cibergrafía consultada

<http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196492.html>

<http://www.monografias.com/trabajos13/educvir/educvir>

[http://www.colegiovirtual.org/pr03\\_14.html](http://www.colegiovirtual.org/pr03_14.html)

[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/ambiente\\_virtual\\_d\\_e\\_aprendizaje/](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/ambiente_virtual_d_e_aprendizaje/)



*Ingeniero Industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Diplomado en Ambientes Virtuales de Aprendizaje - docente de áreas económicas, financieras y administrativas.*

# FES Nueva América

## llega a la localidad de Bosa



Por: \*Nelsy Guevara Izquierdo

Nuestra institución hace parte de las entidades que conforman la "Alianza para la Educación Superior", un proyecto impulsado por la Secretaría de Educación del Distrito, que busca superar el bajo índice de acceso a la educación universitaria de los bachilleres de estratos 1,2 y 3, de las diversas localidades de la ciudad capital.

La meta es apoyar a 30.000 jóvenes que por diversas razones no han podido acceder a la educación superior.



para lograrlo, se cuenta con la participación de 47 modernos Colegios Distritales, los cuales prestan sus instalaciones, y 13 reconocidas instituciones de educación superior, responsables de poner en marcha programas técnicos y tecnológicos acordes con las necesidades y aspiraciones de los estudiantes. Todo esto bajo la supervisión y apoyo de la Secretaría de Educación del Distrito.

La idea de este plan estratégico es llevar la universidad al colegio, ofreciendo educación de alta calidad, debidamente certificada, cerca al hogar de los estudiantes, a bajo costo y con facilidades de crédito. Por esta razón, los colegios seleccionados están ubicados en localidades donde a sus habitantes se les dificulta manejar los horarios y distancias usuales de las universidades.





necesario que cada una de las instituciones vinculadas realizara la difusión enfocada a los sectores de la ciudad asignados.

La FES Nueva América con el decidido apoyo de los directivos y docentes de la 'Ciudadela Educativa de Bosa', encabezados por el señor rector Luis Anibal Rincón Leal, diseñó y aplicó un plan de medios agresivo con el fin de dar a conocer esta importante iniciativa que se constituye en una valiosa oportunidad para las personas de la localidad que por dificultades económicas, de tiempo o familiares, no habían accedido a la universidad.

El proceso no solo requirió de divulgación, sino de una planeación académica y administrativa que se ajustara a las exigencias del proyecto, de tal forma que se asignó personal



Para el caso particular de nuestra institución el convenio se ha suscrito para desarrollar el programa Técnico Profesional en Diseño y Producción Gráfica, en las instalaciones del colegio "Ciudadela Educativa de Bosa" ubicado en la Calle 52 sur No. 97 C 35. La Secretaría de Educación del Distrito (SED), se encargó de asignar la carrera a dictar, según las demandas del sector productivo y las preferencias de los jóvenes.

La "Alianza para la Educación Superior", fue un plan que se lanzó con motivo del cumpleaños de Bogotá, en el marco del programa de gobierno distrital denominado "Bogotá Positiva para Vivir Mejor". La divulgación general del proyecto estuvo a cargo de la Secretaría de Educación, sin embargo, fue



Juan Carlos Ramirez, Coordinador Sede Bosa



idóneo para ocuparse de las inscripciones, matrículas, inducción e inicio de clases. Entre los funcionarios designados se encuentra el profesor Juan Carlos Ramírez, quien está a cargo de la coordinación del programa en esa sede.



"Una vez puesta en marcha la convocatoria, se hizo evidente el grado de aceptación y de interés general de los habitantes del sector por conocer el proyecto e informarse de la nueva oportunidad de acceder a la Educación Superior, afortunadamente la solidez de la propuesta se sustentó no solo en los bajos costos que deben pagar los aspirantes, sino en la facilidad que les significa tener la universidad cerca a su residencia", comentó el coordinador Ramírez.

