

Órgano de difusión de la
Fundación de Educación Superior
NUEVA AMÉRICA

Año 1 - Nº 1. Octubre de 2009

semi | ero



La educación técnica profesional y sus proyecciones en Colombia

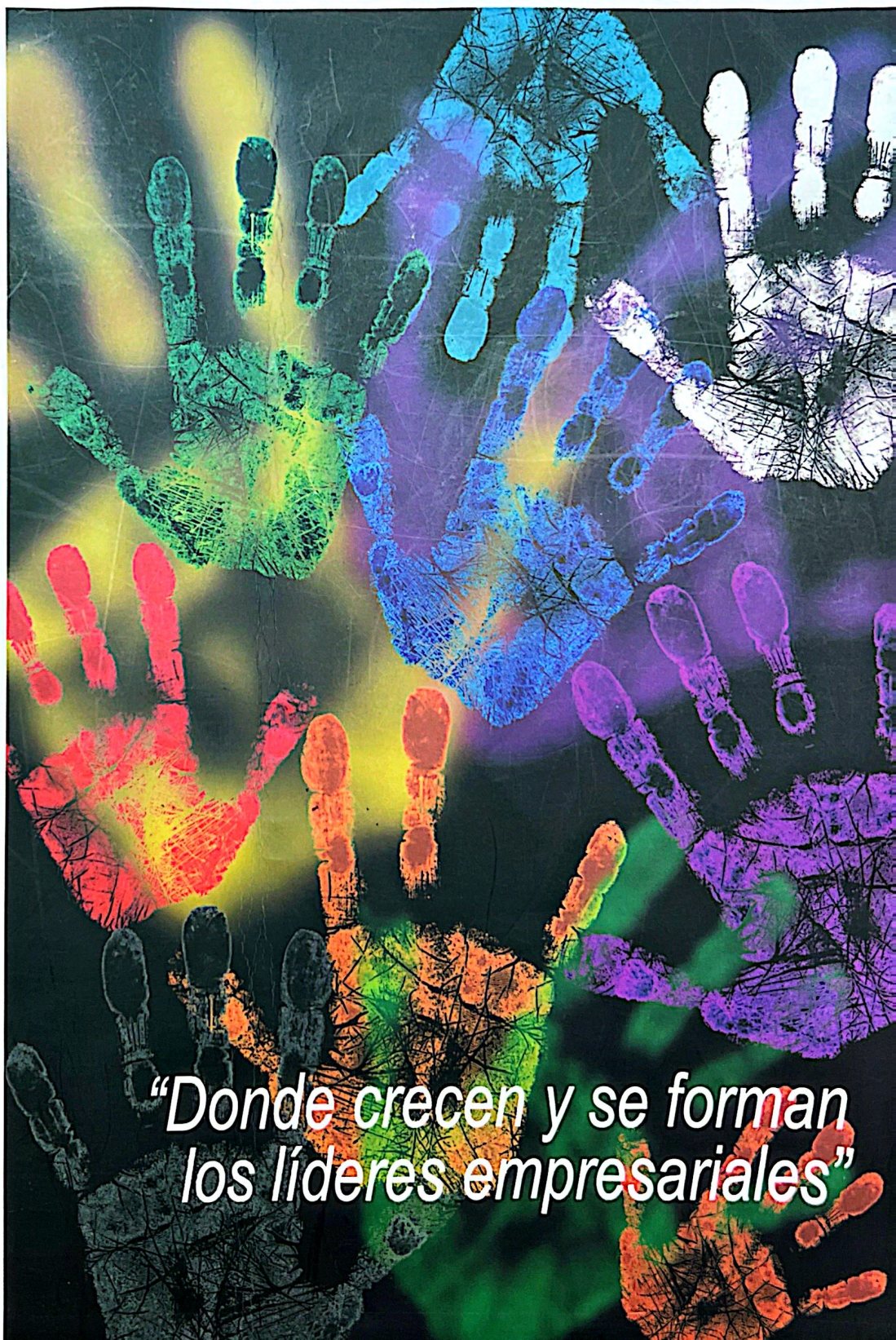
Por: Dr. Gabriel Burgos Mantilla
Viceministro de Educación Superior
Pag. 22

El rol de las Instituciones de Educación Superior en la promoción del emprendimiento

Por: Mauricio Molina Rodríguez,
Director de Bogotá Emprende
Pag. 24

Crear crea realidades

Por: Pedro Medina
Fundador de Mc'Donalds Colombia
Pag. 27



*“Donde crecen y se forman
los líderes empresariales”*

DO YOU SPEAK ENGLISH?

BILINGÜES



CENTRO COLOMBIANO DE LENGUAS MODERNAS

Resolución 5461 del 6 de Diciembre de 2004. Secretaría de Educación Distrital

Con BILINGÜES descubrirá qué fácil y divertido es aprender inglés porque contamos con profesionales calificados, metodologías y recursos tecnológicos que permitirán que usted hable, escuche, lea y escriba desde el primer día.

Inglés para adultos

Inglés empresarial

Asesoría en el Fortalecimiento de inglés para colegios

Preparación de Exámenes Internacionales y de Estado

Cursos para Docentes de Inglés

Club de Inglés para niños, jóvenes y adultos

Clases Personalizadas

Teléfonos: 71110 63 7133179 E-mail: bilingues@nuevaamerica.edu.co
Diagonal 47 Sur No. 52 - 11 Venecia. Bogotá D.C.

mi futuro me tiene muy preocupado!

...últimamente pienso mucho en mi lonchera, en mis regalos de navidad, en mis vacaciones... en fin, no se que hacer.



MULTIFIN E.C.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS

Portafolio de Servicios

MULTILIBRE

Crédito de libre inversión

MULTIHOGAR

Crédito para muebles y arreglos locativos

MULTIESTUDIO

Crédito para financiar la matrícula universitaria

MULTIVIAJE

Crédito para cubrir gastos por vacaciones

MULTIFECHAS ESPECIALES

Crédito para comprar obsequios en épocas especiales del año

MULTIEXPRES Y MULTIDESCuento

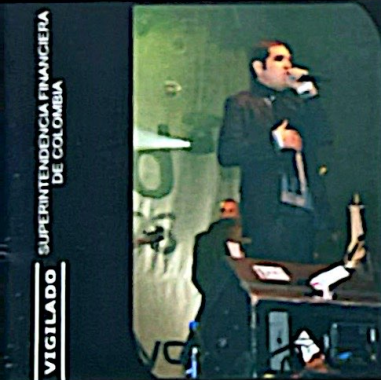
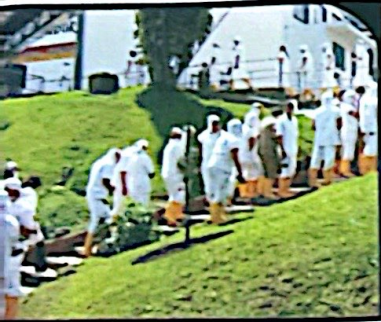
Crédito para anticipar el pago de honorarios o nómina

Para esas grandes necesidades ...y para las pequeñas también.

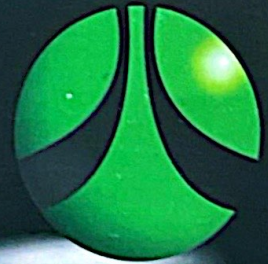
Diagonal 47 A Sur N° 51 - 44 Bogotá D.C. PBX.: 7130957 - 7130946



En La Equidad Seguros
todo tiene sentido social

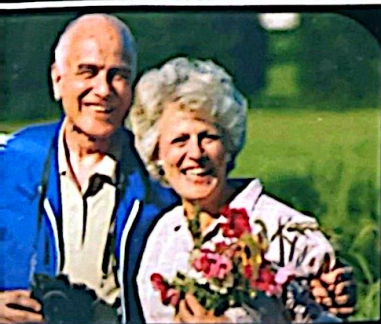


VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



equidad
seguros

¡La aseguradora de la mayoría!



seguros generales – *seguros de vida* – riesgos profesionales

Consúltenos en cualquiera de las 27 oficinas de la red nacional, a través de su cooperativa, asociaciones, fondos de empleados ó solicítelo a su asesor de seguros.

www.laequidadseguros.coop



Publicación semestral de la Fundación de Educación Superior Nueva América, institución dedicada a la formación técnica profesional de los jóvenes colombianos.

Comité Editorial

Álvaro Suárez Monsalve, Gabriel Rodríguez Jiménez, Sandra Patricia Rincón Salazar

Editora General

Nelsi Guevara Izquierdo

Colaboradores Especiales

Gabriel Burgos Mantilla, Mauricio Molina Rodríguez, Pedro Medina, Antonio Salcedo Arellano

Fotografía

Nelsi Guevara Izquierdo, José Fernando Piedrahita

Portada

José Fernando Piedrahita

Diseño y Diagramación

José Fernando Piedrahita Roa
PIMEDIOS-Publicidad

Impresión

Arte Gráfico

El nombre de la publicación, es un aporte de Paula Viviana Higuera Alemán, ganadora del concurso realizado para elegirlo.

Contenido

30 años formando...	Pag. 3
Empresa o negocio	6
Comercio Exterior...	8
Este es el reto que asumimos...	10
Diseño y Confección de la Moda...	12
Diseño gráfico?... ah, eso es fácil	13
Mercadeo y Ventas Primero lo primero	16
Sistemas y Telecomunicaciones...	18
"No dejamos de jugar..."	20
Juego + Diversión = Salud y Bienestar	21
La educación técnica profesional...	22
El rol de las Instituciones...	24
Crear crea realidades.	27
La planeación: factor clave	30
Investigación: ejercicio de búsqueda	31
Reflexiones sobre los colegios comunitarios...	33
To be or not to be, that's the question	35
Si deseas que tus sueños se hagan realidad,...	36
Tu representante ante el Consejo...	38
Reta tu mente.	39
Las imágenes de Nueva América.	41

Editorial



Por: Alirio de Jesús Suárez Monsalve
Vicepresidente del Consejo Superior

Somos conscientes de la desigualdad social, un problema que se refleja en el creciente número de personas que apenas ganan lo necesario para subsistir. Por esta razón, en la Fundación de Educación Superior Nueva

América – FESNA estamos convencidos que la educación siempre será la mejor alternativa para elevar la dignidad del ser humano.

Creemos en querer y ser queridos, estamos comprometidos en ofrecer a la comunidad de nuestro entorno un servicio con los mejores niveles de calidad, a costos asequibles a las posibilidades económicas de nuestros usuarios y con el ingrediente empresarial que estimule el emprendimiento y la generación de empleo con la formación de microempresas preferiblemente de carácter asociativo, que nos permita la construcción colectiva de un mejor nivel de vida para todos.

Es así como, desde hace tres décadas seguimos impulsando este modelo de formación técnica que prepara de manera efectiva y rápida para el trabajo, teniendo en cuenta las exigencias actuales y futuras del mercado. Buscamos con esto facilitar el acceso a la formación técnica y tecnológica puesto que en Colombia el ingreso a este tipo de educación es menor, comparada con la formación profesional, contrario a lo que sucede en muchos países desarrollados.

En consecuencia, los invito para que en esta edición conozcamos parte de la historia institucional, los orígenes de sus programas y su trayectoria, que unidos a nuestros principios y valores se convierten en los pilares que hacen posible el presente y el futuro de la FES Nueva América.

De igual manera, aparecerán testimonios y experiencias de algunos protagonistas formados en FESNA que recibimos con aprecio en esta publicación; estos nos ayudarán a reflexionar sobre los aciertos y las oportunidades de mejoramiento que son necesarias en el permanente aprendizaje y evolución en beneficio de futuras generaciones.

Incluimos también algunos artículos de actualidad como el bilingüismo, el empresarismo y la investigación, temas en los que estamos trabajando porque queremos seguir siendo una organización inteligente que busca la prosperidad para toda la comunidad educativa de manera persistente.

Por último, quiero agradecer de manera especial a los gestores de este proyecto quienes de manera visionaria creyeron en esta institución y han generado los cambios necesarios para mantenerla vigente. Así mismo, expreso mi gratitud a todos los estudiantes, padres de familia y colaboradores que unidos estamos construyendo un futuro promisorio para tener un mejor país.

30 años

formando gente capaz de vencer fronteras

En la década de los 70, era común encontrar grupos de campesinas y campesinos dedicados a la elaboración y venta de artesanías, labor que desempeñaban de manera sencilla, sin mayores conocimientos acerca de las técnicas, no solo de trabajo sino de comercialización.

Su trabajo era excelente, pero hacía falta capacitarlos para que su labor alcanzara el nivel que merecía, teniendo en cuenta la dedicación y creatividad con que lo realizaban. Y fue Cecilia Iregui de Holguín, una reconocida dama de la sociedad capitalina, quien a raíz de su cercana amistad con el presidente de la época Alfonso López Michelsen, comenzó a buscar espacios que le permitieran brindarles mayores conocimientos a los artesanos.

Fue así como en 1978, inició labores en un lugar ubicado al respaldo del Palacio de San Carlos, donde funcionó por primera vez el Instituto del Diseño y la Expresión Colombiana IDEC, una institución creada para enaltecer los oficios artesanales y darles una categoría profesional. Los aprendices tomaron la iniciativa con mucho entusiasmo, fue así como se implementaron cuatro talleres: modas, textil, cerámica y joyería. En 1983 y tras superar algunos inconvenientes con el nuevo gobierno de Julio Cesar Turbay Ayala, que consideró inadecuada la presencia de la institución en un lugar tan cercano al despacho presidencial, el IDEC se trasladó a la vereda Fonquetá en Chía, donde continuó funcionando sin muchos alumnos debido a la nueva ubicación.

El Instituto se dedicó a impartir formación buscando rescatar y promocionar el diseño colombiano, además de fusionar las labores tradicionales de la época con el desarrollo tecnológico que empezaba a avanzar en el país. A mediados de los 80, se hace evidente que para la mayoría de estudiantes es cada vez más importante adquirir conocimientos en áreas distintas a las que tradicionalmente manejan sus familias, por ello IDEC hace cambios en los programas educativos y orienta sus esfuerzos, ya no a la formación de mano de obra calificada, sino a un profesional-empresario, innovador y creativo.

En 1987, el Instituto realiza un estudio de seguimiento a sus egresados y determina que un alto porcentaje de ellos aspira a continuar su formación en los niveles tecnológico y universitario. Así las cosas, la señora Cecilia decide volver a ubicar el Instituto en el barrio Rosales de Bogotá y posteriormente, al inicio de la década de los 90 se instalan en la Carrera 7 con Calle 53, un lugar donde el IDEC se posicionó como una de las Escuelas de Moda más importantes de la capital.

Entre 1990 y 1995 la institución estuvo dirigida por Felipe Velásquez, un arquitecto caleño, que por cosas de la vida terminó muy vinculado con el mundo del diseño de modas y que logró posicionar el buen nombre de IDEC, en reconocidos eventos de moda a nivel nacional e internacional.

Tras la renuncia de Velásquez, la institución se ubicó en el barrio La Magdalena y fue en el año 2003, cuando se vinculan a IDEC, la Central Cooperativa de Educación (COEDUCAR), además de varias personas jurídicas y naturales que buscan reestructurar la institución y proyectar sus nuevas metas. De esta manera, se adelanta un proceso de modernización que permite estructurar ocho carreras técnicas profesionales con el objeto de ofrecer mayor calidad educativa a sus estudiantes.

Es así como se amplía el portafolio de IDEC, con el diseño y presentación ante el ICFES de los nuevos programas académicos.

Finalmente, el 07 de septiembre de 2005, el Ministerio de Educación Nacional ratifica mediante resolución, los estatutos de la Institución en donde, entre otras reformas, se cambia la denominación IDEC por la de Fundación de Educación Superior Nueva América, cuyo funcionamiento se fija en el barrio Venecia, al sur de la ciudad de Bogotá.

De esta manera y gracias a la iniciativa de gente que confía en el talento colombiano, ha sido posible impulsar y mantener esta institución que continúa prestando sus



servicios a personas que buscan capacitación de calidad, orientada a la práctica y oportuna ubicación laboral, bajo principios que hagan de ellos no solo técnicos profesionales competentes, sino excelentes ciudadanos dispuestos a aportar lo mejor de sí para el progreso del país. A propósito como muestra de ello, podemos mencionar el caso particular de una egresada de la carrera de Diseño y Confección de la Moda, Mary Angélica Benavides, ganadora de una de las versiones del concurso "Jóvenes Emprendedores".

Ella inició su carrera en el primer semestre de 2005 y aunque le causó cierta inquietud el cambio de nombre de la institución, con el decidido apoyo de su familia comenzó a estudiar en la jornada de la mañana, un horario que le brindó mayor tranquilidad a sus padres.

Pronto Mary Angélica, se dio cuenta de las cualidades profesionales y personales de los docentes, que a su vez tenían un alto nivel de exigencia académica para cada una de sus alumnas. Con el transcurrir de las clases también fue evidente el entusiasmo y la disciplina de esta estudiante inquieta y visionaria.

Y fue precisamente ese entusiasmo el que la animó a presentarse al concurso de "Jóvenes Emprendedores", un evento que buscaba premiar a una de cien ideas postuladas de todo el país. Con el respaldo y buena disposición de los docentes, en especial Arturo Monroy y Diana Castañeda, se preparó para ese nuevo reto que se proponía alcanzar, a pesar de estar cursando apenas los primeros semestres de su carrera.

Buscó un punto de inspiración que se adecuara a su perspectiva y lo encontró en el reconocido artista colombiano Omar Rayo, un pintor vallecaucano que basa su obra en las figuras geométricas. Elaboró el boceto y enseguida comenzó el proceso de transferencia de papel a prenda, siempre con el apoyo institucional que le permitió trabajar en los talleres de la Fundación el tiempo que fuera necesario, hasta culminar el hermoso vestido que presentó en el concurso.

Otra participante de una reconocida institución de Medellín tenía el mismo punto de inspiración y Angélica pensó que la competencia sería mucho más difícil, sin embargo, el atuendo diseñado por ella se llevó todos los halagos del jurado y fue el ganador indiscutible.

Pero a Angélica le esperaba una sorpresa aún mejor, pues su diseño sería presentado en el "Concours International des Jeunes Createurs de Mode" en París, Francia. Felipe Velásquez, fue el encargado de presentar el atuendo en el concurso internacional.

"Es muy emocionante saber que mi diseño participó en un concurso tan importante, realizado en un país considerado como





Mary Angélica Benavides

el ícono de la moda en el mundo y aunque no obtuve el premio allí, me queda la satisfacción de haber llegado más lejos de lo que creí inicialmente y que a través de esa convocatoria aprendí a justificar, sustentar y vender mis diseños", comenta nuestra egresada.

Después de esa extraordinaria experiencia reservada solo para quienes creen en su propio talento y trabajan con perseverancia y disciplina, Angélica recibió el

reconocimiento institucional, pues con su esfuerzo dejó muy en alto el buen nombre de la Fundación de Educación Superior Nueva América y se convirtió en ejemplo de constancia y entusiasmo para toda la comunidad académica.

Continuó sus estudios dando siempre lo mejor de sus capacidades y exigiéndose al máximo hasta llegar a la sustentación de su tesis de grado en la que presentó "Ángel de Mar", una innovadora propuesta en vestidos de baño inspirada en la etnia Kuna, que se destacó por los estilos y colores de estampados, así como por la versatilidad en diseños y que también recibió el reconocimiento de los jurados.

Luego de su graduación a finales de 2007, Angélica se ha desempeñado como diseñadora de trajes deportivos para actividad profesional de atletas, ciclistas y pesistas, además ha estado liderando la creación y manejo de departamentos de diseño en algunas empresas, entre otros cargos que ha ocupado con profesionalismo e iniciativa.

"Sueño con ser una diseñadora de modas reconocida, posicionando mi propia marca, por eso sigo estudiando, ahora la tecnología en producción, un área que me permite ampliar mis conocimientos para continuar en búsqueda del éxito profesional", concluye Angélica.

Sin duda en todo este proceso ha sido muy importante el nivel de creatividad, y ese es y seguirá siendo uno de los principales objetivos de la Fundación de Educación Superior Nueva América, incentivar las ideas de los estudiantes que como Angélica, tienen todas las habilidades necesarias para ser no solo unos excelentes técnicos profesionales sino empresarios comprometidos capaces de vencer fronteras.

Y si además de sentirte joven, te ves más joven?

Tratamientos especializados como:
Manejo de líneas de expresión, aplicación de plasma autólogo,
mesoterapia en cara, hidrolipoclasia y otros

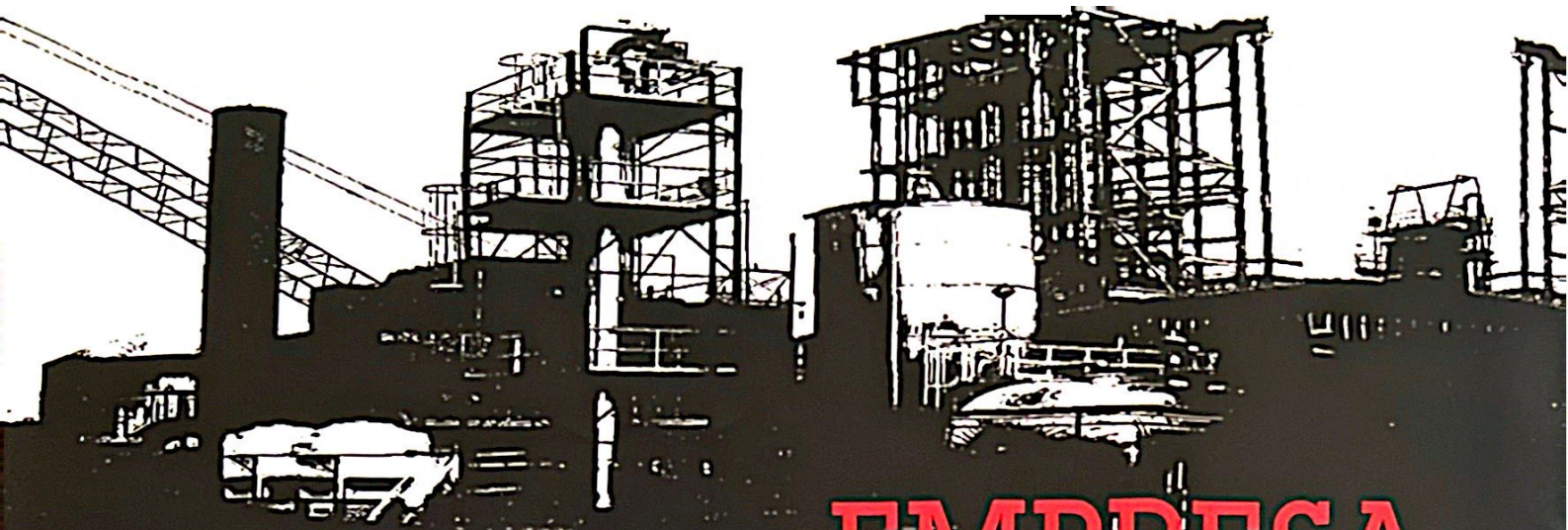


**Unidad Médica y Odontológica
Francisco de Asís**

**Pedro J. Sánchez M.
Médico Cirujano - Esteticista**



Calle 53 B Sur N° 31 - 55 Telefax: 2387692 - 7111453 Bogotá D.C.



EMPRESA

o negocio, grande o pequeño, pero suyo.



Por:
Sandra Patricia Rincón S.
Directora Académica

Lo invito para que revise su cuerpo... Si su cuerpo. Seguro en una clase de biología (o ciencias naturales según la generación) revisó la definición de Cuerpo Humano; independiente de la respuesta le quiero compartir una. "Es el conjunto de los sistemas orgánicos cuyas funciones están dirigidas al cumplimiento de tareas vitales: mantenimiento y prolongación de la vida. Los sistemas actúan a través de aparatos que son un conjunto de órganos con acciones similares y/o complementarias. El cuerpo humano se comunica con el medio exterior a través de los órganos de los sentidos."

Seguramente en este punto ya se está preguntando: ¿cómo?, ¿en la FESNA tienen carreras relacionadas con salud? No, pero si tenemos Administración de Negocios una carrera que vamos a definir. Negocio: "consiste en una entidad creada o constituida con la finalidad de obtener dinero a cambio de realizar actividades de producción (por ejemplo, una fábrica de muebles), comercialización (por ejemplo, una tienda de repuestos de autos o una distribuidora) o prestación de servicios (por ejemplo, un restaurante o un taller de mecánica), que beneficien a otras personas."

Ahora, ¿cuál es la intersección entre la primera y la segunda definición? Cumplimiento de tareas vitales y finalidad de obtener dinero.

Por otro lado y de la misma fuente, la definición de empresa: "consiste en una entidad creada o constituida con la

finalidad de obtener dinero a cambio de realizar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, que beneficien a otras personas."

Nuevamente el ejercicio, la intersección entre la segunda y tercera finalidad de obtener dinero.

Negocio es igual a empresa, buscan lo mismo, rendimiento que puede ser económico o social. De tal forma que administración de negocios y administración de empresas apuntan al mismo objetivo, acompañarlos a cada uno de ustedes estudiantes en su educación superior, una en el nivel técnico y otra en el profesional de tal forma que tenga las herramientas para pulir ese ser humano emprendedor que está dentro de cada uno (por favor descubra el tigre que hay en usted "Kellogs").

Así las cosas, no hay diferencia conceptual entre negocio y empresa, su esencia es la misma, tal como sucede con el cuerpo humano que presenta diversas características como el color, el peso e incluso la forma.

Al comparar las funciones del cuerpo y la empresa, es claro que ambos son sistemas que existen para cumplir un objetivo, en el caso

\$ 1000



del negocio, independiente de su tamaño o cobertura, busca constituirse, crecer y permanecer. Esto significa que es empresa el local de comercialización de fruta de la esquina de mi barrio como la multinacional que funciona en diez kilómetros cuadrados de terreno.

Mientras el cuerpo humano cuenta con el sistema respiratorio, circulatorio, digestivo, nervioso, linfático, osteo-artro-muscular etc, la empresa tiene el sistema administrativo, financiero, contable, comercial y directivo.; En los dos casos es necesario que cada órgano cumpla con su función de manera sincronizada, en equipo con los demás y en permanente colaboración, de lo contrario el cuerpo se enferma y la empresa fracasa.

Ahora realicemos otro pequeño pero interesante símil; cuando en casa estamos próximos a estrenar bebé (hijo, hermano, primo, sobrino etc.) se observa un sinnúmero de sentimientos y afortunadamente en la mayoría de los casos de alegría y expectativa. Se realizan reuniones (showers) y en el momento cúspide, el nacimiento, se desborda la alegría y de ahí en adelante es un trabajo arduo para la familia y en especial para los padres, definitivamente para los más entregados es un trabajo de nunca acabar. Imaginemos lo que siente un emprendedor cuando se acerca el momento del nacimiento de su idea, es decir, constituye una empresa o negocio, la expectativa es muy grande y aquí no importa si es una empresa de alimentos, calzado, ropa, industria o servicios, si tiene 15 o 500 empleados; lo verdaderamente importante es lo organizada,

que este sanita que no le falte nada (¿lo ha escuchado cuando nace un bebé?).

Esta es mi invitación: Administración de Negocios en la Fundación de Educación Superior Nueva América busca apasionarlo por desarrollar en usted así como en los padres el interés infinito por que su hijo crezca sanamente, es decir, su formación como emprendedor tanto en su negocio como en su lugar de trabajo.

En este punto otra definición: "se denomina **empresedor/a** a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y luego llevarla a buen puerto". Generalmente, este término se aplica para designar a las personas que de la nada, solo, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarla.

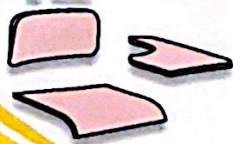
Aunque no existe una definición concreta sobre el término, características como la **flexibilidad, el dinamismo, creatividad, orientación hacia la aventura y riesgo,** sirven para describir muy bien el perfil que observará la persona emprendedora.

Evite dejar pasar oportunidades, estudie Administración de Negocios en la Fundación de Educación Superior Nueva América, tome una buena decisión para su futuro, el de su familia y el del país.

¹ Gómez Adame, C. O (2008) "El cuerpo humano conceptos básicos" [en línea], disponible en <http://www.scribd.com/doc/4099659/EL-CUERPO-HUMANO> recuperado: 03 de agosto de 2009.

² "Definición de negocio y de empresa" (2009) [en línea], disponible en <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-negocio-y-de-empresa/> recuperado: 03 de agosto de 2009.

LE INDUSTRIAS ESCOLARES



*Mobiliario escolar en general
Módulos curvos en triplex para todo
tipo de silletería*

Diagonal 31 A Sur No. 26 - 78 - Bogotá, D.
Tel. (1) 202 6036 - 566 0604 - Fax (1) 599 948
E-mail: Induescolares@hotmail.com
www.industriasescolares.co

Comercio Exterior

clave del desarrollo económico

Entrevista con el profesor Luis Hernando Beltrán
Profesional en Comercio Exterior de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
y docente de nuestra institución.



En la actualidad hacemos parte de un mundo integrado, gracias al avance de la tecnología que ha generado un cambio significativo en lo que a comunicación se refiere, permitiendo que una gran cantidad de actividades que antes resultaban bastante dispendiosas, ahora sean fáciles de realizar.

El Comercio Exterior es una de esas tantas actividades que modificaron su forma de operar, pasando de una serie de complicadas gestiones, traducciones y permisos, a la velocidad de un correo electrónico y la comodidad de intermediarios efectivos.

Atrás, muy atrás quedaron las épocas en que el mercado nacional gozaba del proteccionismo absoluto por parte del Estado, el cual a su vez impedía la integración con otros países, hasta que en el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo, llegó la apertura económica con un alto nivel de tecnología de punta que contribuyó a que el comercio entrara en la era de la globalización.

En su momento esta nueva tendencia hizo que las empresas nacionales se

concentraran en importar, descuidando la propia producción, sin embargo, en la última década se ha hecho evidente el crecimiento de las exportaciones, que ya no son exclusivas de productos principales representativos como café, petróleo, carbón y níquel, sino que incluye artículos y mercancías de toda clase.

Ese desarrollo implica la esencia del comercio exterior, una rama de la economía que se dedica al manejo logístico y adecuado de la carga, por ello se dice que no hay comercio exterior sin carga y viceversa. Así las cosas, son innumerables las operaciones que involucran el envío y recepción de mercancías.

Conocer los términos de despacho, los costos generados por la carga, cargues, descargues, transportes, la nacionalización, la entrega, la distribución física internacional (DFI) y los medios de pago adecuados, son solo algunos de los muchos aspectos que debe





conocer un técnico profesional en Comercio Exterior, además de dominar lo relacionado con pactos comerciales y aranceles.

Solo el tema de la distribución física internacional (DFI) incluye todo lo que tiene que ver con empaques, transporte, y bodegaje, lo cual quiere decir que es necesario contar con profesionales idóneos que conozcan este campo y adelanten gestiones efectivas para el despacho de productos.

Pero no solo los conocimientos técnicos son importantes, también es fundamental contar con algunas condiciones personales que permitan un desempeño efectivo en esta profesión. La honestidad a toda prueba es clave, pues no se trata del buen nombre individual sino de la credibilidad de una compañía y un país, asuntos de comercio exterior mal manejados pueden significar el cierre definitivo de negocios con otras naciones, pérdidas millonarias y posibles sanciones que afectan miles de empleos.

El dinamismo, cumplimiento y organización son fundamentales para ejercer, además de una permanente actitud de aprendizaje y actualización de conocimientos. Un técnico profesional en Comercio Exterior se distingue por sus altos niveles de responsabilidad y habilidad intelectual.

La importancia de laborar en esta área radica en el significativo progreso que le genera al país, la mayor productividad y movimiento económico que se manifiestan en balanzas comerciales favorables con países vecinos y equilibradas con otros como México, Chile y Argentina.

En este momento la tendencia general del Comercio Exterior está dirigida a la conformación de operadores logísticos internacionales, empresas que se encargan de llevar a la puerta del cliente variedad de productos, realizando toda la gestión que ello implica, desde la cotización inicial hasta la nacionalización del producto.

Un egresado de la Fundación de Educación Superior Nueva América, está en condiciones de adelantar procesos de internacionalización en empresas, elaborar planes exportadores, diligenciar la documentación para importar o exportar y presentar los informes exigidos por los entes de control. También existen las opciones de ejercer como asesores y exportadores, una actividad que cuenta con el decidido apoyo de importantes entidades del estado como el Ministerio de Comercio Exterior y Proexport, donde guían a empresarios creativos y arriesgados que quieran incursionar en el interesante mundo del intercambio comercial internacional.

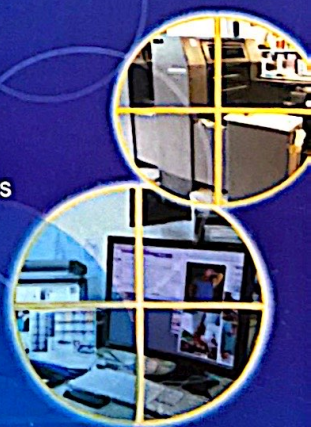
En conclusión el estudio del Comercio Exterior, implica tener cierto gusto por la aventura, tener constancia, ser analítico, organizado, estar atento a cambios, poseer poder de decisión milimétrico, tener jerarquía, ser estudioso y conocedor de la problemática social y económica del entorno, entre otras cualidades, que contribuyen para que el profesional sea exitoso en un sector de la economía fundamental para Colombia.



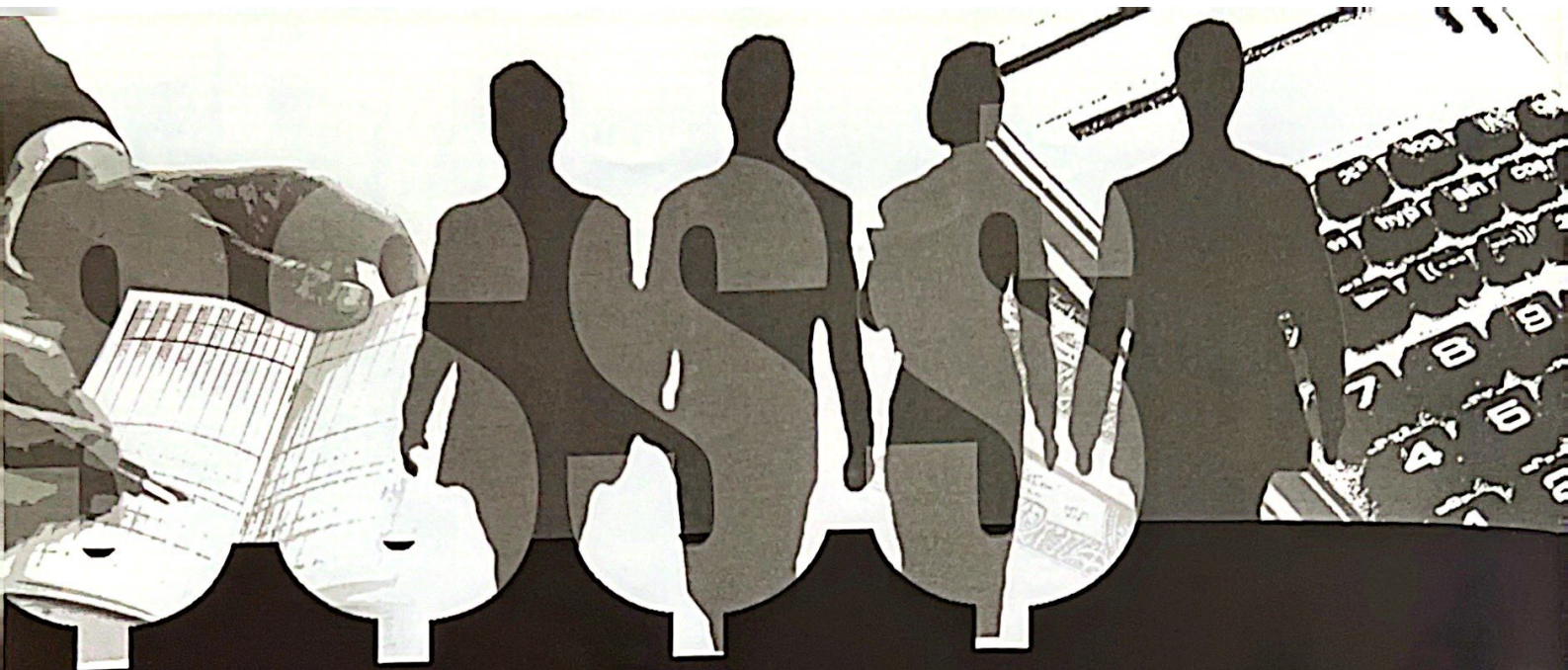
HERNANDO CAVIEDES LOZANO

diseño e impresión

- Tarjetas
- Pendones
- Cajas
- Catálogos
- Afiches
- Membretes
- Etiquetas
- Libros
- Formas Continuas
- Volantes
- Carpetas
- Revistas



PBX: 7797529 - Cel: 315 714 32 81 - 312 530 49 26 - E-mail: ag.impresores@hotmail.com



Este es el reto

que asumimos con el programa Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas

Por: Rafael González González,
Gestor del programa Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas.



Recurso, emprendedor, creativo, conciliador, y líder son entre otras, las cualidades profesionales que un Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas necesita en Colombia y Latinoamérica.

La función del Técnico Contable no es otra cosa que el instrumento vital, el sistema circulatorio contable, que permite no solo encaminar acciones, sino tomar decisiones; permite que los resultados existan, su trabajo facilita la comunicación financiera corporativa, su producto es la base estructural sobre la cual se construyen empresas sanas, responsables, transparentes y socialmente justas.

Cada día los escándalos financieros, los movimientos bursátiles, y los cambios bruscos de la economía demandan de profesionales contables y financieros que decidan aceptar una nueva dinámica, ágil, eficaz, ética y precisa en el manejo de la información financiera de las organizaciones.

Por lo anterior, en el 2004 el Consejo Directivo de la Fundación de Educación Superior Nueva América, luego de extensos debates y análisis, le dio vía libre a crear un programa que fuera consecuente con la realidad, no solo de la empresa en Colombia, sino también de las necesidades de capacitación que demandaba en ese entonces la comunidad objetivo. Así las cosas, emprendimos de manera entusiasta la tarea de diseñar un programa que desde su inicio se definió como Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas, lo cual desde ahí lo hacía ambicioso; pues lo demarcaba como un programa puramente práctico pero con sentido altamente científico. Esto le otorgaría al egresado importantes herramientas para ingresar al mundo laboral y, de otra parte le ofrecería un sin fin de ventajas para su posterior titulación como Contador Público.

La tarea fue enriquecedora no solamente para el programa, sino para quienes participamos del proceso, pues

16%

estuvimos rodeados de personalidades con amplia trayectoria en la academia, como fueron ex rectores y decanos de importantes Universidades del país, empresarios, profesionales de distintas áreas, además de la colaboración decidida de COEDUCAR que estuvo siempre presente en apoyo académico, administrativo y financiero para el programa.

Este proceso reflejó desde su inicio la responsabilidad social que la Institución asumió cuando decidió dar vida al programa, pues se trataba no solo de una oferta académica, sino del ofrecimiento a la comunidad de una nueva oportunidad para procurar un mejor bienestar en el corto plazo, y un futuro prometedor que no será difícil alcanzar con una dosis de disciplina y esfuerzo. Ante todo este panorama el resultado no podía ser mejor, un rotundo éxito en las visitas efectuadas por los funcionarios delegados por el Ministerio de Educación Nacional, y la obtención del registro calificado del programa, quedando listo para presentarlo y adoptarlo en la oferta académica de la Institución en el año 2006.

El programa Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas de la Fundación de Educación Superior Nueva América fue diseñado dentro del contexto particular de las necesidades locales y de la perspectiva de la profesión en Colombia, sin dejar de lado la tendencia de globalización mundial inminente que ha dado origen a importantes cambios, especialmente en el reporte de información contable y financiera.

El diseño curricular de esta carrera obedece ampliamente a la situación cambiante de nuestra economía, de nuestra sociedad, de la estructura tributaria, de los requerimientos empresariales, de una extensa y constante disposición al cambio y a la implementación de nuevas tecnologías como herramientas necesarias de la profesión.

Con todas estas características el Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas egresado de la Fundación de Educación Superior Nueva América está llamado a ser un profesional con alto sentido de pertenencia, emprendedor, visionario, capaz de desarrollar nuevas técnicas con una base razonable y lógica; con espíritu de liderazgo y amplia facilidad para la comunicación oral y

escrita; un ciudadano respetuoso de las leyes, facilitador de la solidaridad y amigo de la conciliación.

Atrás quedaron los profesionales tímidos, modestos y cuadrículados que caracterizaron nuestra profesión en los pasados años, el mundo aclama Contadores pensantes, astutos, gestores de opinión y de controversia, ejecutivos ambiciosos que quieran conducir nuestra profesión al más alto nivel de credibilidad, correspondido con buenos estándares de retribución económica y social.

Tan grande responsabilidad no puede estar en manos de cualquier persona. El profesional egresado del programa Técnico Profesional en Contaduría y Finanzas de la Fundación de Educación Superior Nueva América, debe caracterizarse por adquirir ese prisma de cualidades, que son sin duda su tesoro personal que le permitirán ser reconocido en el mercado y aventurarse en el mundo apasionante de las finanzas, avanzando lentamente con paso firme y pensamiento claro a la construcción de una nueva sociedad, de una nueva Colombia, de una ¡Nueva América!