Las clases dieron inicio con 74 estudiantes, personas que según la profesora Sandra Rivas, encargada de la asignatura de cátedra Nueva América, se caracterizan por su responsabilidad, compromiso y entusiasmo frente al

nuevo reto académico que se han propuesto como futuros técnicos profesionales en Diseño y Producción Gráfica, una carrera interesante y versátil que cuenta con un amplio campo de acción laboral.

"Para la FES Nueva América, hacer parte de esta Alianza es muy significativo, ya que se abre la posibilidad de servirte a muchos jóvenes haciendo posible su sueño de ingresar a la educación superior en condiciones muy especiales" afirmó Gabriel Rodríguez Jiménez, rector de nuestra institución.



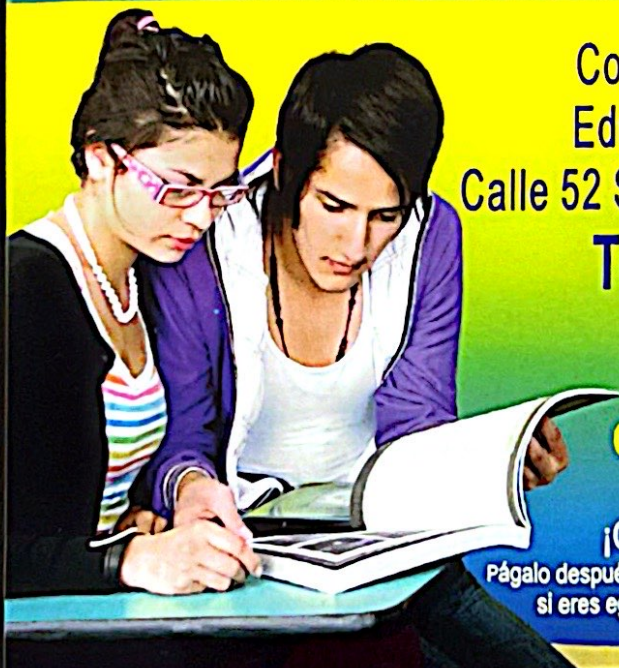
Teniendo en cuenta la acogida que ha tenido esta propuesta y la importancia de continuar contribuyendo a mejorar la política educativa en la ciudad, para 2011 la FES Nueva América pondrá a disposición de la localidad de Bosa y circunvecinas, todas sus carreras técnicas profesionales, ratificando que la "Universidad es para todos".

\* Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Los Libertadores. Coordinadora de Comunicaciones de FES Nueva América.



# La Secretaría de Educación del Distrito nos puso tarea

**Haz una carrera universitaria cerca de tu casa y a bajo costo**



Colegio Ciudadela  
Educativa de Bosa  
Calle 52 Sur N° 97 C - 35  
**Tel. 4288696**

**50% de descuento en la matrícula**

**¡Crédito sin intereses!**

Págalo después de culminar tu carrera, sólo si eres egresado de un colegio distrital

Secretaría de Educación del Distrito en alianza con



**NUEVA AMÉRICA**

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Tel. 7130963 [www.nuevaamerica.edu.co](http://www.nuevaamerica.edu.co)



ALIANZA  
EDUCACIÓN  
SUPERIOR



BOGOTÁ  
PREPARATORIO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ  
DISTRITO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

...y la estamos haciendo bien!



# NUOVA AMÉRICA

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

## Carreras Técnicas Profesionales

*Con Registro Calificado MEN*

Diseño y Confección de la Moda

Diseño y Producción Gráfica

Sistemas y Telecomunicaciones

Administración de Negocios

Comercio Exterior y Negocios Internacionales

Mercadeo y Ventas

Contaduría y Finanzas

Obras Civiles

*Crédito Directo e ICETEX*

[www.nuevaamerica.edu.co](http://www.nuevaamerica.edu.co)



**Tels.: 7111063 2385576 7133179**

Sede Venecia Cra. 51 N° 49 - 15 Sur / Diag. 47 Sur N° 52 - 11 Bogotá D.C.