Calendario Tributario

RENTA Y COMPLEMENTARIOS

PERSONAS JURÍDICAS O ASIMILADAS, ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO CON REGIMEN ESPECIAL Y DEMAS ENTIDADES QUE HAYAN SIDO CALIFICADAS GRANDES CONTRIBUYENTES

El pago para presentar la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios se hace el 01 de febrero del año 2004 y vence entre el 12 y 16 de abril del mismo año, dependiendo al monto a pagar del PNT. Quien no pague el impuesto deberá cancelar el valor total a pagar más que el valor de la primera cuota no podrá ser inferior al 20% del saldo a pagar de año gravado de 2002.

Pago primera cuota	35%	10 de febrero
Declaración y pago segunda cuota	35%	Hasta el día 12 de abril
0 0 0		13 de abril
7 0 0		14 de abril
3 0 0		15 de abril
3 0 4		16 de abril
1 0 2		17 de abril
Pago tercera cuota	30%	19 de junio
Pago cuarta cuota	25%	05 de agosto
Pago quinta cuota	10%	07 de octubre

PERSONAS JURÍDICAS Y ENTIDADES DEL SECTOR COOPERATIVO, SOCIEDADES Y ASIMILADAS, ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO CON REGIMEN ESPECIAL, QUE DEBEN PRESENTAR LA DECLARACION DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS

Los plazos para presentar la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios y para cancelar en sus cuotas iguales el valor a pagar por concepto del impuesto de renta y el adicional, se hacen el 01 de febrero del año 2004 y vencen en las fechas del mismo año que se indican a continuación:

Si el último dígito es:	Declaración y Pago 1ª. cuota	Pago
9 0 0	01 de Abril	20 de Junio
7 0 0	02 de Abril	07 de Junio
5 0 0	03 de Abril	08 de Junio
3 0 0	04 de Abril	09 de Junio
1 0 2	05 de Abril	10 de Junio

PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES ILÍQUIDAS OBLIGADAS A DECLARAR

Estos contribuyentes deberán presentar y pagar el impuesto a partir del 01 de febrero de 2004 y hasta el 16 de abril del mismo año, dependiendo al monto a pagar del PNT. Quien no pague el impuesto deberá cancelar el valor total a pagar más que el valor de la primera cuota no podrá ser inferior al 20% del saldo a pagar de año gravado de 2002.

Con último dígito	Plazo hasta el día	Con último dígito	Plazo hasta el día	Con último dígito	Plazo hasta el día
01 a 05	19 de Abril	26 a 30	26 de Abril	51 a 55	03 de Mayo
06 a 10	20 de Abril	31 a 35	27 de Abril	56 a 60	04 de Mayo
11 a 15	21 de Abril	36 a 40	28 de Abril	61 a 65	05 de Mayo
16 a 20	22 de Abril	41 a 45	29 de Abril	66 a 70	06 de Mayo
21 a 25	23 de Abril	46 a 50	30 de Abril	71 a 75	07 de Mayo

RETENCIÓN EN LA FUENTE

Diseño y Confección

de la Moda... una carrera con futuro

Entrevista con la profesora Luz Marina Solano
Diseñadora de Modas y docente de nuestra institución.



Que lejos están de la realidad las personas que asocian los estudios de moda con el simple hecho de "aprender a coser", pues diseñar y confeccionar implica creatividad, innovación e ingenio, no solo de formas, sino de texturas y colores en las prendas.

Ese es precisamente el reto que han asumido las estudiantes y egresadas de la carrera de Diseño y Confección de la Moda en nuestra institución, quienes a medida que avanzan en sus estudios, desarrollan capacidades y destrezas técnicas, artísticas e investigativas para proponer conceptos y plasmarlos en la elaboración de colecciones femeninas, masculinas, infantiles y de corsetería.

Todas las disciplinas del conocimiento requieren responsabilidad y exigencia, por eso como una forma de poner en práctica lo aprendido, al final de cada semestre las estudiantes deben sustentar un trabajo que abarca todos los temas vistos. De esta manera se llevan a la realidad las ideas, que por lo general resultan sorprendentes y muy innovadoras.

Esta es una forma de mostrarles a las alumnas que el camino del diseño y la confección de modas, tiene muchos campos de acción para incursionar, no solo el del glamour y las pasarelas. Una egresada de la Fundación de Educación Superior Nueva América es capaz de desempeñarse en múltiples aspectos como la ilustración o dibujo de diseños, el patronaje o interpretación de cualquier modelo de prendas de vestir, la selección de materiales para

confección, el ensamble, el control de calidad, las asesorías en diseño teniendo en cuenta el cliente, el manejo de costos, la transformación textil e incluso la formación de empresas.

Formar empresarias es el objetivo más importante de este programa técnico profesional, pues la institución es consciente de su responsabilidad para contribuir activamente con el desarrollo económico y social de nuestro país, por ello incentiva el área de gestión empresarial, guiando a quienes aspiran a reestructurar o iniciar su empresa. Y afortunadamente son numerosos los casos de alumnas que se arriesgan a abrir su taller, establecer su boutique, lanzar una colección o cambiar procesos operativos y administrativos.

Para la muestra un botón, o mejor, varios botones. Mary Angélica Benavides, egresada en 2007, quien ganó el concurso de jóvenes emprendedores realizado en París-Francia cuando recién iniciaba su carrera; Jennifer Rodríguez, también egresada en 2007, quien lideró la reestructuración de la empresa familiar dedicada a la fabricación de chaquetas y Liliانا Pita, actual alumna que recientemente abrió su propia boutique.

Ellas son solo un ejemplo de las capacidades, empeño y dedicación de las alumnas y egresadas de la institución.

"Si hay algo que identifica a nuestras alumnas es la creatividad, el entusiasmo y la innovación, por eso considero que Colombia está a la vanguardia en lo que a moda se refiere, no tenemos nada que envidiarle a famosos centros como Milán o París, aquí no solo manejamos materiales de excelente calidad y diseños acordes con las tendencias mundiales, sino que contamos con el talento de diseñadores jóvenes dispuestos a crear y competir", afirma la profesora Luz Marina Solano.

Pero ninguno de los objetivos trazados para la carrera de Diseño y Confección de la Moda, serían posibles sin la decidida ayuda de los docentes, quienes se caracterizan por su compromiso con la formación de las alumnas, por



eso es común que más allá de los conocimientos teóricos, técnicos o prácticos, los profesores y profesoras estén dispuestos a compartir sus propias experiencias brindando sugerencias, consejos y palabras de ánimo cuando se necesitan.

"Considero que el grupo docente de la Fundación de Educación Superior Nueva América, está muy bien enfocado, ellos tienen claro para qué están formando, aparte de instruirnos sobre los temas, nos cuentan sus experiencias y de ahí uno retoma cosas que le son muy útiles para su propia vida profesional", comenta la egresada Jennifer Rodríguez.

"La profesora Luz Marina es una gran persona, se comporta como si fuera nuestra mamá, no solo nos enseña patronaje o corte, sino que se preocupa por nuestro bienestar personal, nos anima y nos aconseja cuando tenemos dificultades", afirma Liliana Pita, alumna de quinto semestre.

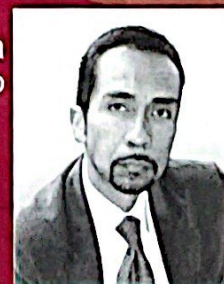
Se confirma así que la creatividad de las estudiantes unida al profesionalismo de los docentes y el compromiso del cuerpo directivo, hacen que Diseño y Confección de la Moda en la Fundación de Educación Superior Nueva América, sea una carrera con futuro... mucho futuro.

DISEÑO

Gráfico?

...ah, eso es fácil.

Por: Fernando Piedrahita Roa
Coordinador Programa de Diseño Gráfico

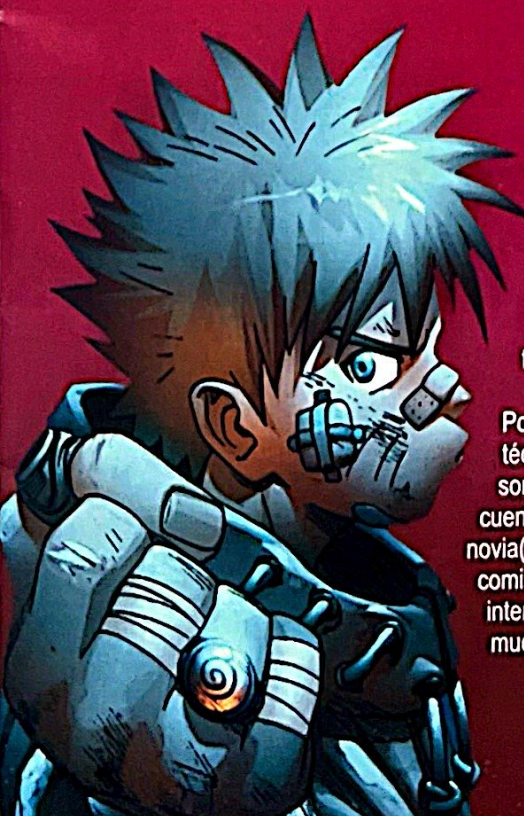


- Por qué estás aquí?

- Porque me gusta dibujar y creo que lo hago bien.

Así comienza, casi siempre, la primera clase que hago con mis estudiantes de primer semestre de Diseño y Producción Gráfica aquí y en otras instituciones en las que he tenido la oportunidad de morificarlos durante uno o dos semestres... y a veces más.

Por lo general la clase continúa con un proceso de "desmotivación sistemática" cuya técnica he ido depurado con los años, en el que les hago caer en cuenta que tal vez no son tan buenos dibujantes como creen, pues por lo general, ellos se van "comiendo ese cuento" porque la mamá que los ama tanto, o el hermanito menor que los admira o la novia(o) perdidamente enamorada(o) les han dicho que dibujan "divino". Y es ahí donde comienzan los problemas porque por lo general, esas personas tan llenas de buenas intenciones y de tan nobles sentimientos, tienen pocos conocimientos sobre el tema y en muchos casos menos criterio aún, para evaluar la calidad artística de tan alabadas obras.



En la esquina contraria, no falta en la familia aquel personaje, supuestamente más sensato, que ha intentado desanimarlos y convencerlos de que estudien "algo que valga la pena" porque "haciendo monitos" lo más probable es que se mueran de hambre.

De tal manera que estos prospectos de diseñador llegan a la facultad con un equipaje de dudas en vez de certezas, con una mezcla de expectativas e inquietudes ante algo que no parece ofrecer un futuro económicamente estable, o el estatus que da una "carrera que valga la pena". De diseñador suelen traer la idea romántica del mechudo relajado que deslumbra al público con sus chispazos de clarividencia o que asusta a sus familias con sus ataques de locura.

Cuando superan el ingreso a la U y tal vez con algo de remordimiento por el empeño que pongo en mi labor "desmotivadora", que realmente tiene como objetivo retarlos a hacer buenas cosas y a alcanzar los estándares de calidad que exige la profesión, suelo hacerles esta reflexión:

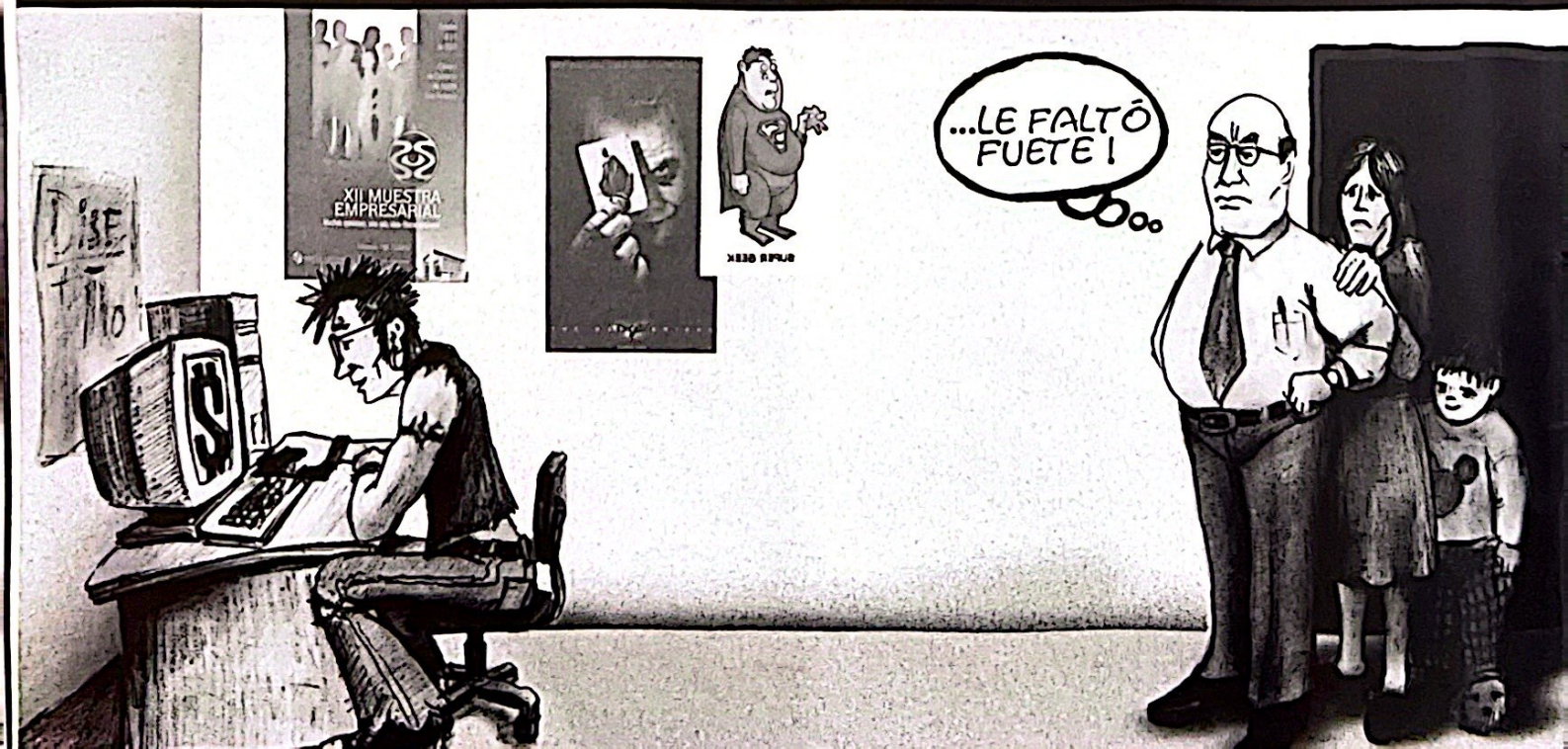
"Supongo que en algún momento tendrán que asistir a una reunión familiar, de esas como las de fin de año o como los quince de la primita, en las que inevitablemente uno se encuentra con todos los familiares, los que quiere y los que no mucho. Lo más probable es que en algún momento se encontrarán en un rincón de la casa, trago en mano, con algunos de sus primos y empezará la consabida charla sobre el estudio. El primo que rara vez asiste a esas reuniones preguntará qué es lo que estudia cada uno, y los demás empezarán a decir: ingeniería, derecho, medicina, administración, hasta que ustedes dicen "Diseño

Gráfico"...en ese momento todas las miradas convergen hacia ustedes, alguno alza las cejas, otro sonríe con malicia y no falta el arriesgado que se atreve a decir "Diseño Gráfico?... ah, eso es fácil!".

Cuando escuchan eso lo más probable es que se sientan ofendidos, disgustados e incluso agredidos, pero lo más sano en esas circunstancias es que le contesten que una vez todos sean profesionales tendrán que recurrir a un diseñador para que, les haga "la tarjetica de presentación", les cree la papelería de la empresa o la página web, que ninguno de ellos, por más médico, ingeniero o abogado que sea puede diseñar, de tal manera que "zapatero a tus zapatos".

El cuento de las carreras "que valen la pena" es en gran medida uno de los factores que ha llevado a una saturación del mercado laboral en la que los profesionales de esas ramas tienen cada vez menos oportunidades de trabajo, son cada vez peor remunerados y están perdiendo el "estatus" que hace unos años representaba el ser médico o abogado, por ejemplo. A eso hay que sumarle el hecho de que las diferencias en las escalas salariales se han acortado considerablemente y es más fácil para un técnico profesional o para un tecnólogo conseguir empleo que para un profesional, con el incentivo adicional de que las carreras son más cortas y el egresado sale de la facultad "sabiendo hacer aquello que demanda el mercado laboral".

Al comienzo dije que los padres de familia, que son por lo general los que patrocinan el estudio de sus retoños, experimentan cierto temor, y a veces verdadero pánico cuando su hijo les manifiesta su deseo de estudiar diseño



gráfico, pero tal vez ese temor es comprensible si se tiene en cuenta el poco conocimiento que se tiene de esta disciplina, de sus campos de acción, de sus múltiples aplicaciones y lo más importante, de la necesidad creciente que tiene el mercado, de "comunicadores visuales" cada vez mejor preparados, más versátiles y creativos para desarrollar estrategias de comunicación a muy diversos niveles.

Ya quedó atrás el tiempo en que el diseñador gráfico solo se dedicaba a hacer logotipos y dibujos para ilustrar avisos publicitarios en medios masivos impresos. Hoy el diseñador es un profesional integral que debe poseer destrezas y manejar conceptos que van desde el arte, la comunicación oral y escrita, pasando por el manejo de diferentes programas informáticos especializados, hasta dominar diferentes ramas de la comunicación electrónica y digital.

El diseñador comienza manejando elementos sencillos que lo introducen al mundo del dibujo, en donde la principal capacidad que debe desarrollar no es la de dibujar bien sino la de observar bien, nadie es buen dibujante si es mal observador. Luego debe adquirir la agudeza mental necesaria para manejar y plasmar en gráficos, conceptos abstractos complejos. Aquí es donde empieza a producir piezas gráficas que con forma y color logran transmitir claramente toda su carga comunicativa. El manejo de diferentes programas de diseño "agiliza" el proceso de elaboración de las propuestas gráficas. La palabra aparece entre comillas porque lo que hace el software es dar velocidad a la actividad, el que diseña es el ser humano, no el computador o el software. El diseñador es el que crea y desarrolla los conceptos visuales y posteriormente los plasma en piezas gráficas que el público debe entender sin dificultad, para lo cual se requiere de dichas tecnologías.

Es bueno hacer aquí un paréntesis para aclarar que hay una gran diferencia entre quien diseña y quien opera un software, pues el primero crea medios de comunicación eficaces, mientras que el segundo se limita al empleo de herramientas digitales para crear piezas gráficas que no siempre logran el objetivo de comunicación que se requiere. Hay ocasiones, por desgracia más frecuentes de lo que se quisiera, en las que una imagen espectacular enmascara un pobre concepto creativo y el público termina recordando la imagen pero olvidando los beneficios del producto que se anunciaba o lo que es peor aún, olvidando el producto.

Pero el papel del diseñador gráfico en el entorno económico y social es más grande de lo que parece, pues rara vez nos ponemos a pensar que sería del mundo sin el diseño. Las marcas aparecieron en el mundo en el siglo XIX y desde entonces los diseñadores gráficos y los publicistas le han contado a la humanidad qué productos existen para satisfacer sus necesidades, cómo se llaman, cómo se usan, cómo son, cuánto valen, dónde se consiguen, cómo se ven y un montón de cosas más que han hecho que la economía mundial se mueva y se desarrolle. Hoy no se puede concebir la existencia del ser humano sin la enorme variedad de productos que existen para satisfacer sus necesidades y sin los diseñadores y publicistas que se encargan de anunciarlos.

Otro aspecto del que parecemos no ser conscientes es que las comunicaciones están en un constante proceso de evolución que nos está volviendo cada vez "más visuales". Es asombroso ver a un niño de tres años, "que aún no lee", navegando sin problemas en Internet, orientándose solo por los iconos a los que ya se acostumbró en la pantalla del computador y que son los mismos que ya se encuentran en los juegos electrónicos, en los aparatos digitales, en los electrodomésticos y en cuanto nuevo artilugio se le va ocurriendo a los diseñadores industriales. Ese lenguaje iconográfico que para ellos resulta tan familiar ha sido creado por diseñadores visuales y de software, que entendieron que con el tiempo, la radio, la televisión, la telefonía, la transmisión de datos y otras formas de comunicación confluían en una sola cuyo nombre aún desconocemos, pero que sin lugar a dudas exigirá de



Juan Vald

nosotros la habilidad para decodificar esas imágenes que nos llegarán cargadas de significados nuevos y cada vez más complejos.

Por lo anterior me atrevo a asegurar que la profesión del diseñador gráfico es en la actualidad una de las más promisorias. El diseñador puede escoger entre una amplia gama de posibilidades, todas muy atractivas, a qué se quiere dedicar: diseño editorial, publicidad, diseño de material didáctico, de identidad corporativa, a la ilustración, el diseño multimedial, el diseño web, a la producción de video, cine y televisión, (que es otro de los grandes campos de acción de un profesional en diseño), al modelado tridimensional (con aplicaciones prácticamente infinitas en áreas diversas como la medicina, la aeronáutica, el entretenimiento y muchas más), incursionar en las aplicaciones de realidad virtual, y realidad ampliada, diseño de juegos electrónicos y muchas otras actividades de enorme demanda en la actualidad y en las que se abren cada día nuevos campos de acción.

Para terminar es bueno agregar algo que considero de suma importancia, contrario a otras carreras, el diseño gráfico es una actividad en la que se puede crear empresa con relativa

facilidad. Curiosamente en esta disciplina el estudiante comienza a recibir ingresos antes de graduarse, porque le resulta fácil empezar a vender sus servicios creativos a sus primeros clientes, trabajando en el computador de la casa, que sirve para otras cosas además de chatear y que es realmente la única herramienta que se necesita en la actualidad para dedicarse al diseño, algunos otros aparatos ayudan, como una cámara digital, por ejemplo, pero realmente no se necesita hacer inversiones muy grandes para empezar a generar ingresos que le permitan asegurarse la independencia económica en corto tiempo y el músculo financiero necesario para montar su empresa y empezar a generar empleo para tantos abogados, ingenieros y médicos que lo necesitan.

Así que, tranquila mi señora, cuando el pela'o le diga que va a estudiar Diseño Gráfico no se asuste ni se afane, mejor apóyelo que si a él le gusta y tiene la disposición para hacerlo seguro le irá bien. Recuerde que no hay nada mejor que hacer lo que a uno le gusta y si además le pagan por hacerlo que más se puede pedir. Mejor póngase las pilas y aprenda a manejar el computador porque si no, dentro de unos añitos no va a poder comunicarse con sus nietos.

Mercadeo y ventas

Primero lo primero

Por: Sandra Patricia Rincón Salazar
Coordinadora Programa Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas



Comparto con ustedes una afirmación hecha por el Dr. Javier Botero, Exviceministro de Educación, " ...más que profesionales, lo que la nación requiere son técnicos o tecnólogos que se integren con urgencia al mercado laboral. Y que, si optan por completar el ciclo profesional, lo hagan más adelante." De acuerdo al estudio realizado en el primer trimestre de 2009 por el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA, las actividades más dinámicas de la economía corresponden a gerencia de ventas, mercadeo y publicidad. Así las cosas, no cabe duda que la Carrera Técnica Profesional de Mercadeo y Ventas en la FES Nueva América responde a los requerimientos exigidos por la tendencia actual

Es importante precisar el origen del mercadeo con el propósito de identificar las fases que ha tenido en su

proceso de evolución. Superar las diferentes etapas le ha permitido ubicarse en un espacio privilegiado y mucho más en el nivel técnico profesional, cuando de opción de carrera se trata.

La actividad comercial es tan antigua como la sociedad. Para cubrir sus necesidades el ser humano ha tenido que recurrir a una creatividad inagotable, dado que inicialmente tuvo que enfrentarse a un entorno muy agreste (nómadas sin un lugar definido no solo para protegerse del clima sino de los animales salvajes y de él mismo) en una batalla permanente por la supervivencia. A medida que el hombre amplía sus conocimientos encuentra expresiones que le permiten superar dificultades, así surge el núcleo familiar que a su vez le sirve para crear y consolidar otras

organizaciones sociales que le facilitan el desarrollo de diversas actividades generándole mayor comodidad. Los seres humanos cubrían sus necesidades con la auto-producción, sin embargo, a medida que determinado producto aumentaba y excedía los niveles de consumo, fue necesario acudir al intercambio como una forma de satisfacer carencias. A medida que transcurrió el tiempo, el hombre creó y perfeccionó un sistema monetario que le ha permitido mediar en ese proceso de intercambio. Hoy en día el comercio es una actividad que relaciona la producción y el consumo a nivel global y resulta en este punto importante identificar qué quiere o necesita el usuario final.

El origen del mercadeo (marketing) en Estados Unidos, data de los procesos de intercambio que con el paso de los años se perfeccionó de tal forma que podemos identificar tres etapas de desarrollo:

- a. Orientación a la producción: la empresa se concentra en mejorar sus procesos de tal forma que maximice la producción ya que tenía asegurada la colocación de los productos en el mercado (grupo de personas a quien se les dirige un producto) debido a la inexistente información por parte del usuario y nula exigencia frente a un producto.
- b. Orientación a las ventas: tras la depresión económica de 1929 las empresas tienen exceso de producción y el usuario cuenta con información que lo hace exigente frente a lo que va a consumir. Por este motivo las empresas se ocupan de promocionar (hacerle saber al otro que existe) sus productos.
- c. Orientación al marketing: corresponde a la etapa posterior a la Segunda Guerra Mundial, donde el cambio en el núcleo familiar es contundente porque muchas personas retornan a su hogar con una actitud diferente y las mujeres han empezado a trabajar y son mucho más exigentes; en esta etapa se identifica lo que la gente quiere.

Atendiendo a los conceptos descritos anteriormente los cuales se identifican claramente en el siglo anterior, en la actualidad existen empresas que se encuentran orientadas solo a la producción (satélites o maquilas), a las ventas (el punto de venta de empanadas de la esquina) y al mercadeo (empresas de salud) lo que genera un interrogante: ¿qué va primero las ventas o el mercadeo?

Considero que la respuesta depende del rol que se asuma, es decir, si me encuentro vinculado a una organización que claramente tiene identificada la importancia de analizar las necesidades del cliente o consumidor para desarrollar productos nuevos (mejoras a un producto, creación de producto nuevo o relanzamiento) primero es el mercadeo. Ahora, si me encuentro observando el



crecimiento de un "negocio" dedicado a las ventas de un producto y que a medida que pasa el tiempo debe realizar ajustes, en este caso primero se presentaron las ventas y luego el mercadeo para evitar salir del mercado y por ende garantizar su permanencia.

Es pertinente recordar las definiciones. En el caso de mercadeo nos referimos a la identificación de necesidades y deseos del cliente o consumidor para el desarrollo de productos y ventas, lo entendemos como el cambio de productos y servicios por dinero.

Las dos actividades son fundamentales en una organización, independiente del sector en el que se encuentre, motivo por el cual es indispensable identificar qué depende de qué.

En las empresas las ventas son indispensables, de estas depende el flujo de caja sin el cual no se puede operar. Por otro lado, el mercadeo es una serie de actividades que definitivamente requieren las organizaciones y productos para garantizar la permanencia en mercados cada vez más competitivos y por ende se necesita un esfuerzo contundente por parte de los funcionarios para permanecer. El mercadeo y las ventas son actividades separadas, sin embargo, son necesarias para el éxito de una organización, donde el trabajo en equipo sin duda genera resultados favorables.

Así las cosas, la formación técnica profesional en Mercadeo y Ventas resulta necesaria teniendo en cuenta que en la actualidad se requieren profesionales preparados rápidamente y con énfasis en la práctica, de tal forma que cuenten con información clara que les permita ser eficaces y

eficientes, sin entrar en el conflicto de pretender separar el mercadeo de las ventas o viceversa; por el contrario, entendiendo que son actividades que desarrolladas de manera simultánea permiten contar con mayor información y lograr desde la cotidianidad la toma de acciones tanto en ventas como en mercadeo obteniendo una posición más favorable con el producto en la categoría o en el punto de distribución.

El gobierno se ha empeñado en favorecer la formación profesional técnica y tecnológica. A Colombia le corresponde apostarle a este nivel de la educación superior, ya que le permite al individuo desarrollar competencias que le posibilitan ubicarse de manera rápida en el mercado laboral con características muy puntuales como creatividad, innovación y emprendimiento.

Frente al emprendimiento la FESNA tiene el espacio dinámico que permite la combinación perfecta entre la teoría y la práctica y esto es la Muestra Empresarial que este año llega a su XII versión; es un momento único para retarnos y mantener dinámico el interés de generar ideas poderosas desde el emprendimiento, un proceso que implica crear empresa y activar la iniciativa de los seres humanos ante las oportunidades.

Primero lo primero, estudiemos hoy y siempre no solo para favorecer la comodidad y seguridad de nuestra familia, las empresas y el país, sino para nuestro propio beneficio.

1 "Las carreras con tiempo de sobra" (s.f) [en línea], disponible en <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articulo-110432.html>, recuperado: 28 de julio de 2009.

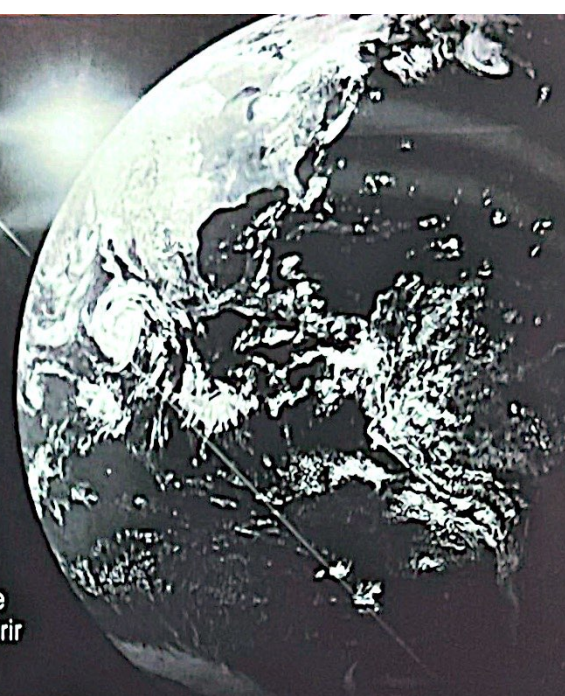
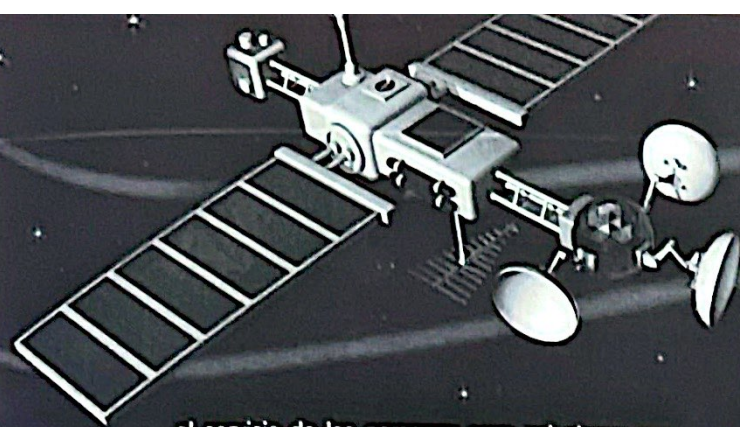
Sistemas y Telecomunicaciones

una carrera de soluciones



Entrevista con el Ingeniero Nilson Reyes Sigua
Coordinador del Programa Técnico Profesional en Sistemas y Telecomunicaciones

Estamos en la era de la Informática, en todas partes encontramos computadores, sistemas electrónicos y redes que le han significado al ser humano avanzar de forma increíble en el área tecnológica. En la actualidad, es muy difícil que una empresa por pequeña que sea, pueda funcionar sin la ayuda de un procesador, ya es común que la gente lleve su portátil en el morral y maneje sus asuntos a través de una agenda digital. La tecnología es la disciplina que se ha puesto



al servicio de las personas para solucionar sus problemas de tiempo, de distancia, de masificar procesos y guardar datos, entre muchas otras alternativas que permiten una vida más cómoda, y es precisamente por esta razón, la comodidad, que se requiere la asesoría permanente de expertos en el tema.

Las expresiones - "Mi computador no funciona", "la planta telefónica tiene problemas", "el timbre del celular se dañó", "no encuentro la base de datos"...¿qué hago?-, son solo un ejemplo de los problemas tecnológicos que a diario se presentan en diversos lugares.

Todos, ya sea en casa, la oficina o la universidad, hemos requerido de la ayuda de un especialista en sistemas y telecomunicaciones. De su habilidad para detectar y arreglar el problema, depende la marcha de negocios, compañías, países y continentes.

Ser un conocedor de temas relacionados con Sistemas y Tecnologías es fascinante, abre un sinnúmero de oportunidades a nivel intelectual y laboral, permite desarrollar la creatividad y el ingenio al darle alternativas novedosas a problemas que para el común de la gente son complejos e imposibles de resolver.

Gran parte de los jóvenes que ingresan a cursar esta carrera lo hacen motivados por la novedad del tema a nivel mundial, otros porque les causa curiosidad, algunos porque les toca, o como un escape, pues aún no descubren su verdadero potencial. Independiente de las razones que muevan a una persona a iniciar estos estudios lo más importante es apasionarse por aprender y aprovechar cada oportunidad que le brinde la academia para instruirse.

Según el ingeniero Nilson Reyes Sigua, Coordinador del Programa en nuestra institución "Colombia en comparación con el resto del mundo está muy atrasada a nivel tecnológico y para ponernos a la par con países tan adelantados como Japón o Estados Unidos, es necesario empezar por mejorar nuestra disposición, invertir en plataforma tecnológica y capacitarnos para sacarle el máximo provecho a las herramientas informáticas e incluso mejorarlas".

Efectivamente la disposición y el convencimiento de aprendices y profesionales es vital para aumentar los niveles de exigencia y capacidad inventiva que requiere el avance tecnológico, pero no es con facilismo ni pereza mental como se llega a logros como los alcanzados por los japoneses (que dedican 20 horas del día a inventar, crear y producir, mientras el promedio de horas invertidas para esta

con dedicación, investigación y esfuerzo permanente en las aulas, en los sitios de trabajo y en los eventos que contribuyen a adquirir nuevos conocimientos.

Luego de hacer conciencia de la importancia que tiene para el país la implementación de nuevas tecnologías que le generen progreso y reconocimiento, es momento de capacitarse y entrar a hacer parte de la gente que de manera decidida están dispuestos a usar toda su capacidad e inteligencia para avanzar como profesionales y como personas.

Es en este proceso de capacitación donde se hace necesario contar con una metodología dinámica basada en la hipótesis y la experiencia, que le permita al estudiante conocer, desarmar, tocar y sentir diversos aparatos y dispositivos de los cuales obtendrá información práctica que al ser asociada con la teórica, le darán un concepto mucho más claro e interesante del tema estudiado y ante todo le permitirá aprender y por lo tanto enamorarse de su carrera.

"La idea de aplicar esta metodología práctica y teórica es que nuestros estudiantes semestre a semestre adquieran capacidades para desempeñarse en diversas áreas, ya sea realizando mantenimientos o asistencias técnicas, o en el mejor de los casos creando su propia empresa, de tal forma que desde el comienzo su carrera les genere ingresos", comenta el profesor Reyes.

El campo de los Sistemas y Telecomunicaciones es muy amplio, aún hay mucho por hacer, el reto más cercano es el reemplazo de cableados por tecnología satelital y el afianzamiento de procesadores transportables cada vez más fáciles de llevar y usar, entre muchos otros temas que se abren camino en el inmenso espacio tecnológico que nos rodea.

Los directivos y docentes de la Fundación de Educación Superior Nueva América, ya están comprometidos con esta gestión, que sin duda le genera progreso al país y su gente, por ello han puesto a disposición de los estudiantes la infraestructura humana y física para hacer de nuestros estudiantes y egresados, personas altamente calificadas para los retos que trae la tecnología, los sistemas y las telecomunicaciones.



“No dejamos de jugar porque envejecemos, envejecemos porque dejamos de jugar”

George B. Shaw

Por Carlos Ruíz Villamil Docente Lúdica de Taekwondo.

La lúdica proviene del latín ludus, lúdica/co dicese de lo relativo o perteneciente al juego. El juego es lúdico, pero no todo lo lúdico es juego. La lúdica deportiva se proyecta como una dimensión del desarrollo del ser humano. La lúdica dinamiza los procesos académicos, el juego y las actividades deportivas son más que estrategias didácticas o recursos que tienen como objetivo la adquisición de nuevos contenidos.

Aprendemos el 20% de lo que escuchamos, el 50% de lo que vemos y el 80% de lo que hacemos. A través de la lúdica deportiva potenciamos al 80% la capacidad de aprendizaje. Siempre hemos relacionado a los juegos y los deportes con la juventud y mentalmente hemos puesto ciertas barreras que han estigmatizado a los juegos y los deportes en una aplicación seria y profesional, y la verdad es que ello dista mucho de la realidad. Los juegos y deportes pueden estar presentes en las diferentes etapas de aprendizaje del ser humano, inclusive en la edad adulta y más, no está limitado solo a los niños y jóvenes.

La lúdica deportiva se refiere a la necesidad que tiene toda persona de sentir emociones placenteras, asociadas a la incertidumbre, la distracción, la sorpresa o la contemplación gozosa. La lúdica deportiva fomenta el desarrollo psico-social, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, encerrando una amplia gama de actividades donde interactúan el placer, el gozo, la creatividad y el conocimiento. Es la atmósfera que envuelve el ambiente del aprendizaje que se genera entre maestros y alumnos, entre facilitadores y participantes, de esta manera es que en estos espacios se presentan diversas situaciones espontáneas, las cuales generan gran satisfacción.

Dentro de las diversas y variadas actividades encontramos el TAEKWONDO, muchas personas se preguntarán para



qué sirve este deporte?, lo que podemos decir, es que es un arte marcial, que tiene sus orígenes en Corea del Sur, pero también les puedo hablar de las grandes virtudes que tiene, una de ellas es que se puede practicar desde los 3 años hasta los 97 años, es un deporte que se entrena grupal, se compite individual y es un sistema de defensa personal; lo mejor es que lo tenemos en nuestra universidad y uno de los objetivos principales es ayudar a sus practicantes a desarrollarse tanto física como psicológicamente, aparte de esto mejora la capacidad física, motriz, coordinativa y el desarrollo psico-social. Gracias a este deporte contamos con un grupo de alumnos que han venido participando en diferentes eventos y una de nuestras principales metas es poder competir en los diferentes campeonatos universitarios tanto a nivel distrital, nacional e internacional. Cabe agregar que el “Taekwondo es una forma de vida donde hay un comienzo pero no un final”.

Juego + Diversión = Salud y Bienestar

Por: William Torres, Docente Lúdicas Deportivas

"No tengo tiempo", es quizá una de las frases más frecuentes que usamos día tras día. Le damos prioridad al trabajo, los estudios, los compromisos sociales, la televisión, la navegación en la Internet, las charlas por teléfono y los oficios de la casa, entre otras actividades en las que invertimos el tiempo de nuestra vida, olvidando que nada de lo que hacemos sería posible sin la ayuda del cuerpo, de las piernas para desplazarnos, los brazos para trabajar y la cabeza para pensar. Hasta la más sencilla de las máquinas requiere mantenimiento para funcionar, de lo contrario termina en la cesta de basura. El cuerpo es para los seres humanos la máquina que nos permite hacer realidad la vida, sin embargo, muy pocos de nosotros le dedicamos tiempo, por lo general no nos ocupamos de él sino hasta cuando algo falla.



Por eso es mejor realizar una actividad deportiva, recreativa o lúdica, para tener buena salud y no ir al médico para ser medicado por falta de una actividad o ejercicio físico. Debemos vivir cada día cuidando y mejorando nuestra salud para lograr una buena condición y disposición en el trabajo, el estudio y el hogar.

El deporte, la recreación y las lúdicas nos dan esa posibilidad para ser mejores cada día. Al respecto debemos cuestionarnos: ¿qué sucede?, ¿qué pasa?, ¿por qué no lo hacemos?, ¿cuál es tu respuesta?, ¿no hay tiempo?, ¿estás muy ocupado? No más excusas, vamos! Ya es tiempo de regalarte un espacio positivo y beneficioso para realizar actividades deportivas, recreativas y lúdicas como las que te ofrece la universidad.

Evoquemos nuestra época escolar, como nos divertíamos y que bien la pasábamos, jugábamos, corríamos, practicábamos deportes, nos manteníamos activos y la recompensa era sentirnos bien compartiendo momentos

alegres y provechosos con personas que recordamos con gratitud por la amistad que surgió en medio de la diversión.

Por ahí dicen que el tiempo no se puede atrapar, mucho menos almacenar, que nuestra existencia transcurre a gran velocidad; pero mientras DIOS nos da vida, tenemos la oportunidad de cambiar nuestros hábitos, de obtener una mejor existencia, de aprovechar y disfrutar cada respiro, cada latido de nuestro corazón.

Ven! Tu mente y tu cuerpo necesitan divertirse, jugar y hacer nuevos amigos, participa con entusiasmo, responsabilidad y perseverancia en las actividades deportivas, recreativas, artísticas y culturales que te ofrece la "U" desde el departamento de Bienestar Universitario.

¡No! Transformemos nuestra vida en una rutina inútil que nos quita la felicidad, hagamos de ella una existencia alegre, positiva y beneficiosa para nosotros mismos y la gente que nos rodea. Sé feliz y has feliz a los demás.



La educación técnica profesional y sus proyecciones en Colombia



* Por: Dr. Gabriel Burgos Mantilla
Viceministro de Educación Superior

La educación en Colombia juega un papel fundamental en la búsqueda del desarrollo y bienestar social, especialmente por su impacto en dos aspectos primordiales y complementarios: como condición para la equidad y cohesión social y como base para el mejoramiento de la competitividad y la productividad.

Es por eso que desde el Ministerio de Educación se han orientado diferentes acciones para asegurar que los estudiantes alcancen un desempeño ciudadano y productivo exitoso, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la sociedad y contribuyendo a la competitividad del país. En el último cuatrienio, para no ir más lejos, el énfasis ha sido promover la educación no solo como un factor de equidad, sino como un motor de competitividad.

La exigencia de generar una mayor productividad de la economía y de actuar con responsabilidad para propender por una mejor distribución de la riqueza en tiempos en los que el entorno global es complejo, ponen de manifiesto la necesidad de formar talento humano que pueda responder a estos requerimientos y fomente el desarrollo de las competencias necesarias para la vida laboral, sin dejar atrás sus deberes como ciudadano frente a la sociedad.

Hay que ser conscientes de que la estructura actual de la oferta en educación superior no refleja estas necesidades de la economía. La relativamente baja proporción de graduados de la educación media que ingresa a la educación superior, aunada a una demanda por educación superior centrada en programas profesionales universitarios, con una matrícula del 64,7% con respecto a la de educación técnica profesional y tecnológica que es del 31,1%, han conducido a una pirámide educacional que no es concordante con la ocupacional.

Sumado a lo anterior, tenemos concentrada la oferta académica de pregrado en áreas de conocimiento como economía, administración, contaduría y afines (41,1%) e ingeniería, arquitectura y urbanismo (35,4%). Mientras que áreas fundamentales para la vocación productiva del país como agronomía, veterinaria y afines solo cuenta con un 4%

de participación y los programas relacionados con matemáticas y ciencias naturales, claves para la innovación, tan solo representan un 0,7%.

Esta es una realidad que de manera responsable debemos continuar revisando y mejorando. La comunidad académica en general esta llamada a reflexionar y tomar acciones en este sentido. Aun cuando el Ministerio viene desarrollando acciones de fomento, sabemos que se requiere un trabajo colectivo mayor y una decidida participación y compromiso de todos los actores, en particular de las instituciones de educación superior, instituciones de educación media, gobiernos regionales y sector productivo.

Para que el sistema educativo responda adecuadamente a las demandas del sector productivo es necesario seguir ampliando la cobertura de educación superior en todos los niveles, llevando cada día más graduados de la educación media a obtener la preparación que requieren para insertarse exitosamente en el mercado laboral. Esto implica continuar incrementando el número de profesionales universitarios; pero sobre todo, hacer un énfasis particular en posicionar la educación técnica profesional y tecnológica como una opción de educación superior pertinente y de calidad, dando así respuesta a la cada vez mayor demanda que el sector productivo tiene de este tipo de profesionales y permitiendo que la educación superior llegue a todas las regiones del país.

Superar las bajas tasas de cobertura de la educación técnica profesional y tecnológica, lograr una distribución geográfica más equitativa (este tipo de formación se concentra en Bogotá, Antioquia y Valle), articular el trabajo académico con sectores productivos, regionales y nacionales para asegurar la pertinencia en la formación son, por consiguiente, algunos de los retos que enfrentamos las autoridades educativas nacionales. Claro, tampoco debemos olvidar propender por la retención escolar y la movilidad entre niveles educativos, contribuyendo así a la consolidación del sistema de educación, y muchos menos dejar de lado el buscar mejorar los niveles de innovación a través de la investigación, modernizar ambientes de aprendizaje enfocados al

desarrollo de competencias, incorporar el uso y apropiación de nuevas tecnologías, propender por el mejoramiento de la calidad docente y contemplar políticas de inclusión de población vulnerable respondiendo así a las demandas sociales. Por todo lo anterior es que el Ministerio de Educación Nacional, se ha propuesto aumentar la cobertura de la educación técnica profesional y tecnológica para llegar a una tasa bruta del 34,7% (320 mil nuevos cupos) en el 2010; mismo porcentaje que alcanzarían los programas técnico profesional y tecnológico en la composición de la matrícula.

Para contribuir con esta meta y respondiendo a la política de pertinencia, se ha venido adelantando el proyecto de "Fortalecimiento a la Educación Técnica y Tecnológica de Colombia", cuyas acciones están encaminadas a fomentar la transformación de este tipo de educación de tal manera que se aseguren ambientes de aprendizaje de calidad; con capacidad de innovación y con impacto directo sobre el desarrollo de sectores considerados estratégicos para el país.

Este proyecto se basa en la formación de alianzas locales entre el sector educativo, el productivo y las autoridades locales, entre otros actores. Estas alianzas definen las necesidades de formación técnica profesional y tecnológica y diseñan programas para responder a cada necesidad. La selección de estas alianzas se ha venido realizando a través de convocatorias públicas de un fondo concursable destinadas para tal fin. Como resultado de lo anterior se han apoyado 36 alianzas en 25 departamentos cuyas propuestas buscan satisfacer las necesidades de formación de un determinado sector de la producción de bienes o servicios, estratégico para el desarrollo del país y de una región específica. Esto significa que el sector debía hacer parte de las apuestas productivas regionales contempladas en la Agenda Interna (DNP), estar definido como estratégico en la Visión Colombia 2019, en los Planes de Desarrollo departamentales y locales, programas del Estado u otros instrumentos de consenso regional en los que haya participado el gobierno regional o local y el sector productivo. En este sentido, el proyecto, a través de las alianzas, ha

beneficiado a una amplia gama de sectores relacionados con la industria y la manufactura y el sector agropecuario y agroindustrial, así como los renglones de servicios y medio ambiente.

Como resultado del trabajo de las alianzas se cuenta hoy con 172 programas en modalidad presencial, a distancia y virtual considerados pertinentes a los sectores productivos y diseñados por ciclos propedéuticos y competencias. El reto en este campo es llegar a 280 programas para 2010.

Otras acciones encaminadas a superar estos retos son la consolidación y ampliación de la cobertura a través de CERES (Centros Regionales de Educación Superior), la ampliación de la oferta de programas técnicos profesionales y tecnológicos, la dotación para sitios de práctica, la atención a poblaciones vulnerables, la movilización de la demanda regional, el apoyo financiero para los costos de matrícula y el sostenimiento y empoderamiento de las alianzas interinstitucionales. Las metas son crear 40.000 nuevos cupos en los CERES y que el 50% de los municipios tenga estudiantes matriculados en los diferentes niveles y metodologías de educación superior.

Finalmente, es importante reconocer que a pesar del esfuerzo que se viene realizando desde diferentes frentes, para realmente obtener el cambio que el país requiere, es imperante dar continuidad a estas políticas e intensificar el trabajo compartido entre los diferentes actores sociales, ello implica compromiso en recursos y dedicación en el mediano y largo plazo, lo que finalmente conllevará a generar el impacto en el bienestar que todos deseamos.

**Abogado de la Universidad Externado de Colombia Viceministro de Educación Superior desde febrero de 2007. Ha ejercido como docente, decano y rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Se ha desempeñado como Miembro del Consejo de Administración Hispanic Educational Telecommunications System-HETS, desde 2002; Miembro de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria-RLCU con sede en Buenos Aires, Argentina, desde 1997.*



El rol

de las instituciones de Educación Superior en la promoción del emprendimiento

Por: Mauricio Molina Rodríguez,
Director del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende,
un programa de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
y de la Cámara de Comercio de Bogotá



Sobre emprender y el emprendimiento

Emprender es una manera de ser, una forma de vivir, que motiva a las personas a crear, transformar, acometer o mejorar proyectos, conquistas o empresas. Emprender es una actitud, es estar dispuesto a asumir retos y trabajar con gran esfuerzo para lograr objetivos personales, profesionales y colectivos.

El emprendimiento es la acción de emprender. A través del emprendimiento se elaboran planes de negocio, se inician empresas, se consolidan proyectos empresariales. Si en la cultura de las personas, en sus modelos mentales, en su entorno familiar y en su ámbito social existe un alto nivel de emprendimiento, entonces hay más iniciativas empresariales, mayor creación de empresas y mayores generadores de oportunidades para la gente.

Con emprendimiento hay más empresas; con más empresas, hay más innovación; con más innovación hay más progreso. En una sociedad emprendedora, existen muchos agentes o actores (las empresas) que generan empleo y riqueza, ofrecen posibilidades de ingresos, son fuente de aprendizaje, escenarios de conocimiento y motores de prosperidad.

Por ello, es fundamental promover el emprendimiento y desarrollar la capacidad empresarial en los niños, en los jóvenes, en los adultos, ya que el emprendimiento no es un privilegio de pocos, es una oportunidad de todos y para todos. Cualquier persona tiene a la mano los instrumentos y las herramientas para ser una persona emprendedora. Estos instrumentos y herramientas son las denominadas competencias empresariales. Las competencias son el conjunto de conocimientos, actitudes, habilidades y valores que reúne todo ser humano. Las competencias empresariales son el conjunto de conocimientos, actitudes, habilidades y valores que desarrolla la persona emprendedora y con vocación empresarial. Así como una

persona cambia, evoluciona y aprende a diario, así mismo está en capacidad de transformar y fortalecer sus competencias empresariales.

Las instituciones de Educación Superior y el emprendimiento

En Colombia, ha sido creciente y progresivo el proceso de promoción del emprendimiento, ya que cada vez existe una mayor conciencia y claridad sobre la importancia en impulsar la iniciativa emprendedora como sector de prosperidad y desarrollo individual y colectivo. En ese sentido, se han dado pasos significativos desde el sistema educativo, espacio natural de aprendizaje y formación de las nuevas generaciones.

Son varias las instituciones de educación primaria, básica, secundaria y universitaria que ya tienen algún avance y algunos programas o proyectos orientados a incentivar el espíritu emprendedor y a mostrar que la vocación empresarial, basada en el emprendimiento, se constituye en una excelente opción para el proyecto de vida de los jóvenes.

No obstante, aún falta mucho por estructurar, planificar e implementar desde la academia, para que el país se dirija de manera decidida y constante por el camino del emprendimiento.



¿Qué pueden y deben hacer las Instituciones de educación superior para promover el emprendimiento?

Algunas de las principales acciones que pueden y deben adelantar son:

- Incluir la promoción del emprendimiento como elemento estratégico y estructural del plan educativo.
- Elaborar e implementar un plan de carrera de promoción del emprendimiento, transversal a todos los programas académicos, departamentos o decanaturas. Esto implica integrar a todos los p^énsum con asignaturas, actividades y procesos que estimulen y apoyen el emprendimiento.
- Desarrollar un plan de formación de formadores y multiplicadores del emprendimiento, dirigido a todos los docentes de la institución, que debe ser renovado y actualizado periódicamente. Dicho plan de formación debe ser contratado con profesionales o entidades especializadas y con reconocida experiencia.
- Realizar actividades y eventos extracurriculares que le den visibilidad al tema del emprendimiento y que integren a docentes, estudiantes, personal administrativo, empresarios invitados y/o familiares. Algunos ejemplos de lo que se puede programar son: foros, mesas de trabajo, muestras empresariales, premios al emprendimiento, concursos de iniciativas empresariales, olimpiadas de emprendimiento.
- Recopilar documentos, textos, publicaciones, videos, materiales e información diversa sobre emprendimiento, empresarios y empresa, con el fin de conformar un centro documental, base de conocimiento que esté a disposición de toda la comunidad académica.

- Identificar y promocionar páginas Web y portales sobre el emprendimiento.
- Incentivar, promover y facilitar la participación de estudiantes en los concursos y premios que sobre el emprendimiento y la creación de empresas organizan instituciones públicas y privadas, del orden nacional y regional.
- Elaborar y mantener actualizado un mapa de instituciones, programas y servicios, tanto públicos como privados, que promueven, apoyan y acompañan la actividad emprendedora, para darlo a conocer y ponerlo al servicio de la comunidad académica.
- Realizar visitas a empresas y a instituciones promotoras del emprendimiento, con grupos de docentes y estudiantes, previamente seleccionados y comprometidos.
- Establecer alianzas con centros de educación superior y con universidades colombianas y del exterior, líderes en la promoción del emprendimiento, para transferir conocimiento, experiencias, herramientas y metodologías, así como para realizar intercambios de estudiantes y docentes.

Y lo más importante, las instituciones de educación superior deben explorar e implementar formas novedosas de enseñanza – aprendizaje, para que "se viva" y "se sienta" el emprendimiento, cada día, en cada instante, en cada momento, de manera que cada vez sean más y más los jóvenes dispuestos a emprender proyectos empresariales e innovadores como pieza clave y fundamental de sus proyectos de vida.



En la Fundación de Educación Superior Nueva América estamos a la vanguardia en Emprendimiento

A propósito de este importante aporte del director de "Bogotá Emprende", para nuestra institución es satisfactorio y muy significativo llegar en 2009 a la XII versión anual de la Muestra Empresarial, una actividad académica que busca incentivar la creación de empresa entre nuestros alumnos, objetivo que compartimos con la Cámara de Comercio de Bogotá, una prestigiosa entidad que se ha preocupado por impulsar el desarrollo empresarial en la ciudad capital. Durante doce años la Muestra Empresarial se ha consolidado como un espacio académico, cultural y

didáctico que pone a nuestros estudiantes en contacto con el mundo de la empresa, los negocios, la comercialización, la publicidad y las ventas.

A través de este evento se han logrado establecer oportunidades de acercamiento entre la academia y el sector empresarial, propiciando la práctica de los estudiantes en este tipo de actividades que son el escenario perfecto para aplicar lo que se ha aprendido en las aulas.

Es un propósito institucional continuar apoyando a nuestros alumnos para que le apuesten a la creación de empresa como una forma de contribuir decisivamente al progreso del país.



Crear crea realidades

*Por: Pedro Medina



Colombia, país de paradojas

Colombia es un país de paradojas, un país rico que se ve como pobre. Un país donde la comida crece salvaje, y la gente padece de hambre en las calles. La nación más contenta del mundo, y aquella donde hay mucha gente descontenta. El primer país en páramos - fábricas de agua-, con sed de venganza y revanchismo. La nación de Shakira, Llinás, Juanes, García Márquez, Botero, con 35.000 menores en prostitución, el segundo país en biodiversidad en el mundo, y 11% de desempleo, la segunda diáspora latina más adinerada en los EEUU, y más de 2 millones de desplazados, la nación con la segunda bolsa de valores más rentable del mundo y 49% de la población en pobreza, un país con ideas y creatividad de clase mundial, y una brecha inmensa entre las ideas y la acción, el calor humano de los colombianos, y la desconfianza que nos caracteriza, el primer país en especies de aves que vuelan libres y 700 o 1000 o 3000 hermanos aún secuestrados...

Esas paradojas nos llevan a repensarnos y repensar nuestro rol como empresarios y ciudadanos, a repensar como nos vemos, como nos promovemos y como nos relacionamos. Clinton decía en su última visita en Colombia: "observe las tendencias y no los titulares".

Colombianos - orgullosos de Colombia

Un estudio reciente de "In-Trends" y "Yo Creo en Colombia" revela algunas ideas sobre cómo nos vemos, sobre lo que muestra ese espejo. 95% de los encuestados manifiestan sentirse orgullosos de Colombia. A la pregunta, describa Colombia en una sola palabra, 37% de la gente responde belleza, felicidad, maravillosa. Los colombianos manifiestan que los cuatro aspectos que menos gustan de Colombia son: violencia/guerra/conflicto, grupos armados, la inseguridad y corrupción/politiquería del gobierno. Los aspectos que más gustan son los paisajes, la gente, el clima y la naturaleza.

Una mirada detallada a las respuestas de esta muestra representativa de 430 personas encuestadas en cuatro ciudades, permiten proponer unas acciones concretas para aquellos que como parte de nuestro trabajo o de

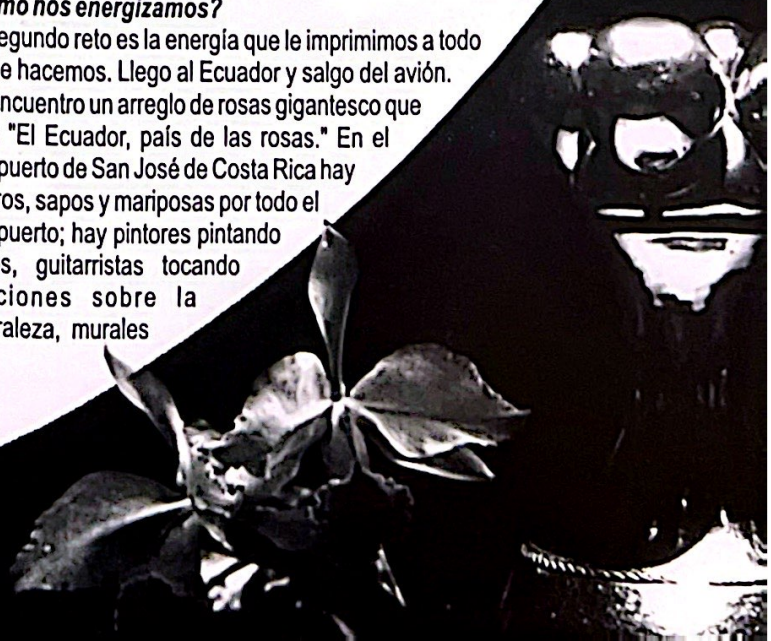
nuestra vida nos hemos enganchado con el reto de posicionar a Colombia.

¿Qué nos hace únicos?

El primer reto está en la especificidad, en la unicidad. En una conferencia ante los alcaldes de los municipios colombianos en Barranquilla a fines de 2008, pregunté cuantos tenían dentro de su apuesta productiva, dentro de su plan estratégico el tema de ecoturismo. Prácticamente todos alzaron la mano. Luego les pregunté: ¿quién sabe qué especie de ave endémica hay en su municipio? Un solo alcalde alzó la mano. Mi reflexión con ellos fue sencilla. El hobby que más crece en el mundo para gente jubilada con dinero es observar aves. 55 millones de personas en el mundo participan de esta afición. Costa Rica recibió 500 millones de dólares por este concepto en el 2003. La oportunidad para los municipios colombianos es inmensa. Con 1865 especies de aves, Colombia ocupa el primer lugar a nivel mundial. Yo me pregunto, si Colombia con el 7% del área del mundo tiene 20% de las especies de aves, ¿no será que hay una gran oportunidad que no hemos sabido aprovechar? Solo Bogotá contiene dos especies endémicas o exclusivas de esta región...la Tingua Bogotana y la Gallineta Colipecosa. Como me decía Juan Pablo Neira que escuchó en un foro: "no hay que ser número uno, hay que ser único."

¿Cómo nos energizamos?

Un segundo reto es la energía que le imprimimos a todo lo que hacemos. Llego al Ecuador y salgo del avión. Me encuentro un arreglo de rosas gigantesco que dice: "El Ecuador, país de las rosas." En el aeropuerto de San José de Costa Rica hay pájaros, sapos y mariposas por todo el aeropuerto; hay pintores pintando sapos, guitarristas tocando canciones sobre la naturaleza, murales



gigantescos con matas reales que salen del mural, un espíritu de energía y una coherencia absoluta entre el mensaje que se vende y la ejecución. Son sorprendentes los resultados en turismo de un país más pequeño que el departamento de Antioquia y con más visitantes internacionales que Colombia.

¿Qué conceptos sintetizan lo que somos?

Un tercer reto es el de crear conceptos que logren sintetizar y crear un "top of mind" duradero. Estuve en un hostel en Medellín manejado por un neozelandés que se llama Black Sheep Hostel. El 28 de diciembre me encontré con un banquero de Credit Suisse, un carpintero australiano, un profesor salvadoreño, un belga que trabaja en televisión, un estudiante canadiense, un mecánico de submarinos estadounidense, un técnico de computadores neozelandés, un economista israelí y un motociclista de Wisconsin. A cada uno por aparte le pregunté de dónde era y cada uno me devolvía la misma pregunta. Mi respuesta era: " Soy del país más feliz del planeta". Ellos preguntaban, ¿cuál? Yo les decía - Adivine. Algunos decían Australia. Les doy otra pista decía yo. Es también la nación más verde del planeta. Ellos respondían generalmente, Costa Rica o Brasil. Yo decía no. Brasil es el país con más especies y mi país es el que tiene más especies por metro cuadrado. Otra pista, es la única nación que tiene el Atlántico, el Pacífico y el Amazonas en un sólo país. Algunos respondían Ecuador, otros Brasil. Es el único país donde la cordillera más larga del mundo desemboca en tres y las tres cadenas tienen oro. Respondían Chile o Argentina. Es el país que produce el 60% de las esmeraldas del mundo y las de más alta pureza y calidad. Senegal respondió alguno. Es la nación que tiene la tercera reserva marina en la biosfera - la tercera barrera coralina más grande del mundo. Belice dijo alguno. Es la nación de Shakira. Algunos respondían Colombia, algunos Libano - Es la nación de Juan Valdés. Ahí la mayoría le pegaban a la respuesta. Cada uno de estos elementos por sí solo, bien desarrollado, puede crear una idea positiva y duradera. A los 12 años leí un titular en la primera página de El Tiempo - El café de Colombia es el más suave del mundo. Recuerdo la emoción que sentí al leer eso. Hoy, 36 años después aún lo recuerdo. Los conceptos son claves. Daniel Pink, autor de A Whole New Mind, argumenta que estamos en medio de un cambio de era; que pasamos de la era agrícola, a la industrial, a la de la información, a la conceptual. Temas en los cuales Colombia es fuerte como la capacidad de crear diseño y la habilidad de contar historias juega un papel fundamental.

¿Cómo apalancamos los activos ocultos?

Un cuarto reto está en apalancar los activos ocultos, apalancar todo aquello que Colombia tiene que no ha sabido aprovechar. Si sabemos por ejemplo, que 30 países del mundo producen panela, que Colombia es el segundo productor mundial después de la India de ese producto, que contiene vitaminas A, B, C, D, calcio, hierro, sodio, fósforo y potasio, que además incluye los tres alimentos del cerebro: glucosa, agua y oxígeno, y que 350.000 campesinos viven de ese producto, ¿por qué no nos sentimos orgullosos de la panela y la



servimos en todas nuestras oficinas, en todos los restaurantes, en todas las cafeterías?

Si sabemos que Colombia produce el 60% de las esmeraldas del mundo y de las de más alta calidad y pureza, ¿por qué no tenemos ese producto posicionado como los surafricanos tienen a los diamantes?, ¿por qué mucha gente opta por un diamante que es una piedra fría en lugar de una esmeralda que es una piedra cálida como regalo para su amante?

Si sabemos que el símbolo protector de Bogotá reconocido así desde 1873 es la Virgen de Guadalupe, ¿por qué no

hemos sabido promover ese lugar como un destino turístico?, ¿por qué la mayoría de los bogotanos nunca han subido a Guadalupe?

Si sabemos que en 1509 en San Sebastián de Necoclí en Urabá se creó el primer asentamiento europeo en el continente americano, y sabemos que este año se cumplen 500 años de ese hito histórico, ¿por qué no hemos sabido organizar un gran evento que le dé a esa zona del país la importancia que merece con visita del rey y propuestas de desarrollo con shows culturales e inversión empresarial?

Si sabemos que en los cultivos de rosas caen los pétalos al piso y se pierden y que en Francia esos pétalos los venden cristalizados bien costosos, ¿por qué no aprovechamos esos pétalos en formas creativas?, ¿por qué, por ejemplo, no les lanzamos pétalos de rosa a los visitantes que llegan en los vuelos internacionales, reconociendo así que Colombia es única y que aquí somos diferentes, que aquí hay una energía especial, que aquí sabemos que no hay una segunda oportunidad para lograr una buena primera impresión?

Si sabemos que Betty la Fea ha sido un hit mundial porque supimos tocar una fibra sensible en los 84 países donde se muestra esta novela ¿por qué no hay una Escuela de pensamiento que haya tomado ese símbolo de la mujer con el frenillo, la capul fea, el vestido fuera de moda y el maquillaje escandaloso convertida en una mujer preciosa con buena autoestima? Podemos desarrollar el concepto de ciudades Betty la fea, ciudades como Buenaventura, Barrancabermeja, Neiva, Sincelejo, Barranquilla, San José del Guaviare, Florencia, lugares que con una autoestima mejorada con un entendimiento claro de lo que son, de para qué sirven, de qué las hace únicas y con unos arreglos en infraestructura y en maquillaje logren posicionarse dentro de sí mismas a nivel nacional e internacional. Si sabemos que Bogotá hace 10 años era una ciudad Betty la fea y que con varios alcaldes buenos logramos pasar de una capital donde sólo el 25% de los bogotanos se sentían orgullosos de vivir en ella, a una donde el 75% de los bogotanos se sienten orgullosos. ¿Por qué no contagiar con mayor agilidad a otras ciudades colombianas con ese modelo?

Si sabemos que hay por lo menos 20 variedades de turismo, ¿por qué todos insistimos en el ecoturismo?, podemos insistir, por ejemplo, en el turismo social para lograr que gente cansada del mar y las compras venga de vacaciones a países en vías de desarrollo durante una semana o un mes, tiempo en el que trabajan un proyecto productivo con emprendedores sociales, educadores, médicos o servidores públicos.

Si sabemos que hace cuatro años había cuatro hostales en Colombia y que hoy hay 40, si sabemos que los mochileros de todo el mundo ya tienen en su mente posicionado Colombia como el mejor destino turístico en el continente, si sabemos que 500 personas hacen el recorrido cada año en moto desde el extremo norte de Norteamérica al extremo sur de Suramérica, evitando Colombia desde hace diez años, pero la mitad de ellos ya incluyéndola. ¿Por qué no apoyar la gestión pionera de estos hostales con buena información del país y con la construcción de redes alrededor de sus hostales?

De estatus y estética a sustancia y esencia

Colombia está en medio de una transición, de una preocupación profunda por proteger estatus y estética a una ocupación intensa en construir sustancia y esencia. Cuando vemos la panela como producto para los pobres, Buenaventura y Guadalupe como lugares peligrosos y las esmeraldas como un producto de traquetos, cometemos el mismo pecado que algunos medios y películas de Hollywood y colombianas han cometido - el reduccionismo. Reducir los temas a una característica basada generalmente en un guión viejo, en alguna anécdota o hecho que minimiza el concepto. Veo los esfuerzos de construcción de marca Colombia bien enfocados. Esos extranjeros en los hostales tenían muy claro que el riesgo más grande de venir a Colombia es de querer quedarse. Muchos andaban con el reto de como ampliar su permiso de quedada y de cómo conseguir trabajo aquí. Su éxito dependerá más en qué porcentaje de los colombianos decidamos echarle leña al fuego vs echarle agua. Recordemos que la inspiración genera ideas, las ideas aunadas con compromiso generan acción, la acción aunada con disciplina y reconocimiento genera hábitos, la acción aunada con contagio genera modelos, los hábitos y modelos aunados con entusiasmo generan paradigmas nuevos, los nuevos paradigmas aunados con paciencia y apoyo generan un cambio, y los cambios contados mediante historias generan inspiración. William James, el famoso psicólogo de Harvard decía: "Crear crea realidades". ¿En qué creemos los colombianos?, ¿cuáles son nuestros motivos de orgullo?, ¿queremos ver un país chimbo o una chimba de país?

**Fundador y líder de McDonald's en Colombia durante siete años. Ha ocupado cargos gerenciales en Sofasa, Propilco y Mobil. Actualmente es docente de Estrategia y Desarrollo Empresarial en la Universidad de los Andes, Rosario y CESA, además es presidente de "Yo creo en Colombia". MBA y egresado de la Universidad de Virginia (USA) en Relaciones Internacionales, Economía e Historia.*



La planeación:

factor clave para el desarrollo de los negocios



Por: Antonio Salcedo Arellano
Gerente Incubadora GESTANDO

Iniciar un negocio o tener su propia empresa para muchos es un verdadero sueño, sin embargo no todos lo convierten en realidad. La diferencia está en que algunos hacen el plan y actúan en función de su oportunidad de negocio, en cambio otros continúan soñando y solo están bien intencionados, pero nunca se deciden y se conforman con tener un ingreso fijo así sea para sobrevivir. Solo aquellos que saben lo que quieren y hacen todo por conseguirlo tienen resultados importantes en su plan de vida.

Emprendedor es aquella persona que construye el futuro desde las acciones presentes. Ese futuro lo diseña mediante el proceso de planeación. Entonces la pregunta es ¿en qué consiste la planeación?...

Si construimos alguna definición recordando lo aprendido en la materia de administración podemos definirla así: "es la función del proceso administrativo que determina anticipadamente lo que habrá de hacerse, cuándo habrá de hacerse y quién deberá hacerlo, para alcanzar los propósitos y los objetivos deseados".

Lo anterior significa que debemos imaginarnos un escenario futuro de nuestro negocio, pero iniciar a trabajar desde ya para construirlo, de esa manera nos anticipamos a lo que vamos a hacer, ya sea que se trate de producir o comercializar un bien o servicio.

En la planeación determinamos en qué momento vamos a desarrollar diferentes actividades para obtener los resultados deseados, cuanto tiempo nos vamos a ocupar en las tareas y labores del negocio y en quien recaen las responsabilidades para el cumplimiento de lo necesario y sacar el negocio adelante.

Entre otras razones cuando practicamos la planeación estamos obligados a pensar en el futuro, tenemos un pensamiento más coordinado y establecemos medidas para comparar los resultados. En el mundo de los negocios es fundamental administrar los riesgos que pueden ser de orden comercial,

financiero, legal, social etc. Lo esencial es saberlo identificar y en últimas minimizarlos. No existe negocio o empresa sin riesgo, en toda iniciativa empresarial hay que asumirlo con una acertada planeación.

Podemos señalar que la planeación trae ventajas y beneficios como reducción de la incertidumbre, mayor orden y control, se evita duplicar esfuerzos, se aprovechan mejor los recursos y se reduce la improvisación.

Cuando tenemos una buena iniciativa empresarial necesitamos formular el plan de negocios, que nos proyecta de manera organizada lo que se va a desarrollar en la empresa y cómo vamos a alcanzar los resultados que deseamos. Es el manual de vuelo que nos indica la ruta a seguir.

El plan de negocio debe contener por lo menos la parte técnica de la empresa que indique como vamos a funcionar, cual va a ser el modelo de negocio que nos genere ingresos para sostenernos en el tiempo. Desde luego se debe contar con un estudio de mercado que permita conocer los clientes potenciales y en que sectores o nichos vamos a concentrar nuestros esfuerzos; este estudio nos debe servir de insumo para proyectar financieramente el negocio, para saber el momento en que vamos a lograr el punto de equilibrio y cuando el negocio empieza a dar utilidades. Igualmente si se necesitan recursos externos o solamente necesitamos capital propio.

Todo lo anterior implica que si queremos ser empresarios exitosos, es necesario tener un buen plan y por supuesto no quedarnos en el proyecto sino pasar a la acción.



Investigación:

ejercicio profundo de búsqueda



Por: Édver Augusto Delgado Verano
Periodista, Filósofo.
Docente del área de Investigación.

En los últimos años se ha hecho repetitiva, en los distintos ambientes académicos del mundo, la palabra investigación, pero aún hay dudas sobre qué importancia tiene y qué ventajas trae para el desarrollo social, cultural y económico.

Es necesario aclarar que no existe otra posibilidad más completa para generar el desarrollo integral del mundo que la consolidación de equipos activos de investigación, ya que esta tarea —que para muchas personas es una actividad jarta y poco útil— es la que permite el crecimiento intelectual, la producción de conocimiento, la construcción de proyectos y el desarrollo tecnológico y científico; porque está en la búsqueda continua de soluciones a los problemas que conforman la realidad y permite la generación constante de procesos de pensamiento en el ser humano.

Pero... ¿qué es la investigación?

Para empezar, tenemos que decir que es una búsqueda rigurosa que hace parte del proceso natural del ser humano, ya que él nace, crece, pregunta, aprende, observa, se forma, se desarrolla, se reproduce y trasciende de la mano de un sinfín de preguntas que, al ser resueltas, le permiten encontrarse con la realidad para luego transformarla.

El término "investigación", viene de la palabra latina "in-vestigium" que quiere decir "en pos de la huella"; de la palabra inglesa "research" que significa búsqueda o indagación, y de la palabra francesa "rechercher" que hace alusión al acto de "buscar lo nuevo".

Por lo tanto, es un ejercicio activo de búsqueda ya que "El hombre cada vez quiere saber más; pero no le basta saber más cosas, dominar más datos; busca afanosamente conocerlos mejor, más profundamente. Las respuestas que encuentra en este recorrido por los espacios y límites del conocimiento sólo le sirven de trampolín para nuevas y más agudas preguntas. Cada respuesta a un interrogante, cada solución a un problema se convierte automáticamente en una puerta abierta por la que nos asomamos a nuevas facetas de la realidad".¹

El mundo está en constante transformación y lo que en él se conoce como ciencia y tecnología, es producto de la racionalidad que se ha cristalizado, gracias al ejercicio profundo y disciplinado de las personas que se han dedicado a la investigación que es la búsqueda de significados y verdades.

Luego de 17 años de serias investigaciones, con científicos de 32 países y millones de dólares de inversión hemos concluido que el mayor problema de la juventud actual es que está conformada por... "jóvenes"

"Quiérase o no, el acto de investigar está tan estrechamente ligado a la vida intelectual, tecnológica, social, cultural y común del ser humano, que se constituye en un factor inseparable de cualquier actividad cognoscitiva u operación mental que se realice. Y ello porque el término "investigar" tiene significados muy diferentes entre la gente y de hecho lo relacionamos con una gran cantidad de términos y conceptos, como por ejemplo, indagar, inquirir, examinar, inspeccionar, explorar, buscar o rastrear, que a la postre son funciones propias del pensar o de la actividad racional".²

Por esta razón, "se puede deducir que el proceso de investigación siempre expresa el modo de llegar al conocimiento de algo, con esfuerzo, por la vía indirecta de un "rodeo", siguiendo una huella o un vestigio, por un largo camino en forma sistemática, o sea, con método".³

La investigación —que es propia del ser humano— permite, como proceso dinámico y metódico, la generación de nuevas realidades para el bienestar humano, ya que tiene como fin encontrarle de forma sistemática significado a los fenómenos de la realidad y con ello, dar a luz conceptos cada vez más precisos que permiten hallar el claro entender del mundo y sus posibilidades.

"El hombre en forma natural se relaciona con la realidad, entendida ésta como todo lo existente, todo lo que le rodea; en esa relación trata de entenderla, comprenderla e interpretarla y al mismo tiempo busca su transformación. En este proceso de relación con la realidad se da un conocimiento que puede provenir de la experiencia empírica, o de procesos más complejos a través de la ciencia. La realidad, constantemente, está interrogando al hombre, generando su admiración y éste permanentemente está dando respuestas a estos interrogantes no siempre en forma adecuada, pero tratando de buscar la verdad en sus respuestas".⁴

Al recorrer la historia de la humanidad y en ella el papel protagonista del ser humano, se descubre con total claridad que, es a partir de la racionalidad y el

ejercicio intelectual (práctica y teoría) que, cada vez son más rápidos, continuos, profundos y

necesarios los adelantos científicos y tecnológicos, al punto que la sociedad no alcanza su total entendimiento y disfrute cuando son cambiados por nuevos y más sofisticados descubrimientos. Al evaluar la historia y en ella el importante rol que ha asumido el ser humano, se puede afirmar que toda investigación al igual que la filosofía que es —un peregrinar constante y profundo en búsqueda de respuestas— ha escudriñado la solución de los problemas que no son otra cosa que, preguntas que deben ser respondidas.

Por ello, investigar y filosofar es abrir la puerta a nuevos y más profundos significados a partir de la curiosidad constante y la reflexión que es la que logra explorar para entender, aclarar y transformar la realidad.

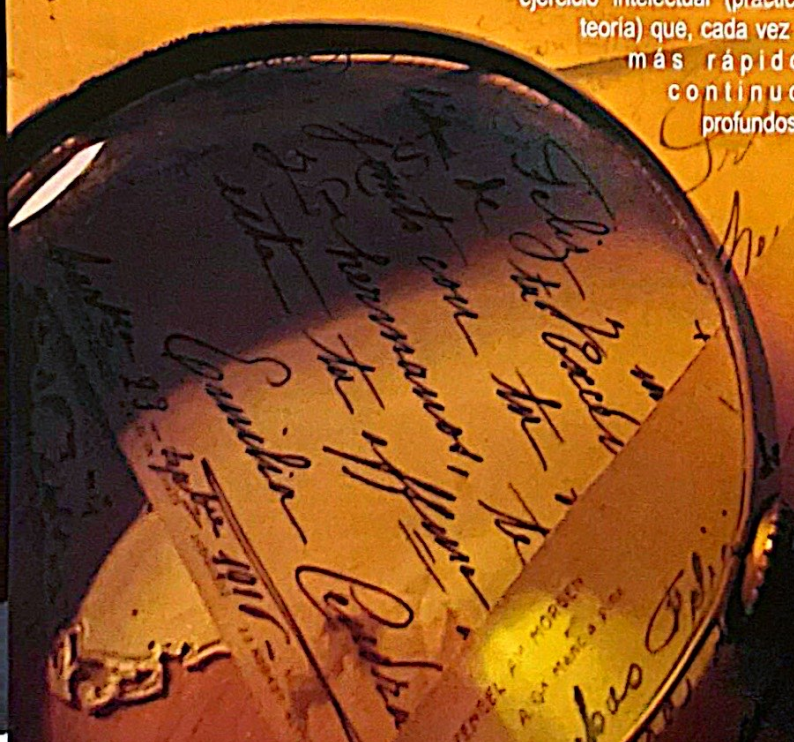
Todas las personas han sido filósofas e investigadoras ya que han vivido la infancia, que es la época floreciente del saber porque está acompañada de múltiples y constantes preguntas que permiten construir el conocimiento y con él, entender y entenderse en la realidad.

"Lo único que necesitamos para ser buenos filósofos es la capacidad de asombro. Todos los niños pequeños tienen esa capacidad. No faltaría más. Tras unos cuantos meses, salen a una realidad totalmente nueva. Pero conforme van creciendo, esa capacidad de asombro parece ir disminuyendo".⁵

Tanto la filosofía como la investigación, no son del agrado de las y los estudiantes, porque la educación ha matado la capacidad de asombro que como ya dijo Jostein Gaarder, es propia de los niños, quienes desean descubrir el mundo. Por esta razón, vale la pena explicar la importancia que ha tenido la filosofía en la historia de la humanidad, ya que ella es la reflexión profunda —sobre todo lo que existe— y fue a partir de su accionar, que se desarrolló la investigación que es un constante hacerse preguntas y sólo, quien es capaz de hacer preguntas, como lo hicieron y lo siguen haciendo los filósofos y los niños, está en la capacidad de adelantar un proceso de búsqueda.

"Aristóteles nos habla de la curiosidad como un factor que mueve a investigar y que el aprender a investigar es el más grande de los placeres. Platón en su diálogo "Menon", escribe: ¿Y cómo buscarás, oh Sócrates, lo que tú ignoras totalmente? y de las cosas que ignoras, ¿cuál te propondrás investigar? y si por ventura llegaras a encontrarla ¿cómo advertirás que esa es la que tú conoces? Entiendo qué quieres, Menon... Quieres decir que nadie puede indagar lo que sabe ni lo que no sabe; porque no investigaría lo que sabe, pues lo sabe; ni lo que no sabe, pues ni tan siquiera sabría lo que debe investigar".⁶

No se puede olvidar, que hace muchos años el ejercicio humano de búsqueda empezó cuando un mono llamado Siamopithecus, que vivía en un árbol se descolgó para no volver a él, porque



en ese instante —tal vez sin quererlo— se estaba metiendo en la telaraña existencial de los problemas y por ende, de las preguntas que son las impulsadoras de la búsqueda del conocimiento.

El pobre mono, que en el árbol se encontraba seguro y disfrutaba de los alimentos a la distancia de su mano, al bajarse de él se vio perseguido por animales carnívoros y sometido a buscar refugio, defensa y nuevos alimentos; necesidades o peligros, que le permitieron experimentar cambios físicos y desarrollar mejores destrezas mentales como la creatividad y los procesos de pensamiento que serían fundamentales para el desarrollo de su lenguaje.

Cuando el mono, a partir de sus propios significados logró entender lo que eran las cosas empezó a crear artefactos que lo llevaron a desarrollar de forma activa sus habilidades, convirtiéndose así, en un *homo habilis* (hombre hábil) que, gracias a la agilidad mental y a su constante búsqueda de significados, se transformó y transformó el mundo haciendo uso de piedras, palos y distintos materiales.

"Una vez que el hombre puede utilizar su entendimiento, el lenguaje y la comunicación para solucionar problemas prácticos y obtener conocimientos acerca del mundo circundante, una vez que crea y comunica el mito y la magia, se vuelca a conocerse a sí mismo, descubre su mente y su espíritu".⁴

El *homo habilis* —ya no tan mono sino protohombre llamado *homo erectus*— gracias a la búsqueda de soluciones con su mente y su cuerpo, logró encontrar respuesta a las dudas más cercanas como: ¿qué comer y cómo protegerse de los

que lo querían comer?, hasta el punto de organizar —por su propio bien— hordas o mejor grupos que le permitieron verse sometido a un sinfín de nuevos interrogantes sobre las cosas y los fenómenos que lo rodeaban en compañía de sus iguales. Preguntas que sólo le fueron trayendo más preguntas, hasta encontrarse con el verdadero mundo en el que absolutamente todo lo que existe es una o cientos de preguntas.

Como se puede observar, en cada uno de los largos momentos evolutivos del mono, ha jugado un papel importante la pregunta y ella, le ha permitido evolucionar integralmente hasta convertirse en el *homo sapiens* y en el hombre tecnológico y científico que hoy es. Por esta razón, no podemos desconocer la importancia de la investigación y la filosofía ya que ellas, se han valido del interés natural del ser humano por entender la realidad y han logrado hacer lo que hoy se conoce como mundo.

1 LOPEZ de Ipiña Emilio. *Historia de la filosofía*. Ed. El Buho. Bogotá. 1997., p. 9, 10.

2 CERDA, Hugo. *Los elementos de la investigación*. Ed. El Buho. Bogotá. 2002., p. 19.

3 CERDA, Hugo. *Los elementos de la investigación*. Ed. El Buho. Bogotá. 2002. p. 20.

4 FLÓREZ, Carlos y Galindo Gladis. *Ciencia y conocimiento*. Ed. Usta. Bogotá. 1998., p. 205.

5 GAARDER, Jostein. *El mundo de Sofía*. Ed. Siruela. España. 2007., pág. 18.

6 CERDA, Hugo. *Los elementos de la investigación*. Ed. El Buho. Bogotá. 2002., p. 19.

7 PLATÓN, *Diálogos*. Ed. Labor, Buenos Aires, 1965.

8 YUREN, Adriana. *Conocimiento y comunicación*. Ed. Alhambra mexicana. México. 1994.

Reflexiones

sobre el modelo de los colegios comunitarios y su influencia en la creación y funcionamiento de la Nueva América



Por: Hernando Bernal A.,
Ms Sociology, Asesor de la dirección de la FESNA.

Como un aporte a la revista conmemorativa de los 30 años de la Nueva América, me piden que escriba brevemente mis puntos de vista sobre el concepto que motivó la fundación y el desarrollo de la entidad y que lo haga desde la perspectiva de lo que ocurre en otros países. Para dar una respuesta que en alguna forma sea acertada y que permita

además clarificar el ámbito de lo que ha realizado y sigue realizando la Fundación de Educación Superior Nueva América, parece conveniente visualizar el tema tomando en consideración el modelo muy exitoso de los "Community Colleges" o el modelo terciario de la Educación, que podría ser traducido en Colombia como "Politécnicos Comunitarios".

La conceptualización de lo terciario como formación para la adquisición de competencias adecuadas para el desempeño de las personas en las actividades productivas de la sociedad, ha implicado en algunos países el establecimiento de modelos que hacen énfasis en las condiciones y posibilidades propias del desarrollo de las economías a nivel no solo mundial y nacional, sino inclusive regional y comunitario. Es este el ámbito en el cual países desarrollados como Estados Unidos, Alemania y actualmente algunos asiáticos, han construido el modelo de los "community colleges".

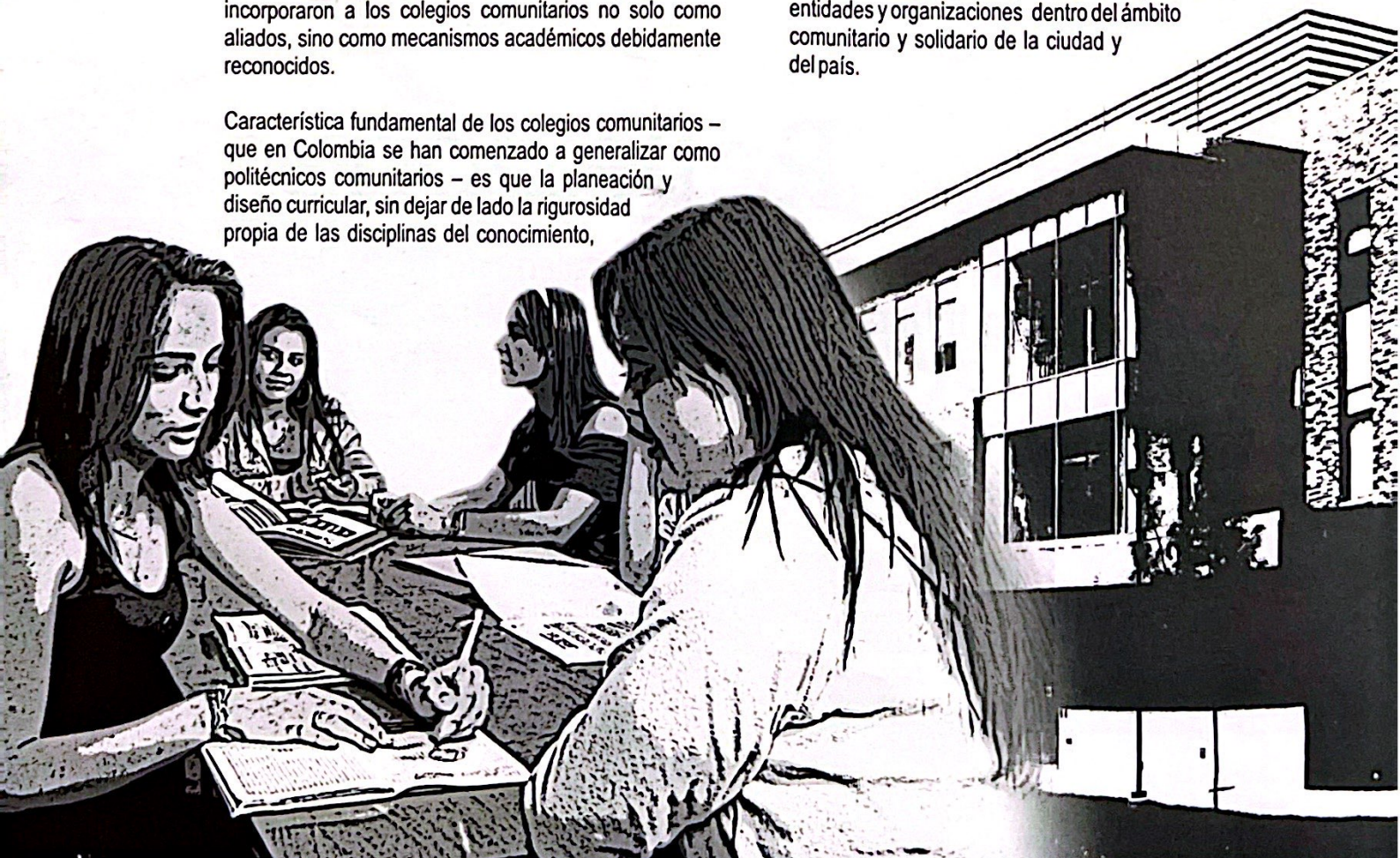
Estos en su concepción responden a una contrastación muy concreta entre lo que pueden ofrecer las disciplinas del conocimiento como base de la formación profesional, y las necesidades y posibilidades de una comunidad en un momento histórico específico. Su origen y posterior consolidación en los Estados Unidos puede interpretarse como una respuesta del sector educativo y académico de la sociedad norteamericana a la incorporación de enormes flujos de población y su adaptación a las características históricas que surgieron como resultado de la finalización de la segunda guerra mundial, en la década de los años cincuenta del Siglo XX. Las comunidades y los sectores ciudadanos y corporativos en ellas insertos, necesitaron un enorme caudal de capital humano para satisfacer las necesidades crecientes de una sociedad y una economía en procesos dinámicos de crecimiento y de progreso. Lo importante de este modelo, además fue su coordinación e integración con las entidades universitarias que recibieron e incorporaron a los colegios comunitarios no solo como aliados, sino como mecanismos académicos debidamente reconocidos.

Característica fundamental de los colegios comunitarios – que en Colombia se han comenzado a generalizar como politécnicos comunitarios – es que la planeación y diseño curricular, sin dejar de lado la rigurosidad propia de las disciplinas del conocimiento,

se realiza a partir de un cuidadoso análisis de realidad, que incluye no solo una perspectiva de las necesidades de una comunidad específica, sino además las posibilidades o factibilidad de responderlas de acuerdo con las oportunidades y limitaciones de los contextos específicos.

Además, en cuanto tiene que ver con la formación para el trabajo en contextos de empresarismo (principalmente de pequeñas empresas) y de empleabilidad limitada considera en forma concreta los clusters propios de los procesos de producción y mercadeo de los bienes y servicios que se ofrecen.

Estas reflexiones permiten construir un marco de análisis más completo y actualizado para comprender el enorme valor de lo que significa la tarea de la Fundación de Educación Superior Nueva América, como entidad del sector terciario de la educación, que no solo tiene su origen hace treinta años en un evento de contacto profundo entre academia y comunidad; que siguiendo también el modelo de los colegios comunitarios ha propiciado y puesto en funcionamiento carreras técnicas de acuerdo con un análisis de contexto socioeconómico y de posibilidades de empleabilidad; sino que además a través de la intervención de COEDUCAR ha echado raíces muy profundas en un contexto urbano muy particular y significativo como es el Barrio Venecia, y ha establecido contacto con las demás instituciones que configuran el amplio marco operativo de la misma COEDUCAR, tales como la Universitaria Agustiniiana con carreras profesionales y con otras entidades y organizaciones dentro del ámbito comunitario y solidario de la ciudad y del país.



To be or not to be, that's the question



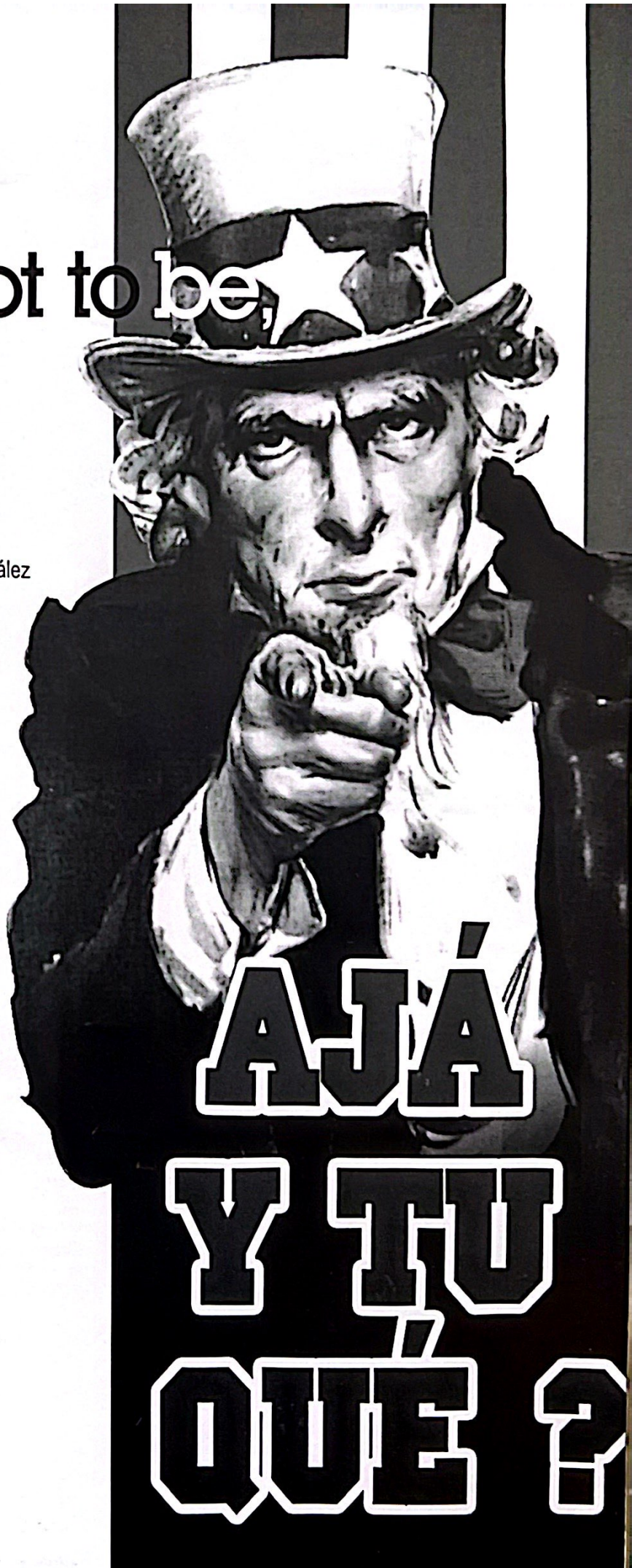
Por: Yamileth Gutiérrez González
Directora BILINGÜES

Frente a la pregunta ontológica de Hamlet, personaje central de la obra clásica de William Shakespeare que lleva el mismo nombre, no dejo de plantearme como docente de idiomas algunas reflexiones de orden socio – lingüístico especialmente, en razón de la significativa importancia que la lengua inglesa ha recibido en nuestro país estos últimos años.

La expresión TO BE OR NOT TO BE guarda una relación estrecha con las primeras lecciones de inglés en la escuela y se constituye en punto de partida del proceso de enseñanza - aprendizaje de esta lengua extranjera.

Paradójicamente, este verbo parvulezco en el gran compendio léxico anglosajón, suele convertirse en un dolor de cabeza para sus aprendices. Su irregularidad plantea la misma dificultad al intentar responder la pregunta de Hamlet. ¿Será que mientras no se tenga resuelto aquel cuestionamiento respecto del SER, el significado y los usos del verbo TO BE no serán comprensibles?

Pero la situación se complica cuando debemos reconocer que TO BE denota ESTAR, y es que para estar hay que ser o... ¿para ser hay que estar?, ¿qué es primero: la esencia o la existencia? Esta es otra dificultad a la hora de aprender inglés. No es lo mismo estar feliz a ser feliz, la primera expresión plantea una realidad puntual y medible en el tiempo y la segunda una utopía, un espejismo, una alucinación... sin embargo, en inglés be happy es una sola proposición para los planteamientos anteriores. En este punto, el aprendizaje del inglés parece ser un proceso contradictorio a nuestro entorno. Y eso que solo me refiero a la primera lección, del nivel básico de este idioma de la globalización y la postmodernidad.



El idioma inglés hoy día se ha constituido en un instrumento para la mediación de la información a escala mundial. Es el idioma de la economía, la tecnología, la ciencia, la informática, el mercado, los negocios... en resumen, es comunicación. Por tanto y frente a este escenario actual, adquiere vigencia nuevamente. Para SER profesional con éxito laboral y social, el inglés se constituye en una condición primordial: THAT'S THE QUESTION.

Como idioma mundial, el inglés se ha inyectado en el estilo de vida, cultura y dialecto de nuestra generación. Se ESTÁ IN o OUT. Se ES SKATER, EMO (proveniente de "Emocional Hard-Core Music", música predilecta de esta cultura) ó CANDY... en fin, se ES de todo menos colombiano. Por tanto, a la proposición de Hamlet podríamos agregarle TO BE CANDY AND NOT TO BE COLOMBIAN. ¡Qué situación tan complicada!

En el ejercicio cotidiano de las relaciones en sociedad, tampoco nos escapamos de tal realidad. Salas de belleza resaltan la 'S en sus avisos comerciales. Así pues, encontramos nombres como Giorgio's, Beauty's, Leidy's, que muchas veces incurrir en faltas gramaticales y hasta semánticas. Solo basta discurrir la vista en una base de datos de personas para encontramos con nombres como

Deisy, Lady, Michael, Brian, Joan, Katherine, Lilian, Bruce...; o escuchar expresiones como: "Me compré un body", "el Top Ten de la música", "Vamos de camping", "Estuve en un casting", "Ese man es buena gente", "nos encontramos en el chat", que legitiman la influencia de este idioma.

Frente a esta descarga de extranjerismos no queda sino una noble tarea: TO SPEAK OR NOT TO SPEAK para ingresar en la era de la globalización y dejar de pretender que sabemos inglés o que tenemos algo de ingleses o gringos (lo que sería una deshonra para nuestra identidad cultural) porque todavía balbuceamos las canciones que aprendimos en el colegio, o porque nos extasiamos con el rock, el pop o el metal, o porque no hemos olvidado frases como: "please, don't go", "please, forgive me", "I miss you",.... tan útiles para salir de apuros con nuestra pareja.

Hoy día, saber inglés hace la diferencia. Es un valor agregado a nuestro desempeño personal. Hace parte de las herramientas básicas para participar activamente en la transformación de nuestro entorno y se está convirtiendo en herramienta clave del SER y el ESTAR. Usted decide. THAT'S THE QUESTION.

"Si deseas que tus sueños se hagan realidad, ¡despierta!"

Ambrose Bierce

Por: Aura María Sánchez
Estudiante, y representante al Consejo Superior de la FESNA



Mi ingreso al Colegio Cooperativo Venecia a cursar el grado noveno en 2005, marcó el inicio de una serie de vivencias académicas y personales satisfactorias para mi familia y yo. Alegrias, triunfos y dificultades vividas al lado de profesores y compañeros, me hicieron más fuerte las ganas de proyectar mis sueños y metas.

Los principios morales, la disciplina académica, el compañerismo y mis actitudes de liderazgo, fueron la clave para obtener media beca para cursar grado décimo, año en el que también fui elegida como representante de los estudiantes ante el Consejo Directivo, teniendo la oportunidad de participar en varias actividades que me proporcionaron una serie de nuevos conocimientos.

Ya en 2007 en grado once, fui elegida por votación de los estudiantes como personera y vocera de sus ideas ante el Consejo Directivo, destacándome por mi liderazgo positivo en el apoyo de ideas concretas y objetivos claros para nuestro colegio. Fue entonces cuando decidí integrarme al proceso de articulación educativa, que les ofrece la opción a alumnos de últimos grados de secundaria del Colegio Cooperativo Venecia, iniciar estudios superiores como Técnicos Profesionales en la Fundación de Educación Superior Nueva América.

Opté por la carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, que cursaba en el horario nocturno, mientras en la mañana culminaba mi bachillerato. Al



respecto puedo decir que fue una experiencia enriquecedora que requirió esfuerzo y dedicación, pues no es fácil asumir dos responsabilidades académicas a la vez, sin embargo fue una etapa de mi vida en la que aprendí que "cuando uno quiere puede con esfuerzos constantes", allí me encontré personas con visiones diferentes y a la vez muy similares a las mías que a diferencia de mi trabajaban para poder cumplir sus metas y ser alguien que aportara a la sociedad. En este contexto me empiezo a dar cuenta del valor tan grande que tiene esforzarse por alcanzar las metas.

Luego de mi grado en el que obtuve mi título como bachiller, continúe mis estudios superiores y en la actualidad no solo soy representante de los alumnos de la Nueva América ante el Consejo Superior, sino que estoy a punto de culminar mi carrera y además trabajo en otra de las instituciones aliadas a la Central Cooperativa de Educación COEDUCAR.

Todo este proceso me ha permitido adquirir mayores conocimientos profesionales, fortalecer habilidades que inicialmente desconocía y que con el tiempo han forjado en mí mayores actitudes y aptitudes, que estoy segura, como estudiante, compañera, amiga y profesional han formado una mujer integral que ha logrado sus objetivos con esfuerzo, dedicación y mucho empeño.

Estas instituciones me abrieron las puertas y me han brindado oportunidades realmente valiosas para mi vida al enseñarme a aprovechar las opciones que encontramos y que solamente aparecen una vez en nuestras vidas.

Ya son seis años, en los que me he sentido como parte de esta gran familia, comprometida con esta comunidad educativa que me acogió y me sigue apoyando... que cree

en mí...y con quienes celebro sus 30 años de fundación, inicialmente como el Instituto del Diseño y la Expresión Colombiana (IDEC) y ahora como Fundación de Educación Superior Nueva América.

Aprecio mucho que esta institución crea en las capacidades de nosotros los estudiantes, es una experiencia muy gratificante ya que con los conocimientos que nos brindan podemos salir a un mundo abierto, que requiere técnicos profesionales visionarios, entusiastas, capaces de enfrentar un mundo laboral exigente.

Estoy convencida que hago parte de un proyecto educativo cooperativo que apoya las ganas y el esfuerzo de cada persona por querer superarse, respalda a quienes creen en sí mismos y están seguros de querer continuar... no importa si hoy nuestra Nueva América es una institución no "muy reconocida" como pensamos, lo verdaderamente importante es hacer parte de un proyecto seguro, que confía en sus alumnos, que plantea metas y que nos forma como emprendedores que le aportan de manera decidida al progreso del país.

Mis más sinceras felicitaciones para COEDUCAR por apoyar y promover el desarrollo de la Fundación de Educación Superior Nueva América y por supuesto a mi institución por cumplir hoy día las metas de cada miembro que la integra, gracias a quienes han hecho posible que despertemos para hacer realidad nuestros sueños, les deseo los mayores ÉXITOS y que continúen con la formación de personas integrales con altas calidades humanas y académicas! Un abrazo para cada uno de los gestores de esta institución por proyectarla a un futuro cada vez mejor! Gracias!





Tu representante

ante el Consejo Académico te cuenta...

Por: Andrés Huertas
Alumno Representante al Consejo Académico de FESNA



Es gratificante ser el representante de los estudiantes ante el Consejo Académico de la institución, obteniendo la gran responsabilidad de ser el portavoz de todas las inquietudes y sugerencias que los mismos alumnos tienen durante el transcurso de sus ciclos académicos. A decir verdad, es diferente la perspectiva que se tiene de la institución desde el Consejo Académico, que se encarga de velar por el bienestar de todos los integrantes de la Fundación de Educación Superior Nueva América. En cada reunión convocada por este organismo, se aprende el verdadero significado de "trabajo en equipo", pues se maneja muy bien la toma de decisiones, alternativas y estrategias que se generan para un cumplimiento adecuado de todas las necesidades y dificultades que presente la comunidad educativa.

Desde este cargo he llegado a reflexionar de muchas maneras acerca de la cantidad de posibilidades y alternativas que la institución busca y maneja para un adecuado cumplimiento de todas sus labores y proyectos a favor de la educación técnica profesional, pensando no solo como institución, sino como una gran familia educativa. Siendo sincero, el concepto que se tiene como alumno, siempre tiende a ser erróneo, pensando que el plantel nunca se preocupa por el bienestar general, sino que se preocupa por un interés particular y lucrativo, lo cual no es cierto y nunca llegará a ser así, pues su objetivo primordial es claro: la excelencia de los estudiantes en su vida laboral, profesional y personal.

No quiero ser el típico alumno que solo se reúne con los demás integrantes del Consejo para tomar decisiones por tomarlas, sin tener sentido de pertenencia en lo que hago, mi objetivo es buscar la integración con las ideas y sugerencias de mis compañeros y comprometerme para proyectar este cargo de una forma efectiva ante la comunidad educativa.

Por ello mi gran preocupación como integrante activo y portavoz ante el Consejo, es la búsqueda de las prácticas laborales, siendo estas una fase de gran importancia para nuestro desarrollo integral y profesional, ya que nos permitirán la posterior aplicación de todos los conocimientos

adquiridos en el aula, pues es claro que el mundo laboral busca experiencia en lo que se hace, no es mucho lo que se logra únicamente con el conocimiento, si no hay bases o práctica para emplearlo.

En este sentido he recibido el respaldo de todos los integrantes del Consejo para establecer estrategias que apoyen el contacto, seguimiento y consecución de convenios que nos permitan a los alumnos el acceso a diversas empresas para realizar nuestras prácticas y estoy seguro que aunaremos esfuerzos para lograrlo.

Claro está que nosotros los alumnos también debemos ser activos y buscar las alternativas para manejar de forma adecuada todo lo aprendido en cada una de nuestras cátedras, buscando en diferentes partes opciones de práctica, de igual manera no podemos esperar a que la institución nos ponga todo a la mano y tan sencillo; si se quiere lograr éxito en lo que hacemos, debemos esforzarnos por lo que queremos y tocar diferentes puertas, y así tendremos grandes satisfacciones por los pequeños logros que alcancemos día tras día.

Mi experiencia en la Fundación de Educación Superior Nueva América, como uno de los alumnos que integran el programa de articulación educativa (cursar los últimos grados de secundaria mientras simultáneamente se cursan semestres de una carrera técnica profesional) me ha permitido madurar mucho más como persona, madurar mis conocimientos, mi personalidad y mis metas.

Por último, quiero hacer énfasis en la importancia de aprovechar al máximo las oportunidades que nos brinde la vida, sin dejar escapar un mínimo detalle de estas, y más tratándose de opciones educativas, aprendiendo así, que todas las experiencias y conocimientos adquiridos en toda una vida, nunca llegarán a sobrar, pero que quizás, si nos pueden hacer falta para aplicarlas en nuestras actividades cotidianas, ya sean laborales, personales o grupales. Nunca dejemos a un lado nuestras metas o sueños, ya que esto será lo que nos dará fuerzas para seguir adelante y nos proporcionarán ánimo cuando más lo necesitemos.

Reta tu mente

Por: José Manuel Polanco Mayorga
Docente área de Matemáticas



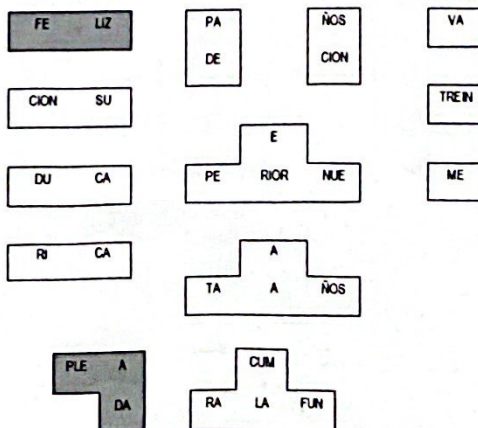
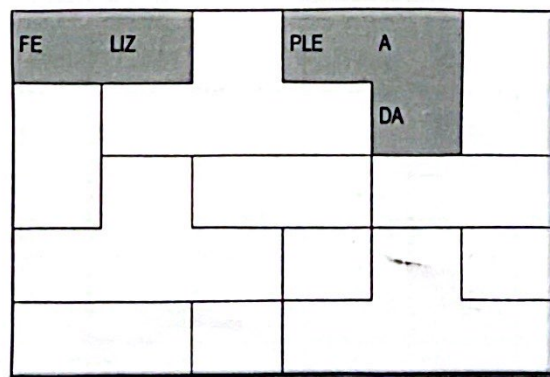
Hasta hace poco, la expresión "Resolver problemas" se relacionaba casi exclusivamente con el desarrollo del pensamiento lógico-matemático. Hoy día gracias a las actuales tendencias en pedagogía, esta idea ha ido cambiando.

En este momento se reconoce que la solución de problemas es una actividad inherente al ser humano en su cotidianidad. Pero también es sabido que solucionar problemas no es una característica innata del hombre, por esto es necesario entrenar tanto el cuerpo como la mente para dar respuesta de manera competente a situaciones que a diario se presentan.

Los pasatiempos, por tanto, deben dejar de ser una actividad para momentos de ocio y pasar a ser un eje fundamental en la educación de toda persona.

Rompecabezas FESNA

Ubique las fichas de acuerdo con su forma para encontrar el mensaje oculto en los 30 años de la Fundación de Educación Superior Nueva América.



SUDOKU FESNA

Escriba los nueve términos que se relacionan a continuación (usar abreviaturas) con la condición que: en cada uno de los cuadrados resaltados de nueve casillas, en cada fila y en cada columna no se repita el nombre de ninguno de ellos.

- 1.Sistemas y Telecomunicaciones (SyT)
- 2.Administración de Negocios (An)
- 3.Comercio Exterior y Negocios Internacionales (Ce)
- 4.Diseño y Producción Gráfica (Dg)
- 5.Contabilidad y Finanzas (CyF)
- 6.Mercadeo y Ventas (MyV)
- 7.Diseño y Confección de la Moda (Dm)
- 8.Fundación de Educación Superior Nueva América (FESNA)
- 9.30 Años (30a)

MyV				CyF	FESNA		30a	
		30a	An				FESNA	Dm
	Ce				Dm	An		
	An				Dg	Ce		FESNA
Dg				An				30a
Ce		SyT	FESNA				Dg	
		Dg	Dm				Ce	
Dm	CyF				MyV	FESNA		
	30a		SyT	Ce				CyF

Nota: Soluciones en la última página.

Las imágenes de la Nueva América

Administración de Negocios



¡YO SÍ TENGO!
GESTIÓN
S O L I D A R I A



Telefax 6951138

Celular 310 2467766

Ahora en www.gestionsolidaria.com

Administración de Negocios



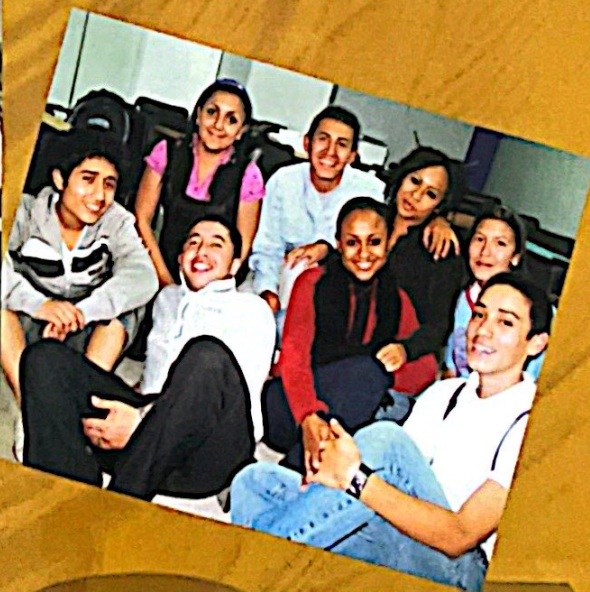
Contaduría y Finanzas



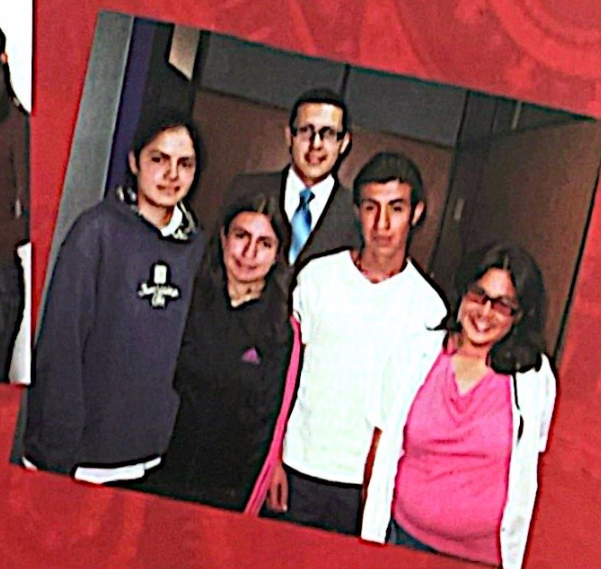
Contaduría y Finanzas



Comercio Exterior y Negocios Internacionales



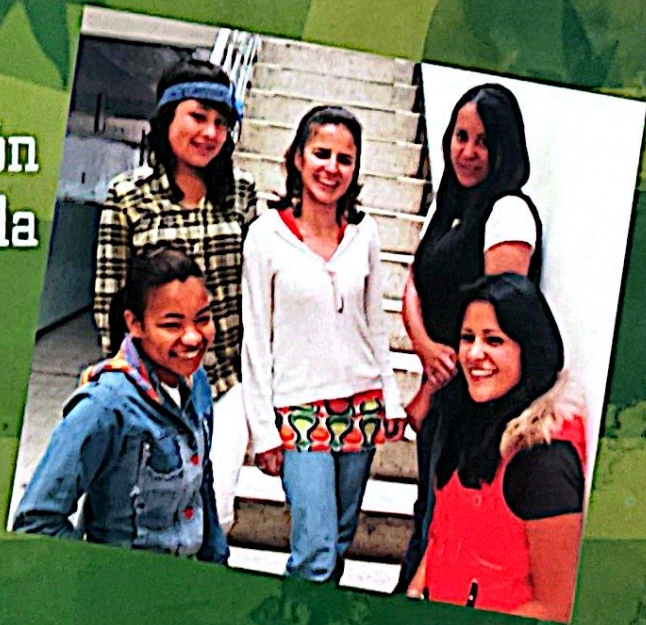
Sistemas y Telecomunicaciones



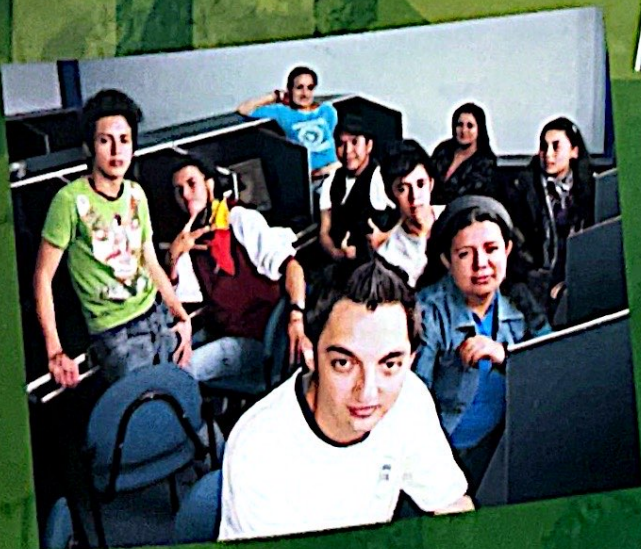
Mercadeo y Ventas



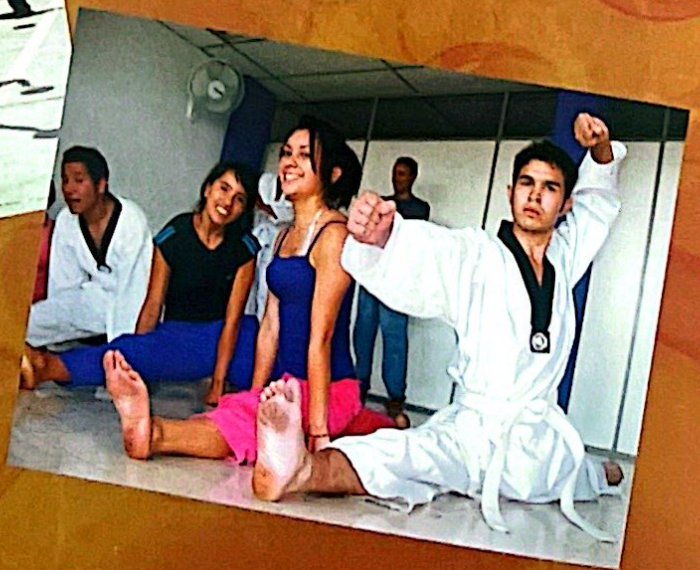
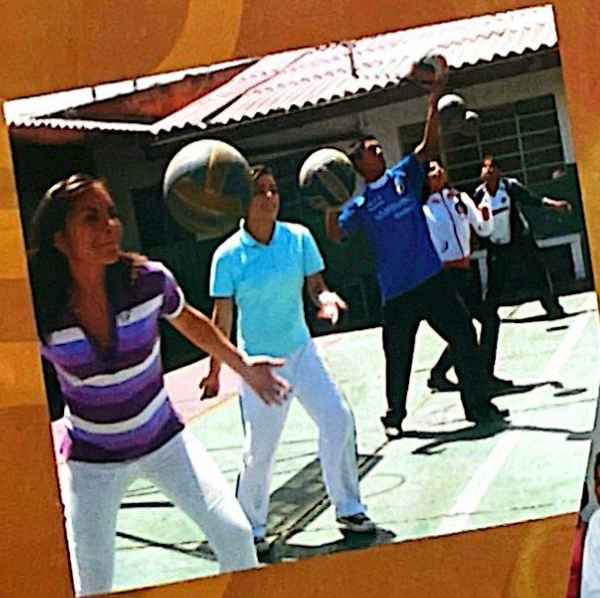
Diseño y Confección de la Moda



Diseño y Producción Gráfica



Lúdicas



Respuestas al reto

FE	LIZ	CUM	PLE	A	NOS
PA	RA	LA	FUN	DA	CIÓN
DE	E	DU	CA	CIÓN	SU
PE	RIOR	NUE	VA	A	ME
RI	CA	TREIN	TA	A	NOS

MyV	Dm	An	Dg	CyF	FESNA	SyT	30a	Ce
CyF	Dg	30a	An	SyT	Ce	MyV	FESNA	Dm
SyT	Ce	FESNA	MyV	30a	Dm	An	CyF	Dg
30a	An	Dm	CyF	MyV	Dg	Ce	SyT	FESNA
Dg	FESNA	CyF	Ce	An	SyT	Dm	MyV	30a
Ce	MyV	SyT	FESNA	Dm	30a	CyF	Dg	An
An	SyT	Dg	Dm	FESNA	CyF	30a	Ce	MyV
Dm	CyF	Ce	30a	Dg	MyV	FESNA	An	SyT
FESNA	30a	MyV	SyT	Ce	An	Dg	Dm	CyF

Científicos colombianos inventan vacuna...



Ponle fecha a tus sueños !



COLEGIO COOPERATIVO VENECIA

PREESCOLAR - PRIMARIA - BACHILLERATO

Formación a partir de
Cuatro Ejes Transversales

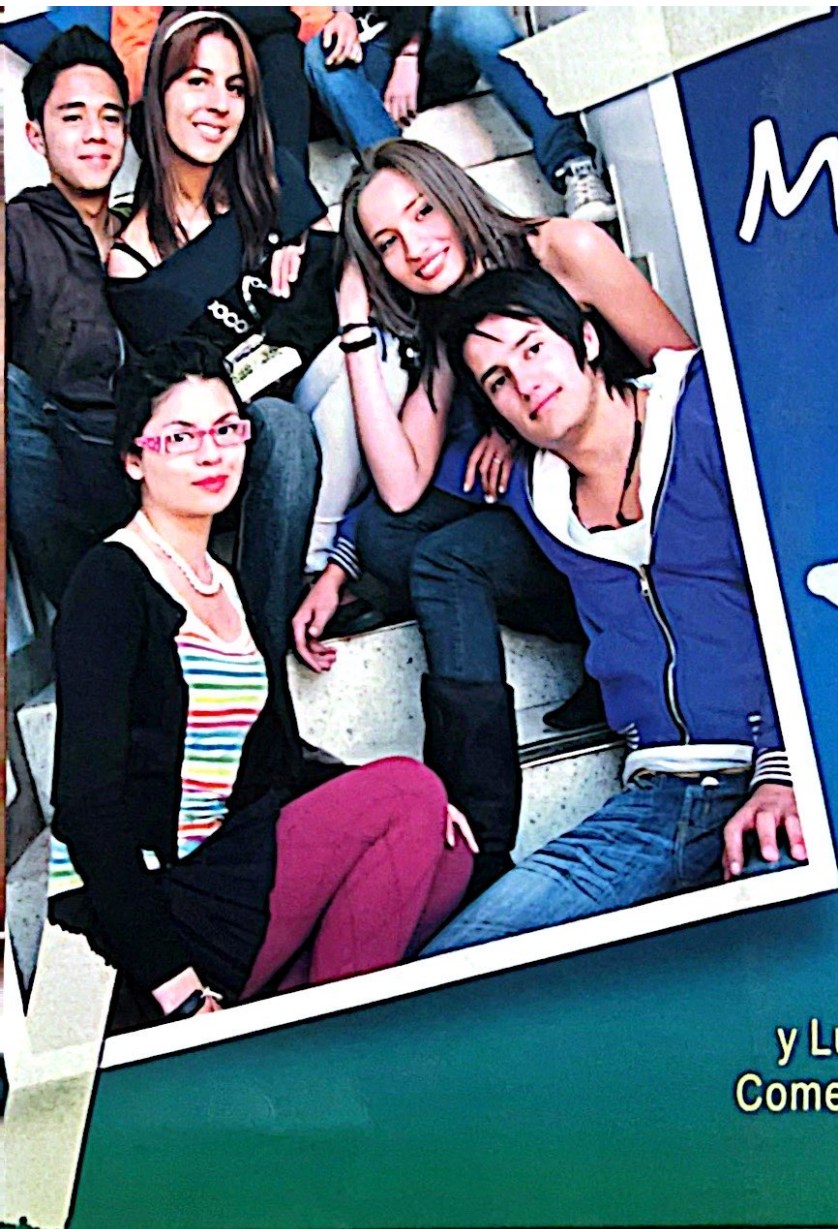
Cooperación y Solidaridad
Empresarismo, Emprendimiento y Asociatividad
Inglés Intensivo en todos los grados
Competencias Laborales y Profesionales

Nuestras instalaciones cuentan con
Laboratorios, aula de sistemas, canchas deportivas,
parque infantil, cafetería.

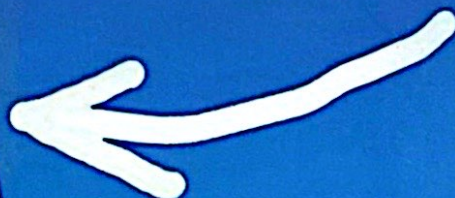
Trabajamos en convenio con la
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR NUEVA AMÉRICA
para la articulación entre la Educación Media y la Educación
Superior de carácter técnico profesional.

Educación en Valores

Tels.: Rectoría: 5635412, Secretaría: 2305441, Portería: 2301155
Diagonal 47 A Sur N° 52 - 93 Barrio Venecia Bogotá D.C. Colombia.



Mis amigos de la "U"



... pero ahí falta Andrés el de
Sistemas y Caro la de Modas,
y Marce la de Administración
y Felipe el de Mercadeo
y La Flaca de Contaduría
y Carlos el de Obras Civiles
y Lucho el de Gráfico, y Camilo el de
Comercio Exterior y los de microfútbol
y los de danzas y ...



NUEVA AMÉRICA

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Carreras Técnicas Profesionales Con Registro Calificado MEN

Diseño y Confección de la Moda
Diseño y Producción Gráfica
Sistemas y Telecomunicaciones
Administración de Negocios
Comercio Exterior y Negocios Internacionales
Mercadeo y Ventas
Contaduría y Finanzas
Obras Civiles



Crédito Directo e ICETEX

Teléfonos: 7111063 7130963 7133179
Sede Venecia Diagonal 47 Sur N° 52 - 11 Bogotá D. C.
www.nuevaamerica.edu.co